



«بيتك» يبحث مع محافظ العاصمة التنسيق والتعاون في الأنشطة الرمضانية

في «صلاة القيام» وحملة «إفطار صائم»

«الأهلي» يحصد جائزة «أفضل بنك» في الخدمات المصرفية للأفراد في الكويت



ستيوارت لوكي مع فريق الخدمات المصرفية للأفراد في «الأهلي»

حصل البنك الأهلي الكويتي الجائزة المتميزة «أفضل بنك» في الخدمات المصرفية للأفراد في الكويت» للسنة الثالثة على التوالي، وذلك من قبل مجلة «أشيان بانكر»، وهي واحدة من المؤسسات المستقلة المرموقة في مجال الأبحاث المالية في قارة آسيا، والتي تطبق معايير تقييم صارمة وعمليات قياس دقيقة لمنح هذه الجائزة. وبهذه المناسبة، صرح ستيوارت لوكي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد لدى البنك الأهلي الكويتي، قائلاً: إننا نفخر بحصولنا على هذه الجائزة التقديرية المرموقة «أفضل بنك» في الخدمات المصرفية للأفراد في الكويت»، للعام الثالث على التوالي، مما يعكس بوضوح مدى التزامنا بتقديم حلول مالية سهلة وشاملة لعملائنا. ويسعى البنك الأهلي الكويتي بشكل مستمر لتطوير

الاهلي الكويتي بتقديم أفضل الخدمات المصرفية ليكون علامة بارزة في مجال الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد في المنطقة. وقد حصد البنك عدة جوائز في الربع الأول من هذا العام من مختلف المؤسسات الإقليمية والعالمية.

خدماته من خلال الاستثمار في التكنولوجيا والمنتجات المبتكرة وتسهيل وتحسين خدمة العملاء في ظل استراتيجيتنا «بنك أسهل» لتقديم أفضل الخدمات المصرفية للأفراد والتي توفر الراحة التامة للعملاء والسرعة والأمان اللازمين. ويلتزم البنك



فريق «بيتك» مع محافظ العاصمة

مع بداية العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك، بالتعاون مع الهيئات والجهات المعنية والمسؤولين، والقائمين على التنظيم، كما يقوم الفريق قبل الإفطار بانشطة أخرى ضمن حملة «إفطار صائم»، منها توفير وتوزيع الوجبات في قصر نايف، وفي المباركية وغيرها من الأماكن، في جهود اجتماعية خيرية لخدمة الكويت وشعبها والمقيمين على أراضيها.

والمساهمات الاجتماعية التي يقدمها «بيتك» الى المجتمع على مدار العام، وبخاصة في هذه الأيام المباركة من شهر رمضان الفضيل، مرحباً بالتعاون والتنسيق حتى يستفيد أكبر قدر من المواطنين والمقيمين بما يتم تنظيمه من أنشطة وخدمات. ويساهم فريق «بيتك» من الموظفين المتطوعين في خدمة وتسهيل «صلاة القيام» بمسجد الدولة الكبير

زار وفد من بيت التمويل الكويتي «بيتك»، محافظ العاصمة الفريق ثابت المهنا، وبحث مجالات التعاون والتنسيق بين «بيتك» ومحافظ العاصمة لخدمة المجتمع خلال أيام شهر رمضان المبارك. وكعادته سنوياً يحرض «بيتك» على التعاون مع محافظة العاصمة، ويعتبر رمضان من كل عام، البداية الجيدة والمشجعة لمسيرة التعاون بين الجانبين، حيث يستمع وفد موظفي «بيتك» الى الآراء السديدة والتصورات المدروسة من الفريق المهنا، كما يطلعون على بعض الأنشطة المقترحة للتعاون المشترك في ضوء جهود محافظة العاصمة لتعزيز منظومة الخدمات وتنظيم العديد من الفعاليات في شهر رمضان، وحرص المحافظ على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي يشارك فيها الطرفان. وقد أبدى محافظ العاصمة تقديره للجهود والمساعدات

فريق «بيتك»
سيوزع وجبات الإفطار في قصر نايف والمباركية وغيرها
من الأماكن

لعام 2018 من مؤسسة «سي بي أي فاينانشال» كي أي بي (KIB) ينال جائزة «أفضل بنك» في استقطاب العملاء في الكويت

