



المجموعة ترفع إيراداتها المجمعة 7.5٪ لتسجل 259 مليون دينار

41 مليون دينار أرباح «زين» في الربع الأول.. بنمو 7٪

أعلنت مجموعة زين أنها رفعت أرباحها الصافية الفصلية بنسبة 7٪ لتصل إلى نحو 41 مليون دينار، مقارنة مع 38 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام 2017، وبلغت ربحية السهم 9 فلوس.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أنها رفعت إيراداتها المجمعة عن فترة الثلاثة أشهر الأولى بنسبة 5٪ لتسجل 259 مليون دينار، مقارنة مع إجمالي إيرادات بلغت 247 مليون دينار عن الفترة نفسها من 2017.

وبينت «زين» التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بلغ 84 مليون دينار، مقارنة مع 107 ملايين دينار عن الفترة المشابهة من 2017.

وأفادت المجموعة بأن هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة بلغ نحو 32,5٪، مقارنة مع 43,4٪ عن الفترة نفسها من العام الماضي، وارتفعت قاعدة العملاء 2٪ لتصل إلى نحو 46,9 مليون عميل كما في 31 مارس من العام 2018. وكشفت زين أن مؤشراتها المالية الرئيسية تأثرت بتطبيق المعيار المحاسبي الدولي IFRS 9 وIFRS 15، وعلى وجه الخصوص الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA.

وأوضحت «زين» أن خدمات البيانات حققت مستويات جديدة من النمو على شبكتها، حيث سجلت إيراداتها (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ارتفاعاً بنسبة 10٪، وذلك مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2017، وهو ما مثل 26٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة «زين» أحمد الطاحوس في تعليقه على هذه النتائج: «في ظل ما يحيط عملياتنا المجموعة من ظروف تشغيلية صعبة ما بين تحديات المنافسة، والأوضاع الاقتصادية، والتطور التكنولوجي المتسارع في قطاع الاتصالات، فإن «زين» تواصل حماية عملياتها، ودخول مجالات جديدة وقطاعات أعمال مبتكرة، لتعزيز إيراداتها، وتعميق حقوق المساهمين».

وأوضح الطاحوس «إن مجلس الإدارة يعمل بشكل وثيق مع الإدارة التنفيذية لدفع عجلة نمو الأعمال، والتركيز على برامج تحسين كفاءة العمليات وتنويع مصادر الدخل، وفق الأهداف الاستراتيجية لهذه المرحلة»، قائلاً: «قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي «سجلت المؤشرات المالية الرئيسية للمجموعة نمواً إيجابياً عن هذه الفترة، وذلك بالرغم من استمرار معاناة عملياتها من تأثيرات التحديات التشغيلية في أسواقها الرئيسية، والأوضاع الاقتصادية الصعبة، والتقلبات الحادة في أسعار تحويل العملات».

وذكر الخرافي أن التقلبات الحادة في أسعار العملات (خصوصاً في السودان، حيث تراجع قيمة العملة بشكل حاد، وانخفضت بنسبة 38٪ مقارنة مع متوسط 15,5٪ في الربع الأول من العام 2017) كلفت عمليات المجموعة 38 مليون دولار على مستوى الإيرادات، و16 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA، بينما كلفت الأرباح الصافية 7 ملايين دولار، وفي حال تحييد آثار أسعار تحويل العملات، فإن الإيرادات المجمع ستحقق زيادة بنسبة 9٪.

وأفاد الخرافي «بأن المبادرات والجهود التي قامت بها المجموعة في توجيهاتها الاستراتيجية مؤخرًا بنشر الخدمات الرقمية، أسفرت عن تقدم قوي في العديد من أسواقها، وهو ما ترجمه نمواً إيجابياً على مستوى حجم الإيرادات المحققة والأرباح».

