الشريك في صالون وسبا فيوويل أبرار الصالح مرحبة بالحضور

لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو

زينب العلي خلال مشاركتها في حفل الافتتاح

منال قبازرد ولمسات جمالية في قسم المكياج

«تاتو الحواجب» بأحدث الاجهزة الالمانية (محمد هنداوي)

صالون وسبا فيوويل.. صرح متكامل للباحثات عن الجمال والتميز في «أفنيو 83»

صالون وسبا فيوويل في «أفنيو83»

أبرار الصالح:
حرصنا على تقديم كل ما هو مميز من خدمات ومنتجات أفضل خدمات التجميل في صالون وسبا «فيوويل»

إطلالة ركن العناية بالأظافر المميزة على البحر

لميس بلال

في ظل المنافسة القوية في سوق الصالونات بات الملل واضحا من صالونات تصفيف الشعر التقليدية، فقد أصبحت معظم الصالونات وكأنها نسخة عن بعضها، تتشارك الخدمات والمواد التجميلية، وحتى التصاميم والديكورات في بعض الاحيان، لكنك عندما تزورين صالون وسبا «فيوويل» الكائن في فندق رويال في بنيد القار، والذي تم افتتاحه في 28 أبريل الماضي ستجدين معنى الاختلاف الذي تبحث عنه كل سيدة.

وفي الحقيقة هو ليس مجرد صالون تجميل عادي، فمنذ لحظة الدخول ستجد كل سيدة او فتاة معنى الاسترخاء والخصوصية من الاستمتاع بالخدمات المصممة وفقا لاحتياجات كل زائرة على حدة وبمختلف الاعمار والاذواق، هذا بالاضافة للموقع الجميل على شارع الخليج العربي والذي يضفي اطلالة تبعث الهدوء والسكينة لتلك التي تدلل نفسها وتطلي اظافرها امام هذا المنظر البديع، الى جانب الخصوصية التي تجعل كل سيدة تغير الصالون المعتادة عليه بسبب ضوضاء الزبائن.

وهنا أكدت الشريك في صالون وسبا «فيوويل» أبرار الصالح: «قمنا بتصميم الصالون بناء على تجاربنا الشخصية ووضعنا به كل ما كنا نبحث عنه في السابق من حيث خصوصية الزبائن، حيث قمنا بإضافة غرفة كاملة لمن ترغب بحجزها لتحظى بخصوصية كاملة في كافة الخدمات، اضافة الى تصميم الصالون المميز وتوفير ارقى واحدث المستحضرات العالمية المطلوبة من شعر طبيعي ومستحضرات الشعر، المكياج والرموش وجهاز التاتو الالماني والذي يضمن للسيدة ان تحظى بفرصة التغيير كل سنة ومتابعة الموضة دون الخوف من زوال التاتو، الى جانب منتجات العناية بالاظافر بكافة انواعها مرورا بغرف المساج التي تحتوي على خصوصية واضاءة تلبي الهدف من الاسترخاء، الى غرفة الحمام المغربي والتي ستحظى بها السيدة بالتجربة الفريدة مع جهاز «ريد فيوجن»، حيث المتعة والتعقيم المتكامل لتحظى بنضارة وترطيب وسنفرة الجسم وتجديد الخلايا مع توفير خاصية فتحة الرأس ممن يعاني من الربو.، وهذا كله يقدم على أيدي فريق من الخبراء المتمرسين الذين قمنا بتدريبهم ليقدموا افضل ما لديهم لزبائننا الكرام».

هذا بالاضافة لوجود «لاونج للسيدات» في الطابق السفلي، حيث يمكن لكل سيدة الاستمتاع بمتعة التسوق والحصول على قهوتها او سناك خفيف في «كافية 83» المجاور وهذا كله تحت سقف واحد ليكون «أفنيو 83» مخصصا فقط للسيدات وراحتهن.

وإذا كنت ترغبين في تجربة جديدة وفريدة مع اطلالة جديدة لتدللي نفسك، فإن صالون «فيوويل» هو الوجهة التي يمكنك التوجه إليها لتحظين بوقتك الخاص والممتع على ايدي أمهر خبراء التجميل لتمضي وقتك وتعودين لروتين الحياة اليومية بابتسامة وتجربة فريدة من نوعها.

العناية بالأظافر مع خبيرات «فيوويل»

متعة التسوق في لاونج السيدات في «أفنيو 83»

غرفة المساج في صالون وسبا فيوويل

حقائب واكسسوارات

التركيت: «أركان الكويت العقارية» تتبرع بالدم ضمن مسؤولياتنا الاجتماعية

نظمت شركة أركان الكويت العقارية حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع شركة الحمراء العقارية تحت شعار «مساهمتك عطاء إنساني» وشارك فيها قياديو ومسؤولو وجميع موظفي الشركة تطوعا منهم واهتماما بالعمل الخيري وكانت الحملة لها الأثر البالغ في نفوس زائري مجمع الحمراء الفاخر مما زاد من أعداد المتبرعين وتفاعل الجميع مع شعار الحملة «مساهمتك عطاء إنساني».

