الأنباء
الاثنين 28 مايو 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

الشركة قدمت الهدايا للأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة

«زين» تنظم حفل القرقيعان في دور الرعاية الاجتماعية

متطوعو «زين» في دور الرعاية الاجتماعية

نظمت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت فعالية حفل القرقيعان في دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة فرحة الشهر الفضيل بالتعاون مع إدارة الرعاية الاجتماعية، وذلك ضمن حملتها الرمضانية «زين الشهور».

وذكرت الشركة في بيان صحافي ان تعاونها المستمر مع إدارة الرعاية الاجتماعية بشكل سنوي يأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تقوم «زين» من خلال هذا التعاون بمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة فرحة المناسبات المختلفة على مدار العام، ومنها المناسبات التي تأتي مع شهر رمضان المبارك كالقرقيعان وغيرها.

وبينت «زين» ان فريقها التطوعي قام من خلال زيارته لدور الرعاية الاجتماعية بتقديم الهدايا والألعاب للأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة لتوزيع القرقيعان على الجميع، وهي اللفتة التي عكست الأجواء التراثية الرمضانية الجميلة رغبة منها لإضفاء لمسة وفاء لهذه الفئة العزيزة من المجتمع خصوصا خلال الشهر المبارك.

وأضافت الشركة انها تقوم بتنظيم الزيارات الإنسانية لدور الرعاية الاجتماعية على مدار العام وفي مختلف المناسبات وفي مقدمتها شهر رمضان المبارك، وذلك بمشاركة فريق متطوعي الشركة الذين يقومون بمشاركة فرحة المناسبات والأعياد المختلفة بالتعاون مع إدارة دور الرعاية الاجتماعية في وزارة الشؤون، وذلك انعكاسا لروح الخير التي يتسم بها المجتمع الكويتي.

وأكدت زين انها تؤمن بأن مسؤوليتها تجاه مجالات الاستدامة هو أمر بالغ الأهمية بالنسبة لها، وينعكس ذلك من خلال استراتيجية الشركة في تنوع برنامجها الرمضاني المكثف الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بركة وفرحة الشهر الفضيل.

وأضافت الشركة انها لن تدخر جهدا في تعزيز جسور اتصالاتها مع عملائها والمجتمع الذي تعمل فيه، حيث لطالما سعت إلى ترسيخ مفهوم الاستدامة بشكل عملي من خلال تكثيف برامجها في شهر رمضان المبارك، وذلك باعتبارها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة التي تؤمن أن لديها رسالة والتزامات حقيقية تجاه المجتمع.

وأفادت زين بأن التزامها المستمر بتقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيرا في الحياة، مبينة أن حملتها الرمضانية «زين الشهور» تأتي لتترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحث على التقارب والتراحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.

بمناسبة الشهر الكريم بأجوائه الخاصة ومأكولاته المتميزة

«سوق الأڤنيوز الرمضاني» من عبق التراث الجميل

افتتحت إدارة الأڤنيوز «سوق الأڤنيوز الرمضاني» يوم الخميس 7 رمضان، وذلك تزامنا مع الشهر الكريم والذي ينفرد بأجوائه الخاصة ومأكولاته المتميزة.

و«سوق الأڤنيوز الرمضاني» مستوحى من طابع الأسواق التراثية في المدن العربية والتي تتميز بالتنوع الجميل وتحاكي أجواء الشهر الفضيل، فانطلقت فكرة جمع 16 كشكا لبيع المنتجات والمستلزمات الرمضانية كالتمور، البهارات، التوابل، الحلويات، المكسرات، العطور، الاكسسوارات، الاتصالات والكتب تحت سقف واحد في منطقة غراند بلازا في التوسعة الجديدة من الأڤنيوز، ليتمتع الزوار بتجربة تسوق إضافية مختلفة.

ويشارك في السوق العديد من المحلات والعلامات التجارية الموجودة داخل الأڤنيوز، مثل دين أند ديلوكا، دملوج، نقوة، ناتس أند مور، باشا وعصير الضاحية.

كما تواجد عدد من المحلات المتخصصة في الشوكولاتة الفاخرة مثل بريجواتر تشوكوليت، كان فل أوف شوكلت وليدريخ.

