



## «الأهلي المتحد» يشارك في حملة «شركاء لتوظيفهم»

## كجزء من أنشطته خلال الشهر الكريم «الخليج» يشارك الأطفال فرحة القرقيعان



مشاركة فريق «الخليج» الأطفال فرحة القرقيعان

والنقش بالحناء، وتحديث الشعر وغيرها من الأنشطة التي تهدف لدعم هؤلاء الأطفال وعائلاتهم معنوياً. وبهذه المناسبة صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج قائلاً: «يلتزم بنك الخليج من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه، بتعزيز دوره وتعزيب مكانته كجزء من نسج المجتمع الكويتي، واهتمامه بدعم المبادرات والأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي تعزز روح المشاركة، والعطاء والتواصل مع كافة شرائح المجتمع وخاصة هؤلاء المرضى الصغار».

لإدخال البهجة والفرح في نفوس الأطفال المرضى، احتفل بنك الخليج بالقرقيعان من خلال زيارة العديد من المستشفيات، وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (KACCH). من خلال المبادرة، تطوع فريق عمل بنك الخليج لإجراء زيارات لخمسة مستشفيات على مدى أسبوع كامل، من ضمنها: مستشفى الأميري، وابن سينا، والفروانية، والجهراء والإحفاط بهذا التقليد مع الأطفال المرضى. كما تخللت الاحتفالات أيضاً أنشطة ترفيهية متنوعة مثل التلوين، والرسم على الوجوه،

ذوي الاحتياجات المختلفة، وفي هذا الصدد قام البنك بعقد سلسلة دورات خاصة بلغة الإشارة ضماناً لحصول عملائه من ذوي الاحتياجات المختلفة في السمع والنطق على أفضل الخدمات المصرفية من خلال سهولة تواصلهم مع موظفي البنك.

وأعربت دشتي عن ثققتها في نجاح حملة «شركاء لتوظيفهم» في تجهيز بيئة مناسبة للعمل وتكون مؤهلة ومناسبة لذوي الاحتياجات المختلفة، وخلق فرص عمل، مناسبة لإمكانياتهم وتغيير أي مفهوم خاطئ مرتبط بتوظيف ذوي الاحتياجات المختلفة، وكسب التأيد من المجتمع لعملهم، ورفع الوعي لدى كل أفراد المجتمع وقطاعاته المختلفة حول أهمية مساندة هذه الفئات واتاحة الفرصة العادلة لهم للاستفادة من حماسهم. وتقدمت دشتي بجزييل الشكر إلى الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة ومعهد البناء البشري وجميع الجهات التي ساهمت في هذه المبادرة.



سحر دشتي في الاجتماع التحضيري للجهات المشاركة في الحملة

الكويتية الريادية السبابة المترزمة بدعم الأشخاص ذوي الاحتياجات المختلفة، وفي هذه الأطار حرص البنك على رعاية العديد من الفعاليات التي تقدم ذوي الاحتياجات المختلفة، كما حرص البنك على تجهيز عدد من فروع لخدمة عملائه من ذوي الاحتياجات المختلفة وتسهيل حصولهم على الخدمات المصرفية، كما حرص البنك على تدريب عدد من موظفيه، ليكونوا قادرين على التعامل مع عملائه من

البنك في المساواة والعدالة في توفير الفرص الوظيفية بعين الكفاءة فقط، إذ تترك إدارة البنك أن الاحتياجات المختلفة ليست حاجزاً في تحقيق النجاح، وأن ذوي الاحتياجات المختلفة للمشاركة لا يتجزأ من المجتمع يجب على كل فرد أن يدعمهم ويساندتهم. وأشارت دشتي إلى أن البنك الأهلي المتحد ينفرد بين غيره من المؤسسات المالية بهذه المشاركة في الحملة باعتباره من المؤسسات

أن حرصنا على المشاركة في حملة شركاء لتوظيفهم تأتي انطلاقاً من وعينا بضرورة الاستفادة من طاقات ذوي الاحتياجات المختلفة خلال فتح الأبواب أمامهم للمشاركة في مسيرة البناء للوطن. وأضاف: إن البنك الأهلي المتحد يشجع تدريب وتوظيف الأشخاص من ذوي الاحتياجات المختلفة، وأن هناك وظائف متاحة للراغبين في العمل منهم في إدارة خدمة العملاء بالبنك وذلك من منطلق قيم ومبادئ

أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته في حملة «شركاء لتوظيفهم» والتي انطلقت في الثامن والعشرين من شهر مايو الجاري، والتي تعد المبادرة الأولى من نوعها في الكويت التي تهدف إلى تأهيل وتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الاحتياجات المختلفة ودمجهم في المجتمع كمساهمين في خطة الدولة الإنمائية، حيث تتماشى هذه الحملة مع رؤية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله ورعاه، في ضرورة تمكين الشباب ودمج ذوي الاحتياجات والقدرات المختلفة في المجتمع.

