



يواصل دعمه للمبادرات تضامناً مع كل الفئات والكيانات بنك برقان يدعم حملة شركة الحمراء العقارية «انشر الفرحة»



شارك بنك برقان، أحد أبرز المساهمين في البرامج والمسؤولية الاجتماعية في الكويت، مؤخراً في حملة رمضانبة أطلقتها شركة الحمراء العقارية على مستوى الكويت تحت شعار «انشر الفرحة»، للاحتفاء بمجموعة من الأطفال النماي وتكريمهم. ومن خلال مساهمته المتواصلة، كرس بنك برقان لنفسه مركزاً قوياً في المجتمع كمساهم رئيسي في تعزيز مفهوم السعادة والعمل على تحسين حياة الفرد والمجتمع ككل. وتماشياً مع استراتيجيته المسؤولية الاجتماعية لبنك برقان القائمة على أحدث تغيير إيجابي بين كل شرائح المجتمع، قدم البنك دعمه وتقديره لمواهب الأطفال النماي بالتعاون مع دار الأيتام الذي تشرف عليها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث شارك فتيان وفتيات تتراوح أعمارهم بين 4 و 15 سنة في مسابقة رسم، واستخدمت رسوماتهم في

تصميم علب قريعيان وعرضها في معرض استضافه مجمع الحمراء الفاخر، وتم بيع بعض العلب عبر منصات التواصل الاجتماعي ونهب ريعها لصالح دار الأيتام. ولأقت هذه المبادرة المهمة لتكريم المواهب المبدعة استحسان الموظفين في بنك برقان الذي ساهموا بشراء بعض العلب للاستمتاع مع عائلاتهم متماشين بدورهم مع سياسة ومبادئ البنك.

والتزاماً بدوره كمساهم رئيسي في تعزيز النسيج الاجتماعي للمجتمع الكويتي، تستند رسالة بنك برقان على المدى البعيد إلى ضمان تحقيق رفاه وتطوير الأطفال والمجتمع على حد سواء. ويبرز دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث يسند أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

في أجواء رمضانبة مميزة غبقة «موفنيك المنطقة الحرة» و«مركز المؤتمرات ورويال سويت» و«إن أند غوبلازا» جمعت السفراء والإعلاميين



القائم بالأعمال اللبناني ماهر خير مع الحضور



ترحيب بضيوف الغبقة



(محمد هنداوي)



فريق العمل مرحباً بالحضور



لقطة تذكارية خلال الغبقة



الفرقة الشعبية قدمت فقراتها الرائعة

ويرؤية كل من لبي الدعوة
أملين استمرار التواصل
والحمبة.

ختام الأمسية الخاصة جدا
عبر فريق العمل كاملاً عن
سعادتهم بهذه الليلة الجميلة



يمنى شري خلال فقرة المسابقات



رولا عبدالعزيز مع عدد من الحضور

يوسف غانم

أقامت مجموعة فنادق موفنيك مركز المؤتمرات ورويال سويت وفندق إن أند غوبلازا الكويت، غبقتهم الرمضانبة في أجواء خليجية وشرقية مميزة للاحتفال بليالي رمضان المباركة، وذلك في مركز المؤتمرات والرويال سويت - المنطقة الحرة وقاعة نورا بحضور عدد من السفراء لدى الكويت وكبار الشخصيات ونخبة كبيرة من الإعلاميين والصحافيين ووكلاء الإعلان ووسائل الإعلام المختلفة، وعدد كبير من المدونين على مواقع التواصل الاجتماعي. وقام بتقديم الحفل الإعلامية المشهورة يمني شري التي حضرت خصيصاً لتقديم الحفل الذي تفاعل معه الحضور بالعديد من الفعاليات والمسابقات وتوزيع الجوائز القيمة كعادتهم كل عام.