إطلاق الحملات الترويجية التي تمنحهم أفضل المكافآت والمزايا الاستثنائية وغيرها من المعايير والخدمات التكنولوجية التي يتبناها البنك وساعدت في نمو قاعدة عملائه وتميزه في سوق تكثر فيها المنافسة المصرفية. وأضاف السقا أن ما حصده كي أي بي (KIB) من تكريم، هو أكبر دليل على نجاح خطة التحول الاستراتيجي الجديدة التي تهدف إلى تغيير الطريقة التي نتعامل بها مع العملاء على المدى الطويل، وذلك من خلال التركيز على تقديم تجربة ذات مستوى أعلى للعملاء والتي تقدم أكثر بكثير من مجرد خدمات مصرفية تقليدية، بل تعمل على تأسيس كي أي بي (KIB) كشريك في كل جانب من جوانب حياة عملائه تحت شعار «بنك للحياة»، مما يضعنا أمام مسؤولية أكبر تستوجب منا مضاعفة الجهود للمحافظة على هذا الإنجاز في السنوات المقبلة.



السقا تستلم الجائزة

حصل كي أي بي (KIB) على جائزة «أفضل بنك» في استقطاب العملاء في الكويت» لعام 2018 من قبل مؤسسة «سي بي أي فاينانشال»، وذلك خلال الحفل السنوي لجوائز المال والأعمال الإسلامية الذي عقد مؤخراً في دبي، بحضور نخبة من الشخصيات المرموقة من ممثلي البنوك وشركات التمويل الإسلامي من مختلف أنحاء العالم. ولقد تسلم الجائزة نيابة عن البنك نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي بالوكالة، محمد سعيد السقا، وذلك بعد أن أجمعت لجنة التحكيم على قدرة كي أي بي (KIB) على تقديم منتجات وخدمات مبتكرة لاستقطاب عملاء جدد، بالإضافة إلى تحسين أداء الخدمة بمرکز اتصال خدمة العملاء، وتقديم تحسينات على تطبيقات الخدمات البنكية أون لاين والموقع الإلكتروني لدى البنك.

ومن جانبه، قال السقا: إن هذه النتيجة جاءت من منطلق ما يمتاز به كي أي بي (KIB) من جودة عالية في الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية المبتكرة والجديدة التي يقدمها لعملائه بمنتهى الإرحمة والسهولة، بالإضافة إلى سعيه المستمر للاهتمام بالعملاء واكتساب رضاهم من خلال

السقا: التكريم دليل نجاح خطة التحول الاستراتيجي الجديدة للبنك

VIVA تعلن الفائز بالجائزة الكبرى في حملة «احتفل مع Challenge VIVA»



العيسى يسلم الشيك للفائز

9 آلاف دولار، واستمرت لمدة 45 يوماً، حيث سمحت للعملاء بجمع فرص يومياً من خلال خدمة الرسائل التفاعلية والمسابقات والإجابة عن الأسئلة مع تجربة مجانية لمدة يوم واحد، وتزويدهم بمعلومات شيق ومفيدة من المحتوى الذي يختارونه: «هل تعلم»، «بوليوود» أو «رياضة».

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن الرابح بالجائزة الكبرى في حملة سحبوات «احتفل مع Challenge VIVA»، حيث فاز ملا جاب الله ملا محمد عزام بمبلغ 9 آلاف دولار. وحملة احتفل مع Challenge VIVA التفاعلية هي خدمة مليئة بالمفاجآت والهدايا أبرزها iPhone X ويومياً والجائزة الكبرى

هكذا اجتاز «فورد إكسبيديشن 2018» اختبارات التحمل لأقسى الظروف المناخية في المنطقة



