الأنباء
الاحد 3 يونيو 2018

لمشاهدة الصفحة PDF

«KIB» يحتفل بالقرقيعان على طريقته الخاصة في «الأڤنيوز»

بمناسبة شهر رمضان المبارك، وتأكيدا لحرص KIB على الحفاظ على الموروث الشعبي الأصيل الذي يؤكد تمسكه بهويته المجتمعية، واعتزازه بالعادات والتقاليد الكويتية، قام «KIB» مؤخرا بتنظيم حفل قرقيعان فريد من نوعه في الأڤنيوز، غراند أفنيو.

وتضمن الحفل، الذي استمر من الساعة 8 مساء وحتى 1 ليلا، مغامرة جديدة تحدث لأول مرة في الكويت حيث استمتع المئات من الأطفال ورواد المجمع بتجميع أكبر قدر ممكن من القرقيعان بطريقة جديدة فريدة من نوعها.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن «KIB» يسعى دائما للاحتفال بالمناسبات الشعبية التي تستقطب كل شرائح المجتمع، كونه شريكا لهم في مختلف جوانب حياتهم تحت شعار «بنك للحياة»، ومنها مناسبة القرقيعان التي يحتفل بها سنويا في شهر رمضان المبارك باعتبارها إحدى التقاليد والعادات الكويتية التراثية القديمة التي يعتز بها المجتمع الكويتي».

كما أوضح ناجيا أن ما يميز احتفال هذا العام أنه تضمن برنامجا ترفيهيا ممتعا حافلا بالمفاجآت، حيث تم ربط كل مشارك بحبال وتعليقه فوق وعاء مليء بالحلويات ليغوص فيه ويجمع أكبر قدر ممكن من القرقيعان بأسلوب شيق يهدف إلى رسم البسمة على وجوه المشاركين وتوزيع القرقيعان والحلويات عليهم بطريقة جديدة وفريدة من نوعها. ويحرص «KIB» باستمرار على التواصل مع مختلف فئات المجتمع، محافظا على موقعه في مقدمة مؤسسات القطاع المصرفي الإسلامي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية، وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعدا اجتماعيا حقيقيا وخاصة في شهر رمضان المبارك.

«النصر» يحتفل بالقرقيعان في 5 معارض

أقام النصر حفل توزيع القرقيعان كعادته السنوية في العديد من معارضه المنتشرة في الكويت، وقد قدم للزائرين أكثر من مفاجأة ضمن فعاليات الحفل بالإضافة الى توزيع الحلوى على الاطفال، علما ان هذه الاحتفالية شهدت حضورا متميزا للاطفال وقد شهدت اقبالا كبيرا وتخللها توزيع العديد من الهدايا على الصغار والكبار.

كما ويعتبر حفل القرقيعان فرصة جديدة للتواصل مباشرة مع عملاء «النصر» فهذه الاحتفالية تحمل معها معنى خاصا لدى الجميع لما تمثله للمجتمع الكويتي من أهمية كبيرة، مبينا ان هذا الحفل يأتي ضمن هذه المساعي المستمرة التي يتخللها الشهر الفضيل.

والجدير بالذكر أن المسؤولية الاجتماعية التي من صلب اهتمامات «النصر»، اضافة الى التواصل مع أطياف المجتمع المختلفة الذي يشكل النواة الرئيسية التي يبنى عليها فعالياته مبينا ان انطلاقا هذه المفاهيم يطلق مجموعة من المبادرات والمساهمات والتي تصب في هذا الاتجاه.

«صفاة هوم» تقدم خصماً خاصاً هذا الصيف للمعلمين وأساتذة الجامعات

أعلنت شركة صفاة هوم الرائدة في مجال منتجات بناء وتجديد المنازل إطلاق عرض حصري خاص تقدم من خلاله 15٪ خصما على كافة منتجات التشكيلة الجديدة من أجود العلامات التجارية لأقسام الأثاث، الاكسسوارات، السيراميك والصحي.

وبادرت صفاة هوم بتقديم هذا العرض لتتيح الفرصة للمعلمين وأساتذة الجامعات الذين يرغبون في تجديد منازلهم خلال هذا الموسم إمكانية الاختيار من تشكيلة واسعة من المنتجات الجديدة بقيمة رائعة.