إيمانا منهم بدور المسؤولية الاجتماعية وتلبية للاحتياجات الصحية الطارئة، وأكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أركان الكويت العقارية عبدالرحمن التركيت أن هذه الخطوة تأتي ضمن برنامج شركة اركان الكويت العقارية للمسؤولية الاجتماعية، وضمن التزام الشركة بدعم المبادرات التطوعية الهادفة التي تصب في مصلحة المجتمع وخاصة التي تساهم في إنقاذ حياة من هم بحاجة لفئات مختلفة من فصائل الدم المتنوعة.

وأشارا الى ان الشركة تحرص دائما على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين الموظفين بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه الحملة، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم وفوائد الأنشطة الصحية لدى الموظفين.

ووجه التركيت الشكر إلى مسؤولي التسويق والعلاقات العامة في شركة أركان الكويت العقارية وإدارة شركة الحمراء العقارية وبنك الدم المركزي الذين قاموا بإرسال طاقم طبي متميز أظهر تعاونا ومهنية عالية، مشيدا بالإقبال الكبير من قبل الموظفين للتبرع بالدم والذي ساهم في إنجاح هذه الحملة. فضلا عن مدى التسهيلات من اطراف الحملة سواء كان من الشركة او من البرج او من العاملين في بنك الدم، وأشاد الفريق الطبي بالتنظيم الممتاز للحملة وتعاون شركة اركان وشركة الحمراء في توفير كل الاحتياجات، كما أبدوا سعادتهم بالإقبال الكبير من قبل الموظفين المتبرعين الذي فاق العدد المتوقع.

وعبر موظفو «اركان الكويت» وجميع المتبرعين عن سعادتهم وإعجابهم بفكرة الحملة، وتمنى ان تكرر مرات ومرات لارتباطها بالصحة العامة ومساعدت المحتاجين لنقل الدم خاصة لما للتبرع بالدم من أهمية وفوائد كبيرة تعود على المتبرع من جهة، وعلى المجتمع ككل من الجهة الاخرى.

الرئيس التنفيذي مع مديري شركة أركان الكويت العقارية خلال التبرع بالدم

ختام أنشطة «ليلى القرشية المتوسطة» مسك

تحت رعاية مراقب المرحلة المتوسطة علوي الظفيري ومراقبة الأنشطة التربوية بدرية السعيدي ومراقبة الخدمة الاجتماعية والنفسية بزة الحماد أقيم في مدرسة ليلى القرشية المتوسطة للبنات في منطقة اليرموك حفل ختام الأنشطة بعنوان: «مسك القرشية»، حيث رحبت مديرة المدرسة وضحة الفراج برعاة الحفل وبالمديرين والمديرات والتواجيه الفنية في منطقة العاصمة التعليمية وبالحضور.

وقد اشتمل المهرجان على أوبريت بعنوان «قصة وطن»، وأيضا أقيم معرض لجميع الأقسام، احتوى على انتاج الطالبات خلال النشاط المدرسي بإشراف ادارة المدرسة والمعلمات، وقد لاقى المعرض اعجاب وثناء الحضور.

علوي الظفيري ووضحة الفراج في احد الاقسام بمعرض مسك القرشية وصورة جماعية وجولة بالمعرض

ميدو: قرن من صناعة الساعات الممتازة

كتابة قرن كامل من صناعة الساعات الممتازة، وفي الوقت نفسه، إظهار ديناميكية وحيوية أكثر من أي وقت مضى، هذا هو عالم ميدو، الذي يمكن لأي شخص، يخصص الوقت المناسب، أن يكتشف مساره، الذي قامت مجموعة سواتش ببنائه، على مدى العقود العشرة الماضية ميدو، التي تأسست في العام 1918 في سولوثورن (سويسرا)، تحتفل في 2018 بمئويتها بعرض ممتع من الحيوية.

أقل ما يقال، بعد 100 عام من ابتكار هذه العلامة التجارية، التي يعني اسمها في اللغة الإسبانية القياس، أنها بقيت وفية للركائز الأربع التي قامت عليها سمعتها الدولية: موديلات جذابة وعابرة للزمن، قدرة كبيرة على الابتكار، دقيقة ويعتمد عليها، وقيمة مقابل السعر تعد واحدة من الأفضل في السوق من دون منازع.

