

اختبار الأداء الرابع مع موتول - زيوت فرنسية رائدة عالمياً «الساير» تعلن الفائز بسحب «موتول الكبير»

نظمت شركة الساير الهندسية، إحدى شركات الساير القابضة، السحب النهائي الكبير لعرض موتول المميز يوم الاثنين 14 مايو الجاري في مركز موتول بنسار كندا راي الشويخ، وذلك بحضور عبدالعزيز أشكنازي من إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة، وكريشنا كومار مدير عام قسم الاطارات والزيوت والأصباغ في مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده، وفيغنيك كوهلي مدير أول الزيوت والأصباغ ومعدات الكراج، بالإضافة إلى محمد نسيمي مدير أول تسويق ما بعد البيع. حيث تم الإعلان عن فوز نار اساما الفائز بالجائزة الكبرى في السحب.

وخلال فترة العرض الذي امتد من 11 فبراير إلى 10 مايو 2018، يحصل العميل مقابل كل 4 ليترات من زيوت موتول من الموزعين المعتمدين على كوبون اسج واربع للفوز بجوائز نقدية فورية بالإضافة إلى فرصة لدخول السحب على الجائزة الكبرى للفوز بسيارة تويوتا FT86 موديل 2017. وبهذه المناسبة قال كريشنا كومار: «يسعدنا رؤية هذا الإقبال الشديد على زيوت موتول، وبالنيابة عن مجلس إدارة الساير والإدارة العليا، أود أن أتقدم بجزيل



الشكر لجميع عملائنا الذين ساهموا في نجاح هذه الحملة المميزة وأهني الفائزة في السحب، وسنعمل جاهدين للحفاظ على زخم مبيعاتنا، زيوت متطورة تكنولوجيا وحازت زيوت موتول تقديراً كبيراً حول العالم لأدائها العالي وجودتها الرائعة. حيث تطورت العلامة التجارية عبر السنوات لتصبح واحدة

من العلامات الرائدة عالمياً المتخصصة في صناعة وتوزيع زيوت المحركات عالية التقنية. وهي أول مصنع للزيوت يستخدم تكنولوجيا إيستر «Ester» لتصنيع زيوت سيارات اصطناعية 100٪ من خلال الاستفادة من ابتكار تم اختراعه بداية لصناعة الطائرات. وتتوافر زيوت موتول للمعملاء عن طريق شبكة

تقديراً لجهودهم وتفانيهم في العمل أثناء شهر رمضان المبارك «زين» تشارك موظفي مركز «الاتصال 107» مأدبة الإفطار



إيمان الروضان تتوسط مسؤولي الإدارة التنفيذية وموظفي مركز الاتصال

فإنها أكدت في ذات الوقت على أن قطاع الموارد البشرية هو بمنزلة القوة الدافعة لحركة التشغيل لأي شركة أو مؤسسة، معتبرة أن الارتقاء بثقافة عمل المؤسسة يمثل دائماً الخطوة الأولى في رحلة التفوق والنجاح. وأكدت «زين» أن العنصر البشري هو حجر الأساس التي تعتمد عليه المؤسسات الكبرى في تعزيز خطتها التشغيلية والتجارية، وهو القاعدة الحقيقية لبناء الهيكل الإداري لأي مؤسسة والتي تحتاجه في مواجهة التحديات أثناء تنفيذها خططها الرئيسية.

الدولة. وبيت الشركة أنها حريصة على أن تشجع من خلال مثل هذه المبادرات معيار الولاء في بيئة العمل من جهة، وحث الموظفين على بذل قصارى جهدهم من جهة أخرى، حيث تسعى الشركة من هذا المنطلق إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكل الشركة الإداري والوظيفي، فالارتقاء في العمل من أهم الأولويات التي تركز عليها باستمرار. وإذا أعربت الإدارة التنفيذية عن فخرها بجهود موظفيها والدور الكبير الذي يقومون به لتعزيز ريادة «زين» في قطاع الاتصالات الكويتي،

شاركت شركة زين موظفي مركز الاتصال (107) مأدبة الإفطار الرمضانية تقديراً لجهودهم وتفانيهم في العمل خلال شهر رمضان المبارك وفي فترة الإفطار على وجه الخصوص، وذلك بحضور الرئيسة التنفيذية إيمان الروضان والإدارة وحرصاً بالغبين على التواجد مع الموظفين في صالة عمليات مركز الاتصال (107) خلال موعد وجبة الإفطار، وذلك لمشاركتهم أجواء الشهر الكريم وتحفيزهم للوصول إلى أعلى معدلات الكفاءة والإنتاجية لخدمة قاعدة عملائها الأكبر على مستوى

