



جيل جديد من الحلول اللاسلكية القابلة للتوسع «عيسى حسين اليوسفي وأولاده» تطلق سيرفرات اتصالات جديدة من «باناسونيك»



التطور والنمو مع الشركة عن طريق تفعيل الخبرات والتطبيقات المختلفة التي تناسب احتياجات الشركة في كل وقت. وأضاف عبدو: قمنا بطرح منتجات ذكية جديدة من فئة IP-PBX KX-2000 في السوق منذ يناير 2018، وجدير بالذكر أن موديل KX-2000 هو عبارة عن بدالة داخلية تستخدم بروتوكول الانترنت ويعمل كبدالة تناظرية وتم تصميمه على مبدأ سهولة التعامل وزيادة السوق في هذه الفئة. ويتميز هذا الحل بأنه يتضمن العديد من الوظائف المدمجة مثل Wi-Fi والفيديو والحزم أحادية الترافس وغيرها. وتعمل باناسونيك باستمرار على دعم تغيير بيئات العمل وتعزيز القدرة التنافسية في سوق منتجات البدالة الداخلية على نطاق ضيق.

الاتصالات التجارية وتتيح للمستخدمين استخدام الموارد المحدودة بفعالية. ويعتبر نظام NSX series PBX هو الحل الأمثل كهافت عمل عادي بالنسبة للمستخدمين الهواثف المحمولة أثناء التنقل ولمشغلي مراكز الاتصال. وفي معرض حديثه عن الفئة الجديدة، قال سامي عبدو مدير المبيعات والدعم في قسم الاتصالات بشركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده: ينظر إلى تطوير الشركات باعتباره مسارا من المسارات المهمة في تمكن الكويتيين في القطاع الخاص، ونحن نرغب في الاستفادة من السوق المحتمل، حيث لن تجد معظم الشركات بديلا عن استخدام الحلول البسيطة والمحددة، وسنعمل على توفير نظام متنوع يتميز بإمكانية

حلول الاتصالات الجديدة متعددة الاستخدامات تتميز بالمرونة التي تعزز شبكة الصوت للعملاء



أطلقت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده فئة جديدة من حلول الاتصالات التي توفرها باناسونيك بها أحدث إضافات في فئتها. وتعتبر أجهزة KX-NSX1000 و KX-NSX2000 الجيل الجديد من الحلول اللاسلكية القابلة للتوسع في قطاع الشبكات والسيرفرات في السوق الكويتي.

ويتمكن جهاز باناسونيك KX-NSX100 سواء كان جهازا مستقلا أو نظاما شبكيا أن يخدم 1000 مستخدم وهو ما يمنح العملاء إمكانية للتوسع، أما جهاز باناسونيك KX-NS2000 دايركت فيدمع 2000 مستخدم على شبكة شفافة وعلى الشبكات المتكاملة.

وتتميز حلول الاتصالات متعددة الاستخدامات بالمرونة القوية التي تعزز شبكة الصوت للعملاء كما أنها توفر إمكانية الشبكة المزروجة ووحدة تحكم لعدد 31 اتصال متعدد المواقع. وبالإضافة إلى ذلك فإن جهاز IP series KX-NSX PBX يوفر للشركات جيلا جديدا من حلول الاتصالات التجارية بها مجموعة من الخصائص منها وحدة تحكم المشغل CA و Panasonic UC Pro، والبريد الصوتي المحتمل، حيث لن تجد معظم الشركات بديلا عن استخدام الحلول البسيطة والمحددة، وسنعمل على توفير نظام متنوع يتميز بإمكانية

مبادرة جديدة من نوعها لتعزيز روح التميز والإبداع المؤسسي «المالية» تكرم الموظفين الحائزين جائزة التميز الأولى



صورة جماعية للمباردين مع قيادات وزارة المالية

أقامت وزارة المالية حفلا لتكريم الموظفين الحائزين جائزة التميز للسنة المالية 2017/2018، وذلك يوم الاثنين 30 أبريل 2018 في فندق الجمبر، وتعتبر هذه الجائزة هي الأولى من نوعها التي تقيمها وزارة المالية بمبادرة من قياداتها نحو تعزيز روح التميز والإبداع لدى الموظفين، وذلك بهدف نشر ثقافة الابتكار والتميز في الوزارة، ورفع مستويات أداء موظفيها وبت روح التنافس لديهم، بالإضافة إلى تطوير وتحسين خدمات الوزارة، وإشراك جميع موظفيها في صناعة القرار، وتطوير بيئة العمل من خلال تطبيق مفاهيم الإدارة الحديثة بما يسهم في إحداث نقلة نوعية في الأداء المؤسسي. وقد أعرب وكيل وزارة المالية خليفة حمادة في كلمة له خلال حفل التكريم عن تجاوب موظفي الوزارة من خلال تقديمهم للمبادرات، وأضاف قائلاً بأن نجاح فكرة جائزة التميز جاءت نتيجة تراكم الخبرات لدى كفاءات الوزارة في عملية التخطيط الاستراتيجي والإداري، حيث اتخذت الوزارة القرار بدراسة هذه المبادرات وتبنيها لتكون مشاريع تطويرية لها. واستعرضت رئيسة اللجنة التنفيذية لجائزة التميز خلود المطوع خلال

