

توزيع وجبات إفطار يومياً في التقاطعات الرئيسية لنشر التوعية المرورية «بيتك» راع رئيسي لحملة «رمضان أمان» للعام الثاني



فريق «بيتك» التطوعي مع رجال الدخانية» وممطي مركز العمل التطوعي في أحد التقاطعات المرورية

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) للعام الثاني على التوالي، كراع رئيسي في حملة «رمضان أمان» التي انطلقت تحت عنوان «معاً رمضان بلا حوادث» بتنظيم من فريق «نهتم التطوعي» التابع لمركز العمل التطوعي برئاسة الشبيخة أمثال الأحمد، وبشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية، وذلك ضمن إطار برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 4»، وانسجاماً مع رسالة «بيتك» المجتمعية في الشهر الكريم التي تساهم في غرس مفهوم العمل التطوعي ونشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية، وتطوير قدرات الشباب، وتوظيف طاقاتهم في القضايا الإيجابية التي تصب في خدمة المجتمع. وبشارك فريق «بيتك» التطوعي في حملة «رمضان أمان» يومياً، من خلال التواجد في أبرز وأهم التقاطعات الرئيسية التي تشهد ازحاماً مرورياً، وتوزيع وجبات الإفطار قبل موعد آذان المغرب بعشر دقائق مع توصيل رسائل توعوية باهية ربط حزام الأمان والالتزام بالسرعة القانونية المحددة، بما يساهم في الحد من الحوادث المرورية الناجمة عن السرعة للحاق بموعد الإفطار، كما أنها تجربة متميزة ونموذج راق في العمل التطوعي الذي يعبر عن الترابط الاجتماعي في الكويت، وتقوم الحملة بتوزيع 100 ألف وجبة

السيف: جهود فريق «بيتك» التطوعي تعكس ريادته في المسؤولية الاجتماعية



إفطار خلال الشهر الفضيل، وقد لاقت استحساناً وقبولاً كبيراً من مستخدمي الطرق. بدوره، أشاد رئيس فريق «نهتم التطوعي» التابع لمركز العمل التطوعي، صلاح السيف، بجهود فريق «بيتك» التطوعي ومبادرة البنك التي تعكس ريادته في المسؤولية الاجتماعية وحرصه على مساندة المجتمع بأنشطة ومبادرات متنوعة وفعالية مختلفة ترسخ التزام البنك وريادته بالمسؤولية الاجتماعية. وتأسس «بيتك» المؤسسة المالية المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية في عام 1977 ومقره الكويت وتعتبر مجموعة «بيتك» رائدة عالمياً في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وتقدم مستوى فائقاً من الابتكار وخدمة عملاء متميزة.

إفطار خلال الشهر الفضيل، وقد لاقت استحساناً وقبولاً كبيراً من مستخدمي الطرق. بدوره، أشاد رئيس فريق «نهتم التطوعي» التابع لمركز العمل التطوعي، صلاح السيف، بجهود فريق «بيتك» التطوعي ومبادرة البنك التي تعكس ريادته في المسؤولية الاجتماعية وحرصه على مساندة المجتمع بأنشطة ومبادرات متنوعة وفعالية مختلفة ترسخ التزام البنك وريادته بالمسؤولية الاجتماعية. وتأسس «بيتك» المؤسسة المالية المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية في عام 1977 ومقره الكويت وتعتبر مجموعة «بيتك» رائدة عالمياً في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وتقدم مستوى فائقاً من الابتكار وخدمة عملاء متميزة.



توزيع وجبات الإفطار على الصائمين

إعلان تلفزيوني يؤديه الفنان عبد الكريم عبدالقادر «نقصة حشمة».. أغنية «الوطني» لهذا العام بمناسبة شهر رمضان



الفنان عبدالكريم عبدالقادر خلال أداء الأغنية



منال المطر

رمضان، ويقدم من خلالها فكرة مبتكرة تهدف في كل مرة إلى تسليط الضوء على المفاهيم الاجتماعية والعادات الأصيلة التي تتركس هوية المجتمع الكويتي وتعكس أبرز سماته وتطرحها بأسلوب مبتكر. وتأتي حملة الإعلانات التلفزيونية الرمضانية في إطار برنامج شامل دأب بنك الكويت الوطني على تقديمه سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية ومواكبة لشهر رمضان الكريم، ويشتمل على العديد من الأنشطة والفعاليات وأبرزها حملة «مواسم الوطني لإفطار الصائمين» وتنظيم حفلات الترفيه للأطفال، إلى جانب الزيارات الميدانية لفرق العاملين لدى البنك إلى مستشفى الوطني التخصصي لإطلاقها زمام الأعمال والتبرع والدعم التي يقدمها البنك لمختلف الهيئات الخيرية والإنسانية.

إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر إن بنك الكويت الوطني حرص على المشاركة مع المجتمع الذي ينتمي إليه في مختلف المناسبات وخاصة خلال الشهر الفضيل وذلك التزاماً منه بمسؤوليته وواجبه الاجتماعي. وأضافت المطر أن البنك اختار هذا العام موضوعاً جديداً يجسد من خلاله معاني العادات الأصيلة في المجتمع ووقع الاختيار على مفهوم المشاركة، وإعداد لأف من الفنان عبدالكريم عبدالقادر حاولنا من خلال أغنية «نقصة حشمة» التمسك بما علمنا إياه الأولون والتمسك بعاداتنا التي هي مصدر فخر واعتزاز والتشجيع على ممارستها لما من شأنه رفع قيمنا الإنسانية التي لا يغيرها زمان ولا مكان لافتة إلى أن بنك الكويت الوطني دأب على إطلاق حملة تلفزيونية مخصصة لشهر

المطر: اخترنا هذا العام التركيز على العادات الأصيلة في المجتمع والتشجيع على ممارستها



أطلق بنك الكويت الوطني إعلاناً تلفزيونياً خاصاً بمناسبة شهر رمضان المبارك يتضمن أغنية «نقصة حشمة».. نقصة احترام ورحمة» تسلط الضوء على العادات الأصيلة مع قدوم الشهر الفضيل، وتحمل رسالة «ما في أجمل من فعل يكبرك بغيرون الناس».. ويصدر هذا الإعلان التلفزيوني ضمن برنامج بنك الكويت الوطني المخصص لشهر رمضان والذي ينظمه سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية، ويعرض الإعلان يومياً على صفحات البنك على يوتيوب وانستغرام وفيسبوك. ويشترك في هذا العمل الغنائي المصور الفنان عبدالكريم عبدالقادر، وكتبه الفنان يوسف الشطي وقام بتلحينه الفنان بشار الشطي وهو من فكرة جوي بروتكشنز وتنفيذ أول أوفر غروب، ويتحدث العمل عن العادات الأصيلة للمجتمع الكويتي التي رسخها الأولون لاسيما خلال الشهر الفضيل باعتباره شهر خير، ولعل أبرز هذه العادات هو «النقصة» والمراد بها مشاركة الآخرين بما تيسر من طعام وهي عادة بسيطة ولكن لها أثر كبير في تعزيز روح الأسرة الواحدة داخل المجتمع. وقالت مساعده مدير عام

تشكيلة جديدة من ساعات GF FERRE

ترضي جميع الأذواق ومتوافرة لدى «روائع جنيف»

وأصبحت GF FERRE رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة، لأنها مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة، وقام على تصميمها مصممون عالميون حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلة متطورة من الساعات الفاخرة التي أمتد صداها إلى صحبات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة.

التشكيلة الجديدة متوافرة لدى روائع جنيف للساعات وخاصة فرع الكوت مول 22215818 وفرع الأفنيوز 22215815.

مستحبالاً، إذا كيف يمكنك سيدتي أن تظلي دائماً مواكبة لموضة الموسم المقبل والتي قد لا تكون متاحة في الوقت الراهن؟ الآن يمكنك تحقيق هذا الهدف في منتج واحد. وقالت كارولين هيريرو صحافية بمجلة «نيويوركر فاشن»: إن كل سيدة بإمكانها أن تظل على أحدث خطوط الموضة العالمية عن طريق إدراج اكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائماً وخير مثال هو الساعات، ولذلك تقدم «روائع جنيف» أروع موديلات من الماركات المختلفة للساعات وخاصة ساعات GF FERRE لأنها تتميز بتنوع ألوانها وأذواقها لتناسب جميع الأذواق. وتنفرد «روائع جنيف» للساعات بتقديم جميع تشكيلات ساعات GF FERRE لإرضاء جميع الأذواق وبأسعار في متناول الجميع.

طرح «روائع جنيف» للساعات مجموعة جديدة من ساعات GF FERRE مستوحاة من نمط الحياة الأستورقراطية والفخامة ومنتزجة مع الأناقة والدقة العالية في الصنع والفخامة في الوقت نفسه. وكما عودتنا شركة روائع جنيف للساعات على تقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، تفخر بتقديم ماركة GF FERRE الإيطالية التصميم والسويسرية الصنع، حيث تميز بين الذوق الإيطالي الرفيع والمميز وبين وفخامة وجودة الصناعة السويسرية. ولا نستطيع أن ننكر رغبتنا في التميز الدائم على مدار السنة وأن نظهر بأحلى طلة لدينا وأن نظل على خطوط الموضة العالمية، ولكن في ظل التغيير الموسمي المستمر للموضة يكون تحقيق هذا الهدف صعباً ولكن ليس

«الوطني للاستثمار» أقامت حفل «قريش» لموظفيها



جناح بنك الخليج في مسابقة راديسون بلو الفنية السنوية

معرفة: الأعمال الفنية المعروضة مجموعة من أفضل ما رأيته على يد طلبة في هذا العمر، فقد أدهشني قدرة هؤلاء الصغار على الابتكار وتحويل أشياء غير مستفاد منها إلى قطع فنية جميلة، هذا، ويسعى فريق الخليج، من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تبنيه، إلى تبني المبادرات والفعاليات التي تفيد المجتمع، فخلال العام الماضي قام البنك برعاية ودعم فعاليات تسلط الضوء على تمكن الشباب، ودعم القطاع التعليمي، والترويج لأهمية وأن يبذلوا المزيد من الجهد في مساندة المحتاجين، وتمكين المرأة، والحفاظ على تراث الكويت العريق.