إلى جانب محل الاكسسوارات الراقية ديموازيل ماريان، ومحل الهدايا المميزة لولو جيفتس، وزين للاتصالات.

وقد كان لمحلات العطور العربية تواجد من خلال جازلي، أطياب المرشود وسراي، كما شارك من خارج الأڤنيوز دكان القصار للتوابل وكتب الطهي.

واستمرارا لحرص إدارة «الأڤنيوز» على إقامة المعارض والفعاليات المختلفة التي تساهم في خدمة الزوار وجعل تجربة التسوق أكثر متعة ورفاهية، جاءت فكرة إقامة «سوق الأڤنيوز الرمضاني» اتساقا مع أجواء شهر رمضان المبارك. ويقام «سوق الأڤنيوز الرمضاني» في الفترة من 24 وحتى 30 مايو الجاري، وسيكون السوق مفتوحا أمام الزوار على فترتين تبدأ الأولى من الساعة الواحدة ظهرا وحتى السادسة مساء، على أن تبدأ الفترة الثانية من التاسعة مساء وحتى الواحدة صباحا، وذلك في منطقة غراند بلازا.

مسابقة رتل بإتقان من بنك «بوبيان» تختتم مرحلة التسميع والنتائج خلال الأسبوع الجاري

لجنة التحكيم مع أحد المتسابقين

اختتمت مسابقة بنك بوبيان لحفظ القرآن الكريم «رتل بإتقان» التي ينظمها البنك للعام الرابع على التوالي مرحلة التسميع ومنافسات المشاركين الذين تجاوز عددهم 700 مشارك من الجنسين، حيث يتوقع اعلان النتائج خلال الاسبوع الحالي.

وسيتم اعلان النتائج على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي لبنك بوبيان بينما سيقام الحفل الختامي لتكريم الفائزين يوم السبت المقبل في مقر الامانة العامة للأوقاف في منطقة الدسمة بحضور قيادات البنك والأمانة.

وتنافس في المسابقة التي استمرت تصفياتها على مدار 5 أيام اكثر من 700 مشارك من الذكور والاناث من سن 7 الى 17 سنة بزيادة اكثر من 20٪ عن العام الماضي، وهو ما يؤكد مدى اتساع المسابقة وانتشارها بين مختلف الأطفال والناشئة خاصة أنها مفتوحة للجميع سواء كانوا من عملاء البنك أو غيرهم، حيث تعتبر هذه المسابقة الأكثر تميزا على مستوى البنوك الكويتية كونها مفتوحة للجميع سواء كانوا من أبناء عملاء البنك أو غيرهم، حيث يتجاوز اجمالي جوائز المسابقة 5000 دينار توزع على اكثر من 20 فائزا من الجنسين.

حفظ القرآن الكريم من الهجران

وتأتي هذه المسابقة مواكبة للحملة التوعوية التي اطلقها البنك خلال الشهر الفضيل لحفظ وجمع القرآن الكريم بالتعاون مع الفريق التطوعي الكويتي «اكرم الكريم» حيث تنقسم الى قسمين الأول توعوي من خلال نشر بعض المقاطع التي تهدف الى رفع الوعي بأهمية قراءة القرآن الكريم طوال العام وليس شهرا أو وقتا محددا إلى جانب توضيح بعض المفاهيم الخاطئة حول هجر القرآن الكريم.

ويتعلق القسم الثاني بإطلاق حملة لجمع وحفظ مصاحف القرآن الكريم حيث لوحظ ان الكثير من الناس لديهم العديد من المصاحف ولا يستخدمونها خاصة مع انتشار وسائل القراءة الالكترونية، لذلك أطلقنا هذه الحملة والتي تمكنهم من التبرع بها بحيث يمكن توزيعها خارج الكويت.

وتم تخصيص بعض فروع بنك بوبيان في كل محافظة من اجل جمع هذه المصاحف التي سيتبرع بها أي شخص ومن ثم تسليمها الى الفريق التطوعي (اكرم الكريم) الذي سيقوم بإعادة توزيعها سواء داخل أو خارج الكويت.