بكلمات أخرى، قام ميدو بتركيز جهوده واستثماراته على جوهر الساعات التي ينتجها وترك الأمور غير الضرورية جانبا، وهي فكرة ثابتة لاتزال على نفس القدر من الأهمية بالنسبة للعلامة التجارية منذ 100 عام.

ورغم كل ذلك، الطابع العابر للزمن لا يعني أبدا لدى ميدو أنه ممل بل العكس تماما، كل إصدار في كتالوغات ميدو له شخصيته الخاصة، ما يجعل ساعات ميدو فريدة ويمكن التعرف عليها بسهولة.

وبينما بذلت العلامة التجارية السويسرية جهدا كبيرا للاهتمام بتفاصيل تصاميم مجموعاتها في السنوات الـ 100 الأخيرة، لم تهمل على الإطلاق الحركات التي تشغل الساعات والتي تمزج بين الدقة والابتكار والمتانة.

ففي ثلاثينيات القرن المنصرم، وبدافع من الشغف بإنتاج أفضل ساعات في الأسواق، أرسلت ميدو ساعات Multifort لمختبر الكتريك تستينغ انك (نيويورك) لاختبار قدرتها على مقاومة المياه والصدمات. وركزت ميدو على بناء ساعات أوتوماتيكية تعمل على حركات صممها المصنع الشهير ا.شيلد اس. اي، الذي تحول لاحقا إلى ايتا، وهي شركة شقيقة لمجموعة سواتش التي تنتج الآن حصرا حركات عالية الأداء مصممة خصيصا لميدو.

وتمكنت مجموعة سواتش من تحقيق إنجاز مهم عام 2016، عندما قدمت حركة كرونوميتر مصدقة، يمكنها تخزين الطاقة لما يصل الى 80 ساعة، من خلال استخدام تكنولوجيا السيليكون، وكل ذلك بينما تحافظ الساعة على سعرها التنافسي!

وفي هذا السياق تحديدا، تكشف مجموعة سواتش النقاب عن كاليبر 80، وهي حركة استثنائية جديدة حصرية لميدو تقوم بتشغيل ساعة Commender Big Date الجديدة كليا. هذه الساعة الأوتوماتيكية الأنيقة تحترم السمات الرئيسية في مجموعة Commander الأصلية، وتظهر التاريخ في نافذة كبيرة عند الساعة 6، وهي ميزة لا تظهر عادة إلا عند مصنعي الساعات الممتازة. وفوق كل ذلك، وكما يوحي اسمها، يمكن لهذه الحركة أن تمنح طاقة مخزنة تصل إلى 80 ساعة، كما تطلق ميدو ساعة Commander Shade، بمناسبة عيد ميلادها.

وتأتي Baroncelli Trilogy التي تعكس بكل صدق ماضي وحاضر ومستقبل ميدو أكثر من أي مرجع آخر. أطلقت للمرة الأولى في 1979، تأخذ هذا العام شكل ثلاثة إصدارات خاصة بذكرى التأسيس، وبينما تحافظ على سمات متشابهة، لكنها تكشف عن 3 شخصيات مختلفة.

الإصدار الأول الذي أنتج منه فقط 1918 ساعة، بتميز بقرص ساعة باذخ من العاج المطلي باللايكر، الذي يذكر بساعات الجيب المطلية بالمينا في القرن التاسع عشر.

المجموعة الثانية التي تتألف من 2018 قطعة فقط، تأتي بتصميم عصري جدا ومديني، مع قرص ساعة باللون الأبيض وسوار فولاذي شبكي من 5 قطع.

ورغم تصميمها الكلاسيكي، ومظهرها العصري إن لم نقل المستقبلي المبتكر من الألوان الرجولية التي تصل إلى حد المكر، فهي لاتزال تعكس خبرة وحرفية ميدو في القرن الماضي.

الذكرى الـ 100 هي فرصة ليعيد ميدو التأكيد على ندائه الباطني: ابتكار ساعات عابرة للزمن، مشغولة بطريقة لا تشوبها شائبة، بأسعار مناسبة، كل ذلك مع التطلع نحو المستقبل والاستمرار في الابتكار. إنتاج ساعات ذات نوعية عالية والمحافظة على أسعار معتدلة، قد تكون الطابع العام لصناعة الساعات في القرن الـ21، وعند كل محطة أو حدث، هذا هو المسار الذي اختاره ميدو. مصنع الساعات السويسري، الذي ينتمي إلى مجموعة سواتش، لدية مفاجآت مبهجة أخرى في متاجره، ليجعل من هذا العام، عاما حماسيا لكل عشاق ومتابعي صناعة الساعات حول العالم.

عيد ميلاد سعيد، ميدو!

COSC
CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES