

«KIB» رعى معرض «فناكسبو» خلال الشهر الفضيل

البسام: توزيع أكثر من 5 آلاف وجبة مميزة «نقصة بوبيان».. نجاح كبير لأول مبادرة من نوعها على مستوى الكويت



قتيبة البسام

حققت مبادرة بوبيان التي أطلقها لأول مرة على مستوى الكويت والمنطقة وحملت اسم «نقصة بوبيان» نجاحاً كبيراً في تفاعل مختلف شرائح المجتمع مع المبادرة عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. وقال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة صالح البسام إن المبادرة تضمنت قيام عدد من متطوعي البنك بمساعدة عدد من الطهاة الكويتيين المعروفين بإعداد وجبات مميزة من أبرز الأطباق الرمضانية التي يتقنها هؤلاء الطهاة وتوزيعها على الأسر المتعففة والعمال في مختلف مناطق الكويت.

مختلف مناطق الكويت. وأضاف إن أبرز ما في هذه المبادرة هو التفاعل الذي شهدته، حيث أبدى الكثير من الطهاة الكويتيين رغبتهم في المشاركة بالمبادرة إلى جانب تلقي البنك لطلبات الكثيرين من شباب الكويت من الجنسين للتحطوع في المبادرة. وأوضح أن هناك خططا لاستمرار المبادرة طوال العام وألا تقتصر فقط على الشهر الكريم انطلاقاً من حرص البنك على التفاعل مع مختلف شرائح المجتمع في كل مكان.

والمطوعون باستخدام جميع إمكاناتها من أجل إعداد هذه الوجبات وفق أعلى المعايير الصحية المتعارف عليها.

أكثر من 5 آلاف وجبة

وأشار البسام إلى أن المبادرة تم إطلاقها لأول مرة في الشهر الفضيل، وذلك فقد تم تخصيص أيام نهاية الأسبوع (الخميس إلى السبت) لطهي وإعداد الوجبات حيث بلغ عددها حوالي 5 آلاف وجبة تم توزيعها على الكثير من الأسر المتعففة والعمال في

«KIB» تواجد في جناح خاص طيلة فترة المعرض، وكان على أتم الاستعداد للإجابة عن أسئلة واستفسارات الزوار الخاصة بمنتجات البنك وخدماته المصرفية، إلى جانب اطلاعهم على حملاته التسويقية وعروضه الترويجية الجديدة التي تناسب تطلعات واحتياجات مختلف شرائح المجتمع. ويواصل «KIB» تشجيعه للأنشطة والمبادرات التي تركز على تشجيع المواهب الكويتية المختلفة، حيث إنه يؤمن أن من أهم ركائز برنامج المجتمع تنمية الكوادر المدربة والقادرة على العمل باحتراف ومهنية على المساحة التي توفرها مثل هذه المعارض الشبابية من خلال تبادل التجارب والخبرات العملية في شتى المجالات.



وكل ما يخص المرأة والأسرة بشكل عام، لاسيما أنه يهدف لاستقطاب شريحة كبيرة من المجتمع للاستفادة من أحدث العروض المقدمة بأقل الأسعار. كما ذكر ناجيا أن فريق

قدم «KIB» رعايته لمعرض «فناكسبو» الذي انطلقت فعالياته مؤخرا، بهدف تقديم أفضل العروض والفقرات التي تنماشى مع روح الشهر الكريم. من جانبه، أوضح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، أن رعاية «KIB» لهذا المعرض المتميز أتت تماشياً مع جهوده المستمرة لدعم مبادرات سيدات الأعمال وتمكين الشباب الموهوبات في الكويت، وذلك إيماناً منه بأن المرأة تتمتع بقدرات وأفكار تمكنها من لعب دور مهم في تحقيق النمو والتقدم الاقتصادي للبلاد. وأضاف ناجيا أن المعرض قد لاقى نجاحاً كبيراً وطلباً متزايداً عليه بفضل المشاركات والمعرضات المميزة من المنتجات والمستلزمات الرمضانية عالية الجودة.

لتخريج أول دفعة من الكتاب والمؤلفين الشباب «الأهلي المتحد» يري مبادرة أكاديمية قلم



تكريم دشتي نيابة عن البنك الأهلي المتحد من أكاديمية قلم

دفعات من الكتاب الكويتيين بمنهجية احترافية لرفع جودة الأداء الثقافي والأدبي في المجتمع وهو الأمر الذي يتماشى مع خطة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله ورعاه (كويت 2035) أفضل بسواعد شبابها. مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى البنك الأهلي المتحد ليس مجرد نوايا حسنة بل مشاركة وانتماء نحو المجتمع والكويت. وأكدت دشتي أن البنك الأهلي المتحد مستمر في برامج ومبادرات مسؤوليته الاجتماعية من منطلق جوهري وهو أنه كمؤسسة مالية عريقة، فإن اسمه التجاري وقيمه المدنية وأخلاقه المهنية تنبع من إيمانه بكونه جزءاً من المجتمع وعليه خدمة وتلبية متطلبات المجتمع الذي يعمل فيه لتقديم العون والدعم المستمر. فكافة أنشطة البنك الاجتماعية تعتمد على منهج لدعم الشباب والبيئة واستخدام الفكر المبتكر لطرح مبادرات اجتماعية تهدف إلى بناء الثقة والمصداقية في نسج المجتمع والتي تنعكس بدورها على التنمية المستدامة.

