

شهد حضوراً متميزاً وتوزيع هدايا وجوائز للأطفال «بيتك» نظم حفل قرقيعان في مجمع «ديسكفري»



جانب من فعاليات حفل القرقيعان

وتأسس «بيتك»، المؤسسة المالية المرحبة في سوق الكويت للأوراق المالية، في عام 1977 ومقره في الكويت، وتعتبر مجموعة «بيتك» رائدة عالمياً في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وتقدم مستوى فائقاً من الابتكار وخدمة عملاء متميزة. يدير «بيتك» عملياته في دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا وأوروبا من خلال أكثر من 480 فرعاً بما في ذلك بيت التمويل الكويتي التركي (بيتك- تركيا)، لتقديم خدمات البنك للعملاء في تركيا والسعودية والبحرين وماليزيا وألمانيا والإمارات.

والجمعية الكويتية للولاء أمور المعافين ومستشفى الجهراء وغيرها، ولدى «بيتك» الكثير من الأنشطة الرمضانية التي تؤكد ريادته في تحمل المسؤولية الاجتماعية، ضمن برنامج الحافل في رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير»، الذي يشمل أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيداً على حرص البنك على الالتزام برسائله الاجتماعية الإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم كل مبادرات العمل التطوعي والإنساني، انسجاماً مع القيم الاجتماعية وتعزيزاً لأهداف التنمية المستدامة.

العديد من الفقرات الترفيهية والمسابقات المتنوعة وتوزيع هدايا القرقيعان. وتمتد مشاركات «بيتك» بفعاليات القرقيعان لتشمل أماكن مختلفة بما فيها جمعية تلازمة الداون ومعهد دسمان



توزيع القرقيعان على الأطفال

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) حفل قرقيعان في مجمع «ديسكفري»، في إطار برنامجه الحافل في شهر الخير «تواصل بالخير في شهر الخير 4»، وانطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية وحرصاً على الحفاظ على الموروث الشعبي الأصيل الذي يؤكد تماسك البنك بهويته المجتمعية، واعتزازاً بالعادات والتقاليد الكويتية. وساهمت مشاركة «بيتك» التي دأب البنك على القيام بها سنوياً في حفل القرقيعان هذا في إدخال البهجة والسرور في نفوس الأطفال، وهو ما يعكس حرص البنك على التفاعل مع كل شرائح المجتمع ومشاركتهم في مختلف المناسبات، وتضمن الحفل في مجمع ديسكفري الذي شهد حضوراً متميزاً للأطفال،

لتسهيل إجراءات المعاملات المصرفية لعملاء البنك التجاري» يوقع اتفاقية تعاون مع «المعلومات المدنية»



صورة جماعية لممثلي البنك التجاري مع إدارة الهيئة العامة للمعلومات المدنية وقد وقع الاتفاقية في

مطلع عام 2012 مما سهل على البنك إعادة هندسة عملياته المصرفية لتبدأ من البطاقة المدنية وتنتهي بها. من جانبه، أكد المدير العام للهيئة العامة للمعلومات المدنية مساعد السعوسي حرص الهيئة على أن تضع كل إمكاناتها وخدماتها في متناول مختلف الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، لافتاً إلى أن التوقيع الإلكتروني من أهم استخدامات البطاقة المدنية، وأضحى ضرورة لسلامة المعاملات الإلكترونية التي تحرص الدولة على توسيع استخداماتها من خلال البوابة الإلكترونية، مثنياً على مبادرة البنك التجاري الكويتي وتعاونه مع الهيئة مما يعزز الشراكة المستمرة بين القطاعين العام والخاص في خدمة المواطنين والمقيمين في الكويت.

المخصصة لعمليات السحب في يومنا هذا وهو ما سيفتح باباً جديداً وفقاً واسعة نحو عالم مصرفي رقمي جديد. خال من الأوراق تميز به البنك التجاري الكويتي نظراً لاستخدامه مفهوم الخدمات الذاتية عبر أجهزة الخدمة الذاتية وإمكاناتها وخدماتها في المعروفة بـ KIOSK، وهذا ليس بغريب على البنك التجاري الكويتي حيث أن البنك ومنذ عهد بعيد كان حريصاً على إدخال التكنولوجيا في جميع مجالات أعماله حيث إنه أول من أدخل ماكينة «السحب الآلي» في الكويت منذ أكثر من 35 سنة.

