الأنباء
الاربعاء 6 يونيو 2018

لمشاهدة الصفحة PDF

وفق استبيان لإحدى الشركات العالمية أظهر أن معدل نسبة الانتشار اليومي له بلغ 49,7٪

تلفزيون الكويت يحقق المركز الأول على قنوات المنطقة خلال الأسبوع الأول من رمضان

■ التلفزيون يستحوذ على 31,7٪ كأعلى نسبة ذروة له بين برنامج مدفع الإفطار وأذان المغرب

■ حصة تلفزيون الكويت تعادل 18٪ من حصة المشاهدين داخل الدولة للأسبوع الأول من رمضان

محمد العواش وعبد المجيد الجزاف مع الزميل عاطف رمضان

محمد العواش

عبدالمجيد الجزاف (محمد هاشم)

لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو

عاطف رمضان

أكد الوكيل المساعد لقطاع التخطيط والتنمية المتحدث الرسمي لوزارة الاعلام محمد العواش والوكيل المساعد لقطاع التلفزيون في الوزارة مجيد الجزاف ان تلفزيون الكويت حقق خلال الاسبوع الاول من شهر رمضان المبارك على المركز الاول على تلفزيونات المنطقة «الرسمية والخاصة» بنسب مشاهدات داخل الكويت وفق استبيان اجرته احدى الشركات العالمية المتخصصة في الابحاث واستطلاعات الرأي والاستشارات الاعلامية.

وأكد ان هذا الانجاز جاء نتيجة استراتيجية مدروسة اعدتها الوزارة وتم اعتمادها من قبل وزير الاعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، ووكيل الوزارة طارق المزرم.

واضاف الوكيلان المساعدان في حوار مع «الأنباء» ان هذه الاستراتيجية تضمنت التركيز على تميز الاعمال والبرامج التي يتم بثها عبر اذاعة وتلفزيون الكويت خاصة خلال شهر رمضان المبارك.

هذا، وجاء في الاستبيان الذي اجرته الشركة المتخصصة، ان اجمالي عدد المشاهدين في الكويت لشهر رمضان حوالي 1,7 مليون مشاهد من المواطنين والمقيمين حيث تبلغ اعمارهم 15 عاما فما فوق.

وبلغ معدل نسبة الانتشار اليومي لتلفزيون الكويت 49,7٪.

واستحوذ تلفزيون الكويت على 31,7٪ في أعلى نسبة ذروة له في الوقت بين برنامج مدفع الإفطار وأذان المغرب.

وقدرت حصة تلفزيون الكويت ما يعادل 18٪ من حصة المشاهدين داخل الكويت للاسبوع الأول من رمضان 2018.

وأكدت الدراسة من العينة المتخذة (700 شخص) أن وقت المشاهدة الأعلى لتلفزيون الكويت هو من الساعة الـ 4:30 عصرا الى الساعة 7,45 مساء.

اعمال متميزة

وتعقيبا على نتائج الاستبيان، قال الوكيل المساعد لقطاع التخطيط والتنمية المتحدث الرسمي لوزارة الاعلام محمد العواش ان الوزارة حرصت من خلال استراتيجية مدروسة اعدتها وتم اعتمادها من قبل كل من، وزير الاعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، ووكيل وزارة الاعلام طارق المزرم، بان يكون هناك تميز في الاعمال والبرامج التي يتم تقديمها عبر اذاعة وتلفزيون الكويت خاصة خلال شهر رمضان المبارك.

واضاف العواش انه بفضل الله تعالى ثم بتعاون جميع الوكلاء المساعدين ومنتسبي الوزارة، حققت وزارة الاعلام عبر تلفزيون الكويت المركز الاول على القنوات في المنطقة سواء كانت قنوات رسمية او خاصة، مما يعطي دلالة كبيرة على نجاح الخطة التي اعدتها الوزارة، موضحا ان هذا التميز يضع مسؤولية كبيرة على عاتق العاملين في الوزارة خلال الدورات المقبلة ليحقق تلفزيون الكويت مراكز متقدمة.

ولفت الى ان الوزارة حرصت على التميز خلال الدورة الرمضانية من خلال تقديم اعمال درامية او دينية او اعمال تخص الطفل وكان ذلك ضمن الخطة التي اعدتها الوزارة.

وبين ان قطاع التخطيط قام بالاشراف على هذه الدورة الرمضانية والخطة التي اعدتها الوزارة، وفي المحصلة النهائية حازت الوزارة على هذا النجاح مما يشير الى الجهد الذي بذله القائمون على تلفزيون الكويت في هذا المجال.

