



ضمن شراكته الإستراتيجية مع «لويك» وبالتعاون مع جامعة «بابسون» «الوطني» يدعم برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية



آل ثاني مع قياديي Cisco و Ooredoo

ضمن زيارة تشمل اجتماعات عديدة مع شركات التكنولوجيا Ooredoo الكويت تختتم أول اجتماع لها في «سيليكون فالي»



المعلومات والشبكات. حيث التقت إدارة Ooredoo للاتصالات بعدد من المديرين التنفيذيين هناك. ويرأس وفد Ooredoo الكويت الرئيس التنفيذي محمد بن عبدالله آل ثاني الذي شدد بدوره على أهمية هذه الزيارة وقال في تصريح له: إن الهدف الرئيسي وراء زيارتنا لـ Cisco يأتي في إطار استراتيجية Ooredoo نحو عصر الرقمنة واستخدام التكنولوجيا الرقمية كعامل أساسي لإنشاء تجربة العميل وتطوير نطاق الخدمات المقدمة مع التركيز على تبني سياسة تركز على الهاتف النقال بشكل أساسي والتدرج من هذا المنطلق. وأشار آل ثاني إلى التعاون الأخير الذي تم بين Ooredoo Kuwait و Cisco في شهر مارس من هذا العام وقال: مع Cisco، سنتمكن من تقديم أفضل الخدمات الرقمية لعملائنا. والمضي قدماً مع خطط تحديث الشبكة لدينا لتقديم أفضل خدمات التكنولوجيا المتطورة للسوق الكويتي. وسيزور وفد Ooredoo عددًا من الشركات التكنولوجية الشهيرة في سيليكون فالي وستستمر الزيارة لمدة أسبوع.

ووصل وفد من قياديي شركة Ooredoo الكويت إلى «سيليكون فالي» في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأميركية مؤخرًا في زيارة تعد جزءًا لا يتجزأ من التزام الشركة بالاستمرار في تقديم خدمات رقمية عالية المستوى لكل عملائها. وستشمل الزيارة اجتماعات متعددة مع بعض الشركات والمؤسسات التكنولوجية المتميزة. وقد بدأت هذه الزيارة الفريدة من نوعها إلى سيليكون فالي اجتماع عقد في Cisco، وهي الشركة الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا



محمد بن عبدالله آل ثاني

وورش عمل مختلفة تهدف إلى نشأة وتعزيز نظام بيئي ريادي في الكويت. ومن المتوقع أن يشهد البرنامج هذا العام مشاركة واسعة من الطلاب والطالبات الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و16 عامًا. حيث سيستفيدون من دورات تدريبية على أيدي مشرفين ومدرسين محترفين من ذوي خبرة في برامج الريادة المجتمعية. كما سيشاركون في عدد من الحلقات النقاشية مع المختصين، والزيارات الميدانية، والنشاطات التفاعلية التي تحاكي عقول الشباب وتطلق العنان لإبداعهم. وسيختتم البرنامج بمسابقة لتقديم مشاريع الطلبة، وعرضها على لجنة التحكيم لاختيار أفضل ثلاثة مشاريع ضمن معايير الجودة والتميز والابتكار.



فارة السقاف ويعقوب اليافر مع الرعاة والمشاركين في البرنامج

وتبني مشاريعهم لها من مساهمة فاعلة في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وأضاف اليافر أن بنك الكويت الوطني يعتز بان يكون جزءاً من هذا البرنامج، خاصة أنه يلتقي مع توجه البنك الهادف إلى دعم الشباب، وفتح المجال أمامهم ليرتقوا بمعرفتهم ويوسعوا آفاق مداركهم، وذلك من خلال دعم مشاريعهم وتقديم البرامج التدريبية التي يوفرها بنك الكويت الوطني والهادفة إلى الاستثمار بالكفاءات ومنحهم الفرص التي يستحقونها للانطلاق نحو آفاق أوسع. وينطلق برنامج «كن» في 1 يوليو 2018 ولغاية 8 أغسطس 2018، وتتخلله جلسات تدريبية وتواصل ومحاضرات ورحلات ميدانية