وتعليقاً على هذه المشاركة أكدت نائب مدير عام الشكاوى وحماية العملاء في البنك الأهلي المتحد والمسؤولة عن برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية سحر دشتي قائلة: نحب أولاً أن نستخدم مصطلح ذوي الاحتياجات المختلفة بدلاً من ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك من منطلق إيماننا بأن كل منا له احتياجات مختلفة عن الآخر، كما نؤكد

## أجواء رمضان مميزة تزين خيمة «شيراتون»

## بالتعاون مع مدرسة دسمان ثنائية اللغة قرقيعان مجمع بوليفارد تزيين بفرحة الأطفال



تنظم مجمع بوليفارد بالتعاون مع مدرسة دسمان ثنائية اللغة حفل القرقيعان، وذلك بمشاركة العائلات وأطفالهم فرحة الشهر الفضيل.

ويعتبر القرقيعان من أهم العادات الاجتماعية التي ارتبطت بالشهر الفضيل ويضم برنامج الحفل فرقة استعراضية للأطفال وشخصيات محببة مع فقرات متنوعة من التراث الكويتي ومنها أبوطبيلة وتوزيع القرقيعان على الصغار مرديين أزوجة القرقيعان الشهيرة «قرديعان وقرقيعان». سلم ولدهم يالله وخله لأمه يالله، وذلك بالتعاون مع مدرسة دسمان ثنائية اللغة. واستمتع الأطفال خلال الفعالية أيضاً بعدة أنشطة كالرسم على الوجوه، والرسم بالحناء وغيرها من الأنشطة الممتعة والهدايا المقدمة من مدرسة دسمان وإدارة المجمع. وقالت مدير إدارة التسويق والاتصال روان عدنان: إن بوليفارد يهدف إلى تنظيم برنامج مميز مليء بالمتعة والمرح لجميع الحضور خلال هذا الشهر الفضيل وإلى إدخال السرور والسعادة في قلوب الأطفال بمناسبة القرقيعان.



وفي الختام، أكدت روان عدنان تواصل مجمع بوليفارد انتمائه بالمجتمع، حيث تعكس هذه المبادرات

المميزة أكثر اللفة تجمع من خلالها الأهل والأصدقاء. وبهذه المناسبة، قال مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد ابوشعر: إن ما يميز خيمة رمضان لهذا العام هو الطابع الشامى والذي يستحضر الدار العربية الدمشقية برونقها الخاص والتي تتال رضا وأعجاب كل من زارها هذا بالإضافة إلى الحفاظ على المستوى الراقي في الخدمة والجودة العالية للأطباق الخاصة بهذا الشهر الفضيل.



العائلية والأصدقاء ورواد الأعمال لتقدم خدماتها الفاخرة بأسلوب من الكرم مزوجاً بالحنان العود والتمتع. تضيف أجواء مميزة متمعة. ومحبي قضاء أوقات مميزة على الغيبة والسحور تستقبلكم خيمة شيراتون الرضائية من الساعة 10 مساءً وحتى ساعة متأخرة لتقدم أفضل الخيارات وأشهر المأكولات الرضائية مع انغام العزف الشرقي على العود والذي يجعل هذه الأيام

التقليدية، بالإضافة إلى المأكولات المحلية والعالية. ومحبي الحلوى سيجدون الكثير للاستمتاع به في بوفيه الحلويات، والذي يتضمن تشكيلية من الحلويات العربية التي تحضر اصام الضيوف بالإضافة إلى المشروبات الرضائية التقليدية بما فيها الجلاب والتمر هندي والعرق سوس.

يقدم فندق شيراتون الكويت كل ما لذ وطاب لموائد الإفطار والغنية والسحور وقوائم الطعام التي تحاكي جميع الأنواع من أنواع متعددة من الحساء وأصناف المازة الباردة والساخنة، إلى جانب ركني السلطة والسوشي. والأطباق الرئيسية التي تتنوع خلال أيام الشهر الكريم من البوفيه العامر باطاب الطعام ومحطات الطهي التي مخصصة مع مجموعة واسعة من المأكولات الكويتية

تتزين قاعة المرجان فندق شيراتون الكويت في شهر رمضان المبارك هذا العام بأجمل الأجواء لتقديم لحظات مميزة وتجارب رمضان ساهرة وتعكس تقاليد الضيافة العربية الأصيلة حيث صممت بديكورات يغلب عليها الطابع الشامى، والوان الأبيض والأسود والذهبي مع إضافات من الورد الدمشقية الجميلة. في شهر رمضان المبارك

## خلال غبقتها السنوية تقديراً لجهودهم وعطائهم منذ انطلاق البرنامج «Ooredoo» تكرم متطوعي «نعين ونعاون»



من تكريم الشركة للمتطوعي «نعين ونعاون»



يوسف الشلال

مؤكداً أن إطلاق البرنامج جاء ليؤكد قيم العطاء والتعاون التي يتحلى بها شباب وشابات الكويت، وأضاف: «لمسنا خلال الأعوام الماضية إقبالاً متزايداً من الشباب للانضمام إلى البرنامج التطوعي، ونحن سعداء بأن يكون «نعين ونعاون» بمنزلة منصة اجتماعية يتبادل من خلالها الشباب تجاربهم ويقضون مهاراتهم وخبراتهم».