وقال العواش: اوجه تحية خاصة لأخي وزميلي الوكيل المساعد لقطاع التلفزيون مجيد الجزاف ولكل الزملاء العاملين في تلفزيون الكويت ولكل من ساهم في وضع تلك البصمة لنرتقي الى المركز الاول.

واضاف العواش اننا لا ننسى ايضا الدور الذي قام به قطاع الشؤون الادارية والمالية برئاسة وكيل القطاع غالب العصيمي الذي سهل في اجراءات التعاقد والدعم اللوجستي للدورة الرمضانية مما ساهم في نجاحها.

واضاف ان لقطاع الشؤون الهندسية برئاسة الوكيل المساعد مشعل المقلد دورا واضحا في دعم البرامج فيما يخص سيارات النقل الخارجي او الدعم الفني من خلال منتسبي قطاع الشؤون الهندسية، مبينا ان هذا الامر ساهم في ان تكون دورة رمضان من ناحية المحتوى او الاستعدادات الفنية على اكمل وجه.

وزاد: نحن لا نسعى فقط لنكون في المركز الاول بل نسعى للصدارة في تميز محتوى ما يعرض في تلفزيون الكويت، لذلك هناك رقابة وطنية ومسؤولة تقوم بدورها في تلفزيون الكويت وهي تخضع لجزءين، احدهما لجنة المشاهدة في بداية الامر، ثم لجنة الرقابة التي تحرص على حذف كل مشهد لا يتواءم مع عادات وتقاليد الكويت ذات الارث العربي والاسلامي.

واوضح ان الوزارة تحرص على حماية القيمة وتعزيزها.

وتوقع العواش ان يحقق تلفزيون الكويت مليون دينار كمدخول من الاعلانات بنهاية شهر رمضان المبارك من خلال جهود وكيل قطاع الاعلام الجديد والخدمات الاعلامية يوسف مصطفى والعاملين في هذا القطاع.

وعن تحقيق التلفزيون لهذا المدخول من الاعلانات متزامنا مع تحقيق نسبة كبيرة من المشاهدات، قال العواش: ان القطاع الخاص لا يمكن ان يستثمر اعلانه في أي وسيلة اعلامية ما لم تكن تحظى بنسبة مشاهدة عالية وهذا يؤكد على مصداقية تحقيق تلفزيون الكويت المركز الاول في نسب المشاهدة.

ولفت العواش الى انه بعد شهر رمضان المبارك ستكون هناك ورشة عمل كبيرة سيتم خلالها مناقشة وتقييم ما تم خلال هذه الدورة الرمضانية ويتم وضع خطة جديدة تؤكد على تميز وريادة تلفزيون واذاعة الكويت.

وزاد: هذا التميز لن يكون مقتصرا فقط على شهر رمضان المبارك بل سوف يتواصل الى باقي اشهر السنة.

قطاع التلفزيون

من جانبه، أكد الوكيل المساعد لقطاع التلفزيون في وزارة الاعلام مجيد الجزاف ان تحقيق تلفزيون الكويت المركز الاول في المنطقة من حيث نسب المشاهدين يعد نجاحا واضحا، مشيرا الى ان هذا النجاح لم يتحقق الا من خلال تكاتف وتعاون جميع قطاعات الوزارة.

واضاف الجزاف أن هناك دورا مهما لأعضاء لجنة المنتج المنفذ المشكلة من جميع قطاعات الوزارة وكذلك أعضاء لجنة الشراء، مشيرا الى انهم ذوو خبرات طويلة ولديهم اصرار على تطوير الوزارة.

واشار الجزاف الى ان قطاع التلفزيون كان حريصا خلال الفترة الماضية على ان يكون مستحوذا على حصة جيدة من السوق الاعلاني من خلال تقديم منتجات جديدة من البرامج والمسلسلات مثل «فسيروا» و«رسالتي» و«30 سؤال» وبرامج يتم بثها فيما بعد الفطور.

وقال: جهود العاملين في الوزارة أثمرت وجود كم كبير من البرامج التي نالت رضا كثير من المشاهدين.

واكد الجزاف انه كان لديه عزيمة واصرار على تقديم برامج متميزة خلال هذا العام لينافس بها تلفزيون الكويت القنوات الاخرى.

ومضى قائلا: هذا النجاح وضعنا امام مهمة جديدة، فخلال العام المقبل سنكون حريصين على ان نحافظ على هذا المستوى الذي وصله تلفزيون الكويت او ان نحقق مراكز متقدمة.

ولفت الى انه من خلال الدراسات فقد كان هناك فارق ملاحظ بين تلفزيون الكويت والمحطات الفضائية الاخرى.

وقال: هذا الجهد والنجاح لم يأت من فراغ فقد فكرنا وخططنا وبذلنا جهدا للوصول الى هذه المرحلة.

