



فريق «الوطني» مع فريق الإسعاف الجوي قبل الإفطار

في إطار برنامجه الرمضاني «افعل الخير في شهر الخير» «الوطني» يُشارك مركز الإسعاف الجوي في إدارة الطوارئ الطبية وجبة الإفطار

يهدف إلى تكريس الخدمة والواجب الإنساني». وأضاف التركي أن عمل فريق إدارة الطوارئ الطبية في شهر رمضان لا يختلف عن الأشهر الأخرى، فهم يعملون من دون انقطاع حتى أثناء موعد الإفطار، حيث يواصلون استقبال اتصالات المستغيثين والمضربين ويؤدون أعمالهم على أكمل وجه، معرباً عن فخر بنك الكويت الوطني بجهود هؤلاء الشباب العاملين في إدارة الطوارئ الطبية في إطار حملة موائد الإفطار التي هي جزء لا يتجزأ من برنامج البنك الرمضاني السنوي «افعل الخير في شهر الخير»، وتتضمن هذه الحملة تنظيم الزيارات الميدانية لمشاركة موائد الإفطار مع الجهات والمؤسسات العامة والخاصة تعبيراً عن تقدير دورها الاجتماعي.



طلال التركي

التركي: «الوطني» يدعم القطاعات العاملة تقديراً لجهودهم

نظم بنك الكويت الوطني زيارة خاصة إلى مركز الإسعاف الجوي التابع لإدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة العامة بمشاركة طاقم العمل فيها وجبة إفطار رمضان وقضاء بعض الوقت برفقتهم، وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج البنك الخاص بشهر رمضان المبارك «افعل الخير في شهر الخير». وقال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني، طلال التركي: «إن أسرة بنك الكويت الوطني حريصة على مشاركة جميع القطاعات العاملة في الكويت موائد الإفطار في شهر رمضان الفضيل في مبادرة تهدف إلى تعزيز روح المشاركة والتقدير لجهود العاملين. ويعتز الوطني بهذه المؤسسات الوطنية وبما تقوم بها من دور إنساني نبيل



لقطة تذكارية لفريق السائير مع المشاركين بالحملة

«السائير» تدعم القيادة الآمنة مع حملة رمضان أمان



متطوعو «السائير» خلال حملة رمضان أمان

تعني رمضان آمن، وان الهدف وراء هذه الجهود هو الحد من سرعة سائقي السيارات خلال سעות الذروة التي تسبق موعد الإفطار التي غالباً ما تزيد فيها مخاطر الحوادث. مدة الصيام في الكويت هي 15 ساعة والعديد من سائقي السيارات يكونون على عجلة من أمرهم للوصول إلى وجهتهم والإفطار مع عائلاتهم أو أصدقائهم. وتمتلك «السائير» استراتيجية متكاملة تتضمن تنظيم ورعاية النشاطات الاجتماعية، وتهدف إلى تطوير خطط الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة لمنفعة المجتمع من خلال تبني العديد من النشاطات والبرامج التي تفرز القيم الإنسانية والمجتمع الكويتي وتشجيع العمل التطوعي الجماعي من أجل الوحدة الوطنية وتعزيز التطوير المستدام لمجموعة السائير القابضة.

مدير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة ومتطوعين من السائير بدعم هذه المبادرة. القيادة بسرعة على الطريق خلال شهر رمضان المبارك تشكل مخاطر كبيرة على السلامة، وهذه المبادرة مدعومة لتسليط الضوء على هذه القضية بطريقة مبتكرة لنشر الوعي المشترك حول المرور والسلامة على الطرق خلال الشهر الفضيل، حتى تتم السيطرة عليها بشكل فعال.

دعم الحملة انطلاقاً من التزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية وبالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي

انطلاقاً من التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية، نظمت إدارة التميز المؤسسي في مجموعة السائير القابضة حملة بالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي (مركز الكويت للعمل التطوعي) ووزارة الداخلية كراعٍ رئيسي دعماً لحملة «رمضان أمان».

شعار الحملة الذي يحمل عنوان «رمضان معا بدون حوادث» يهدف إلى الحد من حوادث السرعة والمرور الناتجة عن سائقي السيارات خلال ساعات الإفطار. وقد قام الشيخ د.عبدالعزیز النعيمي من الإمارات العربية المتحدة والشيخ محمد بن سلمان الصباح من الكويت وصالح السيف، ممثل فريق نهتم التطوعي، وم. إبراهيم الفوزان، نائب رئيس لجنة الاستدامة والتميز، وم. نهد الحاج علي، نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي وشيخو محمد،

من خلال الموقع الإلكتروني للبنك اليوم آخر مهلة للتسجيل في برنامج «الوطني للتدريب الصيفي» لطلبة المدارس 2018

للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك. ويأتي تنظيم برنامج التدريب الصيفي في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك الوطني ويضاف إلى مبادراته السنوية الهادفة إلى توفير كل أشكال الدعم إلى الشباب، ولا سيما الطلبة. ويقوم البنك الوطني سنوياً بإطلاق برامج تدريبية تستهدف الطلبة والخريجين وتوفر أعلى مستويات التدريب ومنها برنامج التدريب الصيفي للطلبة الجامعيين و«أكاديمية الوطني» المتخصصة لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك، إلى جانب مئات البرامج التي تعدها مجموعة الموارد البشرية وبرامج التطوير المهني في مختلف مجموعات البنك وإداراته.



وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة وتأهيل وتمكين الطلبة وإتاحة المجال أمامهم للاستفادة من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة التي يوفرها البرنامج، وتتخلل هذه الدورات جولات ميدانية للمشاركين لإتاحة المجال أمامهم

يوصل بنك الكويت الوطني اليوم (الخميس) 07 يونيو 2018 استقباله طلبات الراغبين بالتسجيل في البرنامج السنوي للتدريب الصيفي للعام 2018 والمخصص لطلبة المدارس والكلية، وهو الموعد الأخير للتسجيل قبل انطلاق البرنامج يوم الأحد 1 يوليو 2018. وما زال بإمكان الراغبين في التسجيل من الطالبات والطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و21 عاماً، زيارة الموقع الإلكتروني للبنك الوطني لليوم الأخير للاطلاع على التفاصيل والتسجيل في البرنامج. ويقسم البرنامج إلى 4 دورات وتستمر الدورة الواحدة لمدة أسبوعين، وتتوزع هذه الدورات على حلقات تدريب نظرية وميدانية بواقع 5 ساعات يومياً. وتبدأ الدورة الأولى في 1



وجبات إفطار للصائمين من «السائير»

التزاماً منها بدعم وتمكين الشباب

Ooredoo تعلن عن شراكتها مع «البروتوجيز» للعام الثالث على التوالي



سارة القبندى وإيمان الرشيد وناصر الحميدي (محمد هاشم)



مجبل الأيوب وشعلان البحر ويوسف الشلال

محمد المنجح ويدر الطاحوس بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق «غفوة»، وتبوأ أحمد خريجي البرنامج وهو فيصل الدويهي مسعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأئمة المشرفة للشباب الكويتي والعربي.

إضافة إلى الدور الأساسي والمشاركة الفعالة للشركة من خلال تقديم محاضرات ولقاءات بين إداريي الشركة مع طلبة البرنامج، مؤكدة على أهمية تاريخ الشركة الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي. وقد استطاع البرنامج تخريج عدد من الشباب المميزين في مختلف المجالات، مثل فوز خريجي الجيل الأول

التنفيذي لمنظمة البروتوجيز إيمان الرشيد «نحن سعداء بهذا التعاون مع شركة Ooredoo للسنة الثالثة على التوالي حيث يحقق مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمها»، كما أثنت على جهود Ooredoo في توفير خدماتها في الاتصالات من أجل دعم البرنامج بأكثر قدر ممكن،

الفكري لدى الطلبة، تعززت الشركة إقامة «تحدي Ooredoo» للعام الثاني، وهو تحد مدته 24 ساعة يتطلب من خلاله أن يقوم طلبة البروتوجيز بتقديم عرض متكامل لحل مشكلة أو تصميم منتج في قطاع الاتصالات، وهو أحد عناصر البرنامج التدريبي الذي لاقي استحساناً كبيراً من طلبة العام الماضي. بدورها، قالت المدير

على مدى السنوات الماضية، والذي مكنا من المساهمة في تخريج كوكبة من الشباب والشابات المبدعين والمميزين في مختلف المجالات، ولمسنا من خلال البرنامج تركيزاً كبيراً على تنمية الحس الإبداعي لدى الشباب لتأهيلهم للخوض في سوق العمل ومواجهة مختلف التحديات بثقة وجدارة». وأضافت أنه لماكبة الإبداع

الرعائيات والمسؤولية الاجتماعية في Ooredoo الكويت سارة القبندى التناسق في الأهداف بين ما تؤمن به Ooredoo من قيم الاهتمام والتواصل والتحدى وما يقدمه برنامج البروتوجيز من تركيز على الإبداع والتفكير النقدي، وأضافت «نحن سعداء بشراكتنا مع برنامج البروتوجيز وتعاوننا معهم

المشاركين، حيث تم اختيار 16 و24 سنة للمشاركة في برنامج هذا العام الذي تتخلله رحلة إلى جامعة سوانزي في المملكة المتحدة، وتعززت الشركة منح خطوط مع باقات تجوال مفعلة حتى يتسنى للطلبة التواصل مع أهاليهم وأصدقائهم أثناء الرحلة. حوّل ذلك، أكدت مدير

أعلنت Ooredoo الكويت عن تجديد شراكتها مع برنامج البروتوجيز للعام الثالث على التوالي ورعايتها للجيل الثامن من البرنامج، وذلك وفي مؤتمر صحافي أقيم في مقر الشركة الرئيسي في مدينة الكويت ظهر الثلاثاء الماضي. يأتي هذا الإعلان ليؤكد إيمان الشركة بالدور الريادي للبرنامج في تأهيل وتدريب الشباب