



مجموعة جديدة ومبتكرة من اكسسوارات وساعات ROCHAS لدى روائع جنيش



الرائعة من عمر يناهز 22 عاما، وقد كان الأصغر بين أصحاب الماركة، كان يتميز Marcel Rochas بالبساطة والقوة والعمل التقني وهذه كانت الفترة التي جعلته من أشهر الأسماء اللامعة بعالم الموضة، وقد طور نفسه عندما طرح اول زجاجة عطر عام 1944 وقد أهداهما إلى زوجته بيوم زواجه.

وتسلمت Helene مكان المصمم الراحل، وقد أكملت مسيرته وعملت على إبراز واستكمال المسيرة، وفي عام 1953 اشتهر دار الأزياء بالعبور، التجديد، الأزياء والأكسسوارات.

وعلى مدى السنوات، واصلت ROCHAS كسب الغناء بين النقاد الأزياء ولجذب الأتباع المخلصين لمحبي الماركات العالمية.

ومن مقتني ساعات ROCHAS من الفنانين الأميركيين نيكول كيدمان، جنيفر أنيستون، كيرستن دانست، كيت بوسورث، جنيفر لوبيز، راشيل وايز، وسارة جيسبيكا باركر.

وفي 2006 منح المجلس لمصممي الأزياء بالولايات المتحدة كل التركيز على القطع الخاصة عالية التكلفة لتنتج كميات كبيرة وقد قاموا باستجواب عدد من قبل المعلنين الأزياء كاستراتيجية عمل قابله للتطبيق، وقد قدم بيت الأزياء العالمي ROCHAS أحدث موديلات من الأكسسوارات والساعات والأزياء العصرية الماكبة لأحدث خطوط الموضة.

ولذلك سارعي باقتناء أجمل الساعات من الماركة العالمية ROCHAS المتوفرة لدى جميع أفرع روائع جنيش، فرع مجمع الراية، وفرع الأقبوز مول.

حقيقي حلمك وشغفك مع ساعات ROCHAS وتألقي بها في كل مناسباتك الرسمية حتى تكوني أميرة على عرش مرصع من الأساس، ساعات ROCHAS ستمنحك قدرا ليس بالقليل من الأناقة الطاغية والأناقة التي تضفي اليك سيدتي التميز والتألق المبتكر مع أفضل الموديلات ومع أفضل الإبداعات في صناعتها من حيث الدقة المتناهية التي أبدع صانعتها في كل جزء منها حتى تكتمل لوحة فنية في غاية الروعة والتي لا تشوبها شائبة ولا من الشكل الخارجي ولا من وزنها الخفيف حتى لا تشعرك بنقل على معصمك وتزيينه بنفس ذات الوقت، فإنها التحفة الفنية المذهلة لتضيف لكي إطلالات مختلفة تمنحك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق مع جميع الحللي الكلاسيكية الجديدة المرصعة بالماس فضل آخر يضاف لإنجازات ROCHAS المذهلة وجزء لا يتجزأ من هوية العلامة التجارية ROCHAS، تحف فنية لتجسيد رؤية المصمم، ومزيج من العصرية والراقي لخلق الإلهام لا حدود له، تتجلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة. الكماليات والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور باطلاة متكاملة، حيث تضفي تألقا للمظهر العام، وتعتبر الساعات من أبرز الممسات التي تمنحك الأناقة المتكاملة دون أدنى شك.

عن ROCHAS

أُنشئت دار الأزياء Rochas عام 1925 من قبل المصمم الشهير Marcel Rochas والذي بدأ مسيرته

قرقيعان من «زينون» وبوكي للأطفال في مركز محمود حيدر للرعاية الاجتماعية

لاي احد عنده «بوكي» وأيضا يمكنك ان تدفع فواتيرك وتشنح خطك ومزايا كثيرة رائعة.

وعلق محمد فيصل المدير التنفيذي ومؤسس شركة بوكي: نحن نؤمن بأهمية المساعدة وعمل الخير لأن هذا ما تعلمناه من ديننا الحنيف، ونستمر على دعم مراكز الرعاية الاجتماعية بكل ما بوسعنا.

بالاطمنان الكامل وحفرهم على الدراسة والتحصيل العلمي في ظل أحدث الوسائل التعليمية السمعية البصرية وأنظمة الحاسب الآلي ووسائل الرقابة الإلكترونية.

كما ان «بوكي» وبالتعاون مع بنك الخليج هو تطبيق المحفظة الالكترونية الآمن الذي يخولك ان تضع فيه نقودك وتدفع فيه عن طريق الموبايل وحتى تحول رصيда



قرقيعان «بوكي»

قامت شركة زينون لبطاقات الدفع المسبق الإلكترونية التي تملك «بوكي» وحرصا منها على الأعمال الخيرية، بالتعاون مع مركز محمود حيدر للرعاية الاجتماعية بااقات قرقيعان للأولاد البنات، وحيث ان شهر رمضان الفضيل هو شهر العطاء والخير، كان هذا العمل محاولة من إدارتي شركة بوكي لرسم البهجة والسرور على وجوه الأطفال.