وأوضح الخرافي «تتواجد عمليات المجموعة في بيئات عمل جغرافية مختلفة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث التنوع في التحديات الاجتماعية والاقتصادية، والاختلاف النسبي في مستوى النضج التكنولوجي، ولذلك فنحن ملتزمون بتنفيذ استراتيجيتنا في نشر أسلوب الحياة الذكية، والاستفادة من البنية التحتية المتطورة لشبكاتنا، والاعتماد على تقديم أحدث الخدمات والتقنيات».

وتابع الخرافي «لقد ساعدتنا توجهاتنا الاستثمارية الأخيرة في الاستفادة من الفرص التي تقدمها الخدمات الرقمية، والأفكار المبتكرة، كما أنها عززت من تنوع محفظة أعمالنا لقاعدة العملاء، وعلى وجه الخصوص في قطاع المشاريع والأعمال، وهو ما فتح لنا آفاقاً جديدة من النمو وسط تحولات صناعة الاتصالات».

وبيّن أن المجموعة نجحت في إطلاق حلول تنافسية مبتكرة لتمكين استراتيجية التحول الرقمي، مستفيدة في ذلك من بنيتها التحتية المتطورة على شبكات الجيلين الثالث والرابع، ومن تحالفاتها الاستراتيجية مع شركائها الإقليميين والعالميين، وهي الآن تعكف على تبني التقنيات الناشئة



بدر ناصر الخرافي



أحمد الطاحوس

أهم مؤشرات الأداء الرئيسية عن فترة الربع الأول 2018	
عدم العملاء (معال)	الإيرادات المجمعة
46,9 مليون عميل	259 مليون د.ك
84 مليون د.ك	281 مليون دولار
32,5٪	هامش الـ EBITDA
41 مليون د.ك	137 مليون دولار
9 فلوس	0,03 دولار

مثل تطبيقات شبكة الجيل الخامس (5G)، وإنترنت الأشياء، المدن الذكية، والذكاء الاصطناعي، بهدف إطلاق كامل إمكاناتها في المجتمع الرقمي.

وتابع الخرافي «وفي سبيل تحقيق ذلك، تبنت المجموعة وأجهز برمجة التطبيقات الخاصة بها، كما أنها دخلت في شراكات مع كيانات ومؤسسات مرموقة عالمياً مثل Apigee، وشركة جوجل العالمية، بهدف دفع خدماتها نحو تقديم أفضل تجربة عملاء، وتطوير محفظتها الرقمية».

وأشار الخرافي إلى أن زين تلعب الآن دوراً حاسماً كمزود اتصالات رقمي إقليمي وسطح هذه المتغيرات والتحولات التكنولوجية، ولذلك هي تبدي التزاماً قوياً إزاء قاعدة عملائها المنتشرة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وتواصل مساعيها في عقد المزيد من الاتفاقيات والتحالفات مع شركائها الاستراتيجيين، لإثراء منصة خدماتها.

وسجلت غالبية المؤشرات المالية الرئيسية للشركة نمواً خلال هذه الفترة، حيث بلغت الإيرادات الفصلية 96 مليون دينار، مقارنة مع 86 مليون دولار، ورفعت الشركة من أرباحها الصافية عن هذه الفترة لتصل إلى نحو 8 ملايين دولار، مقارنة مع 283 ألف دولار عن الفترة نفسها من العام 2017.

وتواصل شركة زين العراق خطتها ومشاريعها في تحسين مستوى خدماتها، والتوسع في قطاع الأعمال، بتنوع عروضها التجارية والتسويقية على خدمات الصوت والبيانات، وبالنسبة إلى خدمات البيانات فإن الشركة تحرز نجاحاً كبيراً في هذا المجال.

وسجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة زين السودان نسب نمو قياسية (بالعملة المحلية)، حيث تواصل عمليات الشركة اكتساب المزيد من العملاء، وتنويع محفظة خدماتها.

وواصل شركة زين الكويت خطتها ومشاريعها في تحسين مستوى خدماتها، والتوسع في قطاع الأعمال، بتنوع عروضها التجارية والتسويقية على خدمات الصوت والبيانات، وبالنسبة إلى خدمات البيانات فإن الشركة تحرز نجاحاً كبيراً في هذا المجال.

