



# افتتح معرض الغذاء والأواني الرمضاني بمشرف بمشاركة 250 شركة ووجهة وتتواصل أنشطته حتى 15 الجاري

## الرشيدي: «التجارة» تكثف انتشار مفتشيها لمراقبة الأسواق قبل رمضان

عاطف رمضان

أكد الوكيل المساعد لقطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة عبد الرشيدي أن مفتشي قطاع «الرقابة» بالوزارة يراقبون الأسواق المحلية على مدار العام، مشيراً إلى أن الوزارة وضعت خطة متكاملة لشهر رمضان المبارك تتضمن تكثيف تواجد المفتشين لمراقبة الأسواق وكذلك التفتيشات والعروض الخاصة التي تقيمها التعاونيات والأسواق المركزية، إضافة إلى استبعاد الخط الساخن رقم 135 لتلقي الشكاوى.

جاء ذلك في تصريح صحافي أمس للرشيدي على هامش افتتاح معرض الغذاء والأواني الرمضاني في صالتي رقم 5 و6 في أرض المعارض الدولية بمشرف، الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 3 حتى 15 مايو الجاري، بمشاركة 250 جهة عارضة تطل شركات ومصانع محلية ذات العلاقة بقطاع مواد الغذاء وشاملة منتجات الأطعمة المختلفة من



عبد الرشيدي وعماد الهارون وضاري العيبان يتفقدون الأجنحة المشاركة (أحمد علي)



عبد الرشيدي وباسمة الدهيم وعماد الهارون يتجولون بين الأجنحة المشاركة في المعرض

يمكن استخدام QR كود أو مشاركة الفيديو

تنفيذاً للتسويق والمبيعات باسمه الدهيم، ومدير إدارة العلاقات العامة ضاري العيبان، ومدير صيانة العقار والتطوير العقاري م.رمزي قطبنة، ومدير التسويق والمبيعات مشعل الراشد، ومساعد مدير التسويق والمبيعات خالد الهندي، ومدير معرض البناء «بيتك» عماد الهارون، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة. وقام الوكيل المساعد عبد الرشيدي بجولة في المعرض تفقد خلالها أجنحة العارضين وتحدث إلى مسؤولي الأجنحة المشاركين، وأطلع على أنشطته المختلفة، كما أثنى على فكرة إقامة المعرض، مشيداً بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات الراعية له والمشاركة فيه وبالقائمين على تنظيمه. وأعرب الرشيدي عن سعادته بافتتاح دورة جديدة من دورات معرض الغذاء والأواني الرمضاني، والذي تحرص شركة معرض الكويت الدولي على إقامته واحتضان فعالياته دورياً على أرض المعارض الدولية بمشرف كل عام بحيث أصبح سوقاً متخصصاً يتسابق إليه الجميع قبيل حلول شهر رمضان المبارك كل عام. واستطرد الرشيدي قائلاً: لقد اضحى هذا المعرض الذي يظهر حجم الشركات المشاركة فيه وعدد زواره عظم المكانة التي وصل إليها حتى بات نجاحه حديث المهتمين في المجتمع كحدث ومعرض خاص مميز يلبي احتياجات ويخدم شريحة من المواطنين، حيث عروض شركات ومصانع منتجات الأغذية، مما يفسح المجال ويشعل روح التنافس بين الشركات في محاولة لتوفير أفضل العروض سعياً لاقتناص رضا عملائهم من رواد هذا المعرض، واحتتم جولته متمنياً للجميع التوفيق والسداد في هذا المعرض وتحقيق أهدافهم.