واعرب الجزاف عن شكره وتقديره الى الدعم اللامحدود الذي قدمه له وللقطاع وزير الاعلام محمد الجبري وكذلك وكيل الوزارة طارق المزرم اللذان اتاحا للقطاع مساحات من الحرية لانتقاء هذه الاعمال ووضعها في اطار المشاهدة.

كما اعرب الجزاف عن شكره للعاملين في الوزارة.

وعن اوقات الذروة بالنسبة لعدد المشاهدات قال الجزاف: هناك 3 فترات لوقت الذروة من 3,5 عصرا حتى الساعة الـ 6 مساء، ومن الساعة 7 وحتى الـ 8,5 مساء، ثم السهرات.

وعن حصيلة تلفزيون الكويت من الاعلانات بنهاية شهر رمضان المبارك قال الجزاف: اتوقع تحقيق تلفزيون الكويت مليون دينار بنهاية شهر رمضان أي اكثر من 25٪ زيادة مقارنة بالعام الماضي.

وافاد بأن قطاع الاذاعة كانت له حصيلة ايضا من الاعلانات وساهم في مدخول الاعلانات.

وأوضح الجزاف ان التنافس الشريف بين المحطات الفضائية امر مطلوب ينعكس ايجابا لصالح المشاهدين من خلال تقديم منتج اعلامي قيم لهم.

وكشف الجزاف عن استعداد قطاع التلفزيون بعد شهر رمضان المبارك لوضع استراتيجية من خلالها يتم انتقاء المسلسلات والبرامج للعام المقبل.

وعن اهم الاسباب التي أدت لتحقيق تلفزيون الكويت مراتب متقدمة في عدد المشاهدات افاد الجزاف بأن المشاهد يبحث عن جودة ونقاء الصورة وهذا ما حرص عليه تلفزيون الكويت بالاضافة الى الفلاشات او الفواصل والبروموهات التي لاقت اعجاب كثير من المشاهدين.

وقال ان صورة تلفزيون الكويت بنقاوة اتش دي حاليا وان التلفزيون يسعى لتكون الشاشة بنظام 4k.

أسباب تحقيق نتائج متقدمة لتلفزيون الكويت

قال الوكيل المساعد لقطاع التخطيط والتنمية المتحدث الرسمي لوزارة الاعلام محمد العواش ان من اهم الاسباب التي جعلت تلفزيون الكويت يحقق هذه المراكز، وضع خطة لاختيار الاعمال، والجهد الذي بذل من قبل وكلاء القطاعات بالوزارة خاصة الوكيل المساعد لقطاع التلفزيون والعاملين في التلفزيون بالاضافة الى حرص الوزارة على احتضان رواد الفن الكويتي الكبار ضمن شاشة تلفزيون الكويت ودعم الوزارة للفنانين من الشباب الكويتي واختيار مخرجين اكفاء وانتقاء اعمال قيمة بجانب دعم وزير الاعلام ووكيل الوزارة والتفاني في العمل من قبل وكلاء القطاعات وجميع العاملين في الوزارة للمساهمة في تحقيق هذا النجاح.

1,7 مليون مشاهد للتلفزيون في الكويت خلال شهر رمضان

وقت المشاهدة الأعلى من الساعة 4:30 عصراً حتى 7,45 مساء

العواش: نتوقع أن يحقق التلفزيون مليون دينار مدخولاً من الإعلانات بنهاية رمضان

القطاع الخاص لا يمكن أن يستثمر إعلانه في أي وسيلة إعلامية ما لم تكن تحظى بنسبة مشاهدة عالية

الجزاف: نسعى لأن يستحوذ تلفزيون الكويت على مراكز متقدمة خلال السنوات المقبلة

قطاع الإذاعة كانت له حصيلة أيضاً من مدخول الإعلانات

التنافس الشريف بين المحطات الفضائية أمر مطلوب وينعكس إيجاباً لصالح المشاهدين

بسم الله الرحمن الرحيم

نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية

الشيخ/ صباح الخالد الحمد الصباح

ونائب وزير الخارجية

السفير/ خالد سليمان الجارالله

وجميع منتسبي الوزارة من دبلوماسيين وإداريين

ينعون

ببالغ الحزن والأسى المغفور له بإذن الله تعالى

السفير المتقاعد

خليفة حسين المسلم

مستذكرين بكل الإعتزاز والتقدير مسيرة عمله الدبلوماسي

في خدمة دولة الكويت ومصالحها

سائلين المولى عز وجل أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته

ويسكنه فسيح جناته ويلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

إنا لله وإنا إليه راجعون