

مع بدء التسجيل في برنامج إعادة الهيكلة في القوى العاملة «الشايح» تحضر لإطلاق برنامج التدريب الصيفي للطلبة الكويتيين للسنة الحادية عشرة على التوالي



أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن مشاركتها في برنامج التدريب الصيفي بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة للسنة الحادية عشرة على التوالي. ويوفر هذا البرنامج العديد من الفرص للطلبة الكويتيين من المدارس والجامعات للعمل في محلات العلامات التجارية العالمية التي تديرها الشركة بغية تعريفهم على بيئة العمل في القطاع الخاص وتشجيعهم على العمل في محلات التجزئة. ويستمكن المشاركون في البرنامج من اكتساب المهارات الأساسية في قطاع التجزئة من خلال العمل في محلات ومقاهي شركة الشايح لمدة 4 ساعات يوميا على مدى 4 أسابيع متتالية بدءا من الأول من يوليو المقبل. وتشارك العديد من العلامات التجارية العالمية في هذا البرنامج مثل سنابريكس، واتش أند أم، ومذركس، وبنهايمز، وأمريكان إيجل، وجاك ويلز، وفينكوتورا، سيكرت، ونكست، وبابليس، وبات & بودي وركس، وماك، وبوتري بارن، وكيدزانيا. وستعرف المتدربون خلال فترة تدريبهم في المحلات على كيفية إدارة المحلات وتشغيلها واكتساب العديد من المهارات في المبيعات وخدمة الزبائن وعرض المنتجات وإدارة المخزون وغيرها من المهارات الأساسية لإدارة محلات التجزئة. ويهدف البرنامج الصيفي أيضا إلى تعريف المتدربين على متطلبات العمل في قطاع التجزئة من خلال منحهم فرصة فريدة للتدريب لدى محلات أشهر العلامات التجارية العالمية.



كن جزءاً من المبادرة الخيرية في الشهر الفضيل «الحمراء» تحتفي بأجواء رمضان مع أطفال دار الأيتام



أعلنت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في مجال الإدارة والتطوير العقاري، عن إطلاق حملتها المخصصة للأطفال «الحمراء» بالتعاون مع دار الأيتام الذي تشرف عليه وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. تتضمن الحملة العديد من الأنشطة الهادفة إلى إسعاد الأطفال ضمن أجواء إيجابية وسعيدة بأسلوب يشجعهم على إظهار مواهبهم ويحثهم على تطوير ذاتهم لتحقيق أحلامهم. وتهدف هذه الحملة إلى إضفاء جو من السعادة على وجوه الأطفال وتعزيز ثقافة الكرم والتعاطف بشكل يعكس روح التراث الكويتي الجميل، بالإضافة إلى تمكين الأطفال الأيتام عبر تشجيعهم على التعبير عن أنفسهم فنياً وكذلك التعبير عن حبنا ودمنا لهم. وفي إطار الحملة الرمضانية، شارك بنجاح 40 طفلاً وطفلة من الأيتام بتزاور أعمارهم بين 4 و15 عاماً، في مسابقة عبر خلالها الأطفال قلوبهم في الرسم على علب قرقعان هذا العام. ومن أجل تشجيعهم وتقدير إبداعاتهم الفني، تدعو «الحمراء» كل أطراف المجتمع إلى زيارة برج الحمراء لأعمال ومجمع الحمراء الفاخر ومشاركة الأطفال فرحتهم في عرض رسوماتهم من تاريخ 24 مايو، بتخلل ذلك عرض بعض العلب للبيع بمبلغ رمزي، وسيذهب ريعها لشراء المستلزمات والهدايا إلى الأيتام. وللراغبين بدعم الحملة سيتم أيضاً حجز علب القرقعان وبيعها على قنوات التواصل الاجتماعي ليرجى الحمراء (@alhamratower)، وذلك خلال الفترة من 24-29 مايو. ويحق لأول 30 شخصاً اشتروا العلب حضور حفل «القرقعان» الخيري الذي سيقام يوم 31 مايو في برج الحمراء، الطابق 55 بحضور كبار الشخصيات والمسؤولين في الحكومة، إضافة إلى مشاهير وممثلين عن وسائل الإعلام إلى جانب مشاركة الأطفال الأيتام من البنين والبنات وإدارة دار الأيتام. وستتيح هذه المناسبة فرصة للأطفال ليستمعوا بالبرنامج الترفيهي الذي يتضمن ألعاباً وعروضاً

«التجاري» يواصل دوره في تدريب القانونيين حديثي التخرج بالتعاون مع «التأمينات الاجتماعية»