خورشيد: «الأكوابارك» من معالم الكويت السياحية ونستغرب نية البعض العمل على إزالتها

ندى أبونصر

محمد عبدالرضا خورشيد ومحمد العنزي خلال المؤتمر (احمد علي)

اكد المدير العام وعضو مجلس الادارة لشركة المشروعات السياحية محمد خورشيد خلال المؤتمر الصحافي الذي اقيم في الاكوابارك بحضور مدير ادارة المبيعات محمد العنزي ومدير التسويق علي المنصور، أن «الاكوابارك» تعتبر اول مدينة مائية في الخليج وهذه بصمة تاريخية للكويت إذ إنها بادرت في إنشاء وتطوير القطاع السياحي قبل اي دولة متطورة سياحيا. وقال منذ 15عاما ناشدنا كثيرا ان يتم التركيز على الحدود الشمالية حيث فيها مؤهلات كثيرة ومن الممكن تحويلها الى مراكز سياحية ضخمة، حيث يحب الاقتداء، بروﻻندو وديزني الذي طور الغابة واصبحت اكبر المراكز السياحية في العالم ونحن سعداء جدا الآن بتوجيهات صاحب السمو الامير الشيخ صباح الأحمد في التركيز على مدينة الحرير الشمالية.

ولكن نستغرب النية الآن في عمل البعض على إزالة مشروع الاكوابارك، مع انه من المعالم التاريخية الذي تم افتتاحه سنة 1995 ونحن الان في سنة 2018 وكنا في تواصل دائم مع إدارة شركة المشروعات السياحية ومع الرئيس التنفيذي للشركة عبد الوهاب المرزوق لمعرفة ما وصلت اليه التجديدات لتجديد العقد وكان الموضوع قيد الدراسة، ولكن آخر المستجدات كان الرد بأن العقود تم تحويلها الى مجلس الوزراء للبت، فيها وبما ان العقد كان تحت ادارة المجلس الوطني للثقافة والفنون، والدولة تحاول توثيق معلم الابراج كمعلم تاريخي في «اليونسكو» وبعد دراسة اليونسكو تم توجيه الثقافة والفنون إلى انه في حال توثيق الابراج كمعلم تاريخي لابد من ازالة المناطق المحيطة بالابراج وانهاء العقود. وناشد خورشيد مجلس الوزراء النظر بجدية في تجديد العقد والتفكير بعدم ازالة الموقع لانه موقع مميز ويعد من معالم الكويت السياحية ولانه للاسف تم اغلاق الكثير من الاماكن السياحية لاسباب متعددة، ويجب ان نحافظ على القطاع السياحي ومرافقه وبالاخص «الاكوابارك» التي تخدم جميع الفئات العمرية وتشكل متنفسا للعوائل خلال فصل الصيف الحار. واضاف نحن ايماننا في استمرار مسيرتنا وعلى الرغم من عدم تجديد العقد فإننا نقوم بتطوير خدماتنا سواء من اصباغ ودورات مياه وغيرها من الخدمات الهامة كما نرصد ميزانية تصل الى 50 الف دينار قبل افتتاح كل موسم لتطوير المشروع، وإجراءات الصيانة. واوضح انه منذ سنتين استقدم للمدينة «التريمبو» بقيمة ربع مليون دولار وارتفاعه 15مترا، وهو مميز جدا حاز على الجائزة الاولى في المنحدرات المنفوخة بالعالم وجديدنا لهذا العام في شهر 6 احواض متنقلة لركوب الامواج، وهي احواض بطول 22م وبعرض16م.

واوضح خورشيد ان منطقة ركوب الامواج اصبحت منطقة جديدة يتم فيها ركوب الامواج والاستمتاع في حوض، حيث يخلق امواجا صناعية وتم تخصيص المنطقة الوسطى في المدينة المائية لمشروع «فلو هاوس» بمساحة 2000 متر مربع، تشمل حوضين لركوب الامواج وحوض اوكسجين، وحوض الامواج للسباحة وبالنسبة لـ «فلو هاوس» فإن تذكرة الدخول منعزلة عن تذكرة الاكوابارك وقيمة الدخول عليها بمفردها 5 دنانير.

بدوره تحدث مدير ادارة المبيعات وقطاع الجمعيات في «الاكوابارك» محمد العنزي عن جديد شهر رمضان وهو توجه ادارة الاكوابارك وباقتراح من محمد خورشيد في مكرمة وهو عند شراء أي شخص تذكرة من الجمعية التعاونية بسعر مخفض تخوله لدخول شخصين بالتذكرة الواحدة خلال شهر رمضان المبارك.

