تستمر عروضه حتى 15 الجاري على أرض المعارض

«الساير للمرطبات» راع ذهبي لمعرض الغذاء الرمضاني

تشارك شركة مصنع الساير للمرطبات وشركة ناصر محمد الساير للمواد الغذائية كراع رئيسي لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي انطلق في 3 يوم مايو 2018 وتستمر عروضه حتى 15 مايو الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالتي 5 و6، وسط حضور حشد من مصانع وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية ووكلائها.

وبهذا الصدد قال المدير التجاري عبدالكريم وحيد الزغل: إن معرض الغذاء والأواني الرمضاني يعد من أبرز المعارض الاستهلاكية المتخصصة في الكويت، وأن الهدف من هذه الرعاية والمشاركة انها تعد فرصة مثالية لإبراز مكانة الشركة في مجال الصناعة الغذائية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي واطلاع المستهلك على مدى تنوع وتطور منتجات الشركة والترويج لها.

وأضاف عبد الكريم وحيد: إننا نفخر بمشاركة مجموعتنا بخبراتها التي تجاوزت أكثر من 60 عاما في السوق الكويتي والعالمي، مشيرا الى أن الشركة تسعى دوما لإنتاج أصناف جديدة تتماشى مع الأطعمة والمشروبات ذات النكهات المتوافقة مع العادات الكويتية ضمن عروض جديدة تلبي رغبات الزبائن كافة، وسيشهد جناح الشركة هذا العام نقلة نوعية على مستوى عرض وتسويق منتجاتها المختلفة التي تناسب مختلف الأذواق لاسيما الجديدة منها.

عبدالكريم وحيد الزغل

عبدالكريم وحيد: منتجاتنا تصنع وفق أفضل شروط ونظم سلامة الجودة الغذائية

ولفت الى أن مصنع الساير للمرطبات تأسس عام 1977م، واستهل أنشطته بالحصول على وكالات حصرية لمنتجات العلامة التجارية ارسي كولا RC-، ومازا MAAZA، وكلوب صودا CLUB SODA، مضيفا أن المصنع نجح في الوقت ذاته في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال كروان ROYAL CROWN للمشروبات العالمية، ومشروب الطاقة ماجيك MAGIC.

واكد استمرار حرص المصنع على إطلاق منتجات مبتكرة والذي يعد انعكاسا لحرصه على مواكبة الاتجاهات المعاصرة في عالم الصناعات الغذائية، حيث بدأ المصنع بإنتاج عبوات جديدة على شكل كاسات PET لعلامات تجارية ألزا ALZA، والنكهات التالية: ألزا برتقال، ألزا كوكتيل، ألزا مانجو، ألزا فينو، ألزا قمر الدين، ألزا التمر الهندي، وألزا ليتشي، ومياه ألزا ومشروب الطاقة كيكس KIX ودي ان إيه DNA.

وأشار الى اننا استطعنا وبفضل من الله تعالى وبثقة المستهلك بمنتجاتنا ان نتوج هذا النجاح بحصول المصنع على العديد من شهادات الجودة العالمية ومنها شهادة إدارة الجودة المتكاملة أيزو (ISO 9001)، وشهادة إدارة السلامة البيئية أيزو (ISO 14001)، وشهادة إدارة الأغذية (HACCP 2)، وشهادة إدارة السلامة والصحة المهنية (OHSAS 18001).

وأما بخصوص قطاع المواد الغذائية، أشار عبدالكريم وحيد الى أن شركة ناصر محمد الساير للمواد الغذائية المحدودة تأسست عام 1958 م، واستهلت نشاطها ضمن إطار بيع واستيراد وتوزيع السلع الغذائية المستوردة بشكل رئيسي من أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط، ومنها لواكر LOACKER وأسترا ASTRA، وسيدرينكا CEDRINCA، ومونز MUNZ و(أول قطفة/ السعودية)، و(ليل وجدايل/ القرشي)، وبانات BANAT، تاجو TAGO، وبالوكو BALOCOO.

