



موظفو البنك الأهلي لدى مشاركتهم الأطفال فرحة القرقيعان في مستشفى الأميري

زيارات إلى مركز الخرافي ومستشفى الأميري ومستشفى مبارك بالتعاون مع «نوبك» البنك الأهلي المتحد يحتفل بالقرقيعان مع الأطفال



موظفو البنك الأهلي لدى زيارة مركز الخرافي لأنشطة الأطفال

تخلق روابط إنسانية بينه وبين المجتمع الذي يجعله أسرة وهذا بالفعل ما لمسته أسرة الأطفال وأسره عند تقديم القرقيعان لهم. للحصول على مزيد من المعلومات حول أنشطة البنك الأهلي المتحد الاجتماعية، وكذلك خدماته ومنتجاته، يرجى زيارة أي فرع من فروع البنك أو الاتصال على خدمة «حياكم المتحد» على الرقم 1812000 أو زيارة موقعنا الإلكتروني www.ahliunited.com.kw

سمات المجتمع الكويتي. وبهذه المناسبة، قالت نائب مدير عام في البنك الأهلي المتحد المسؤولة عن برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية سحر دشتي: «سعدنا كثيراً ببقاء الأطفال ومشاركتهم فرحة القرقيعان ورسم البسمة على وجوههم. وأكدت دشتي: أن هذه المبادرات تؤكد استمرار حرص البنك الأهلي المتحد على التواصل مع المؤسسات الاجتماعية والإنسانية المختلفة في الكويت والتي

حرص البنك من خلال هذه الزيارات والتي تمت بالتعاون مع متطوعين من مؤسسة نوبك على التواصل مع الأطفال المرضى في المستشفيات والأطفال في مركز الخرافي وتقديم العديد من الهدايا والمفاجآت الشيقة لهم وتوزيع القرقيعان عليهم، وذلك في إطار برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية، وتفعيل لروح المشاركة والعطاء التي تشجع عليها الدين الإسلامي الحنيف فضلاً عن كونها من أهم

استمرارا لبرنامجنا الاجتماعي الخاص بشهر رمضان الكريم، قام البنك الأهلي المتحد بالتعاون مع نوبك بتنظيم عدة زيارات لموظفيه إلى مستشفى الأميري ومستشفى مبارك ومركز الخرافي لأنشطة الأطفال بمشاركة الأطفال القرقيعان وإحياء هذه المناسبة التراثية، وذلك جرياً على عادة البنك واستمراره الدائم في المشاركة بجميع المبادرات الخيرية والإنسانية والمناسبات الاجتماعية والتراثية.

مبادرة تعكس الروح الرمضانية الغنية بالمعاني البنك التجاري يساهم في حفل قرقيعان مستشفى الأمراض السارية ومركز الكويت للصحة النفسية



أماني الورع

قام البنك التجاري بالمساهمة في توفير القرقيعان لمرضى مستشفى الأمراض السارية ومركز الكويت للصحة النفسية، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهداً قطعته على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف المستشفيات والمراكز من المرضى فرحة القرقيعان في شهر رمضان من كل عام. وهي مبادرة تعكس الروح الرمضانية الغنية بالمعاني فضلاً عن مشاركة المرضى والتواصل معهم خلال هذا الشهر المبارك.

وفي هذا الإطار أكدت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع اهتمام البنك بمشاركة نزلاء المستشفيات ودور الرعاية الصحية في مثل هذه المناسبات بهدف إدخال البهجة والسرور إلى نفوسهم ورسم البسمة على وجوههم بهذه المناسبات السعيدة. وكشفت الورع عن حرص إدارة العلاقات العامة في البنك على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى مستشفيات الكويت في مختلف المناسبات، في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته خاصة المرضى ونزلاء المستشفيات.

وتأتي هذه المساهمة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع، فضلاً عن سعي البنك التجاري إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع كنهج تتميز به أسرة البنك وتعمل على تطويره ونشره في المجتمع.



«أيكونيك» تشكيلة مميزة لرمضان وعيد الفطر

التصاميم الرجالية، بل تضم مجموعة رائعة من الأزياء المتميزة تصددها موديلات الملابس الراقية اليومية مع نقوش الجولف بقصات وموديلات أساسية، وسترات رسمية تتناسق مع البنطلونات الضيقة لإطلالة رائعة تجعلك مستعداً للاحتفال في أي وقت.



فتعود بقوة هذا الموسم مع قطع متألقة تبرزها لمسة تصاميم شهر رمضان وعيد الفطر لهذا العام، وذلك في «السلام مول» في السالمية، وسما مول» في الفنتاس.



مستوحاة من العصر الفيكتوري بياقات مرتفعة يزينها التطريز لتبرز سحر أنوثتك. أما موديلات اللونين الأبيض والأسود

تألقي بأجمل حلة في شهر رمضان وعيد الفطر المقبل مع تشكيلة أيكونيك للأعيان، فرصك الأمتل لتضفي لمسة من التألق والروعة على احتفالاتك، تميزها بقطع مذهلة كالفساتين الجذابة والأطقم المميزة بتفاصيل جميلة. لا مجال للخطف مع إطلالة تجمع بين اللونين الأسود والذهبي، مع قطع تزدهر بتفاصيل الدانتيل الراقع مع لمسة من التألق. ولزبد قطع مع الكشاكش والترتر والألوان الجريئة التي تمتاز بها هذه التشكيلة. خيارات عديدة لقطع أنيقة تزينها نقوش الأزهار، فساتين

«أوفيتشيني بانيراي» تفتتح متجرها الجديد في نيودلهي



بجمال ساعات بانيراي التقني، يمكن للعملاء الاسترخاء ضمن مساحة فاخرة وخاصة. ومع افتتاح هذا المتجر الجديد في نيودلهي يصبح عدد متاجر أوفيتشيني بانيراي في الهند متجرين، علماً بأن البوتيك الأول يقع في فندق قصر تاج محل- مومباي.

