



في حديقة حولي



فريق 'بيتك' عند دار مسجد الشمالان

توزيع أكثر من 800 وجبة في اليوم الأول «بيتك» يطلق حملة «إفطار الصائم» بمواقع مختلفة



فريق 'بيتك' التطوعي

في تخفيض نسبة الحوادث المرورية، وعدم الإسراع والتسبب في ازدحامات مرورية قبيل موعد الإفطار، وقد لاقت المبادرة استحسانا كبيرا من الصائمين. ولدى «بيتك» الكثير من الأنشطة الرمضانية التي تؤكد ريادته في تحمل المسؤولية الاجتماعية، ضمن برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 4»، الذي يشمل أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيداً على حرص البنك على الالتزام برسائله الاجتماعية والإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم كل مبادرات العمل مع القيم الاجتماعية وتعزيزها لأهداف التنمية المستدامة.

واجتماعيا، والأهمية دورها في تعزيز الروح التطوعية والمساهمة في غرس وتعميق مفهوم العطاء بين أبناء المجتمع. وتمتد حملة إفطار الصائم لتشمل تنظيم عدد من الزيارات الى مواقع العمل الحيوية لدى الجهات الرسمية التي تعمل على مدار الساعة وأثناء ساعات الفطور، ومشاركتهم مائدة الإفطار في مقر عملهم، تقديراً للجهود العاملين فيها ودورهم المهم في الدولة والمجتمع، ناهيك عن التعاون مع حملة «رمضان أمان» والتي تنظم بشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية، ومركز العمل التطوعي، حيث قام من خلالها فريق «بيتك» التطوعي بتوزيع وجبات الإفطار في عدد من أهم التقاطعات الرئيسية التي تشهد ازدحاما مروريا قبل وقت الإفطار، إسهاما

وقت قياسي لفريق «بيتك» التطوعي في إنجاز التجهيز والتوزيع بعدة مواقع



بدأ بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة مشروع إفطار الصائم بتوزيع أكثر من 800 وجبة إفطار على الصائمين رواد قصر نايف وسوق المباركية ودار مسجد الشمالان وحديقة حولي بالتعاون مع محافظة العاصمة ومحافظة حولي، وذلك في اليوم الأول من شهر رمضان المبارك، ضمن إطار برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 4»، الحافل بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والإنسانية التي ترسخ التزام البنك وريادته بالمسؤولية الاجتماعية.

وتستمر حملة إفطار الصائم طيلة أيام الشهر الفضيل بجهود فريق «بيتك» التطوعي الذي يقوم بإعداد وتجهيز وتوزيع أكثر من 800 وجبة يوميا حتى نهاية شهر رمضان المبارك باماكن مختلفة سعيا بتغطية أكبر عدد ممكن من الصائمين.

ويبدأ فريق «بيتك» التطوعي بتجهيز وجبات الإفطار بعد ظهر كل يوم في مركز مخصص لذلك، ثم يكون بعد ذلك التوجه الى مواقع التوزيع التي تشمل قصر نايف وسوق المباركية ومسجد الشمالان (دوار المسجد)، وحديقة حولي. ويتوزع فريق «بيتك» التطوعي في وقت قياسي على 4 مناطق في محافظتي العاصمة وحولي ليقوموا بتوزيع الوجبات التي يصل عددها الى أكثر من 800 وجبة على الصائمين، إيمانا بأهمية هذه المبادرة إنسانيا

الرشيد: مبادرات برنامج رمضان جزء من مشروع دعم أهداف العيش الكريم «الوطني» يرفع «مدفع الإفطار» في قصر نايف



فريق «الوطني» التطوعي

يكون الأقرب إلى مجتمعه ومتابعة احتياجات مختلف فئاته عن كذب انطلاقا من التزامه بالمسؤولية الاجتماعية، ويأتي برنامج بنك الكويت الوطني الرمضاني في إطار التزام البنك بخدمة المجتمع، حيث تترجم هذه الحملة الرسالة الاجتماعية والإنسانية التي يطمحون بها، وتؤكد حرصه وتمسكه بواجباته تجاه أفراد المجتمع.