الذين يعملون على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع في مركز الاتصال (107) لتقديم أفضل مستويات خدمة العملاء لأكبر قاعدة مشتركي في الكويت. وأوضح «زين» أن الإدارة التنفيذية وفي مقدمتها الرئيسة التنفيذية إيمان الروضان أبدت اهتماماً وحرصاً بالغبين على التواجد مع الموظفين في صالة عمليات مركز الاتصال (107) خلال موعد وجبة الإفطار، وذلك لمشاركتهم أجواء الشهر الكريم وتحفيزهم للوصول إلى أعلى معدلات الكفاءة والإنتاجية لخدمة قاعدة عملائها الأكبر على مستوى

أحد أكثر النظم الإدارية تطوراً وفعالية ويستخدم بقوة بالولايات المتحدة «البيوت الاستثمارية» تعلن استثمارها بنظام «ستيرلينج» الدولي



مجموعة البيوت الإستثمارية القابضة
BEYOUT INVESTMENT GROUP HOLDING

الشركة الأولى في العالم خارج الولايات المتحدة التي تحصلت هذه الجائزة. ويضع نظام ستيرلينج 7 معايير حسبما صرح الختة للتميز في أداء الشركات الكبرى، وهي القيادة، الاستراتيجية، العملاء، إدارة المعرفة، الطاقات البشرية، عمليات التشغيل، والنتائج. وترتكز هذه المعايير الـ 7 على قاعدة أساسية وهي الثقافة المؤسسية لهذه الشركة المعتمدة على منظومة قيم في مجملها تشكل أرضية ثابتة لأداء متميز واثم وبيئة عمل محفزة للإبداع. وذكر الختة أن «إدارة

وجينرال البكتريك وغيرها من الشركات العملاقة، وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة البيوت الاستثمارية عبدالرحمن الختة أن المجموعة وضعت خطة نظام ستيرلينج الدولي مدتها 3 سنوات بدأت منذ شهر مارس 2017 وتنتهي بنهاية عام 2019 وبعدها ستقوم ستيرلينج بمراقبة أداء المجموعة بكل شركاتها لمدة عامين يتم عقبها منح مجموعة البيوت جائزة ستيرلينج الدولية لتصبح

على مصاف الشركات العالمية تعمل مجموعة البيوت الاستثمارية القابضة، حيث أعلنت الشركة عن استثمارها في أحد أهم وأكثر النظم الإدارية تطوراً وفعالية في العالم وهو نظام ستيرلينج الدولي، الذي يتم استخدامه على نطاق واسع في الولايات المتحدة بين الشركات العملاقة. ويعتمد نظام ستيرلينج الدولي على استخدام «تفكير الانظمة»، والذي ثبتت فعاليته على نطاق واسع في الولايات المتحدة لبناء أنظمة عمل ذكية متكاملة ومترابطة تؤدي لدعم وترسيخ ثقافة عمل مؤسسية صحية، ما يوفر للشركات التي تتبنى «ستيرلينج الدولي» الاستفادة والتميز بالأداء وقدرتها غير محدودة للنمو والتوسع محلياً وعالمياً. ويقوم نظام ستيرلينج الدولي بمنح الشركات التي تثبت التزامها بمعايير ستيرلينج وتطبيقه جائزة ستيرلينج العالمية بعد عامين من التطبيق الكامل وقياس كفاءة التطبيق، وقد منحت هذه الجائزة لعدد من كبريات الشركات العالمية مثل شركة فيدكس وبوينغ وكاديلاك

منصة Massive Bio مثال على تغير جذري بقطاع الخدمات الصحية اقتصاديات جديدة بفضل الذكاء الاصطناعي

على أكبر أطباء ومؤسسات علاج مرض السرطان في الولايات المتحدة ومتابعة البرنامج العلاجي ونظام التغذية والعلاج للمريض من خلال الاتصال بنا». ويستطرد شاتاي «يمكن كذلك أن الشركة تتواصل مع 60 من أفضل أطباء وعلماء المعلومات الحيوية حول العالم وهم من يقومون بتقييم الحالات والتشخيص ومتابعة البرنامج العلاجي».



شاتاي مصطفى الشريك والمؤسس بشركة Massive Bio

المتخصصة في تقديم خدمات علاجية واستشارية لمرضى السرطان والشركة مقرها في نيويورك وتخدم آلاف المرضى حول العالم من خلال التواصل مع المؤسسات العلاجية أو الأفراد أنفسهم. ويقول شاتاي مصطفى الشريك والمؤسس للشركة «نقوم بترجمة التقارير الطبية من وإلى كل اللغات العربية والتركية وغيرها إلى الإنجليزية وعرضها