المشورة والتدريب للمشاركين إلى جانب دوره في اختيار المشاريع والمبادرات الفائزة. ومن المقرر أن يشارك قياديون من بنك الكويت الوطني في هذا البرنامج إلى جانب خبراء ورياديين وممثلين عن كبرى الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية بهدف تقديم الخبرة والمشورة اللازمة للمشاريع المتنافسة. وبمناسبة إطلاق البرنامج، قال رئيس فريق إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب اليافر: إن مشاركة بنك الكويت الوطني في برنامج «كن» تأتي انطلاقاً من شراكته الاستراتيجية مع لويك ودعمه المستمر لنشاطاتها التثقيفية والشبابية الهادفة، وإيماناً منه بأهمية توفير الدعم للشباب وتحفيزهم

الباقر: البنك يؤمن بأهمية توفير الدعم للشباب وتبني مشاريعهم الداعمة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية



«جي إف إتش» تستحوذ على 85% من «ذي إنترتينر»

أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية عن قيام المجموعة بإبرام صفقة ممتيزة للغاية تتمثل في الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة «ذي إنترتينر» بنسبة 85%، وهي الشركة التي تقوم بتوفير برامج الخصومات على المطاعم وبرامج السفر وغيرها من البرامج الترفيهية. وتعلقاً على هذه الصفقة، صرح الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إتش المالية هشام الرئيس بقوله: «بعد الاستثمار في شركات التكنولوجيا السريعة النمو عثمنا أساسياً في إطار استراتيجية الاستثمار التي تنتهجها جي إف إتش. على مدى الـ 17 عاماً الماضية، استطاعت شركة (ذي إنترتينر) أن تبني نفسها كأكبر رواد السوق ونحن سعداء بالانضمام إلى الشركة كساهمين خلال المرحلة القادمة من التطور. وإنه من خلال نموذج العمل القوي والمريح والبرامج الرقمية المتقدمة والتوسع الناجح الحالي على مستوى العالم، فإننا نتوقع تحقيق قيمة أكبر في الأسواق الحالية للشركة بالإضافة إلى مواقع جديدة في مناطق الشرق الأوسط، آسيا، جنوب أفريقيا وأوروبا. وهي المناطق التي حققت فيها الشركة نمواً هائلاً مؤخراً. وأضاف الرئيس: «إن أهم ما يميز شركة (ذي إنترتينر) ليس فقط تحقيق معدل نمو مرتفع، مع تحقيق معدلات عالية من الربحية والمبيعات السنوية على مدى الأثني عشر شهراً القادمة. نستهدف

تطوير المنصة الرقمية لمراحل متقدمة وتحقيق عوائد استثمارية مستفزة لنا على خلفية ما تشهده التكنولوجيا الرقمية من نمو هائل في المنطقة وعلى مستوى العالم. سوف نحقق ذلك بالتعاون مع فريق إدارة (ذي إنترتينر) لدخول أسواق جديدة وتقديم الدعم لمزيد من النمو والتوسع للششاط وقاعدة العملاء.»



هشام الرئيس

الرئيس: نستهدف تطوير المنصة الرقمية لمراحل متقدمة وتحقيق عوائد استثمارية مستفزة لنا

تطوير المنصة الرقمية لمراحل متقدمة وتحقيق عوائد استثمارية مستفزة لنا على خلفية ما تشهده التكنولوجيا الرقمية من نمو هائل في المنطقة وعلى مستوى العالم. سوف نحقق ذلك بالتعاون مع فريق إدارة (ذي إنترتينر) لدخول أسواق جديدة وتقديم الدعم لمزيد من النمو والتوسع للششاط وقاعدة العملاء.»