يهدف إلى توفير ما يلزم لدعم أهداف العيش الكريم والتعليم والصحة كإحدى معالم تطور المجتمعات وتقدمها. وأضاف الرشيد أن الوطني يوفر سنويا وجبات الإفطار لأكثر عدد من الصائمين سواء من خلال خيمة الوطني الرمضانية أو من خلال زيارات ميدانية إلى المساجد ومناطق التجمع السكاني الكثيف، وذلك في إطار سعي البنك لأن

عند موعد إطلاق مدفع الإفطار لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين، كما سيقدّم البنك جوائز قيمة للمشاركين في برنامج المسابقات اليومي الذي يقدمه تلفزيون الكويت الوطني، «إن بنك الكويت الوطني يواصل التزامه بهذه المبادرة للحام الثالث على التوالي، حيث يتواجد المتطوعون من قصر نايف الوطني للاستدامة، والذي

يقدم بنك الكويت الوطني وجبات الإفطار في قصر نايف يوميا خلال شهر رمضان المبارك، حيث يتواجد الصائمون يوميا لمتابعة إطلاق مدفع الإفطار، وذلك في إطار رعايته لبرنامج «مدفع الإفطار» على تلفزيون الكويت الثالث على التوالي، وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج «افعل الخير في شهر الخير».

وتتضمن رعاية برنامج «مدفع الإفطار» توزيع جوائز نقدية قيمة على الحضور المشاركين الذين يواكبون موعد انطلاق مدفع الإفطار على الهواء مباشرة من قصر نايف. وقال المدير التنفيذي في إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني، عبدالحسن الرشيد، «إن بنك الكويت الوطني يواصل التزامه بهذه المبادرة للحام الثالث على التوالي، حيث يتواجد المتطوعون من قصر نايف الوطني للاستدامة، والذي

من ضمنهم جمعية الهلال الأحمر وبنك الطعام ووزارة الشؤون «زين» تقدم «ماجلة رمضان» لشركائها الاستراتيجيين



لقطة تذكارية خلال تسليم الماجة



مسؤولو «زين» وبنك الطعام الكويتي خلال تسليم الماجة

وفي شهر رمضان المبارك بشكل خاص، لما يحمله هذا الشهر من معان وقيم تعزز ثقافة العطاء والبذل لدى أطراف المجتمع المختلفة. وبيتك الشركة أنها دائما ما كانت تتبنى نهجا واضحا في تحقيق التزاماتها الاجتماعية، وهو النهج الذي ينص على إعادة الروح الإنسانية إلى مجال الأعمال التجارية، وخلق أجواء مفعمة بالموهبة والترابط داخل نسج المجتمع، وذلك من خلال التزامها الكامل بمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

والتي تهدف الشركة الى أن يكون لها الأثر في تعزيز مساهماتها والتزاماتها اتجاه العديد من الفئات والمؤسسات والجهات في المجتمع ومنها الأسر المتعققة. وأكدت الشركة أن مساهماتها الخيرية خلال شهر رمضان المبارك تشمل العديد من القطاعات والفعاليات

واعتبر هذه المبادرة واحدة من سلسلة المشاريع والمبادرات الاجتماعية التي تنبئها الشركة في الشهر الفضيل، والتي تهدف الشركة الى أن يكون لها الأثر في تعزيز مساهماتها والتزاماتها اتجاه العديد من الفئات والمؤسسات والجهات في المجتمع ومنها الأسر المتعققة. وأكدت الشركة أن مساهماتها الخيرية خلال شهر رمضان المبارك تشمل العديد من القطاعات والفعاليات

بالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي وبالشراكة مع «الداخلية» «زين» تدعم حملة «#رمضان_أمان» للسنة الثانية



متطوعو «زين» يشاركون في توزيع الوجبات على مرطدي الطرق

أعلنت «زين» - الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت - عن رعايتها الرئيسية لحملة «#رمضان_أمان» للسنة الثانية على التوالي، وذلك بالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي التابع لمركز العمل التطوعي وبالشراكة مع وزارة الداخلية، والتي تأتي هذا العام خلال فترة الإفطار في شهر رمضان المبارك.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن دعمها لهذه الحملة للعام الثاني على التوالي أتت في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة وتحت مظلة حملتها الرمضانية «زين الشهر»، وذلك تجاه دعم الحملات الاجتماعية المختلفة التي تسعى لتقديم قيمة مجتمعية، حيث تحرص الشركة على تعزيز مساهماتها والتزاماتها أمام المجتمع الذي تعمل فيه على مدار العام بشكل عام وخلال الشهر الكريم على وجه الخصوص.