**تمديد ساعات العمل لموظفي «المستهلك» لزيادة إصدار أعداد تراخيص التفتيشات والعروض الخاصة**

المعتمدين ورجال الأعمال في الكويت، إضافة إلى عدد من مدراء ومسؤولي الشركات الراعية والمشاركة بالمعرض. كما شارك في الافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي بتقديمهم معرض الكويت الدولي لشركة عبدالرحمن النصار، والمدير التنفيذي للشؤون المالية والإدارية، والموارد البشرية عبد الله الحمدان، ومدير

اللحوم والأسماك والدواجن والألبان ومستلزمات صناعتها ومستلزمات السفرة والمطبخ من الأواني المنزلية. وأضاف الرشيدي أن من ضمن خطة الوزارة تمديد ساعات العمل الإضافي لبعض الإدارات المتخصصة في إصدار تراخيص التفتيشات والعروض الخاصة من الساعة 2 وحتى الساعة 4 مساءً، وذلك لتسهيل

**جاهزية الخط الساخن رقم 135 لاستقبال شكاوى المستهلكين**

### الهارون: 13 شركة أعلنت رعايتها الذهبية للمعرض

قال مدير معرض الغذاء والأواني الرمضاني عماد الهارون أن هذا المعرض يعد حدثاً مميزاً في الكويت من ناحية توقيته ونوعيته وأهميته، مشيراً إلى أن تنظيم المعرض يأتي إيماناً من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع وتعميقاً وتركيزاً للضوء عليه خاصة أنه من القطاعات الغذائية والاقتصادية الهامة في البلاد، حيث يشارك في المعرض جهات محلية بين راعية ومشاركة تمثل شركات 2502 شركة عارضة ومؤسسات ومصانع ذات العلاقة بهذا القطاع ومستلزماته. ولفت الهارون إلى أن 13 جهة أكدت رعايتها الذهبية للمعرض ضمن كلاً من شركة الألبان الكويتية الدانماركية (KDD)، والشركة الكويتية للألبان (KDCOW)، وشركة نقل وتجارة المواشي، ومصنع السابون المرطبات، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، وشركة

الكويت للزراعة، والبنك الكويتي للطعام، وشركة مطعم حليب وهيل، وتناثيش العالمية، فالكورن باك، شركة الماسة الفريدة، ونور الأمل، وبتال الخير للمواد الغذائية. وأضاف الهارون أن المعرض يعد واحداً من أهم وأكبر الفعاليات والظواهرات في مجال المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن هناك العديد من الشركات قد أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع إقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركتها جاءت لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسورية، والأردن وفلسطين وتونس، وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا بالإضافة إلى الكويت.



عبد الرشيدي وباسمة الدهيم خلال اطلاعهما على منتجات إحدى الشركات المشاركة في المعرض (أحمد علي)

### تضمن فحوصات وبرامج توعوية «بيتك تكافل» تنظم يوماً طبياً لموظفيها

نظمت شركة بيتك تكافل يوماً طبياً لموظفيها، بمناسبة اليوم العالمي للصحة والسلامة في مكان العمل، جربا على عادة الشركة في التفاعل مع المناسبات والأيام العالمية والوطنية وتوفر أفضل خدمة ممكنة لموظفيها. وجرى خلال اليوم الطبي أعمال فحص الفحوصات الطبية مثل فحص السكر وفحص ضغط الدم للموظفين وكذلك تدريب الموظفين على مبادئ الإنعاش وبعض الإسعافات الأولية التي تفيد الموظفين في حالات الإنقاذ والمساعدة خاصة في ظروف العمل، واحتياج البعض إلى المساعدة السريعة التي قد تسهم في إنقاذ حياة مريض، كما تم تقديم التوعية والتثقيف حول العديد من الأمراض وسبل مكافحتها، وذلك بهدف خدمة الموظفين وتعزيز العلاقات

