



## أسس القابضة» تنظم حملة تبرع بالدم



خالد النوري خلال التبرع بالدم

وأشاد الرئيس التنفيذي بجهود الطاقم الطبي المتميز المختب من قبل بنك الدم المركزي وأثنى على تعاونهم وكفاءتهم بإنجاح الحملة ومساهمتهم الدائمة في دعم الرسالة الإنسانية التي يحملونها.

كما أشاد بمبادرة فريق الشركة وإقبالهم على التبرع بالدم لما في ذلك من فوائد على المرضى الذين قد يحتاجون الدم في جميع الحالات والظروف.

صرح الرئيس التنفيذي في شركة «مجموعة أسس القابضة» خالد محمود النوري بأن الشركة قد بادرت بالمساهمة في المسؤولية الاجتماعية بدعم حملة التبرع بالدم وذلك بالتنسيق مع بنك الدم المركزي بالكويت، وذلك إيماناً منها بأهمية تعزيز وُغرس ثقافة التبرع بالدم لما فيها من مساهمة في إنقاذ حياة المرضى والمصابين وبما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع.

## افتتاح مطعم الأحمدى مجدداً وأكلات رمضان لجميع الأذواق تجربة مميزة في التراس الخارجي في كراون بلازا وهوليدي إن الكويت الثريا سيتي



عاد مطعم الأحمدى مجدداً بإطلالة جميلة وجديدة مع تراس مغطى فخم في فندق كراون بلازا وهوليدي إن الكويت الثريا سيتي ليشكل وجهة لمحبي الأجواء الحوية المليئة بالموسيقى الشرقية الحية والمأكولات الشهية كما يتميز التراس بديكور عصري وجلسات أنيقة مطلة على شلال سبا أوتونيك.

يعتبر مطعم الأحمدى من أعرق وأفخم المطاعم المتخصصة في المأكولات العالمية في الكويت كما يتميز بخياراته العديدة حيث يقدم مأكولات بطرق مختلفة وجديدة مع أنواع عديدة من المقبلات في بوفيه راق وعصري. من أكثر ما يميز هذا المطعم هي المحطة الحية أمام الزبائن والتي يمكن من خلالها رؤية كيفية إعداد أروع الأطباق التي تحضر لترضي جميع الأذواق.

التريا سيتي وجهة للمطاعم المميزة والمكان المناسب لجميع أفراد العائلة والأصدقاء لتناول وجبة في أي من مطاعمنا، كما يحتوي على مجموعة كبيرة من المطاعم والمأكولات المحلية والعالمية الفاخرة، فيتيح الفندق لضيوفه ونزلائه الفرصة للاستمتاع بالأجواء رمضان بتقديم بوفيه الإفطار وغبقات في مطعم الأحمدى والنوخذة، كما يقدم مطعم أيام زمان، جاماوار، ساكورا وشبستان قوائم إفطار رمضان مميزة.



## «الملكية البريطانية» أقامت القرقيعان لبراعمها



دخان المطوع مع أحد الأطفال



فرحة القرقيعان

أصبحت متوارثة بين الأجيال. وأكدت د. المطوع حرص «الملكية البريطانية» على تنظيم المهرجانات والاحتفالات التي تجسد ارتباط الأبناء بوطنهم وبما يرسخ حب الوطن في قلوبهم، وقد نالت فقرات الحفل التي اشتملت على ورش فنية مثل عمل أكياس القرقيعان وفوايس رمضان وغيرها من الإبداعات إعجاب الأطفال وأولياء الأمور الذين أشادوا بالتنظيم الرائع وجهود المدرسة وإدارتها، والتي أدخلت الفرحة والبهجة إلى قلوبهم.

أقامت المدرسة الملكية البريطانية للتعليم المبكر حفل القرقيعان السنوي لبراعمها، وذلك في مقر المدرسة بمنطقة الصديق، حيث استقبلت مؤسسة ورئيسة مجلس إدارة الملكية البريطانية للتعليم المبكر د. دخان المطوع ومعلمات المدرسة الأطفال بالهدايا من علب القرقيعان، وذلك على أنغام الأغاني والأهازيج الشعبية الكويتية المرتبطة بهذه المناسبة. وقد ارتدى الأبناء الملابس التراثية تعبيراً عن فرحتهم بالقرقيعان كعادة تراثية كويتية



تجيب عن القرقيعان



ملابس تراثية

## يمكن للجميع مشاركتها فرحتها من خلال #MyMidoBigDate 2018 موعد استثنائي لـ «ميدو» احتفالاً بعيدها الـ 100



تتضمن كالبيبر 80. أما التاريخ الكبير فهو يرمز إلى العام الاستثنائي بالنسبة لميدو. وبالإضافة إلى هذا السخاء في عرض التاريخ والقدرة على القراءة في أي مكان أو زمان، تلتزم هذه الساعة بالخطوط الجمالية التي جعلت مجموعة كوماندر تنجح بهذا القدر: قرص الساعة الشديد النقاء والمخطط كاشعة الشمس والناعم كلساتان، والمحاط بحلقة مصقولة.

