

«KIB»: يوثق دعمه للمجتمع مع إطلاقه مبادرة «الماجلة» الرمضانية السنوية



لقطة جماعية لأعضاء فريق مبادرة «الماجلة» من بنك الكويت الدولي (KIB)

في إطار مسؤوليته تجاه المجتمع وأفراده، أطلق بنك الكويت الدولي (KIB) مبادرة «الماجلة» الخيرية السنوية لتغطية احتياجات مجموعة من الأسر المتعففة في الكويت من المؤونة الغذائية خلال شهر رمضان المبارك. وتضمنت صناديق «الماجلة» مجموعة متنوعة من المواد الغذائية والأصناف التكميلية الأساسية التي تحتاجها الأسر خلال الشهر الكريم، حيث تم توزيعها على أكبر عدد ممكن من المستفيدين والعائلات المحتاجة خلال شهر الخير والعطاء. وبهذه المناسبة، قال مدير

ناجيا: الهدف من المبادرة الرمضانية هو مساعدة الأسر المتعففة في الشهر الفضيل



وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن (KIB) يحرص دائما على تنظيم الفعاليات المجتمعية والمبادرات التي توثق استراتيجيته الجديدة الرامية إلى أن يكون شريكا في مختلف جوانب حياة أفراد المجتمع تحت شعار «بنك للحياة». مضيفا أن الهدف من مبادرة «الماجلة» الرمضانية هو مساعدة الأسر المتعففة في الشهر الفضيل، إلى جانب تعزيز مفهوم التكافل الاجتماعي والمحافظة على القيم الإنسانية التي لطالما عرف بها المجتمع الكويتي وخصوصا في هذا الشهر الفضيل».

كما أقام ناجيا بأنه تم شراء السلع الغذائية الرمضانية ووضعها في صناديق كبيرة، وذلك بمشاركة مجموعة من المتطوعين ومحبي الخير بالإضافة إلى موظفي (KIB) بالتعاون مع مجموعة حصاد التطوعية، الذين شاركوا في عملية التعبئة التي تمت في مقر البنك الكويتي للطعام.

يذكر أن (KIB) يسعى دائما لنشر أولوية خاصة للأنشطة الإنسانية خلال شهر رمضان المبارك، وذلك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية الحافل بالمبادرات الدينية والخيرية.

المطعم يقدم المعنى الجديد للشوكولاتة مع تجربة فريدة لا تنسى «شوكليت كوزين» يفتتح أحدث فرع في «الأفنيوز»



قص شريط افتتاح فرع «شوكليت كوزين»

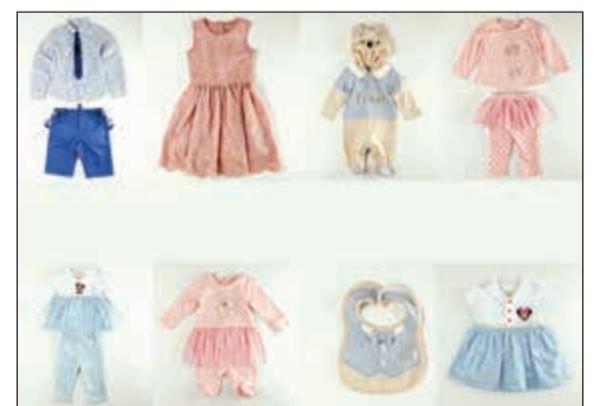
بعد النجاح الكبير الذي حققه الاسم الفريد من نوعه في عالم الشوكولاتة، شوكليت كوزين، تفتتح الشركة فرعها الثالث في قلب أضخم مجمع تجاري في الكويت، الأفنيوز. وشوكليت كوزين هو مزيج بين ثقافة الشباب الكويتي المليء بالطموح والاندفاع والرغبة العميقة في البحث عن أفضل أنواع الشوكولاتة لتقديم تجربة فريدة لا تنسى لزبائن المطعم. وسيحظى عشاق الشوكولاتة في الكويت اليوم بتجربة شبيهة بأقاصم طعام منوعة تضم أطباقا فريدة كسوشي الشوكولاتة وبيتزا الشوكولاتة والعديد من الأطباق الحصرية لدى شوكليت كوزين والتي ستضيف تجربة شبيهة ومميزة للزبائن. شركاء النجاح، حسين السيد، سليمان بهبهاني وعبدالعزیز بهبهاني أجمعوا على أن افتتاح فرع الأفنيوز سيكون انطلاقة لنجاحات عديدة قائمة، ويتمنون تقديم تجربة مميزة بافتتاحهم في

بهبهاني: النجاح يكمن في تركيبة تتكون من فهم ذوق المجتمع الكويتي والاحتراف في ضيافته