بتفاصيلها الخشبية، علاوة على ذلك، يتألق المتجر الجديد بساعة حائط كبيرة الحجم، النسخة المضخمة من مينا ساعة بانيراي الأيقوني. مما لا شك فيه، يتسم البوتيك الجديد بأجوائه الترحيبية، المتطورة، العصرية والأنيقة، بالإضافة إلى التمتع

صلتها بالعالم البحري وتراثها الإيطالي المتحضر. لذلك، استخدمت الهندسة الإسبانية مواد البرونز، الخشب وزجاج مضلع خاصاً، متنموجاً وشفافاً، الإشارة الواضحة لعالم البحر والسفن، تماماً على غرار الإنارة النحاسية ومكاتب البيع المميزة

نيودلهي: أعلنت أوفيتشيني بانيراي، العلامة التجارية الفلورنسية لصناعة الساعات الفاخرة، عن افتتاح متجرها في نيودلهي - الهند، وذلك في مركز شانكايا DLF التجاري، وجهة التسوق الفاخرة الجديدة في العاصمة. وكانت بانيراي قد تعاونت مع شركة إيفوس الرائدة لبيع الساعات الفاخرة في الهند، وذلك بغية تقديم تجربة تسوق استثنائية لعملائها. يشار إلى أن النهج التصميمي المعتمد كما والمواد المستخدمة تحترم فلسفة شركة أوفيتشيني بانيراي وتاريخها العريق. ويعد المتجر الجديد على مساحة 36 متراً مربعاً، حيث تعرض مجموعات الشركة الفلورنسية على محبي الساعات وهواة الجمع ويرتكز البوتيك الجديد على السمات المتميزة للتصميم الداخلي الذي طورته وطبقته «باتريسيا أوكيو لا»، المهندسة والمصممة الإسبانية الشهيرة، عبر مختلف متاجر بانيراي من حول العالم. فقد قامت أوكيو لا بتطوير الرموز الجمالية والتقنية التي تتميز بها دار صناعة الساعات، محترمة هوية هذه العلامة التجارية ذات التصميم الأزلي. وبالفعل، فقد نجحت في احترام التقاليد بإضفاء مظهر عصري ومتطور، مسلطة الضوء على الرابط الأصلي الذي يجمع بين الماضي والمستقبل. من هنا، يتمحور التصميم المعتمد حول الأفكار الخاصة الأساسية لشركة بانيراي، ومنها أصولها الفلورنسية،



تعزيزاً لحضورها في الكويت مجوهرات داماس تفتتح متجراً جديداً في الكوت مول



فروع «داماس» في «الكوت مول»

هنا يتمتعون بذوق رفيع ودراية واسعة واستثنائية في عالم المجوهرات، وكلنا ثقة بأننا سنوفر لهم الجودة والإبداع الذي يتطلعون إليه. ولا بد أن نشير هنا إلى أننا لم تكن لنصل إلى هذه المكانة المرموقة لولا الدعم المستمر من عملائنا على مدى السنين الماضية.»

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجوهرات داماس عنان فخر الدين: «إن مجموعات داماس المحلية والعالمية من المجوهرات مصممة لتكون نموذجاً للرفق والأناقة ورمزاً للثقة والابتكار المستمر. وتعد الكويت أحد من أهم الأسواق المهمة بالنسبة لمجوهرات داماس، وعملاً

مع التركيز على تقديم أفضل تجربة تسوق وبناء علاقات طويلة الأجل مع العملاء. ويضم المتجر أحدث التصاميم المعروفة والمفضلة مثل «فرقشة»، «أفاني»، «داماس كلاسيك»، «المنثورة»، «فيرا»، «نغولي»، «ليغاسي»، وإضافة إلى العلامة التجارية العالمية «ليوبيزو».

أعلنت مجوهرات داماس، العلامة التجارية العالمية الرائدة في الخليج العربي، عن افتتاح أحدث متاجرها في الكوت مول في مدينة الكويت، ويضم المتجر الجديد مجموعة متكاملة من المجوهرات الراقية والعصرية وتشكيلات مختارة من علامات داماس التجارية والعالمية. ويأتي هذا الافتتاح ليضفي طابعاً من الفخامة والرفق في موقعه الجديد في الكوت مول الذي يعد المتجر العشرين في الكويت. وتحتضن أسواق مدينة الكويت 15 متجراً يعرض المجوهرات الماسية، و5 متاجر أخرى تعرض المجوهرات الذهبية عيار 22 قيراطاً. ويتميز المتجر الجديد بتصميمه الداخلي الذي يعد نموذجاً للرفق والفخامة، فضلاً عن فريق العمل الذي يحرص على أعلى معايير التميز في خدمة العملاء وتلبية متطلباتهم وأذواقهم