واستطرد قائلا: ان الشركة ومنذ نشأتها أولت اهتماما بالغا لعامل الجودة وتخزين المواد الغذائية، وحرصت على اتباع نظم صارمة دقيقة لتخزين المنتجات في مرافق ومستودعات تحظى بأعلى المعايير الصحية لسلامة الغذاء فضلا عن نقل المنتجات الغذائية وتوزيعها في شاحنات مزودة بنظم التبريد المتكاملة حفاظا على نضارتها، حيث تحرص الشركة على تطبيق أعلى معايير الجودة على منتجاتها من ناحية الإنتاج والتخزين والنقل حفاظا على صحة وثقة المستهلك.

واختتم حديثه داعيا الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة وزيارة جناح الشركة والاستمتاع بتذوق بعض منتجاتنا، حيث سيكونون على موعد للتعرف على منتجاتنا من خلال عروضنا التسويقية الشيقة وبأسعار تنافسية تستهدف تلبية كل احتياجات المستهلكين الرمضانية وغيرها وتلبي تطلعاتهم.

«التجاري» حضور لافت من عملاء حسابي الأول لفعاليات اليوم المفتوح في «ماجيك بلانيت»

في أجواء مفعمة بالفرحة والبهجة والسعادة والسرور، توافد عملاء حسابي الأول على مجمع الأثنيوز قاصدين صالة الألعاب الترفيهية الشهيرة بالمجمع «ماجيك بلانيت»، وذلك تلبية للدعوة التي كان البنك قد وجهها لعملائه الصغار لحضور فعاليات يوم ترفيهي مميز.

وحضر فعاليات اليوم المفتوح مئات الأطفال مع أسرهم، حيث استمتعوا بالعديد من الألعاب التي وفرها لهم البنك ببطاقات مدفوعة مسبقا للاستمتاع بجميع الألعاب، والتي شملت ألعاب التسلق وسيارات التصادم والأحصنة الدوارة وألعاب الفيديو وغيرها، بالإضافة إلى خصم 50٪ من مطعم «ماكدونالدز» الموجود داخل «ماجيك بلانيت» على الوجبات لعملاء حسابي الأول.

وجاء تنظيم هذا الحدث في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماما كبيرا بعملائه في كل المراحل العمرية ومنهم العملاء أصحاب حسابي الأول من خلال تنظيم الأنشطة الترفيهية التي تضفي البهجة والسعادة على قلوبهم، بالإضافة إلى الأنشطة التعليمية التي تساهم في تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية.

تنظيم الحدث جاء في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماما كبيراً بعملائه في كل المراحل العمرية

وقد كان في استقبال العملاء الصغار وذويهم في «ماجيك بلانيت» عدد من موظفي إدارة التسويق، حيث قاموا بتنظيم الأنشطة والفعاليات المميزة للعملاء الصغار بما ساهم في جعل اليوم المفتوح حدثا لا ينسى بالنسبة لعملاء حسابي الأول.

والبنك التجاري الكويتي إذ يشكر عملاءه الصغار وأسرهم على تلبية الدعوة وحضور فعاليات اليوم الترفيهي المفتوح، ويعدهم بالعمل على تنظيم العديد من الفعاليات الأخرى لتوطيد التواصل بينه وبين عملائه الصغار أصحاب حسابي الأول الذي يعد حساب توفير مصمما خصيصا للأطفال حتى 14 سنة، ويعتبر الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم وتوفير الأموال لهم في مراحلهم العمرية المبكرة.

«الزياني» تعرض أحدث موديلات ميزراتي 2018 في معرض الرعاية الطبية بمول 360

علاء الفيلكاوي

صرح مدير العلاقات العامة بشركة «الزياني» علاء الفيلكاوي بأن الشركة شاركت في معرض الرعاية الصحية بمول 360 خلال الفترة من 26 الى 28 أبريل الماضي كراع ماسي للمعرض والذي يضم العديد من المراكز الطبية والمستشفيات في الكويت. الجدير بالذكر ان مشاركة شركة الزياني جاءت في إطار دعم المعرض والمساندة في إنجاح الغرض والاهداف المحددة لاقامة مثل تلك المعارض، وايضا للاستفادة من الزخم المصاحب للمعرض لعرض احدث موديلات ميزراتي 2018 أمام العملاء وزوار المعرض.