أماكن حيوية في الكويت والذي يؤدي بدوره إلى زيادة ثقة زبائن المطعم بالشركة وبالتالي، حب الناس للمكان. ويقول سليمان بهبهاني: «يكن النجاح في تركيبة تتكون من فهم ذوق المجتمع الكويتي في الطعام والاحتراف في ضيافة هذا الذوق في طريقة الطعام التي تقدم للزبائن، وهذا ما نفعله في مطاعم شوكليت كوزين، وما يشعرون بالفخر حقا هو أننا قد حققنا هذا

تشكيلة متميزة لمحل الأطفال بمناسبة شهر رمضان تضم أكثر من 500 تصميم



برسومات توجي يفصل الصيف وأشكال هندسية كلاسيكية من خطوط عريضة إلى معينات متوفرة بدرجات اللون الأزرق والأصفر الغامق (المسترد) والأحمر. تأتي هذه التشكيلة في أثواب من الغطن والكتان لتزود الصغار بالراحة والأناقة. تتوفر تشكيلة الملابس الخاصة بالشهر الكريم في متاجر سنتر بوينت الواقعة في السري، الأفنيوز مول، السالمية، القطاس، الجراء، الفحيحيل، الصليبخات، مدينة الكويت، وحيطان وحولي.

للاقتناء أو التقديم كهدايا. تضم أزياء البنات، مجموعة متنوعة من التنانير المطوية والمزينة بنقاط بولكا الجميلة، وفساتين تعج بالأزهار البهيجة مزينة بقطع جذابة تزيد من جمال طلة البنات المميزة دائما، كما وتضم هذه التشكيلة فساتين محاكاة من ثوب الكشكش البهي وطابع خاص يعكس بريق موسم شهر رمضان واللقاءات العائلية. تأتي هذه التشكيلة الواسعة بأجمل ألوان الباستيل، وأطياف اللون الوردي الداكن وتدرجات اللون الأخضر

حرصا منها على توفير المزيد من خيارات الأزياء التي ترضى مسول الأبناء الصغار من عشاق الموضة، أعلن محل الأطفال، الوجهة الرائدة والمتكاملة لبيع كل مستلزمات الأطفال بالتجزئة احتفالاً بالشهر الكريم. تضيف هذه المجموعة الحصرية لمسة إضافية من الاحتفاء والبهاء على الأزياء والملابس للأطفال خلال هذا الموسم الفضيل. مجموعة زاهية بألوانها الأنيقة وألوانها الجذابة، تمنح الصغار اطلالة بهية وهي مثالية

16 لاعباً تنافسوا في صالة «سينيسكيب» في مجمع 360 «الوطني» ينظم بطولة بلايستيشن فيفا 2018



بدور العدساني

بنك تعرفه وثقوبه

خدمة الوطني الهاتفية (1801801). وتضم بطاقة الشباب فيزا الوطني مسابقة الدفع أيضا برنامج مكافآت الوطني، أكبر برنامج ولاء مع 700 محل مشارك، فضلا عن مزايا أخرى ومنها خصومات تصل لغاية 50% عند الشراء من خلال موقع طلبات Talabat.com، إلى جانب الخصم الحصري على تذاكر السينما لدى جميع صالات شركة السينما الوطنية الكويتية (سينيسكيب) خلال عطلة نهاية الأسبوع وخصم بنسبة 15% على لعبة البولونج وحفلات أعياد الميلاد لدى كوزمو. ويؤكد نجاح بطولة الوطني لكأس العالم فيفا 2018 والتفاعل الإيجابي معها على نجاح البنك في تلبية احتياجات واهتمامات الشباب الكويتي. يمكن للطلاب الذين يرغبون في تحويل مكافآتهم إلى بنك الكويت الوطني وفتح حساب باقة الشباب زيارة الموقع الإلكتروني NBK.com أو أحد الفروع المحلية لبنك الكويت الوطني.