وأضاف الصباح: ان باكورة الأعمال والإنجازات المقدمة من الهيئة كانت الطاقمة المدنية الجديدة والحاضنة لشريحة ذكية تحمل كل المعلومات التي تمكن البنك التجاري من الاستفادة من مزاياها وقراءتها ودمجها ضمن عملياته المصرفية في

المنبى الرئيسي للهيئة، رئيس مجلس الإدارة في البنك التجاري الشيخ أحمد الدعيج، والمدير العام للهيئة العامة للمعلومات المدنية مساعد السعوسي وبحضور عدد من مسؤولي الهيئة والبنك. وعلى هامش توقيع مذكرة والتفاهة، أكد الشيخ أحمد الدعيج حرص البنك التجاري على تقديم أحدث المنتجات والخدمات المتكاملة لعملائه وتسهيل الإجراءات المصرفية لهم من خلال الاعتماد على استخدام خدمة التوقيع الإلكتروني والتي تعتمد على مفهوم البنية التحتية للمفتاح العام PKI، وبهذا سيتمكن العميل الذي تمكن من تفعيل خدمة التوقيع الإلكتروني والرمز السري لبطاقته المدنية السري لإتمام عمليات مصرفية نقدية متكاملة دون الحاجة لاستخدام الأوراق والتوقيع الحبري على أي من المستندات

.. ويواصل تقديم «إفطار الصائم» في الفروانية



بعض أعضاء فريق «بيتك» التطوعي

خالها فريق «بيتك» التطوعي بتوزيع وجبات إفطار في عدد من أهم التقاطعات الرئيسية التي تشهد ازدحاماً مرورياً قبيل وقت الإفطار، إسهماً في تخفيض نسبة الحوادث المرورية، وعدم الإسراع مرورية قبيل موعد الإفطار، وقد لاقت المبادرة استحساناً كبيراً من الضامنين.

الضائم لتشمل تنظيم عدد من الزيارات التي مواقع العمل الحيوية لدى الجهات الرسمية التي تعمل على مدار الساعة وأثناء ساعات الفطور، ومشاركتهم مائدة الإفطار في مقر عملهم، تقديراً لجهود العاملين فيها ودورهم المهم في الدولة والمجتمع. كما يتعاون «بيتك» مع حملة «رمضان أمان» التي يقوم من

والصائم بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة مشروع إفطار الصائم بإعداد مائدة إفطار على الصائمين بأحد مساجد محافظة الفروانية، بالإضافة إلى التوزيع اليومي بمواقع مختلفة تشمل قصر نايف وسوق المباركية ودوار مسجد الشمالين وحديقة حولي بالتعاون مع محافظتي العاصمة وحولي، وكذلك التعاون مع حملة «رمضان أمان» والتي تنظم بشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية ومركز العمل التطوعي ضمن إطار برنامج «تواصل بالخير 4».. ويحفل برنامج «بيتك» الرمضاني بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والإنسانية التي ترسخ التزام البنك وريادته في المسؤولية الاجتماعية. وتستمر حملة إفطار الصائم طوال أيام الشهر

وواصل بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة مشروع إفطار الصائم بإعداد مائدة إفطار على الصائمين بأحد مساجد محافظة الفروانية، بالإضافة إلى التوزيع اليومي بمواقع مختلفة تشمل قصر نايف وسوق المباركية ودوار مسجد الشمالين وحديقة حولي بالتعاون مع محافظتي العاصمة وحولي، وكذلك التعاون مع حملة «رمضان أمان» والتي تنظم بشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية ومركز العمل التطوعي ضمن إطار برنامج «تواصل بالخير 4».. ويحفل برنامج «بيتك» الرمضاني بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والإنسانية التي ترسخ التزام البنك وريادته في المسؤولية الاجتماعية. وتستمر حملة إفطار الصائم طوال أيام الشهر

توزيع الوجبات على عمال البناء والتنظيف بمختلف المناطق .. والبنك يواصل حملة «سحوركم علينا»



فريق البنك التجاري مع عدد من عمال البناء خلال توزيع الوجبات

تجاولاً ملحوظاً من العديد من فئات المجتمع، واصفين إياها بأنها حملة مبتكرة وجديدة استهدفت فئة جديدة بالرعاهة والاهتمام، وهو ما ساهم بالبنك من خلال الاتصالات الهاتفية مؤددة أن حملة «سحوركم علينا» مستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك. ومن المعروف أن حملة «سحوركم علينا» لقيت

توزيع الوجبات تتم بالتعاون المتفرع مع عدد من المتطوعين من فريق «الأيداي الخضراء البيئي» الذين يشاركون فريق العلاقات العامة في توزيع وجبات السحور على عمال البناء والتنظيف، حملة «سحوركم علينا» لهذا العام شملت توزيع وجبات السحور في مختلف مناطق الكويت وفق جدول زمني معد مسبقاً، موضحة أن عملية