26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الربحين هذا الأسبوع «الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»



البرنامج يقدم 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح. وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد أننا في هذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحاً جديداً ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنوياً. وأسفر السحب الأسبوعي عن حصول عبدالله فارس الديبجاني محمد على الجائزة

الاستفادة من تنوعنا الجغرافي المتميز وقاعدة عملائنا الواسعة». وقال الرئيس التنفيذي لبنك لندن والشرق الأوسط جايلز كينغهام: «تعتبر مذكرة التفاهم خطوة إيجابية في تحقيق استراتيجيتنا في أن نصبح المزود الرائد لمنتجات إدارة الثروات في المملكة المتحدة لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي. ونحن متحمسون للدخول في المرحلة المقبلة من خططنا للنمو بالشراكة مع البركة».

في عام 2013 بتدشين تطبيق للهواتف النقالة حاز على جوائز. ومنذ ذلك الحين تحولت الشركة إلى النظام الرقمي بالكامل بدلاً من شركة تعتمد المنتج المطبوع إلى شركة تعتمد على البيانات الرقمية لديها منتجات خاصة لثمان وثلاثين جهة كما قامت بتطوير حلول «بي بي» للعلاء من الشركات مع عرض من أكثر من 10 آلاف من التجار الشركاء. يعمل التطبيق بعدة لغات وفقاً للمنطقة المستخدم فيها، إذ يشمل اللغة الإنجليزية (للمستوى العالمي)، العربية (منطقة الخليج والشرق الأوسط)، اليونانية (أثينا وبرص) واللغة الكانتونية (هونغ كونغ). كما تجاوزت أرقام المبيعات السنوية للعام الماضي 130 مليون درهم. الجدير بالذكر أن هذه الصفقة شهدت الخارج الكامل للشركاء السابقين، بينما تواصل الأنسة دونا لويس بنتون، وهي مؤسس ورئيس مجلس إدارة الشركة، دورها كأحد كبار المساهمين وأحد أعضاء إدارة الشركة بجانب جي إف إتش.

تطوير المنصة الرقمية لمراحل متقدمة وتحقيق عوائد استثمارية مستفزة لنا على خلفية ما تشهده التكنولوجيا الرقمية من نمو هائل في المنطقة وعلى مستوى العالم. سوف نحقق ذلك بالتعاون مع فريق إدارة (ذي إنترتينر) لدخول أسواق جديدة وتقديم الدعم لمزيد من النمو والتوسع للششاط وقاعدة العملاء.»



لقطة تذكارية على هامش توقيع مذكرة التفاهم

لتعزيز التعاون المتعلق بتبويب المنتجات والخدمات المصرفية «البركة» وبنك لندن والشرق الأوسط يوقعان مذكرة تفاهم

وقعت مجموعة البركة المصرفية، مذكرة تفاهم مع بنك لندن والشرق الأوسط، وهو بنك إسلامي في لندن يقوم بتقديم العديد من المنتجات والخدمات المصرفية بما فيها منتجات وخدمات إدارة الثروات. ووقع على مذكرة التفاهم نيابة عن مجموعة البركة المصرفية محمد العلي، نائب رئيس أعلى ورئيس المصرفية التجارية في المجموعة ونيابة عن بنك لندن والشرق الأوسط أندرو بول، رئيس إدارة الثروات

في البنك. وتؤسس مذكرة التفاهم إطاراً للتعاون المصرفي بين المؤسستين وتعطي بنك لندن والشرق الأوسط فرصة لتزويد عملاء البركة بالفرص الاستثمارية في قطاع العقارات البريطانية وغيرها من القطاعات الاستثمارية والاقتصادية. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية عدنان يوسف «إن البركة هي مجموعة رائدة في توفير المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية

المذكرة تعطي بنك لندن فرصة لتزويد عملاء «البركة» بالفرص الاستثمارية

المذكورة تعطي بنك لندن فرصة لتزويد عملاء «البركة» بالفرص الاستثمارية