وأضاف أن هذا الاهتمام بالشباب نابع من سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، التي تتماشى مع توصيات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، الذي أكد على أهمية الاستثمار في الطاقات الشبابية وأهمية تفعيل دور القطاع الخاص في ذلك. وبدورها، أكدت د.فاطمة

استكمالاً لمسيرتها الداعمة للشباب واحتضانها للطاقات التطوعية، كرمت Ooredoo أعضاء برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» التطوعي يوم الأحد الماضي خلال غبقة الشركة السنوية، جاء تكريم المتطوعين خلال الغبقة السنوية وسط أجواء رمضان مفعمة بالتواصل والاهتمام، بحضور جمع غفير من الموظفين وعلى رأسهم كل من رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo العالمية الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، والرئيس التنفيذي للمجموعة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

وتزامن انطلاق «نعين ونعاون» بنسخته الرابعة مع بداية شهر رمضان الكريم، وهو برنامج مدار بالتعاون مع مؤسسة Spread the Passion غير الربحية بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين في التطوع وإيصالهم

## «نماء» تطلق غداً «وينا عنهم» في الجيت مول لمساعدة الأسر والطلبة والمتعثرين

حيث استفاد من مشروع الأسر المتعقة 6254 أسرة بتكلفة تجاوزت 1,902 مليون دينار، أما بالنسبة لكفالة اليتيم، فقد بلغ 1109 أيتام بتكلفة 576195 ديناراً، كما تم توزيع 488 جرعة لعدد 37 مريضاً بمرضى التصلب العصبي بتكلفة 59974 ديناراً، فيما بلغ عدد الجرعات التي تم توفيرها لـ 25 مريضاً من مرضى السرطان 85078 ديناراً، كما تم جمع 330 ألف دينار لمساعدة 12 مريضاً في مشروع «قزة أمل» لتحمل

في الوقت المناسب، وعلاج مرضى السرطان، ومرضى الروماتيد، بالإضافة إلى تحمل قدمة علاج وأدوية بعض المرضى العاجزين عن تحمل قديمها، كما تسعى من خلال حملتها إلى توفير الفرص التعليمية وخفض نسب التسرب المدرسي لضمان مستقبل أفضل للطلاب ودفع الرسوم عن الطلبة المحتاجين بهدف محاربة الجهل والبطالة والامية. وأعلن الهندي عن أن إنجازات نماء للعام الماضي

الحملة يهدف لتوفير الحياة الكريمة من خلال تقديم المساعدات المالية والعينية لهم، في حين يهدف مشروع «كفالة الأيتام» إلى الاهتمام بهذه الفئة وتوفير الحياة الكريمة وتنظيم الفعاليات والأنشطة التي تنمي شخصيتهم. وبين الهندي أن الحملة لن تغفل المشروعات الصحية حيث تهدف الحملة إلى علاج مرضى التصلب العصبي نظراً لارتفاع تكاليف العلاج واحتمال إصابة المريض بالشلل لو لم يتلق العلاج

طلاب العلم الأيتام والمتعثرين الذين لا يجدون ما يكفيهم، حيث نعيد لهم طريق التعليم كونه واحداً من أهم أسباب تقدم المجتمعات ونهضتها وريادتها بجانب مساندة الأسر المتعقة الذين لا يسألون الناس، وكل ذلك من خلال الوقوف على حالاتهم والزيارات الميدانية. وأوضح الهندي أنه يمكن لأهل الخير إخراج زكاتهم لحملة «وينا عنهم» استناداً إلى فتوى من د.خالد المذكور. وأكد أن مشروع الأسر المتعقة التي تساهم فيه

حسن الهندي: إن هناك العديد من الأسر والأيتام الأرامل والمرضى وطلاب المدارس الذين يعانون بصمت داخل دولة الكويت، وربما منهم تعففهم وحياؤهم من التصريح بحاجاتهم رغم أن الكويت قبلة العمل الخيري والإنساني ومركزه. وأشار الهندي إلى أن نماء تسعى من خلال هذه الحملة إلى تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، والتركيز على تقديم المساعدات داخل الكويت مجمل الأسر ومساعدة



حسن الهندي

تطلق نماء للزكاة والتنمية المجتمعية جمعية الإصلاح الاجتماعي غداً الجمعة حملة «وينا عنهم»، وذلك في مجمع الجيت مول من الساعة 1 ظهراً إلى الساعة 1 فجراً، التي تهدف إلى جمع التبرعات لصالح رعاية الأسر المتعقة وكفالة الأيتام وعلاج مرضى السرطان ومرضى التصلب العصبي ومرضى الروماتويد ودفع الرسوم الدراسية للطلبة غير القادرين. وقال رئيس مجلس إدارة نماء للزكاة والتنمية المجتمعية