قرص أكان ذاك السطح رملاً غير ثابتة أو طريقاً معبداً بفضل نظام القيادة بحسب التضاريس TMS. ويشرح هوفر ذلك قائلاً: تم تصميم أنماط الطرقات الوعرة لمساعدة السائقين على القيادة في ظروف لعلمهم لبسوا ومتادين عليها مثل الرمال، فما هو أسوأ أمر قد يحدث معك كسائق حين تكون عائلتك وأصدقائك في السيارة؟ الجواب: هو أن تعلق السيارة، فإذا لم تكن ملماً جداً بالقيادة في تلك الظروف فإن نمط الرمل يجعل القيادة أكثر متعة ويمكنك الشعور بالأمان والاطمئنان بوجود إلكترونيات المركبة لمساعدتك. وفي هذا الصدد، تابع هوفر قائلاً: أثناء التطوير، نقود بهدف أن تعلق المركبة كي نعرف ما حدودها. ثم نقوم بمعايرة إعدادات إدارة المحرك ونظام القيادة بحسب التضاريس بحيث حين نواجه - نحن أو العميل في النهاية - ذلك الظرف في المرة القادمة، لن تعلق المركبة مجدداً. وبالنسبة إلى مهندس فورد، هذا يعني قضاء أيام طويلة في الصحراء الحارة والمزيد من الأيام على الطريق لاختبار الأماكن التي تطرح تحديات أمام محرك EcoBoost فنانسي لثلاثين، التوربيني سعة 3.5 لترات، مثل الطرقات الجبلية في نروة صيف الإمارات العربية المتحدة وظروف القيادة في المدينة في حرارة تصل إلى 50 درجة مئوية.

المكان مزجاً فريداً من الحرارة الشديدة والرمال الكثيفة وهي دقيقة جداً مقارنة مع الرمال الخشنة في الولايات المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الرياح الشديدة باختبار قدرة السيارة على استيعاب كميات من الرمال. وبغض النظر عن الطقس، تقدم منطقة الشرق الأوسط ظروفاً فريدة لواجهها فريق مهندسي فورد. فيختلف استخدام المركبات في هذا الجزء من العالم كثيراً عن مناطق أخرى، إذ هناك احتلال أكبر بأن يقود العملاء سياراتهم الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV في الصحراء أو على الطرقات الوعرة وبالتالي فإن توقعاتهم عالية جداً من حيث قدراتها. في حين أن القيادة على الرمال غير المثالية وبالتالي إلى حد ما في كل أنحاء العالم، فإن القيادة في الصحراء على الرمال الكثيفة بانتظام أمر تتميز به هذه المنطقة - ويتوقع العملاء من السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV أن تكون عند حسن الظن. وبفضل محرك EcoBoost الأفضل في الفئة الذي ينتج قوة 400 حصان وعزم دوران قدره 650 نيوتن متر، ونائل الحركة الحصري في الفئة ب 10 سرعات، ونظام الدفع الرباعي المتطور مع علب لتبديل السرعات ثنائية السرعة، فإن إكسبيديشن مجهز لمواجهة أقسى الظروف في طرقات الشرق الأوسط. وتصبح السيطرة على أي سطح سهلة بقدر تحريك

انطلاقاً من الطرقات الوعرة إلى المدن الحارة، تخضع كل مركبة فورد لألاف الساعات من المعايير والاختبارات على يد فريق يتألف من مئات المهندسين والمصممين والفنيين المؤرخين حول العالم قبل وصولها إلى صالة العرض. والجيل الجديد من إكسبيديشن ليس باستثناء، قبل عام تقريباً من موعد إطلاقه في الشرق الأوسط، في مكان شديد الحرارة من الصحراء قرب دبي، دقت مجموعة من المهندسين في إكسبيديشن 2018 قبل انطلاقه في مغامراته الأولى على رمال الإمارات العربية المتحدة. إنه منتصف يوليو 2017، وقد ارتفعت الحرارة بشدة لتصل إلى حدود 50 درجة مئوية. هب النسيم جارقاً معه دوامات من الغبار والرمال الدقيقة ما جعل الظروف صعبة جداً بالنسبة للمهندسين. بينما كان إكسبيديشن من الجيل الجديد منها في اليوم الحافل أمامه، حيث تم إصاق أجهزة استشعار خارجية على هيكله الجديد المصنوع من الألومنيوم، وتم تنفيس الإطارات لتعزيز الدفع على الرمال. وتم إجراء المعايير الأخرى على يد الفريق الذي يتألف من مجموعة من المهندسين من مدينة ديربورن ولاية ميشيغان، وفريق فورد المخصص لتطوير المنتجات في الشرق الأوسط والذي يقع مقره في دبي. وشرح تود هوفر، كبير مهندسي البرامج لإكسبيديشن: تتم الاختبارات في السوق المعني للتأكيد على العمل الذي أنجزناه ولوضع المسامات الأخيرة على المنتج قبل إطلاقه. تركز معاييرنا ضمن فورد على الظروف الشديدة وبالتالي فقد طورنا هذه المركبة للاستخدام العالي. ولكن من الضروري اختبارها في السوق المعني، ليس هنا فحسب بل في أماكن أخرى من العالم أيضاً، للتأكد النهائي. ورغم أن هذا نجاحاً لدرجات الحرارة هنا في مختبرنا وفي ميدان أريزونا للاختبار، يقدم هذا