### «KIB» الراعي الرسمي لملتقى ومعرض التاجر الصغير الثامن

التواقي، قدم بنك الكويت الدولي «KIB» مؤخراً رعايته الرسمية لفعاليات ملتقى ومعرض التاجر الصغير الثامن، الذي نظمته شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع شركة نيوتكنولوجي للاستشارات، وذلك في مركز البروميناد الثقافي بهدف نشر الوعي التجاري بين البراعم الكويتية. وقد تضمن المعرض عدداً من الأجنحة التي تم تخصيصها للأطفال لعرض وبيع منتجاتهم للزوار، كما شمل الملتقى أيضاً تقديم عدد من الورش التدريبية لتعليم الأطفال على مهارات البيع والتجارة منذ سن مبكرة، إلى جانب محاضرات توعوية لأولياء الأمور. وهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن (KIB) يقوم بدعم الطاقات الشبابية منذ الصغر، وذلك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية، ومن هنا جاءت رعايتنا لمبادرة «التاجر الصغير» التي تعتبر من أكثر البرامج المهمة والمميزة، لأنها تعمل على تأهيل البراعم الكويتية وتنمية قدراتهم من خلال ما تقدمه لهم من مهارات أساسية، تساهم في تعزيز مستوى اطلاعهم وخبرتهم العملية بمختلف المجالات، وبالتالي ترفع كفاءتهم وجاهزيتهم لابتكار مشاريعهم الصغيرة في المستقبل». وأضاف ناجيا: إن هذا المشروع التدريبي التأهيلي الأول من نوعه، يسعى إلى تعزيز الوعي التجاري لدى المشاركين من طلاب المدارس، وتشجيعهم على إعداد وتوظيف طاقاتهم وأفكارهم لبناء مستقبل هادف من خلال ما تقدمه من مهارات أساسية، تساهم في تعزيز مستوى اطلاعهم وخبرتهم العملية بمختلف المجالات، وبالتالي ترفع كفاءتهم وجاهزيتهم لابتكار مشاريعهم الصغيرة في المستقبل». وأضاف ناجيا: إن هذا المشروع التدريبي التأهيلي الأول من نوعه، يسعى إلى تعزيز الوعي التجاري لدى المشاركين من طلاب المدارس، وتشجيعهم على إعداد وتوظيف طاقاتهم وأفكارهم لبناء مستقبل هادف من خلال ما تقدمه من مهارات أساسية، تساهم في تعزيز مستوى اطلاعهم وخبرتهم العملية بمختلف المجالات، وبالتالي ترفع كفاءتهم وجاهزيتهم لابتكار مشاريعهم الصغيرة في المستقبل».



جانب من الفحوصات الطبية



جانب من التكريم

### جار تجهيز فرع التموين ق 3 لافتتاحه قريباً

## مال الله: تخفيضات تصل إلى 60% على أكثر من 600 صنف في جمعية اليرموك

خلال فترة إقامته، ومشيراً إلى أن السلع المخفضة متوافرة بالجمعية ومخازنها طيلة فترة الشهر الفضيل. وأضاف أن لدى الجمعية العديد من الشركات المشاركة في المهرجان حتى تلبية أنواق المستهلكين، إلى جانب أنه جار حالياً تجهيز فرع التموين قطعة 3 لافتتاحه قريباً، كما تقوم الجمعية بتوفير أنشطة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث قامت بتخصيص 20% من مساحة السوق المركزي للشباب من أهل المنطقة تجاوباً مع دعوة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بالتعاون مع الشباب وقرار وزارة الشؤون بهذا الخصوص.

الملتقى للعام الثاني على التوالي، مشيرة إلى أن برنامج التاجر الصغير يستهدف تأهيل البراعم الكويتيين من عمر 8 إلى 16 سنة، نحو إعداد وتوظيف طاقاتهم وأفكارهم لبناء مستقبل هادف من خلال تثقيفهم تجارياً نحو فهم آليات العمل باحتراف مع ما يتناسب مع فئتهم العمرية، مضيفة أن هذه المهارات لا تشملها المناهج الدراسية على أهميتها البالغة للتطوير المهني والعلمي للطفل خاصة في هذه المراحل العمرية المبكرة، مما يساعد في زيادة ثقة الطفل بنفسه ورفع معنوياته وبالتالي تحسين تحصيله الدراسي.



تكريم إحدى المشاركات بالمعرض

عبد العزيز مال الله يقص شريط الافتتاح

الأطفال المشاركون بمعرض التاجر الصغير

المعروفة في البلاد، مهيباً بالمساهمين وأهالي المنطقة الاستفادة من مزايا المهرجان

تلبية الاحتياجات وبارخص الأسعار خلال شهر رمضان المبارك بالتعاون مع الشركات

وبين خلال الافتتاح بحضور رئيس لجنة المشتريات محمد الفارس أن الجمعية وفرت أجود الأصناف الرمضانية التي

المشرف على الأجنحة المشاركة في المعرض