قام بنك الخليج مؤخرا بتقديم الرعاية البلاطينية لمسابقة راديسون بلو الفنية السنوية الـ 23، والتي شارك فيها حوالي 300 طالب وطالبة من 25 مدرسة على مستوى الكويت، من بينهم مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أقيمت المسابقة يوم السبت 12 مايو تحت عنوان «أعد الحياة»، ونأتي رعاية البنك للمسابقة في إطار حرصه الدائم على دعم قطاع التعليم وسعيه نحو تمكن الشباب الكويتي. وسلطت مسابقة هذا العام الضوء على مخاطر الاستهلاك المفرط وأهمية الحد من النفايات وكيفية استغلالها، وذلك بطريقة مرحية وجذابة وفي أجواء ممتعة للمشاركين، وشهدت إقبالا وحامسا من الطلبة، الذين قاموا بتحويل أشياء غير مستخدمة في بيوتهم إلى قطع فنية، وأظهروا قدرة فائقة على الابتكار من خلال أعمالهم. وأتمرت المسابقة عن اختيار لجنة التحكيم لعدد من الفائزين، الذين تم اختيارهم بعد فحص القطع الفنية التي صنعوها يدويا وتقييمها، إلى جانب تكريم جميع الفائزين في المسابقة من خلال احتفال خاص أقيم في الفندق يوم 12 مايو، تحت رعاية وزارة التربية والتعليم بحضور ومشاركة ممثل



فيصل الحمد متوسلا نبيل معروف وجون ماثيو وعائشة الصايغ وشارلوت مسعان



جانب من حفل القريش لموظفي شركة الوطني للاستثمار ويبدو بيار خليل

من الكويت، دبي، إسطنبول، القاهرة، وقد تأسست في العام 2005 كشركة تابعة ومملوكة بالكامل من قبل بنك الكويت الوطني، أكبر بنك في الكويت والبنك الأعلى تصنيفاً في الشرق الأوسط. وتحرص شركة الوطني للاستثمار على تطوير وتقديم أفضل وأرقى الخدمات والمنتجات الاستثمارية لعملائها والمستثمرين على حد سواء.

وتحرص على إقامة هذا النوع من المناسبات للموظفين وجمعهم على مائدة واحدة تعزيزاً لروح الأسرة الواحدة التي تتميز بها شركة الوطني للاستثمار وتقديراً لجميع الموظفين وجهودهم. وتعتبر «الوطني للاستثمار» من أهم الشركات الاستثمارية الرائدة على المستوى الإقليمي بمكاتبها التي تتوزع في كل

وتمنى لجميع موظفي الشركة وأسرهام شهراً مباركا. الحدير بالذكر أن شركة الوطني للاستثمار تنظم وتنفذ برامج اجتماعية وثقافية تساهم في تعزيز المنافع لصالح الموظفين والمجتمع على حد سواء، فضلاً عن سعيها دوماً إلى إرساء علاقات ممتدة وإيجابية بين جميع أفراد الشركة بمختلف فروعها.

احتفالاً بقدوم شهر رمضان المبارك، أقامت شركة الوطني للاستثمار، الرائدة في إدارة الاستثمار بالمنطقة، حفل «القريش» لموظفي الشركة، تعبيراً عن روح التقاليد المتوارثة والقيم الأسرية للمجتمع الكويتي من جهة، وتقدير الشركة لموظفيها الأوفياء وقوة الترابط بينهم من جهة أخرى. وانطلاقاً من إيمانها بالرسخ بان المجتمع يأتي أولاً، تواصل شركة الوطني للاستثمار رباتها في تجسيد هذه المبادئ المتأصلة في ثقافتها، والقائمة على احترام وتكريم موظفيها من خلال اغتنام فرصة أو مناسبة اجتماعية من هذا النوع والاحتفال بهم. ونجحت إدارات الشركة في تنظيم هذا التقليد المتعارف عليه قبيل قدوم شهر رمضان الكريم، وذلك من خلال إضفاء أجواء مسلية وترفيهية على الحفل الذي استمتع خلاله جميع الموظفين وتبادلوا خلاله التهنئة، لاسيما أنه تضمن أيضاً مسابقات وتوزيع هدايا وجوائز قيمة وإحياء للتراث الكويتي، كما استمتع الموظفون أيضاً بتناول «القريش» للترحيب بشهر الصيام. وللتعبير عن أهمية المبادرات القيمة والاحتفال بالأجواء الراضائية، شارك الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار فيصل الحمد في هذه المناسبة وبحضور كبار قيادات شركة الوطني للاستثمار،