



النائب صلاح خورشيد والسفير الأردني صفير أبوشتال وم. محمود رشيد والحضور لدى قص شريط الافتتاح (محمد هنداري)

بحضور السفير الأردني والنائب صلاح خورشيد وحشد كبير «زلاطيمو- الكويت» يفتتح فرعاً جديداً «برج ذا ستوري» في حولي



م. محمود رشيد مصافحا السفير الأردني صفير أبوشتال

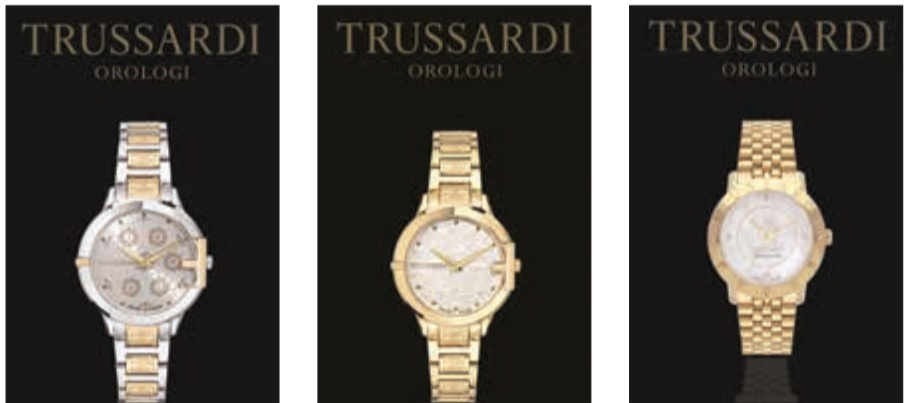


لميس بلال

وتتبع منتجات عالية الجودة ذات مذاق مميز ورائع، حيث يتم إنتاج كل صنف من إبداعاتنا اللذيذة يدويا مع المحافظة دائما على المذاق الأصلي الذي تشتهر به حلويات «زلاطيمو». وذكر أن شركة حلويات «زلاطيمو» تتمتع بخبرة كبيرة وتاريخ عريق في صناعة الحلويات يعود لأكثر من 150 عاما تحديدا في مدينة القدس القديمة وداخل أسوارها المحيطة بكنيسة القيامة التي بناها الرومان، مؤكدا أن لدى «زلاطيمو» خطة توسعية خلال الفترات المقبلة، حيث ستنتقل إلى غالبية المدن بالكويت حتى تتمكن من خلال هذه الأفتتاحات من تلبية الطلب المتزايد على منتجات «زلاطيمو». وتستخدم الشركة في صنع منتجاتها أفضل المكونات الطازجة من كل أنحاء العالم مع إضافة مواد تلوين طبيعية وعدم استخدام أي مواد حافظة، وبالإضافة إلى ذلك لا تحتوي الشوكولاتة في «زلاطيمو» على الدهون النباتية وإنما يتم استخدام زبدة الكاكاو الطبيعي الخالص فقط. وذكر رشيد أن «زلاطيمو - الكويت» تمتلك مجموعة كبيرة من الأفكار الفريدة لكل من الأفراد والشركات للمناسبات الخاصة أو تلبية متطلبات العملاء من الشركات الخاصة بالهدايا. ويمكن تخصيص كل أنواع الحلويات لتلبية متطلبات كل عميل من التخفيف المتميز ووضع شعار أو اسم الشركة على الحلويات أو المعجنات، فمع «زلاطيمو» خلق مع الطعم الرائع باختيارك لأي من الحلويات ومن القائمة الغنية والراقية.