ويوفر هذا العرض فرصة شراء العديد من المنتجات الجديدة عالية الجودة والعلامات التجارية الأكثر أناقة تحت سقف واحد لتناسب مختلف الأذواق والفئات العمرية. العرض سار حتى 30 يونيو 2018 في جميع معارض صفاة هوم الكائنة في الري، الشويخ، الفحيحيل، مجمع التلال ومجمع المخيال في الجهراء حيث نتمنى للجميع التمتع بتجربة تسوق فريدة مع «صفاة هوم».

المركز يستضيف «صانع الخط التجريدي»

نجا مهداوي في ضيافة مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي

يستضيف مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي معرضا للسيرة المهنية للفنان نجا مهداوي، والذي يقام تحت اسم «أوج». ويشتهر هذا الفنان بأعماله الفنية المعاصرة ومهارته في الخط العربي. وسيقام الحفل الافتتاحي في 6 الجاري، تليه ندوة نقاشية يديرها الفنان نجا مهداوي بنفسه. وسيستمر المعرض في مركز الفنون الجميلة حتى سبتمبر المقبل.

ويقدم معرض «أوج» لقاء نادرا بين كل أعمال نجا مهداوي التي يعود تاريخها إلى فترات زمنية متباينة تبدأ من عام 1966 وتستمر حتى الوقت الحاضر.

ويظهر المعرض أعمال نجا مهداوي عبر فترات حياته المختلفة لاستكشاف كيف لعبت تجاربه والأحداث التي عاشها دورا محوريا في تطور رؤيته الفنية وطريقة تنفيذ أعماله، وقد حصل مهداوي على العديد من الجوائز والتقدير لفنه الذي تم عرضه في كثير من الدول حول العالم.

وتظهر في كل جنبات المعرض تلك المواكبة الزمنية المتدرجة لأعمال نجا مهداوي، والتي تظهر مرونة التغيرات في كل حرف عربي من حيث المظهر والمحتوى. ويحاول مهداوي من خلال أعماله في الخط العربي أن يستفز مخيلة الجمهور لإدراك المعنى العميق لهذه الأعمال.

ولد نجا مهداوي عام 1937 في تونس، وتلقى علومه في أكاديمية (سانتا أندريا) في روما، وفي مدرسة اللوفر في باريس. وأثناء وجوده في باريس حصل على المزيد من التدريب في المعهد الدولي للفنون «سيتي انتيرناسيونيل ديز آرت». ويشتهر مهداوي بتخطيط الحبر على جلد الرق مظهرا تفاصيله، وينظر إليه على نطاق واسع بأنه مجدد في طريقة التلاعب بالأحرف ورموزها وطريقة تنفيذها.

تم تطوير المركز الثقافي من قبل الديوان الأميري، ويقوم على رؤية تتضمن تقديم معارض وفق أرقى المعايير العالمية وبرامج تثقيفية عامة للمجتمع الكويتي. كما يعمل المركز على تسهيل تبادل المعرفة وتطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي والتحليلي.

مصرف الراجحي ـ فرع الكويت يوزع وجبات الإفطار على الصائمين في رمضان

لقطة للمشاركين بالحملة

قام فرع مصرف الراجحي بمبادرة اجتماعية مميزة تهدف إلى مساعدة المحتاجين في رمضان كخطوة تعكس التزامه تجاه المجتمع الكويتي عبر توزيع وجبات الإفطار في مناطق مختلفة بالكويت وبجهود موظفيه من عدة أقسام داخل المصرف والذين تطوعوا لعمل الخير خلال الشهر الفضيل.