«نفط الخليج»: سيارة بمواصفات خاصة لتسهيل عملية التبرع بالدم لـ «الصحة»

استقبل وزير الصحة الشيخ د.باسل الصباح نائب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والإدارية في الشركة الكويتية لنفط الخليج عبدالله الشمري والوفد المرافق له من مجموعة العلاقات العامة في الشركة، وضم الوفد كلا من: عبدالله هاشم، وداليا الحشاش، ومحمد علي. وذلك صباح الأحد 6 مايو 2018 للمناقشة والتنسيق حول تبرع الشركة الكويتية لنفط الخليج بسيارة لخدمات التبرع بالدم التي يتم تصنيعها بمواصفات خاصة كي تسهل عملية التبرع بالدم في مختلف أنحاء البلاد وبما يزيد من احتياطي بنك الدم المركزي.

وخلال اللقاء، الذي حضره كذلك من جانب وزارة الصحة وكيل الوزارة د.مصطفى رضا، أكد الشمري أن «نفط الخليج» تسعى دوما لتنفيذ متطلبات مسؤوليتها الاجتماعية وخدمة جميع فئات وقطاعات المجتمع لاسيما القطاع الصحي لما يقدمه من خدمات الرعاية الطبية لكل من يعيش على أرض الكويت الطيبة، مشيدا بدور وزارة الصحة وجميع العاملين بها وبجهودهم الدؤوبة والمميزة في هذا الصدد والتي يلمسها ويرى أثرها الجميع، مبينا أن سيارة خدمات التبرع بالدم التي تقدمها الشركة الكويتية لنفط الخليج لوزارة الصحة تم طلب تصميمها بمواصفات خاصة لخدمة بنك الدم المركزي في الكويت والمساهمة في تحقيق رسالته الطبية والإنسانية المتمثلة في زيادة مخزون الدم والاحتفاظ باحتياط جيد يغطي حاجة جميع المستشفيات المحلية.

د.باسل الصباح مستقبلا عبدالله الشمري

الشمري: سيتم تسليم السيارة للوزارة فور الانتهاء من تنفيذها

وأضاف الشمري أن السيارة سيتم تسليمها لوزارة الصحة فور الانتهاء من تنفيذها وفقا للمواصفات المطلوبة.

«الكويتية» الناقل الوطني لـ «البروتيجيز»

تم وبشكل رسمي الإعلان عن دعم شركة «الخطوط الجوية الكويتية» لبرنامج البروتيجيز للجيل الثامن وذلك خلال مؤتمر صحافي أقيم في مقر شركة الخطوط الجوية الكويتية بحضور أعضاء البرنامج وعدد من المسؤولين في شركة الخطوط الجوية الكويتية.

وشهد المؤتمر الصحافي إلقاء كلمات تناوب عليها كل من ممثل برنامج البروتيجيزالمدير التنفيذي للبرنامج ناصر الحميدي، ومدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي.

وفي هذا الصدد قال العنزي: «إن الكويتية ومن منطلق واجبها ومسؤوليتها الاجتماعية فإنها قامت برعاية الجيل الثامن من برنامج البروتيجيز ايمانا منها بأهمية قطاع الشباب وتنمية مهاراتهم وتحقيق ابداعاتهم المتنوعة، والتي دائما ما نفخر بها حيث إن الشباب الكويتي يعد في طليعة المجتمعات الشبابية على مستوى العالم في مجال الإبداع ومواكبة التطور التكنولوجي، مشيدا بما يقوم به فريق البروتيجيز من تطوير لهذا البرنامج الرائد في فكرته المتميز في تنفيذه. مؤكدا استمرار الكويتية في القيام بدورها الاجتماعي ودعم القطاعات المختلفة في المجتمع، لاسيما المتميز منها».