احتفلت شركة زلاطيمو - الكويت مساء الأربعاء الماضي بافتتاح فرعها الجديد في برج «ذا ستوري» بجانب مجمع النقرة الشمالي في شارع بيروت بمنطقة حولي بحضور السفير الأردني لدى الكويت صفير أبوشتال والنائب صلاح خورشيد رئيس اللجنة المالية والاقتصادية في مجلس الأمة وحشد من الصحفيين والإعلاميين وعدد كبير من عملاء زلاطيمو. وبهذه المناسبة قال المدير العام والوكيل الحصري لحلويات «زلاطيمو» في الكويت م.محمود رشيد إننا سعداء اليوم بهذا الحدث الكبير وهو افتتاح فرع جديد لتكون متواجدين في إحدى المناطق الحيوية بالكويت وقريبين من عملائنا أينما كانوا، مشيرا إلى أنه يسعى دائما لتقديم أفضل التحليلات العربية من المكونات الطازجة باهتمام خاص. وتابع قائلا: كان علينا أن نجد موقعا متميزا وفريدا ملحقا يتناسب وفخامة علامتنا التجارية الرائدة وما نقدمه من قطع فنية مصنوعة يدويا من الشوكولاتة والمعجنات والكيك والمشروبات الساخنة، مضيفا أن حلويات «زلاطيمو» حولي يقع في مكان متميز وإطلالة مباشرة على واحد من أهم الشوارع التجارية في منطقة حولي. وأشار رشيد إلى أن «زلاطيمو - الكويت» عبارة عن حلويات عربية ومعجنات مميزة وأنواع من الشوكولاتة الفاخرة، وقد بدأت العمل بالسوق الكويتي منذ عامين، و«زلاطيمو» تنتج

إصدار جديد من ساعات TRUSSARDI متوافرة لدى أفرع روائع جنييف للساعات



الساعات الفاخرة التي امتد صدامها إلى صحبات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة. تأسست Trussardi في العام 1911 من قبل دانتى تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حكمت خصيصا للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكماليات، بإتباع منهج التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكماليات مثل الحافظ والمحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كبادرة جديدة. وفي الثمانينيات، توجه اهتمام الشركة إلى «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» يليها خط للرجال في العام 1984.

طرحت روائع جنييف للساعات والمجوهرات مجموعة حديثة من ساعات Trussardi العالمية وتتميز بتنوع ألوانها وأنواعها لتلائم جميع الأذواق. وأصبحت Trussardi رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين فهي تميزت بكلاسيكية ومعاصرة، إبداعات صناعة الساعات من Trussardi الذي يجسد اندماجا ذكيا بين الأناقة الإيطالية على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية على خطى أجود معايير ومقاييس الصناعة العالمية في عالم الساعات الثمينة. وتعتبر TRUSSARDI نقوينة للأناقة والتفرد عن الآخرين فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. وهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مسمون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من



صورة جماعية



لقطة جماعية

نظمت مسابقة أجمل احتفالية قريش بين الأقسام Ooredoo احتفلت بالقريش مع موظفيها

أواصر الترابط وأجواء الأسرة الواحدة بين موظفيها من مختلف الأقسام. كما تستعد الشركة لإطلاق برنامجها الرمضاني الحافل بالمبادرات الخيرية، والتي تشمل توزيع وجبات الإفطار على المحتاجين سواء من خلال خيمة إفطار الصائم أمام مبنى الشركة الرئيسي أو على مختلف المناطق التي تكثر فيها مساكن العمالة والأسر المتعففة. وتفتخر الشركة بأن مبادراتها الخيرية على مدار الشهر الفضيل تدار بالكامل من قبل شباب وشابات برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» الذي تطلقه الشركة للعام الرابع على التوالي، إيماناً منها بأهمية احتضان الطاقات الشبابية ومساعدتهم على تحقيق طموحاتهم، والذي نجح باستقطاب أكثر من 300 مشارك هذا العام.