وبينت «زين» أن فكرة حملة «#رمضان_أمان» التطوعية تركز حول توزيع وجبات الإفطار على مرطدي الطرق من قاندي المركبات خلال فترة أذان المغرب، وخاصة في التقاطعات المرورية والإشارات والشوارع الرئيسية في الدولة، وذلك بهدف المساهمة في الحد

يستمر حتى 28 الجاري بمشاركة أكثر من 180 جهة إقبال لافت على معرض العائلة بأرض المعارض

مستلزمات العائلة الى جانب استعدادهم للعطلة الصيفية وللموسم السفر. ويلي المعرض الاحتياجات العائلية والشخصية فهو يضم بضائع من مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والاكسسوارات والكماليات والمواد الغذائية والمشغولات اليدوية، والعلطور ومواد التجميل والملابس والنحور والاكسسوارات غرف النوم والشراف والنشاف، وملابس الأطفال والنشط والاحذية وغيرها الكثير. ويمثل المعرض فرصة مثالية لغتنامة من قبل العائلات بزيارة المعرض

ولبنان وسورية وفلسطين والأردن وتركيا، والصين وبكستان والهند إضافة الى الكويت. ويتزامن تنظيم معرض العائلة مع دخول شهر رمضان المبارك إضافة الى انتهاء معظم طلبة المدارس من امتحاناتهم، وترقب نتائج امتحانات الثانوية العامة وبداية العطلة الصيفية، حيث تشهد الأجواء ارتفاعا مسبوقا في درجات الحرارة لترتفع معه وتيرة البحث عن مكان لقضاء الاجازة الصيفية طابا للاستجمام سواء خارج أو داخل الكويت الأمر الذي يدفع بالكثيرين الى شراء واقتناء

تشهد القاعة 4B بأرض المعارض الدولية بمشرف التي يقام فيها معرض العائلة حضورا وإقبالا جماهيريا لافتا من مختلف الجنسيات مواطنين ومقيمين حيث انطلقت فعاليات منذ 19 مايو لاستمر عروضه حتى الاثنين المقبل 28 مايو الجاري. ويشترك بالمعرض الذي تحتضنه أرض المعارض الدولية حشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 180 جهة عارضة جاءت لتستعرض بضائعها تحت سقف واحد والتي تشمل منتجات استهلاكية من عدة دول عربية وأجنبية منها مصر

«KIB» يعلن بدء التسجيل في مسابقة القرآن الكريم الرمضانية حتى 24 الجاري

المبادئ الدينية في المجتمع الكويتي، كما أنه يسعى إلى نشر القيم الأصيلة بين مختلف شرائح المجتمع، ولا سيما شريحة الشباب والأطفال، مضيفا «أن الهدف من وراء تنظيم مسابقة القرآن الكريم الرمضانية هو الحث على تعليم وتعلم القرآن الكريم، إلى جانب ترغيب الأجيال الصاعدة بحفظ وتلاوة القرآن بإتقان». وأوضح أنه قد تم تقسيم المشاركين إلى 4 شرائح حسب الفئة العمرية، وهم ثلاث شرائح لأبناء الموظفين والعلماء وفق التالي: من مواليد 2010 وما فوق والتي توجب عليهم حفظ سورة الفجر وعليهم للمشاركة، في مدة اقصاها يوم الخميس 24 الجاري.

في إطار التزامه بتعزيز القيم الإسلامية بين جميع شرائح المجتمع، أعلن KIB فتح باب التسجيل في مسابقة القرآن الكريم الرمضانية التي ينظمها البنك سنويا لأبناء عملائه وموظفيهم وأبنائهم، وذلك حتى 24 الجاري، مع تخصيصه جوائز مالية قيمة للفائزين. ومن المقرر أن تتم المسابقة في المبنى الرئيسي للبنك وذلك خلال الفترة من 27 إلى 30 الجاري، على أن يتم إعلان أسماء الفائزين يوم 11 يونيو المقبل. وبهذه المناسبة، صرح مدير إدارة التدقيق الشرعي الداخلي محمد الشامي «بان KIB يحرس دائما على تعزيز وتقوية القيم



محمد الشامي

مستلزمات العائلة الى جانب استعدادهم للعطلة الصيفية وللموسم السفر. ويلي المعرض الاحتياجات العائلية والشخصية فهو يضم بضائع من مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والاكسسوارات والكماليات والمواد الغذائية والمشغولات اليدوية، والعلطور ومواد التجميل والملابس والنحور والاكسسوارات غرف النوم والشراف والنشاف، وملابس الأطفال والنشط والاحذية وغيرها الكثير. ويمثل المعرض فرصة مثالية لغتنامة من قبل العائلات بزيارة المعرض