وسجلت شركة زين البحرين نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

سوداني، مقارنة مع 1,7 مليار جنية سوداني عن الفترة نفسها من 2017، فيما ارتفعت أرباحها الصافية بنسب نمو قوية بلغت 19٪ لتصل إلى نحو 305 ملايين جنية سوداني، مقارنة مع 258 مليون جنية سوداني عن الفترة المشابهة من العام الماضي، ورفعت الشركة أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 35٪ لتصل إلى نحو 802 مليون جنية سوداني، مقارنة مع 594 مليون جنية سوداني عن الفترة نفسها من 2017. واكتسبت قاعدة عملاء الشركة نسب نمو مشجعة خلال هذه الفترة لترتفع 7٪ لتصل إلى نحو 13,8 مليون عميل (وهي ثاني أكبر حصة عملاء في المجموعة)، وعلى مستوى إيرادات خدمات البيانات، فقد قفزت إيرادات خدمات البيانات 41٪ لتمثل ما نسبته 16٪ من إجمالي الإيرادات للشركة.

وتشهد سوق قطاع الاتصالات في المملكة الأردنية منافسة شديدة للغاية، وقد تأثرت المؤشرات المالية للشركة بهذه الأجواء التي ألفت بظلالها على خدمات القطاع، ولكن وبالرغم من هذه التحديات فإن الشركة حافظت على مستوى إيراداتها لتصل 119,4 مليون دولار.

وسجلت الشركة أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA ثمانية وأربعين (48) مليون دولار، مقارنة مع 58 مليون دولار عن الفترة المشابهة من 2017، وحققت أرباحاً صافية بلغت 18 مليون دولار، مقارنة مع 24 مليون دولار عن الفترة نفسها من 2017.

ورفعت الشركة من حجم إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة 5٪ مقارنة بالفترة المشابهة من العام 2017، وهي تمثل 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت زين البحرين أرباحاً صافية قياسية عن فترة الربع الأول بنسبة ارتفاع بلغت 120٪، حيث بلغت 2,9 مليون دولار، وجاء هذا الأداء مدفوعاً بفضل قدرتها على مواكبة التطورات التقنية والخدماتية، ومواصلة تنفيذ خطتها في تحديث الشبكة وتعزيزها بقاعدة واسعة من المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة. ورغم التحسن في مستوى الأرباح الصافية خلال هذه الفترة، إلا أن إيرادات الشركة تأثرت بتحديات المنافسة الشديدة، حيث بلغت 44 مليون دولار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA عشرة ملايين دولار، مقارنة مع 15 مليون دولار عن الفترة المشابهة من 2017، وبلغ هامش الـ EBITDA 22٪ فيما بلغت قاعدة العملاء 650 ألف عميل كما في نهاية 31 مارس من 2018.

ويمثل حجم إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) عن هذه الفترة 45٪ من إجمالي إيرادات الشركة.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت شركة زين الكويت نمواً قوياً في إيراداتها المضافة، والتي تمثلت بنسبة 39٪ من إجمالي الإيرادات.

أحمد الطاحوس: «زين» تواصل حماية عملياتها ودخول قطاعات جديدة مبتكرة لدفع عجلة نمو أعمالها

بدر ناصر الخرافي: «زين» تلعب دوراً حاسماً كمزود اتصالات رقمي إقليمي وسط التحولات التكنولوجية

المجموعة ترفع حجم إيرادات البيانات 10٪ لتمثل 26٪ من إجمالي إيراداتها

«زين الكويت» تطلق الموجة الأولى من الخدمات الرقمية.. و«زين السودان» تواصل نتائجها المالية القياسية

«زين العراق» ترفع إيراداتها 9٪ وترفع أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 12٪

«زين البحرين» تسجل أرباحاً قياسية بارتفاع 120٪.. و«زين الأردن» تحافظ على مستوى إيراداتها

التقلب الحاد في أسعار العملات كلف عمليات «زين» 38 مليون دولار على مستوى حجم الإيرادات