بإطلاق هذه الحملة المبتكرة لشهر رمضان لهذا العام، والتي خصصت لعمال البناء والنظافة المتواجدين في أماكن عملهم الذين يعملون في تنظيف الشوارع وإنشاء المباني الجديدة، كاشفة أن حملة «سحوركم علينا» لهذا العام شملت توزيع وجبات السحور في مختلف مناطق الكويت وفق جدول زمني معد مسبقاً، موضحة أن عملية

تواصل ليالي وأيام الشهر الفضيل ويستمر البرنامج الخيري والإنساني للبنك التجاري الكويتي ومن ضمنه حملة «سحوركم علينا» المخصصة لتوزيع وجبات السحور على عمال البناء والتنظيف المتواجدين في مختلف المناطق خلال شهر رمضان الفضيل. وتأتي حملة «سحوركم علينا» المبتكرة استكمالاً لحملة «هون عليهم»، والموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، والتي كان البنك قد أطلقها منذ أكثر من 6 سنوات، بهدف التواصل مع هذه الفئة بمختلف المناسبات، ومنها شهر رمضان الفضيل، والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم. وأوضحت مساعدة المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني السورج أن «التجاري» أخذ زمام المبادرة

إطلاق أحدث تشكيلة من ساعات CHRISTIAN BERNARD المرصعة بالألماس

وأيضاً من الدقة في صناعتها من قبل مصممين عالميين حرصوا على اتقان صناعتها، وتلتمز خلال تشكيلة الذهب والألماس إصصال أعلى مستويات الجودة والالتقان في التصميم والإنتاج أجل الساعات المرصعة بالألماس الموثوق بشهادة نوعيته ونقاوته. ويتكامل التصميم الإبداعي للعلامة التجارية CHRISTIAN BERNARD الذي يتسم بالعصرية مع فخامة مواد الصنع من الذهب والماس بدقة الصنع البارزة في أبسط التفاصيل لتتلاقح المجوهرات تحفة فنية ليس لها مثيل. جدير بالذكر أن الأمر الذي يميز مجوهرات CHRISTIAN BERNARD عن المجوهرات الأخرى التقليدية، بأنها تدرج تحت ماركه عالمية ذات تاريخ أسطوري بحبرة واسعة، حيث أنشئت عام 1973 ومازالت تحافظ على الريادة في صناعة الساعات والمجوهرات وأسعارها تنافسية ومناسبة للجميع.



حقيقي حلمك وشغفك مع ساعات CHRISTIAN BERNARD وتلقى بها في كل مناسباتك الرسمية حتى تكوني أميرة على عرش مرصع من الألماس، حيث تمنحك قدر ليس بالقليل من الأناقة والطاقة والأناقة التي تضفي عليك سيدتي التميز والتألق المبتكر مع أفضل الموديلات ومع أفضل الإبداعات في صناعتها من حيث الدقة المتناهية التي أبدع صانعيها كل جزء منها حتى تكتمل لوحة فنية في غاية الروعة والتي لا تشوبها شائبة من حيث الشكل الخارجي أو الوزن الخفيف حتى لا تشعرين بثقل على معصمك وتزينه بنفس ذات الوقت. لتضيف لك إطلالات مختلفة تمنحك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق مع جميع الحلي التي تزينين بها المرأة مع الساعة. والتشكيلة الكلاسيكية الجديدة المرصعة بالألماس فصل آخر يضاف لإنجازات CHRISTIAN BERNARD الأضواء هي الحل الأمثل للظهور وجزء لا يتجزأ من هوية العلامة التجارية فهي تحف فنية تجسد رؤيتهم، ومزيج من العصرية والرفق لخلق إلهام لا حدود له، تتحلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة، كما أن الكماليات والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور بإطلالة متكاملة، حيث تضفي تألقاً للظهور العام، وتعتبر الساعات من أبرز اللمسات التي تمنحك الأناقة المتكاملة دون أدنى شك. وتمتاز CHRISTIAN BERNARD بين إبداعات التصميم العصرية للساعات وأيضاً للمجوهرات التي تناسب

كوتني امرأة باحثة عن كل ما هو جديد ومعبّر عن شخصيتك القوية بارادتها أحدث وأفخم ساعات CHRISTIAN BERNARD المتوافرة بتشكيلة متنوعة لتجذب انتباه كل من يراكم مزينة معصمك بهذه القطعة الفخمة من الساعات. شركة «روائع جينيف» حريصة دائماً على أن تقدم كل ما هو أخاذ وفريد لربائنا الكرام حتى يتألقوا ويكوثوا في أبي زي مع أجمل إطلالة تواكب العصر وتجعلك سيدتي محط الأنظار من كل قريب وبعيد، والمجموعة الجديدة متوافرة بجميع أفرع ورائع جينيف للساعات في سوق شرق 22215817 وفرع الكوت 22215818.