قلم رؤية البنك في تطوير بنية تحتية ثقافية مندمجة في النسيج الوطني الكويتي، فالبنك يدعم الأفكار المبدعة ومؤثراتها خاصة أنها تخاطب فئة الشباب وتعمل لتمكينهم لأثرها المجتمع وذلك بتخريج

وتعكس المبادرة رؤية البنك الأهلي المتحد للمسؤولية الاجتماعية التي تهدف إلى الاستثمار وتنمية المواهب الشبابية وإعداد جيل جديد مبدع، وتقديم إرث مجتمعي مبني على الثقافة والكتب

اختتم البنك الأهلي المتحد مؤخرا رعايته الناجحة المبادرة أكاديمية قلم، وذلك في احتفالية متميزة أقيمت بمكتبة الكويت الوطنية. وقد شهدت الاحتفالية تخرج من 45 من الكتاب والناشرين.

وتهدف المبادرة التي بدأت في شهر مارس الماضي واستمرت على مدار شهرين، إلى تطوير المهارات الكتابية للمتدربين وتعليم مهارات البحث والتأليف وإيجاد تعاون متبادل بين الكتاب الجدد ودور النشر، بالإضافة إلى تمكين الشباب الكويتي المنقذ لإبراز المهارات الأدبية والعلمية في الكتابة والنشر. وتراوحت الفئة العمرية المشاركة في الدورة بين 18 و34 عاماً، حيث تقدم لهذه الأكاديمية 360 متقدماً، وتم قبول 56 متدرباً في الأكاديمية وتخرج 45 كاتباً. وقد كان لتخريج أحد الموهوبين من فئة المكفوفين بالغ الأثر، حيث أثبت أن الإبداع ليس حكراً على أحد، وهو ما يتماشى مع ما يتبعه البنك في سياسته لإشراك ودمج كافة فئات وشرائح المجتمع بشكل عام ودوي الاحتياجات

«سفير الفنتاس» نظم حملة «إفطار صائم»



سيف الدين محمد متوسط المماركين بالحملة



من حملة «إفطار صائم»



توزيع الوجبات على الصائمين

وعبر الفنان العقل عن سعادته بالمشاركة في هذا العمل قائلاً «لقد جذبتني فكرة تجسيد شخصية بو طيلة الشخصية الشعبية التي تحت الجميع على الصلاة والتقرب إلى الله خلال شهر الصوم والعبادة، كما أن فكرة الفيديو جاءت لتعكس ما بداخلي من إيمان بأنه لابد ألا نغفل حقيقة أن الخير موجود وأنتنا فقط بحاجة إلى النظر حولنا لنراه حليماً».

من جهته، أشاد مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير بالرسالة التي تضمنتها العمل الفني، قائلاً «حرصنا خلال رمضان هذا العام، من خلال الفيديو، أن نوجه الأنظار نحو الخير المحيط بنا وإلى أخلاق أهل الكويت والأشخاص الصالحين في جميع أنحاء العالم. نتمنى للجميع شهراً مباركاً يجدون خلاله الخير».

وتم إنتاج العمل من قبل شركة «جوي بروكشنز»، أما الكلمات والموسيقى المستخدمة في الإعلان فمن تأليف والحان الفنان المبدع بشار الشطي.

أطلق بنك الخليج الفيديو الجديد الخاص بشهر رمضان المبارك والذي يحمل عنوان «الخير دايم صوت»، الفيديو بطولته الفنان القدير عبدالرحمن العقل، ويحمل رسالة هادفة وهي أن من يبحث عن الخير يجد. وكجزء من أنشطته التي يتبناها خلال شهر رمضان المبارك، قام بنك الخليج بعرض الفيديو عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به، وأيضاً عبر شاشات التلفزيون، ويستمر في عرضه طوال الشهر الفضيل.

وتركز رسالة فيديو هذا العام على أن فعل الخير دائماً له صوت مهما مر الوقت، فقد تتغير الأزمنة والظروف والأحوال وقد نغفل أن الخير موجود في كل مكان حولنا، إلا أن وجوده يبقى حقيقة وواقع. ولعب الفنان القدير عبدالرحمن العقل، بطل هذا العمل، دور شخصية بو طيلة، وهو رجل كبير السن اعتاد أن يجوب الأحياء والشوارع لإيقاظ الصائمين استعداداً للمسحور وتنادية صلاة الفجر، الأمر الذي يعكس حرص بنك الخليج أيضاً على إحياء التراث الكويتي الأصيل.

مدرّب الخير في شهر الخير جديد «كامز»

المشاركات فرصة طيبة للبدء من حيث انتهى الآخرين، بجانب قبول المشترك في عضوية معهد كامز لمدة عام وتقديم نماذج مساعدة لإدارة البرامج التدريبية بشكل احترافي.