ويتميز المركز بإيمان المجتمع بحق الأيتام نظرا لأهمية تلك الفئة وأحقيتها في التعامل مع جميع فئات المجتمع، فالمرکز عبارة عن بيت مكون من 6 ادوار بمساحة تقارب 3 آلاف متر مربع في منطقة حولي ليؤمن حياة آمنة وعيشا كريما لهؤلاء الأطفال، فهو نموذج لعمل الخير الذي جبل عليه اهل الكويت طيلة مسيرتهم في العطاء وإغاثة الملهوف، كما أنه ترجمة عملية للإيمان بشرع الله، وللالتزام بالقيم الأصيلة، فالمرکز بتصميمه العصري يلائم طبيعة وعدد الذين سيستخدمونه، خاصة أنهم سيشعرون داخله بمدى ملاءمته للنواحي الاجتماعية والثقافية والتعليمية ما يضيف على حياتهم احساسا

السببى أشار إلى أنه تم سداد مستحقات السوق المركزي الجديد مليون دينار وديعة بنكية لتعاونية الفنتاس

المبيعات، موضحا ان عمل وديعة بقيمة مليون دينار يعد انجازا في حد ذاته، حيث تم سداد جميع مستحقات مشروع السوق المركزي الجديد الذي تم

محمد راتب

صرح رئيس مجلس إدارة جمعية الفنتاس التعاونية عويس السببى بأنه تم عمل وديعة بنكية بقيمة مليون دينار كويتي لجمعية الفنتاس التعاونية في بيت التمويل الكويتي وهو ما يدل على استقرار الأوضاع المالية للجمعية وانعكاسها على مستوى الخدمات المقدمة للمساهمين وأهالي المنطقة.

وأشار الى أن رؤية مجلس الإدارة الحالي تهدف الى تعزيز المركز المالي من خلال زيادة الإيرادات وتخفيض المصروفات وزيادة الأرباح



تسليم الوديعة البنكية لبيت التمويل

الحملة مستمرة في مقر بنك الدم وأفرعه «الوطني» وبنك الدم المركزي يطلقان حملة تبرع لصالح أطفال مرضى السرطان بمستشفاه التخصصي

والمسؤولية المجتمعية. وافتتحت إلى أن بنك الكويت الوطني يسعى من خلال هذه الحملات التوعوية لأن يصبح التبرع بالدم سلوكا راسخا بشكل دوري وطوعي لدى أفراد المجتمع وأن يكون هذا التبرع جزءا من حياته العادية وليس مرتبنا بمعرفة بالمريض.

وعبرت بستكي عن أملها بأن تسهم هذه الحملة في تعزيز حاجة مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي من الصفائح الدموية وترفع نسبة التوعية ونسبة المتبرعين بشكل طوعي.

ويذكر أن بنك الدم المركزي من أوائل البنوك المركزية للدم في منطقة الشرق الأوسط ويوفر احتياجات المستشفيات الحكومية والخاصة من الصفائح الدموية باستخدام أحدث أنواع الأجهزة الطبية ذات المعايير العالمية التي تعمل على تعزيز سلامة الدم والتقليل من التفاعلات الثانوية الناتجة عن نقله.



جانب من حملة «الوطني» للتبرع بالدم



فراح بستكي

في نفوسهم لتمكينهم من مواجهة تحدياتهم المرضية. وأشارت بستكي إلى أن هذه الحملة تأتي في إطار التي ينفذها بنك الكويت الوطني مع المؤسسات الإنسانية في الكويت من أداء رسالتها على النحو الأمثل. وهذه الحملة ليست الأولى التي ينظمها بنك الكويت الوطني للتشجيع على التبرع بالدم، إذ يواصل تنظيم الحملات المماثلة تعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية

المتبرعين على القيام بواجبهم الإنساني. ونوهت مسؤولية العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني فرح بستكي بهذه الحملة الإنسانية التي تهدف إلى التشجيع على تقديم الدعم الإنساني لمرضى السرطان. واعتبرت أن الحملة فرصة لتوفير المساندة اللازمة للذين يعانون من حالات مزمنة ومتقدمة من السرطان، حيث تستدعي من الجميع الوقوف إلى جانبهم، وتحسين مقومات بينتهم العلاجية، وبث الأمل

بستكي: نأمل أن تسهم الحملة في تعزيز حاجة المستشفى من الصفائح الدموية ورفع نسبة التوعية والمتبرعين بشكل طوعي

مستشفى «الوطني»: نستقبل جميع حالات سرطان الدم للأطفال من كل الجنسيات

للأطفال تحت إشراف فريق طبي وتمريضي متخصص ونادي رعاية الطفولة وبرعاية مشكورة من بنك الكويت الوطني.