غزت الاختراعات وجه العالم خلال العقود القليلة الماضية والتي توجت بثورة في تكنولوجيا الاتصالات، ولكن يبدو أن التغير المقبل سيكون لتكنولوجيا البيانات والمعلومات والتي تسهم كثيراً في تمكين الثورة الصناعية الرابعة ومصدر قوتها الذكاء الاصطناعي من جميع المجالات. وقد تغير تلك الثورة من اقتصاديات قطاع الصحة والعلاجية والذي تتوق إليه الاستثمارات من جميع أنحاء العالم حيث تتغير ملامح ذلك القطاع ببطء تكنولوجيا تساعد المرضى على التواصل مع الأطباء وتقديم الفحوصات والحصول على برنامج علاجي وأدوية من أي مكان في العالم من خلال منصات متخصصة في ذلك المجال وبتكلفة منخفضة. ماسيف بيو Massive Bio أحد النماذج على ذلك التغير تلك الشركة

شاتاي: لدينا قاعدة بيانات ضخمة لمرضى السرطان ونطبق آليات الذكاء الاصطناعي



أما عن الاستفادة من حجم المعلومات والبيانات التي يتم تجميعها من خلال Massive Bio فيؤكد شاتاي أن منصة البيانات لدى الشركة كبيرة للغاية من حيث أنواع الأورام التي يتم التعامل معها والتجارب السريرية والطرق العلاجية والتي تحول تلك البيانات إلى خرائط علاجية تتم مشاركتها مع أكبر مراكز الأبحاث المتخصصة في علاج السرطان حول العالم.

«الزياني» تطلق أيقونة فيراري «Portofino» في الكويت



بالإضافة إلى مقعدين خلفيين ملامتين للرحلات القصيرة. وتتميز Portofino أيضاً بأنها سيارة يمكن قيادتها كل يوم، ويمكن تحويلها بسهولة بالغة من سيارة برلينيتا كوبيه إلى سيارة مكشوفة تتحلى بصوت محرك أسرع وتمنح متعة قيادة ما بعدها متعة حتى في حالات القيادة العادية اليومية.

الفاتحة، إلا وهو Rosso Portofino الأحمر. أما سيارة فيراري Portofino فتتمتع بقوة محرك تبلغ 600 حصان يخولها الانطلاق من 0 إلى 100 كيلومتر في الساعة في 3.5 ثوان فقط، ما يجعلها السيارة المكشوفة الأقوى التي تجمع بين مزايا السقف المعدني القابل للطي والصدورق الواسع ومساحة المقصورة الرحبة،

طياته الكثير من المعاني لهذه السيارة المكشوفة المتعددة. فمدينة «بورتوفينو» هي واحدة من أجمل مدن إيطاليا، وتشتهر بمينائها السياحي الأسر. وغداً اسمها في أرجاء العالم على مر الأعوام مرادفاً للأناقة والنفحة الرياضية والفخامة غير المنتجة. حتى أن أول لون تطرح فيه سيارة فيراري الجديدة تم اختياره لتقدير هذه المدينة

أطلقت شركة السيارات الكويتية للجزارة «الزياني» المستورد الرسمي لسيارات فيراري في الكويت، سيارة فيراري «بورتوفينو» Portofino، الطراز الأحدث من علامة فيراري العريقة والتي تتسم بتصميم يبرز جو البلدة الإيطالية الفاتحة التي تحمل السيارة الجديدة اسمها. وقد اختارت فيراري اسماً يحمل في

أطلقت شركة السيارات الكويتية للجزارة «الزياني» المستورد الرسمي لسيارات فيراري في الكويت، سيارة فيراري «بورتوفينو» Portofino، الطراز الأحدث من علامة فيراري العريقة والتي تتسم بتصميم يبرز جو البلدة الإيطالية الفاتحة التي تحمل السيارة الجديدة اسمها. وقد اختارت فيراري اسماً يحمل في

أطلقت شركة السيارات الكويتية للجزارة «الزياني» المستورد الرسمي لسيارات فيراري في الكويت، سيارة فيراري «بورتوفينو» Portofino، الطراز الأحدث من علامة فيراري العريقة والتي تتسم بتصميم يبرز جو البلدة الإيطالية الفاتحة التي تحمل السيارة الجديدة اسمها. وقد اختارت فيراري اسماً يحمل في

أطلقت شركة السيارات الكويتية للجزارة «الزياني» المستورد الرسمي لسيارات فيراري في الكويت، سيارة فيراري «بورتوفينو» Portofino، الطراز الأحدث من علامة فيراري العريقة والتي تتسم بتصميم يبرز جو البلدة الإيطالية الفاتحة التي تحمل السيارة الجديدة اسمها. وقد اختارت فيراري اسماً يحمل في

أطلقت شركة السيارات الكويتية للجزارة «الزياني» المستورد الرسمي لسيارات فيراري في الكويت، سيارة فيراري «بورتوفينو» Portofino، الطراز الأحدث من علامة فيراري العريقة والتي تتسم بتصميم يبرز جو البلدة الإيطالية الفاتحة التي تحمل السيارة الجديدة اسمها. وقد اختارت فيراري اسماً يحمل في