صحراء دبي مكان مثالي يقدم مزيجاً فريداً من الحرارة الشديدة والرمال الكثيفة

لدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا «التركية» تستضيف قمة البحر الأسود للسياحة والاستثمار الثانية



جانب من قمة البحر الأسود للسياحة والاستثمار الثانية

نظمت الخطوط الجوية التركية، شركة الطيران الأكبر فيما يتعلق بعدد الوجهات التي تغطيها على مستوى العالم، قمة البحر الأسود للسياحة والاستثمار الثانية لدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مدينة أوردو تركيا في الفترة من 4 إلى 6 الجاري. وشهدت القمة حضور أكثر من 200 مشارك من أكثر من 15 دولة مختلفة تتمثل في رجال الأعمال وممثلين عن وكالات السفر ومؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، ومثلي وسائل الإعلام، كما شهدت قمة هذا العام مشاركة وزير الثقافة والسياحة في تركيا. وفي هذا العام، احتفلت الخطوط الجوية التركية بأحدث نتائج الربع الأول من العام والتي دعمتها إنجازاتها العام الماضي، وقدمت الشكر إلى وكالاتها وشركائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واستعرض نائب رئيس قسم المبيعات في الشرق الأوسط ومقرص في الخطوط الجوية التركية محمد فاتح دورماز أمام الحضور زيادة إمكانات السياحة والاستثمار في منطقة البحر الأسود التي نمت فيها حركة المرور بنسبة 79٪ منذ العام 2015. وتعتبر مدينة أوردو إحدى المدن الرئيسية في منطقة البحر الأسود معروفة بجمالها وطبيعتها الخلابة، فضلاً عن كونها مركزاً ثقافياً وتجارياً تجذب السياح من مختلف أنحاء العالم، حيث يأتي الآلاف منهم لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والاستمتاع بتناول

ومن خلال تدشين خطوط مفتوحة ومباشرة من منطقة الشرق الأوسط إلى مناطق البحر الأسود والبحر الأبيض المتوسط، أصبحت المنطقة واحدة من المناطق الأكثر مريحة لشركة الخطوط الجوية التركية حتى الآن. وفي الربع الأول من العام 2018، وصلت نسبة الزيادة في الطلب والعدد الإجمالي للمسافرين إلى 22٪ أعلى من نفس الفترة من العام الماضي. في حين، بلغ إجمالي عدد المسافرين من منطقة الشرق الأوسط 5,6 ملايين مسافر في العام الماضي. علاوة على ذلك، تحسن إجمالي معاميل الحمولة في الرحلات الجوية في منطقة الشرق الأوسط خلال الربع الأول بمقدار 6,5 نقاط، وزاد معاميل الحمولة العالمي إلى 7 نقاط من خلال تسجيل أعلى معاميل حمولة في تاريخ الخطوط الجوية التركية للربع الأول.

المأكولات الشهية والاسترخاء بطبيعتها الخضراء الخلابة. ونسير الخطوط الجوية التركية رحلات منتظمة إلى مطارات طرابزون وأوردو وغيرسون، والتي اجتذبت آلاف السياح في السنوات الأخيرة. وفي عام 2017، استقبلت طرابزون أكثر من 147,000 من الرحلات عبر الخطوط الجوية التركية المباشرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وخلال القمة، أعلن دورماز أيضاً أن مطار إسطنبول الجديد سيتم افتتاحه في الربع الرابع من العام 2018، وفي الوقت الذي ستزداد الحاجة إلى المزيد من الطائرات ذات الجسم العريض لأن المطار الذي تم الانتهاء منه سيكون قادراً على استيعاب 200 مليون مسافر سنوياً على المدى الطويل. كما أن هذا المطار هو دليل على النمو الكبير في حركة المسافرين في السنوات القليلة الماضية.

القمة شهدت مشاركة أكثر من 200 شخص من رجال الأعمال ووكالات السفر ووسائل الإعلام