التدريبية واللوجستية. وكذلك نحصر على مساهمة المدرب في المشاريع الخيرية من خلال نسبة محددة من صافي الربح للمشروع الخيري الذي يختاره. وتابع: نقدم للمتدربين الشهادة التدريبية المعتمدة في البرنامج التدريبي بجانب التركيز الشديد على التفاعل والتأثير الإيجابي فغابتنا ليست شهادة يحصل عليها المدرب بل أمة تحتاج من الجميع العمل بكل طاقة وجهد وإصرار لتحقيق الريادة والتقدم، بجانب حرصنا على التغطية الإعلامية للبرنامج التدريبي وإرساله لكبر عدد ممكن من الشرائح علاوة على الترشيح للتدريب في المنظمات الخيرية والإنسانية داخل وخارج الكويت، فلا شيء يعدل الخبرة والاحتكاك الإيجابي وتكون هذه

قال مدير معهد كامز للتدريب الأهلي، عثمان الفويني: في ظل تطور وتنوع العمل الخيري والإنساني وتحقيق الكويت والريادة وزيادة عدد الجمعيات الرسمية والمبرات بصورة تعكس خيرية هذا البلد المعطاء، حرصنا على تقديم أحدث المنتجات في مجال التدريب والأعمال الخيرية وتوقيع قاعدة مميزة من المدربين الفاعلين ذوي البصيرة المؤثرة الذين يساهمون في نشر البسمة والسعادة على وجوه المحرومين والمستهدفين في شتى دول العالم.

وحول طبيعة النشاط، قال الفويني: نسعى جاهدين لاستقطاب مجموعة من المدربين في العمل الخيري من خلال تقديم أفضل الخيارات في الاعتمادات والخدمات

وهذا مهتد يعمل طبيب أسنان بوزارة الصحة الكويتية قدمت له زميلته في العمل كتاباً عن الإسلام والقرآن الكريم وبعد قراءة وبحث وزيارة للجنة دخل في دين الله وتزوج مسلمة ويحضر الدروس باللجنة ويزور دواوين الكويت ويمتاز بصوته الجميل في قراءة القرآن الكريم، أسلم وأسلمت زوجته وأولاده ودعا أسه للسلام وبفضل الله أسلمت وسافرت معه للعمرة وقد بلغت أكثر من 70 عاماً. واختتم الفارس بحث أهل الخير دعم لجنة التعريف بالإسلام ومساندتها في دورها ورسالته العالمية في تعريف الآخرين بالدين الحق للحلقة ودعم اللجنة الاتصال على 97600074.



إشهار إسلام أحد المهتمين

المهتمين، فيقول أحدهم: بعد أن أسلمت حرصت على افتتاح دار لتحفيظ القرآن الكريم في بيتي وأمي ظلت على ديانتها ولكنها تأثرت بأخلاق أطفال المسلمين وهم يأتون للحلقة يسلمون عليها ويقبلون يديها، فشرح الله صبرها للإسلام،



جوده الفارس

والعمالة، بجانب تنظيم المحاضرات الدعوية قبيل الإفطار. بجانب توزيع عدد 929 حقيبة الهدايا، وعدد المحاضرات الدعوية قرابة 349 محاضرة. وبين الفارس أن اللجنة تحرص على رعاية المهتمين

نظم فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس حملة «إفطار صائم» تحت شعار «تواصل بالخير في شهر الخير»، حيث قام خلالها بتوزيع وجبات إفطار بالتعاون مع إحدى اللجان الخيرية انطلاقاً من مسؤولية الفندق المستمرة تجاه المجتمع. وتأتي الحملة تعبيراً عن جهود إدارة الفندق في تفعيل دوره الاجتماعي والإنساني وفي خطوة لزرع القيم الإنسانية بين أفراد المجتمع كافة ونشر المحبة والتآخي بينهم.

وقد أعرب مدير عام الفندق سيف الدين محمد عن سعائته لرعاية الفندق لهذا الحدث الفريد، مؤكداً على أهمية تنظيم مثل هذه الحملات التي تجسد أروع معاني التواصل والتكافل الاجتماعي، والتي تمثل جزءاً من مسؤولية فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس الفعالة تجاه مجتمعنا خلال شهر رمضان الكريم.

«التعريف بالإسلام» إشهار إسلام 221 مهتدياً ومهتدية



عثمان الفويني

أعلن مدير العلاقات العامة والإعلام جوده الفارس إشهار إسلام 221 مهتدياً ومهتدية من شتى الجنسيات والجنسيات من ضيوف الكويت، بجانب توزيع قرابة 26 ألف وجبة إفطار صائم في شتى أفرع اللجنة المنتشرة في كل مناطق الكويت، والذي تعتبره «إفطار ودعوة».

وتابع الفارس: في شهر الخير تزداد حالات إشهار الإسلام بصورة كبيرة جداً، واللجنة بدورها تبذل في هذا الموسم الخيري والدعوي جهوداً حثيثة، ففعل بكامل طاقتنا، علاوة على التواجد بصورة مستمرة في الأفرع وتوزيع إصدارات اللجنة وزيارة مقر الشركات