وكان في استقبال الضيوف جميع أعضاء الفريق الإداري والتسويقي في الشركة وفي مقدمتهم مدير إدارة عمليات الفنادق علي حداد الذي رحب بالحضور، معبراً عن امتنانه الدائم بالوسط الإعلامي الكويتي ولدعهم المتواصل إلى سلسلة فنادق موفنيك مركز المؤتمرات ورويال سويت وإن أند غوبلازا الكويت، مهنتهم بحلول شهر رمضان المبارك، متمنياً لهم قضاء وقت جميل مستمتعين بالأجواء الرمضانبة المميزة وأصول الضيافة العربية الأصيلة. كما استمتع الحضور بالأجواء الموسيقية الشرقية وتناول أطيب المأكولات الكويتية والغربية، حيث تضمنت المائدة تشكيلة من الأطباق الشهية التي

تم إعدادها خصيصاً لهذه المناسبة، إلى جانب العصائر الرمضانبة والحلويات، وفي

مبادرات المسؤولية الاجتماعية ترسم البسمة والفرح على وجوه الأطفال موظفو البنك الأهلي الكويتي يزورون الأطفال في المستشفيات المحلية خلال رمضان المبارك



موظفو البنك خلال زيارة الأطفال في مستشفى الغرمانية



موظفو البنك خلال زيارة الأطفال في مستشفى ابن سينا



تقديم القريعيان للأطفال

استمراراً لجهوده المستمرة وتأكيداً على التزامه بمشاركة المجتمع في مختلف المناسبات، زار موظفو البنك الأهلي الكويتي خلال شهر رمضان المبارك مستشفى ابن سينا ومستشفى الغرمانية وشاركوا فرحة الأطفال بالاحتفال بأجواء شهر رمضان المبارك وحفلة «القريعيان»، وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى (KACCH).

وقد قام موظفو البنك الأهلي الكويتي بمشاركة الأطفال في بعض الأنشطة التفاعلية المسلية، مثل النقش بالحناء على اليدين والرسم واستقبال الشخصيات الكرتونية أثناء زيارتهم لتخفيف معاناة المرضى من الأطفال الصغار أثناء فترة إقامتهم في المستشفى، كما قاموا بتوزيع حقائب الهدايا للأطفال.

وسواصل البنك الأهلي الكويتي أداء دوره الفاعل لمسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم مثل هذه المبادرات سواء خلال شهر رمضان المبارك أو غيره من المناسبات الدينية.

قريعيان مجمع سيمفوني ستايل وبرج التجارية تزين بفرحة الأطفال والأيتام



سلة قريعيان «التجارية العقارية»



فرحة الأطفال بالقريعيان

وبهذه المناسبة، وجهت الشركة التجارية العقارية دعوة خاصة لسائر الأيتام لمشاركة الأطفال فرحة القريعيان الذي أقيم في مجمع السيمفوني ستايل، حيث عملت التجارية على تنظيم برنامج مميز مليء بالمتعة والمرح لجميع الحضور.

ومن ثم تبعه احتفال وعرض حضري مميز حيث حرصت «التجارية» على اختيار فرقة شعبية يرشدون أغاني القريعيان الشهيرة الذين أمتعوا الأطفال وشاركوهم الفرحة من خلال عرضهم في مجمع السيمفوني ستايل وبرج التجارية.

وقالت مدير إدارة التسويق والاتصال روان عدنان: إن الشركة التجارية العقارية تهدف من خلال هذا الشهر الفضيل وبمناسبة القريعيان إلى إدخال السرور والسعادة في قلوب الأطفال والترفيه عن الأطفال الأيتام ومجهم في المجتمع من منطلق حرص الشركة على تطبيق وتعزيز مفهوم ونظام حوكمة الشركات وعلى ترسيخ مفهوم العطاء والخير. وفي الختام، تقدمت روان عدنان بجزيل الشكر لجميع حضور حفل قريعيان سيمفوني ستايل وبرج التجارية.

ستايل وبرج التجارية بفرحة الأطفال في احتفال مميز للقريعيان.

وفي إطار مسؤوليتها الاجتماعية «نحن نهتم» تزين مجمع سيمفوني

جزء من أهداف الشركة التجارية العقارية للحفاظ على التراث الكويتي الأصيل



جمع غير من الحضور في القريعيان



مالبس تراثية