د. علي ملا علي

وطالب علي بتحري الدقة في كل ما يتم نشره عن هذا الموضوع وعدم نشر ما يسيء لسمعة الكويت في مجال علاج الأطفال المصابين بالسرطان لجميع فئات المجتمع على حد سواء، حيث إن ما قامت وتقوم به وزارة الصحة من إصدار قرارات واستثناءات توفر العلاج الكريم لجميع الأطفال من مرضى السرطان على هذه الأرض الطيبة يندر وجود مثيله حتى في الدول المتقدمة، وختم د.علي ملا علي تصريحه بالدعاء أن يحفظ الله الكويت وشعبها من كل مكروه تحت قيادة حضرة صاحب السمو (أمير الإنسانية) وولي عهد الأمان، وأن يلبس جميع المرضى وبالخصوص أطفال السرطان لباس الصحة والعافية.

أسباب فنية بحتة لا تتعلق بفئة دون غيرها من ضمن سياسات إدارة خدمات نقل الدم وبين علاج الطفل المصاب بالسرطان، موضحا أنه عند الحاجة يتلقى الطفل نقل الدم أو الصفائح الدموية سواء تم التبرع باسمه أو لم يتم. وأكد علي أنه يتم تقديم كل أنواع العلاج لمرضى السرطان شاملة العلاج الكيماوي وأنواع الأشعة التقليدية والحديثة ومختلف العمليات التشخيصية والجراحية

قال استشاري أمراض الدم والسرطان ورئيس وحدة أمراض وسرطان الدم بمستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي للأطفال د.علي ملا علي «إن الوحدة تستقبل جميع حالات سرطان الدم للأطفال من كل الجنسيات الكويت للأطفال دون سن 16 عاما من مختلف الجنسيات بالإضافة إلى الأطفال من المقيمين بصورة غير قانونية من فئة «البدون»، ومن ليست لديه بطاقة سارية المفعول وذلك وفق القرارات الوزارية التي استتنت تلك الفئة وكذلك تحت بند الحالات الطارئة والمستعجلة.

جاء تصريح علي في ضوء ما تناولته إحدى وسائل التواصل الاجتماعي التي تشير إلى عدم علاج أحد الأطفال المصابين بمرض السرطان من الاخوة «البدون»، مشددا على ضرورة عدم الخلط بين السماح للتبرع بالدم لمن ليست لديه بطاقة سارية المفعول (وهذا

كعادتها السنوية.. وطرحتها فيها مجموعة «سيباستيان» «ويلا» للعناية بالشعر أقامت غبقتها الرمضانية



من الحضور



لقطة تذكارية لفريق «ويلا»

صحي يزيد من ثقتها بنفسها. ومن هذه الابتكارات «السيلوفين» Cellophanes كاول لون حصري بمنتجات سيباستيان، و«شبيبر - Shaper» مثبت الشعر الأول في العالم، و«بوشن 9 - Potion 9» و«إيروبتك - Eruptek» من المنتجات الأكثر فعالية في عالم العناية بالشعر. وكل هذا الإبداع جاء بفضل إيمان خبراء «سيباستيان» بأن كسر القواعد ومزج المركبات يعطي نتائج أكثر فعالية، وأنه كلما خرجنا عن المألوف كانت النتيجة مبتكرة أكثر وعليها إقبالا أكبر من المستهلكين. وتعتبر شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية الموزع الحصري لمنتجات العلامة التجارية «ويلا» في الكويت.

الموضة المتعلقة بالشعر قدمته خبيرة الشعر العالمية جميلة بول، حيث أطلعت الحضور على أحدث الاتجاهات لصيف 2018 من حيث الألوان والتسريحات.

وعلى هامش الغبقة الرمضانية تم إطلاق مجموعة العناية بالشعر والتصنيف المميزة الجديدة «سيباستيان» من «ويلا»، والتي تتميز منذ ابتكارها في ستينيات القرن الماضي بأنها ثورة في عالم العناية بالشعر لما تتضمنه من مستحضرات فيها الكثير من الإبداع والابتكار والجودة والنتائج المحوطة لشعر أكثر لمعانا وصحة وإشراقا. كما وتميز منتجات «سيباستيان» بأنها تلهم المرأة وتعيد تعريف الجمال لها بالحصول على شعر

أقامت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة «ويلا»، الرائدة في تزويد منتجات العناية بالجمال والشعر حول العالم، غبقة رمضانية أطلقت خلالها مجموعة العناية بالشعر «سيباستيان» «SEBASTIAN»، وذلك يوم الثلاثاء 5 يونيو في فندق سيمفوني - قاعة أبريز.

وشهدت الغبقة اجتماعي وبعضا من المثالات مواقع التواصل الاجتماعي وبعضا من محترفين الكويتيات، بالإضافة إلى خبراء شعر محترفين من «ويلا»، فضلا عن أصحاب صالونات الشعر في الكويت وعشاق الجمال والتألق، حيث استمتعوا بأجواء مفعمة بالفخامة والموسيقى الهائلة. وقد تخلل الغبقة عرض حي لأخر صيحات



استخدام منتجات «ويلا»



جانب من الغبقة



من فقرات الحفل