ويأتي هذا النشاط في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يرعاه المصرف وصرح محمد الفزيع، مشرف التسويق والعلاقات العامة قائلا: «هذه المبادرة تندرج ضمن عدة أنشطة لاحقة في رمضان، إضافة إلى مبادرات اجتماعية أخرى ستستمر على مدار العام، فالمصرف ملتزم دائما بتطوير وتنمية المجتمع الكويتي الذي يفتخر بخدمته ويحرص على تقديم أفضل الخدمات المصرفية لعملائه». وأضاف الفزيع أن قيام الشركات بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن دعم جميع أفراد المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والاعتراف بوجودها والمساهمة في نجاح أهدافها، حيث تركز على المساهمة في سد احتياجات المجتمع ومتطلباته الحياتية والمعيشية الضرورية، فلا تزال هذه المسؤولية تمثل المنطلق الاستراتيجي لأنشطة العديد من المنظمات العالمية، حيث أصبحت توجهاتها نحو خدمة المجتمع هاجسا كبيرا مثله مثل المنافسة على الحصة السوقية والمحافظة على العملاء وجودة الخدمة، فلم يعد ينظر إلى المؤسسات بالنظرة التقليدية وبأنها وحدة إنتاج ذات دور اقتصادي قائم على تقديم منتجات بجودة عالية وبأسعار مقبولة وبأساليب ترويجية فقط، بل هي ايضا عضو ناشط يسعى الى تطوير المجتمعات من شتى النواحي.

ولفت الفزيع إلى: «أن المصرف يولي اهتماما كبيرا للمسؤولية الاجتماعية ويعمل بجهد ضمن فريق عمل متكامل لتحديد الأنشطة التي تعود بالفائدة على المجتمع»، وتوجه الفزيع بالشكر لجميع الموظفين المتطوعين الذين عملوا على إحياء هذه المبادرة، حيث أثبتوا أهمية القيم الرمضانية ومساعدة الآخرين في الشهر الفضيل».

محمد الفزيع

بالخير تحيا الشعوب الغنية والفقيرة

النجاة الخيرية «بالخير_ نحيا» تنفذ مشاريع إنسانية في أكثر من 40 دولة حول العالم

عمر الثويني

قال مدير إدارة الموارد المالية والتسويق عمر الثويني: بفضل الله ثم بدعم أهل الكويت أصحاب الأيادي البيضاء نحن مستمرون في فعاليات حملة «بالخير_ نحيا» والتي تهدف الى تنفيذ مشاريع تعليمية وطبية وإغاثية وتنموية وتوعوية يستفيد منها الآلاف حول العالم في اكثر من 40 دولة، مؤكدا أنه بأفعال الخير تحيا الشعوب الفقيرة.

وتابع الثويني: نحرص على أن يكون عملنا الإنساني نقلة نوعية في حياة المستفيدين، فنقيم على سبيل المثال مشاريع إنتاجية تعمل على نقل الأسر من العوز والحاجة إلى ميادين العطاء والإنتاج وندفع بعجلة التنمية إلى الأمام ونخرج أسرا منتجة، كذلك لدينا مشروع بناء بيوت الفقراء ونسعى من خلاله لتوفير المسكن الملائم للإنسان، فمن الأكواخ التي جدرانها القش وسعف النخيل إلى بناء مميز حديث أمن يحيط بجدرانه الستر والرحمة.

وأضاف: لدينا مشروع بناء المساجد والتي بفضل الله نجعلها منارات دعوية وتربوية وأخلاقية فيصعد منها الكلم الطيب والعمل الصالح ومن خلالها نقيم حلقات لحفظ القرآن الكريم وأخرى لولائم إفطار الصائم وذبح الأضاحي والمحاضرات الدعوية والثقافية والعلمية، فنجعل المسجد جامعة تقدم الخير والنور للمستفيدين.

وبين أن النجاة الخيرية ومن خلال حملتها «بالخير_ نحيا» تقيم مشروع ولائم إفطار الصائم في الكثير من الدول وهذا العام بفضل الله جاوزنا عدد 4 ملايين وجبة داخل وخارج الكويت ونقدم وجبات تليق باسم الكويت كعاصمة للعمل الإنساني، بجانب حفر الآبار الكبيرة والصغيرة والتي توفر المياه النظيفة لشريحة المستفيدين وتحميهم من خطر الإصابة بالأمراض الفتاكة، وكذلك لدينا مشروع كفالة الأيتام ومن خلاله نكفل آلاف الأيتام في شتى دول العالم العربي والإسلامي، ونحرص على متابعتهم عن كثب ليكونوا طاقات فاعلة تعمل على نهضة وريادة الأمة للتواصل ودعم الحملة زيارة مواقع اللجنة بشتى مواقع التواصل الاجتماعي أو من خلال الاتصال على الخط الساخن 1800082.