لقطة مع الأطفال

بالمركز الأول لهذا العام قسم رعاية العملاء، متبوعا بقسم التكنولوجيا في المركز الثاني وقسم الاتصال المؤسسي في المركز الثالث. يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت تعمل على مدار العام وفق أجندة تهدف من خلالها لإقامة مختلف الأنشطة لموظفيها لتعزيز

مسلسل درب الزلق. وأقامت الشركة مسابقة تحفيزية شارك بها كافة أقسامها بهدف تقديم أفضل تجهيز واستعداد لمائدة قريش، حيث استقبل كل قسم زواره من الموظفين والزلاء بكل حفاوة وتساوقا لتقديم ألد الأطباق والحلويات الكويتية الشعبية، وفاز

أقسام الشركة انشحت بألوان السدو التراثية



التزاما منها بتعزيز روح الأسرة الواحدة بين موظفيها، احتفلت Ooredoo الكويت وكعادتها السنوية بالقريش، إحياء للتراث الشعبي والعادات الرمضانية الأصيلة، حيث اجتمع الموظفون من مختلف أقسام وقطاعات الشركة لتبادل التهاني بالشهر الفضيل في أجواء ودية زينها عبق التراث الكويتي الأصيل، واتشخت أقسام الشركة بالوان السدو التراثية واستحضروا عددا من أبرز الشخصيات التراثية الرمضانية التي طالما أثرت الأجواء الرمضانية في البيت الكويتي وأرتبطت بعصر الكويت الذهبي للفنون والثقافة في سبعينيات وثمانينيات القرن الماضي، من ضمنها شخصيات جسدها رواد الفن الكويتي عبدالحسين عبدالرضا وعلي المغدي في

بهدف تعزيز أهداف الكشف المبكر عن مرض التهاب الأعصاب الطرفية حملة «قدم بلا ألم» تفحص 500 مريض سكري في شهر واحد



جانب من الحملة



نادية الجمعة



د.وليد الضاحي

في المستقبل، وهذه هي أولى الخطوات المهمة في هذه المسيرة. ونشيد بجهود الفريق الطبي وخبرتهم الواسعة وقدرتهم على التعامل بكفاءة مع المرضى، وكان من المشجع فعلا أن يعمل المرضى على اتخاذ إجراءات فعالة للتعامل مع هذا المرض والوقاية منه. ومن جانبها، قالت د.نادية الجمعة مديرة مستشفى مبارك الكبير إن حملة حملة «قدم بلا ألم» حققت نجاحا لافتا، وتفخر مستشفى مبارك الكبير الكبير للعب دور محوري في تقديم هذا المستوى من الدعم لمرضى السكري. ولعبت هذه الحملة دورا حاسما على الصعيد المحلي لتعزيز العلاقة بين الأطباء والمرضى، والارتقاء بالوعي ومستويات المعرفة في المجتمع بشكل عام».

للحص كانوا أقل من 50 عاما. ومع وجود ما يقرب من 399 ألف مصاب بالسكري في الكويت، ووصول نسبة انتشار مرض التهاب الأعصاب الطرفية في الكويت إلى 39٪، تركزت الحملة على ضرورة التواصل والتفاعل مع المرضى، وتوعيتهم حول ما يترتب عن هذا المرض من مضاعفات ذات صلة بالقدم يمكن لها أن تؤدي إلى عواقب وخيمة دون أي أعراض تحذيرية. وتمثل هذه الإجراءات أولى الخطوات الأساسية ضمن إطار حملة «قدم بلا ألم» التوعوية. وبهذا الصدد، قال د.وليد الضاحي، رئيس رابطة السكري الكويتية «يمكن للخطوات التي نتخذها اليوم أن توفر الحماية القصوى لمرضى السكري لتعزيز قدرتهم على السير