### 100 عام على ميدو

في 11 نوفمبر 1918، قام جورج شيرين بتأسيس ميدو في اليوم نفسه مع توقيع الهدنة خلال الحرب



تأسيسها، وتوجيه التحية إلى الروح الريادية لمؤسسها جورج شيرين، طورت ميدو حركة خاصة وهي تعرض التاريخ في نافذة كبيرة معتمدة على حركة كالبيبر 80. وإلى جانب الطريقة المبتكرة في عرض التاريخ، هذه الحركة توفر تركيبة رائعة: القدرة على توفير الطاقة لـ 80 ساعة. وفي بداية 2018، أطلقت ميدو كوماندوز بيغ ديت، وهي عبارة عن سلسلة جديدة من الساعات المبتكرة التي تعرض التاريخ في نافذة كبيرة عند رقم الساعة السادسة، وهي الأكبر مقارنة مع ساعات أخرى بالسعر نفسه، كما

حتى سبتمبر، يمكنك مشاركة لحظاتك التي لا تنسى على وسائل التواصل من خلال الهاشتاغ #MyMidoBigDate. ويمكن فعل ذلك باستخدام أي شيء سواء كان صورة أو فيديو أو رسم متحرك. ابتداء من 1 مايو، دشّن الأشخاص المؤثرون في عالم وسائل التواصل والشخصيات المشهورة من أصدقاء ميدو، الحملة من مشاركة لحظاتهم الاستثنائية. وكل أسبوع يفوز أحد المشاركين في حملة #MyMidoBigDate بساعة Commander Big Date.

### كوماندوز بيغ ديت: ساعة مميزة للاحتفال بتاريخ استثنائي

احتفالاً بمرور قرن على

## إصدار مميز من GF FERRE لدى «روائع جنيث»



وتسحرنا بالخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممون عالميون حيث قاموا بالجمع

بمجلة نيويورك فاشن: إن كل سيدة بإمكانها أن تظل على أحدث خطوط الموضة العالمية عن طريق إدراج اكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائماً وخير مثال هو الساعات.

تسمات رقيقة تهب من إيطاليا محملة بأندر التحف الفنية، كما عهدناها روائح جنيث للساعات بفخر بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، تطرح اليوم كنوزها من ساعات GF FERRE، مزيج غني من الذوق الإيطالي الرفيع وجودة الصناعة السويسرية.

### حملة «انشر الفرحة» تشهد دعماً هائلاً

## تعاون مثمر بين شركة الحمراء ودار الأيتام



فيصل الجوهري الرئيس التنفيذي لشركة الحمراء العقارية



بجعي الدخيل مدير إدارة الحضنة العائلية في وزارة الشؤون

الأطفال في هذا الشهر الفضيل. وشهدت الحملة أيضاً مشاركة من الأطفال التام الصغار في مسابقة رسم، صموا خلالها علب قرقيعان، واستمتعوا بالعديد من الهدايا المبتكرة وشاركوا في أنشطة مسلية كثيرة، وتقديراً لمواهبهم، تم عرض رسوماتهم وعلمهم في مواقع مختلفة في برج الحمراء للأعمال ومجمع

السعادة على وجوه الأطفال والتعاطف مع هذه الفئة التي تحتاج الرعاية والاهتمام في المجتمع، وتعزيز الوحدة الوطنية وتشجيعهم على التعبير عن أنفسهم فنياً وإلهامهم لتحقيق ذاتهم، من خلال مجموعة من الأنشطة، كما تهدف شركة الحمراء العقارية إلى إضفاء أجواء إيجابية وتكريات جميلة لدى

من هيئة تشجيع الاستثمار المباشر والخطوط الوطنية وبنك برقان وشركة زين، ووزارة الشباب، وممثلين عن السفارة الأميركية، البلجيكية، والسفارة الفرنسية، والسفارة الألمانية حيث شاركوا الأطفال الأيتام الذين تتراوح أعمارهم بين 4 و15 عاماً متعة الأجواء العائلية. تهدف حملة «انشر الفرحة» إلى إضفاء جو من

ندى البهنسي أعلنت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في مجال الإدارة والتطوير العقاري، عن اختتام حملة «انشر الفرحة» التي نظمتها بالشراكة مع دار الأيتام الذي تشرف على إدارته وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وتضمنت الحملة حفلاً حضرته شخصيات بارزة ومسؤولون حكوميون، وشركات من القطاع الخاص، ومشاهير وسائل التواصل الاجتماعي، حيث شاركوا الأطفال الأيتام في جو عائلي عبروا خلاله عن حبهم وتضامنهم معهم. ويهذه المناسبة، استضافت شركة الحمراء العقارية مؤخرًا حفل غبقة حضره بجعي الدخيل مدير إدارة الحضنة العائلية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وكبار المسؤولين



فريق عمل شركة الحمراء العقارية



الأطفال يستمتعون بالعروض الترفيهية