وبإضافات حصريّة تتميز بماركة CHRISTIAN BERNARD بالتنوع بالمواد المستخدمة في إبتكاراتها، حيث تضفي اللؤلؤ الطبيعي للتصاميم المناسبة للسيدات الأناقة. CHRISTIAN BERNARD هي علامة تجارية عالمية منذ تاريخ 1973، وقد بدأت رحلة نجاحها من المتجر الأول في Rue De la Paix، في باريس، المنطقة المشهورة المتضمنة أقدم أسماء المجوهرات والساعات العالمية، وخلال هذه السنوات شهدت النمو العالمي من خلال تشكيلاتها الذهبية والمرصعة بالأحجار الكريمة وصولاً إلى نجاحها المبهر في تشكيلة الساعات الأكثر رونقاً وإبداعاً من حيث الصنعة للموضة.

أذواق السيدات والسيدات وبين القيمة الحقيقية للذهب والماس في آن واحد. وهل هواكبة الموضة وكل ما هو جديد ومميز حدود؟ بالطبع لا فقد حرصت «روائع جينيف» للساعات على تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات وكل ما هو لافت للأنظار ومنفرد من نوعه حتى تتميز سيدتي وتحللي بكل ما هو رونق خاص ومميز من حيث الشكل والصناعة الفرنسية عالية الدقة والجودة التي لا داعي للخوض فيها كثيراً لأنها تتحدث عن نفسها من حيث الشكل والهيكل الخارجي المنمق والأخاذ والأسر للقلوب العاشقة للموضة.

بالتعاون مع «آرت سبيس» للتلوين على الخشب «صفاة هوم» احتفلت بالقرقيعان مع عملائها

وتحرص «صفاة هوم» على توفير أحدث وأرقى التصميم التي اختارها بعناية من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية. وسواء أكان العميل يريد تصاميم كلاسيكية بطابع شرقي، أو تستلهم الأسلوب الغربي فإنه سيجد كل ما قد يفكر به نتيجة التنوع الكبير في المنتجات والتصاميم والألوان التي تلبي جميع الأذواق لتكون الأنسب لمنزل الأحلام لكل عميل.



توزيع القرقيعان على الأطفال

و«آرت سبيس» مرسوم يعمل فيه مجموعة من الفنانين المحترفين لخلق ونشر الفن بأشكاله المختلفة وهذا ما فعلته الشاباتان سارة شوري ورجدة الخميس، حينما قامت بتأسيس مقهى «آرت سبيس» في عام 2013 والذي يدمج بين احتساء القهوة وفي الوقت نفسه تعلم الرسم عن طريق ورشة عمل مخصصة للزبائن. ويقوم «آرت سبيس» بعمل ورش عمل للراغبين في تعلم الرسم، ومن يبتغي من رسم لوحته الفنية بإمكانه أن يأخذها معه أو تعلق لوحته داخل المقهى للبيع حيث يتم القطر بهذه الأموال للجمعيات الخيرية، كما يقدم دروساً للأطفال لتعلم مبادئ وأساسيات الرسم بالإضافة إلى دروس للرسم لسيدات لعمل أفكار جديدة في منازلهن.



الأطفال مارسوا هواياتهم المختلفة على هامش الحفل

احتفلت «صفاة هوم» الرائدة في مجال تجديد وبناء المنازل بالقرقيعان في معرضها الكائن بالري، وذلك بحضور عدد كبير من الأطفال وذويهم، حيث نسقت العديد من الفعاليات المبررة بالتعاون مع ورشة «آرت سبيس» للتلوين على الخشب، حيث قام الأطفال باستخدام معدات التلوين المختلفة بطريقة فنية ومبدعة، وتخلل الحفل نقاش للجنة التي تزينت بها الفتيات، حيث تنوعت الأشكال والرسومات للحناء على أيديهم، بالإضافة إلى ذلك قام الأطفال بغناء الأغاني التراثية الخاصة بالقرقيعان بمشاركة الأهالي وجميع الحضور.

وفي ختام الحفل، قامت صفاة هوم بتوزيع أكياس القرقيعان على الأطفال الذين ارتدوا الملابس التراثية واستمتعوا بأحلى الأوقات في جو مليء بالسعادة والفرح، كما أعادت صفاة هوم على الاحتفال بالقرقيعان باعتزازاً بهذا التراث الذي نقله لنا الأباء والأجداد، ولهذا يمثل القرقيعان جزءاً مهماً من فعاليات صفاة هوم الرمضانية، حيث عبر الحضور عن سعادتهم بما قدمته صفاة هوم من احتفالات، مشيدين بالإعداد الرائع للقرقيعان وبتنوع