متوافرة حصرياً على موقع Farfetch.com

أوليس ناردين وFARFETCH يقدمان ساعة MARINE TORPILLEUR جديدة

من أجل أول إطلاق لإصدار لها على شبكة الإنترنت، اختارت أوليس ناردين موقع Farfetch.com لتقدم إصدارا خاصا من ساعة Marine torpilleur باللون الأزرق، التي تتوافر حصريا على الموقع الإلكتروني لمتجر التجزئة الدولي المتخصص في بيع المنتجات الفاخرة على الإنترنت. وتنضم هذه الساعة الجديدة، ذات الميناء بارع الصنع، إلى صفوف ساعة Marine Torpilleur الشهيرة التي تم إطلاقها في العام 2017، والتي تتوافر بداية في إصدارين أكثر كلاسيكية: أحدهما بميناء أبيض مع مؤشرات سوداء، والآخر بميناء أزرق مع مؤشرات بيضاء. وعلى واجهة ساعة FARFETCH MARINE TORPILLEUR، سنجد تلوينا متعدد الطبقات بالذهب الوردي، ويمنح هذا التلوين الهادئ الأنيق الساعة بالكامل إطلالة أكثر رقيا ونقاء، في الوقت الذي يبرز التباين مع العلبة التي يبلغ قطرها 42 مم المصنوعة من الفولاذ، كما يعزز الذهب الوردي تلألؤ الميناء باللون الأزرق الأيقوني. وعلى المنوال نفسه، لم تعد العقارب ذات الشكل الكمثري مطلية بالروديوم، بل أصبحت ملونة بالذهب الوردي. كذلك لم يعد مؤشر احتياطي الطاقة عند موضع الساعة 12 باللون الأحمر القرمزي، ولكنه صار مصنوعا أيضا من الذهب الوردي، كما هي الحال بالنسبة إلى تاريخ إنشاء مصنع «لو لوكل»، في عام 1846. وتتمتع المؤشرات بلمسة إضافية صغيرة، فقد تحول اللون الأبيض النقي بتأن إلى اللون الرمادي الفاتح، لتنعيم الإطلالة الإجمالية للميناء.

وتتوافر ساعة FARFETCH MARINE TORPILLEUR الجديدة، بحزام من الجلد أو من المطاط أو سوار من الستانلس ستيل، لتكتمل بها مجموعة ساعات هي الأكثر مبيعا بالفعل. وهذه الإضافة الجديدة إلى مجموعة الساعات الدائمة هذه، والمتوافرة على الإنترنت فقط، تشكل الآن جزءا من كتيبة «Torpilleurs». وستحصل النساء أيضا على المنتج الجديد الخاص بهن، المتوافر على موقع Farfetch.com، حيث إن ساعة CLASSICO JADE، بالإصدار باللون الأحمر الذي تم إطلاقه في «الصالون الدولي للساعات الراقية «SIHH 2018»، متوافرة الآن من دون الإطار المرصع بالألماس. وتأتي الساعة بحزام من الساتان لتناسب الإطلالة ذات الطابع الرسمي، أو بحزام من جلد التمساح لتناسب أكثر الإطلالة اليومية.

وقال باتريك برونيو، الرئيس التنفيذي لعلامة أوليس ناردين، منذ سبتمبر 2017: «نتوقع إطلاق المزيد من الإصدارات في المستقبل». وأضاف برونيو: «نحن سعداء جدا بإطلاق ساعة أوليس ناردين على موقع Farfetch.com. وبهذا نظهر قدرتنا على التكيف مع تغيرات العصر، فهذه هي المرة الأولى التي تشارك فيها أوليس ناردين في عمليات التجارة الإلكترونية على مستوى عالمي».

وتتوافر إصدارات العلامة، الشهيرة بشعارها على شكل مرساة بحرية باللون الأزرق، على الإنترنت على موقع Farfetch.com بدءا من 23 أبريل الماضي، من خلال مجموعة تضم أكثر من 45 ساعة، بما في ذلك إصدار FARFETCH MARINE TORPILLEUR وإصدار CLASSICO JADE باللون الأحمر مع ميناء من عرق اللؤلؤ.