السكريات بشكل كبير، وممارسة التمارين الرياضية بصورة منتظمة. علاوة على ذلك، تم تشجيع المرضى على تبادل خبراتهم والانضمام إلى شبكة اجتماعية تضم مجموعة واسعة من الخبراء والمرضى، وذلك ليعسج المجال أمام مشاركة المعارف حول أفضل الطرق للتعامل بكفاءة مع هذا المرض. وقدم الفريق الفحوصات لحوالي 500 شخص في أقل من 30 يوما، مع العلم أن 83٪ من هؤلاء الأشخاص مصابون بمرض السكري ولم يتم تشخيص إصابتهم سابقا بمرض التهاب الأعصاب الطرفية. وقد علم 50٪ منهم بأنهم يعانون من مرض التهاب الأعصاب الطرفية فقط من خلال حملة «قدم بلا ألم». ومن الجدير بالذكر أيضا أن 25٪ من الأشخاص الذين خضعوا

أعلنت رابطة السكر الكويتية (KDS)، وبالتعاون مع شركة الأدوية العالمية الرائدة فايزر، عن نجاحها في استكمال أولى خطوات برنامج التوعية في المستشفيات الذي تم إنطلاقه ضمن إطار حملة «قدم بلا ألم» التوعوية التي تستهدف الكشف المبكر عن علامات الإصابة الرئيسية بمرض التهاب الأعصاب الطرفية الذي يؤثر بشكل سلبي على المصابين بالسكري. وتواجد فريق من المتخصصين في منصة حملة «قدم بلا ألم» في مستشفى مبارك الكبير، البرنامج التوعوي تحت مظلة الحملة، وذلك لاستقبال مرضى السكري وأقاربهم لتوعيتهم وتقديمهم حول مرض التهاب الأعصاب الطرفية، وإجراء الاستبيان الشخصي (DN4) بهدف فحص أقدامهم، وتعزيز تواصلهم مع شبكة دعم متكاملة على مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تضم أكثر من 1000 متابع، وذلك بهدف عدم الاعتماد على الأدوية فقط للمساعدة على إدارة المرض. ومن أهم التوصيات إلى المرضى التي تشمل إجراء تغييرات إيجابية على أنماط حياتهم: الإقلاع عن التدخين، والحد من تناول

احتفالا بما تم إنجازه بعد انطلاق الصرح التعليمي الجديد لشركة فوزك التعليمية مدرسة البيان الدولية تكرم شركاء النجاح



عدد من المكرمين في لقطة جماعية



جانب من التكريم

فائقة بتقديم أفضل ما لديهم من أساليب تعليمية وتربوية لطلابنا وكل هذا لتوفير بيئة تعليمية فريدة من نوعها. ما زال باب التسجيل مفتوحا لبعض الفصول للعام الدراسي القادم 2019/2018 بدءا من صف الروضة الأولى حتى الصف الرابع الابتدائي.

وهذا ما يميز مدرسة البيان الدولية عن المدارس الأخرى التي تعمل في المجال نفسه ويعطي فرصة أفضل لطلابنا للتميز الدراسي وسهولة تلقي العلم الذي يعد رسالتنا التي نقدمها بإتقان واحترافية متناهية حيث يقوم فريق من الأساتذة والمدرسين المختارين بعناية

التي ساهمت في إنجاح هذا المشروع. والجدير بالذكر أن مدرسة البيان الدولية تعتمد المنهج الأمريكي، وتميز بمنهج دراسي شديد وفق أحدث المواصفات التكنولوجية الحديثة، يضم بين جنباته ملاعب ومعامل اختبارية وفصولا تعليمية صممت على أرقى مستوى،

التعليمية وهي من الشركات الرائدة في المجالات التعليمية والتربوية ومن المؤسسات ذات الخبرة المؤسسية في تنظيم وتطوير أساليب التعليم، قامت المدرسة بتنظيم حفل شهد تكريم كل من الإداريين وجميع العاملين في المدرسة والمبرعين الكرام والشركات

عبر احتفالية تجسد فيها تقدير كبير للقاتمين على العمل في مدرسة البيان الدولية لما تم إنجازه من نجاح تمثل في الوصول إلى تسجيل أعداد فاقت التوقعات في السنة الأولى لانطلاق هذا الصرح التعليمي الجديد الذي يعد أحد إنجازات شركة فوزك