لقطة تذكارية مع القانونيين المتدربين

في إطار التعاون والتنسيق مع كل مؤسسات الدولة، وحرصاً من البنك التجاري الكويتي على الإضطلاع بمسؤولياته الاجتماعية تجاه الشباب الكويتي حديثي التخرج، شارك البنك التجاري الكويتي في البرنامج التدريبي الخاص بالمندوبين القانونيين الذي تديره المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. وفي هذا السياق، استقبل رئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد دعيج الصباح المتدربين المشاركين في البرنامج وقام بتوزيع الشهادات التقديرية عليهم، راجياً أن يكون البرنامج قد ساهم في صقل مهاراتهم وقدراتهم، متمنياً لهم كل التوفيق والنجاح في حياتهم العملية. وفي تعقيبه على

البرنامج التدريبي المذكور، قال المستشار القانوني لرئيس مجلس الإدارة ومدير عام الإدارة محمد هاشم: «إن الإدارة القانونية قد حرصت، عند وضع المواد التدريبية للقانونيين المتدربين، على العملية والخبرات الفنية من خلال المحاضرات القانونية النظرية، إضافة إلى الجانب العملي الذي يقوم على تطبيقات عملية في مواضيع مختارة بهدف تزويد المتدربين بالمعارف والخبرات المناسبة لإنجاز مهامهم الوظيفية في إطار قانوني صحيح، مؤكداً أن تصافر الجهود بين البنك والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية قد ساهم بشكل ملحوظ في إنجاح هذا البرنامج». وعبر المتدربون والمتدربات عن سعادتهم

تزويد المتدربين بالمعارف والخبرات المناسبة لإنجاز مهامهم الوظيفية في إطار قانوني صحيح

في رد للجميل تجاه المجتمع الكويتي «حديد الكويت» تكثف أنشطتها للمسؤولية المجتمعية خلال رمضان تشجيعاً للأجيال الشابة

من منطلق اهتمام الشركة المتحدة لصناعة الحديد «كويت ستيل»، بدعم الأنشطة الرياضية والتوعية الصحية وتشجيع الأجيال الشابة، ساهمت الشركة في العديد من الأنشطة الرياضية في دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرمضانية في تسخنها الـ 39، والتي تقام تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. ويهدف البرنامج، صرح نائب الرئيس التنفيذي في شركة حديد الكويت فيصل عواد الخالدي قائلاً: «نؤمن بأهمية تشجيع المبادرات المختلفة التي تصبوا إلى



تعزيز الأنشطة الرياضية ومشاركات الشباب، بما يعود بالنفع على صحة الأجيال الشابة وبالتالي يساهم في مصلحتنا بلدنا الغالي الكويت، لذا نعمل على تعزيز مشاركتنا

للتوزيع الحصري لمنتجات الزيت والزيتون «الزاد» للمواد الغذائية توقع عقداً مع الشركة المصرية للمعلبات «أمريكانا»

في المستقبل علامة فارقة في السوق الكويتي الواعد بفضل قائمة منتجاتنا الفاخرة والمتزايدة موسماً بعد موسم. كما تعدهم شركة الزاد المحدودة بإعطاء رضا العملاء اهتماماً خاصاً في كل ما تنتقيه من منتجات، وتمكنت شركة الزاد المحدودة للتجارة العامة للمواد الغذائية (ذ.م.م.) من تبوؤ مكانة مهمة في سوق المواد الغذائية الكويتي خلال فترة زمنية قصيرة. ويعمل الخبراء على قدم وساق لاستيراد أفضل العلامات التجارية للمنتجات الغذائية في العالم. وتعد شركة الزاد المحدودة اليوم الموزع الحصري في الكويت لمواد غذائية أساسية عالية الجودة تتضمن الحبوب والأجبان وزيت دوار الشمس وزيت الزيتون والسكر والطحين، إضافة إلى الفاكهة المجففة، وتتوافر هذه المنتجات في جميع السوبر ماركت والتعاونيات والهايبر ماركت في الكويت.



وقد تمكنت شركة الزاد المحدودة، بعد وقت قصير من تأسيسها، من تحقيق نجاح كبير من خلال سعياها الدؤوب نحو الامتياز وكسب ثقة عملائها الكويتيين وتقديرهم عبر تسويق المواد الغذائية الأساسية عالية الجودة بأسعار اقتصادية منافسة. وتضم شركة الزاد المحدودة اليوم إنجازاً آخر إلى رصيدهم، إذ أصبحت الموزع الحصري لمنتجات زيتون أمريكانا التي تتضمن

الزيتون الأسود الكامل والمقطع ومنزوع النوى والمحشو على غرار الأسلوب الأمريكي، إضافة إلى الزيتون الأخضر المحضر على الطريقة الإسبانية. وتعليقاً له على الصنفقة صرح إيهاب جلال مدير المبيعات والتسويق بـ «الزاد