الاستفادة من خدمات العملاء في أي وقت عبر استخدام تطبيق «الوطني عبر الموبايل». هذا، وتتضمن بطاقة الشباب فيزا الوطني مسابقة الدفع مزايا متعددة وحصريه لعملاء بنك الكويت الوطني ومنها إمكانية تحويل الأموال من البطاقة مسابقة الدفع إلى حساب العميل، فضلا عن سحب الأموال من بطاقة الشباب فيزا مسابقة الدفع من دون رسوم إضافية عبر أجهزة السحب الذاتي الخاصة ببنك الكويت الوطني. وبإمكان عملاء الشباب الاستفادة من الخدمة الجديدة التي أطلقها البنك مؤخرا وهي خدمة «الحائذ عبر الفيديو» والتي توليهم إجراء مكالمة وجها لوجه مع موظفي الخدمة في البنك وذلك من خلال زيارة الموقع الإلكتروني NBK.com، أو استخدام تطبيق الوطني عبر الموبايل. هذا ويضاف إليها الخدمات التي يوفرها البنك ومنها التواصل من خلال WhatsApp أو

العدساني: إستراتيجية الوطني تركز على تقديم الخدمات والعروض المميزة للعملاء الشباب لتتماشى مع اهتماماتهم ونمط حياتهم



وتابع العدساني قائلا: «يوفر حساب الشباب كافة الاحتياجات والخدمات المصرفية للشباب الكويتي، إذ تتضمن باقة الشباب بطاقة فيزا الوطني مسابقة الدفع مجاناً والتي بدورها تضم العديد من المزايا، العروض والخصومات، كما تقدم لهم فرصة

بحضور نخبة رائعة من رجال وسيدات الأعمال شركة «توتلس» للتسويق نظمت حفلها السنوي السابع



أسامة البوديسة



صورة جماعية لموظفي «توتلس»

عبدالله جميع فريق عمله الجيد الساهر. وأكد فخره بكل من تعاونوا معهم وكانوا جزءا من هذا النجاح. وشهد الحفل أيضا فعاليات على برامج التواصل الاجتماعي وجوائز قيمة ما أضاف نكهة من الفرح والابتسام على الحضور، واختتم الحفل بعشاء فاخر، ليكون ليلة أعلنت فيه «توتلس» عن قصة نجاحها.

ودافع أوصلهم جميعا إلى ما هم عليه اليوم. من جهته، أعرب الشريك المؤسس لشركة «توتلس» عبدالله النوري عن خالص شكره وامتنانه لجميع عملاء توتلس الذين أمدوا بقدرات الشركة، حيث أكد أن سر استمرار نجاح توتلس هو علاقتهم المتينة والمحبة لعملائهم وتفاخي فريق العمل لخدمة العملاء، وشكر

نظمت شركة «توتلس» للتسويق وحلول الأعمال حفلها السنوي السابع في 8 الجاري تحت مسمى الموسم السابع لتوتلس «قاعة النخيل» بحضور العديد من الشخصيات البارزة والمهمة في عالم الأعمال والتسويق بما في ذلك عملاء الشركة والمطلعين إلى عرفة جديدة وفعالة في مجال التسويق الاحترافي.

يكافئ زواره بالخدمة الراقية والطعم العريق.. ويطلق لائحة الأطباق الرمضانية «السلطان إبراهيم» ينظم حفل قريش للإعلاميين



المكونات الطازجة تلهم حاسة الذوق وتلبي توقعها إلى الذوق الأفضل.. وبذلك يكون السلطان إبراهيم المقصد الأول للذواقة في الكويت، والذي يدرك جيدا مدى ثقافتهم العريقة في اختيار الأجود من الطعام ويبني عليه تقديماته.

بخبيرات من الأطباق الرئيسية المكونة من اللحوم أو ثمار البحر ومن ضمنها الشاورما والصيدا والسلمة الحرة والخاروف المحشي الخ.. وبالطبع ختامها مسك مع تشكيلة من الحلويات اللبنانية المناسبة لتقاليد شهر رمضان وتتضمن المعمول والتمر وليالي الديوان.

الذيذة وسط أجواء هادئة تعكس الرقي والخصوصية. وحرصا منه على تلبية الذوق الكويتي خلال الشهر الفضيل، يقدم السلطان إبراهيم سلسلة من المقبلات والأطباق التي صممت مكوناتها خصيصا لتتناسب مع مختلف الأنواع التقليدية والشعبية وأطباق ثمار البحر والمشويات التي تقدم بطريقة حصرية يرافقها رقي في الخدمة. وتبدأ رحلة الزائر إلى ربيع السلطان إبراهيم عند مدخل المطعم حيث يستقبله فريق عمل محترف يحرص على موائمتها في رحلته الأفراسية داخل المطعم. ويضيف بديكور السلطان إبراهيم الألفة والراحة على الزائر الذين يستمتعون بوجباتهم

وخلال الشهر المبارك، يحاكي السلطان إبراهيم التقاليد الكويتية، حيث يتوج سهرات زواره الرمضانية ببرنامج موسيقي على آلة العود مضافا إلى الأجواء لمسرات ناعمة من الأنغام الراقية والهادئة ليقدم بذلك تجربة إفتار وسحور متكاملتين تغني العقل وترجيح وتثري الذوق في الوقت ذاته.