بدوره تقدم الحميدي في البداية بجزيل الشكر والعرفان لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر، حفظه الله ورعاه، ولسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، حفظه الله ورعاه، على دعمهما وتشجيعهما الدائمين وإيمانهما القوي بالمنظمة وأهدافها، وقال الحميدي: «نحن فخورون بهذا التعاون مع ناقلنا الوطني للمرة الثانية حيث كانت الخطوط الجوية الكويتية الناقل الوطني للبرنامج في جيله السادس وسيحقق مثل هذا الدعم من الخطوط الجوية الكويتية الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها في موسمه الثامن، كما عبر الحميدي عن سعادته بما ستقدمه الشركة موضحا أن مثل هذا الاهتمام ساعد وسيساعد كثيرا في وصول البرنامج إلى أكبر عدد من الشباب في دولتنا الحبيبة الكويت ودول الوطن العربي، لافتا إلى أن البرنامج منذ تأسيسه قبل ثماني سنوات استطاع تخريج سبعة أجيال بمجموع 175 شابا استطاعوا تحقيق تميز ملحوظ في مجالاتهم العملية اليوم».

فايز العنزي وناصر الحميدي

وصول البرنامج إلى أكبر عدد من الشباب في دولتنا الحبيبة الكويت ودول الوطن العربي

وأشاد القائمون على البرنامج بتعاون الجهات الجديدة المساهمة في دعم برنامج البروتيجيز منوهين إلى أن هذا الدعم من شأنه أن يمنحهم حافزا أكبر للارتقاء بالأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها مشيرين إلى أن البرنامج يسعى إلى خلق جيل يتحلى بالقيادة والمعرفة في جميع المجالات.

وأشاروا الى ان الحملة الترويجية للموسم الثامن قد بدأت بالفعل منذ نهاية 2017 من خلال عمل زيارات للجامعات والمدارس إلى جانب المشاركة في الفعاليات الأخرى للتعريف بالبرنامج وذلك لمنح الشباب فرصة التسجيل هذا العام، كما أننا حاليا قد بدأنا في مرحلة المقابلات للطلبة المتقدمين على البرنامج لاختيار 25 طالبا وطالبة لهذا العام.

أبراج الكويت أضاءت نوراً لدعم «صنّاع الأمل»

«المشروعات السياحية» تستضيف إعلان فتح باب التسجيل في الدورة الثانية للمبادرة الخيرية الإقليمية

قامت شركة المشروعات السياحية مؤخرا باستضافة حدث خاص في أبراج الكويت، وذلك كجزء من الحملة الإقليمية المقامة للإعلان عن فتح باب التسجيل في الدورة الثانية من مبادرة «صناع الأمل» العربية، وهي المبادرة الخيرية الإقليمية التي أطلقها نائب رئيس دولة الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.

وحضر الحدث سفير الإمارات لدى الكويت رحمة الزعابي برفقة وفد من السفارة الإماراتية إلى جانب عدد من ممثلي شركة المشروعات السياحية. وفي إطار دعم المشروعات السياحية لهذه المبادرة المهمة، تم عرض إعلان التسجيل فيها على أبراج الكويت من الخارج لمدة 3 أيام متتالية وذلك كمساهمة في تشجيع الناس على المشاركة بالمبادرة، علما بأنه تم اختيار أبراج الكويت كواحدة من بين العديد من المعالم من جميع المنطقة الإقليمية لاستضافة حدث إطلاق الدورة الجديدة.

جدير بالذكر أن مبادرة «صناع الأمل» تعتبر أكبر مبادرة عربية تهدف إلى تكريم الأشخاص الذين يطلقون البرامج والمشاريع والمبادرات الإنسانية والمجتمعية. وقد أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم عن إطلاق الدورة الثانية من المبادرة في فبراير الماضي، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته الدورة الأولى من المبادرة في 2017، والتي ضمت أكثر من 65 ألف مشاركة من مختلف الدول العربية، كما كرمت العديد من الأفراد والبرامج ومنهم: معالي العسعوسي من الكويت، فريق الخوذ البيضاء من سورية، ماما ماجي من مصر، هشام الذهبي من العراق، بالإضافة إلى نوال الصوفي المغربية الأصل المقيمة في إيطاليا.

جانب من اللقاء

المبادرة هي الأكبر عربياً لتكريم الأشخاص الذين يطلقون البرامج الإنسانية والمجتمعية