الموقع الإلكتروني الخاص بجائزة التميز <http://tamayoz.mof.gov.kw>، وأقامت اللجنة التنفيذية بتقييم تلك المبادرات لمدة تقارب الشهر، وذلك بصرية تامة دون الاطلاع على بيانات المتقدمين الشخصية وذلك تحقيقاً لمبدأ النزاهة والشفافية في عمل اللجنة، ومن ثم تم اختيار أفضل 5 مبادرات ليتقدموا بعرض مرئي للجنة التخطيط ممثلة بقيادات الوزارة العليا.

الحفل رؤية اللجنة المتمثلة في أن تكون وزارة المالية مركزاً رائداً للابتكار والتميز، ورسالتها في تشجيع مشاركة موظفي الوزارة في التحسين المستمر لأداء الوزارة وخدماتها من خلال دعم جهود المتميزين وتقديم إنجازاتهم من قبل الإدارة العليا. وأضافت المطوع قائلة: إن آلية العمل في اللجنة تمت من خلال تقييم اللجنة التنفيذية وتقييم لجنة التخطيط، موضحة أنه تم إقفال باب التقديم على الجائزة في 3 فبراير 2018، حيث بلغ عدد المتقدمين عليها 19 متقدماً من خلال التسجيل على

حمادة: نجاح فكرة جائزة التميز جاء نتيجة تراكم الخبرات لدى كفاءات الوزارة



«وربة» يُجري سحبوات «السنبلة» اليوم

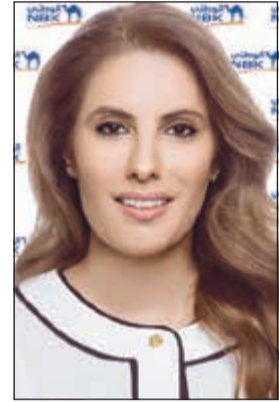
السنبلة، زيادة عدد الراغبين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري، وذلك لإثابة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قمتة كل منها ألف دينار تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار، ستكون من نصيب رابحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار من نصيب رابحين اثنين أيضاً.



نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب

يجري بنك وربة اليوم سحبواته الشهرية والتي تتضمن: سحب حساب السنبلة الشهري بالإضافة إلى سحب السنبلة الأسبوعي الرابع عشر بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام، ونظراً للإقبال الكبير الذي لقيه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات

الحملة تستمر حتى 15 سبتمبر المقبل «الوطني»: استخدم بطاقتك الائتمانية واربح سيارة من اختيارك



هنادي خزعل

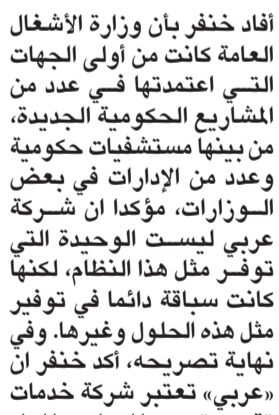
خزعل: نسعى دوماً إلى تقديم أفضل الخدمات للعملاء وأكثرها تطوراً فضلاً عن العروض والمكافآت المميزة



العروض المميزة التي تلبى رغبة عملائه، فهدفتنا دوماً توفير أفضل الخدمات للعملاء وأكثرها تطوراً مع التركيز في الوقت ذاته على الجودة والأمان، فضلاً عن توطيد العلاقة معهم من خلال تقديم أفضل العروض والمكافآت التي تلبى طموحاتهم وتتماشى مع رغباتهم، ونقدم دوماً بتقديم المزيد من المفاجآت المميزة والإستثنائية. وتمتد الحملة من 3 مايو إلى 15 سبتمبر 2018 وفي الختام سيقام سحب الكبير للإعلان عن أسماء الفائزين الخمسة، علماً بأنه يجب إنفاق مبلغ 100 دينار كحد أدنى شهرياً خلال فترة الحملة على البطاقات المؤهلة لدخول السحب. جدير بالذكر أن استخدام بطاقات الوطني الائتمانية في المحلات التجارية، يشمل المشتريات من المحلات التجارية، العمليات الشرائية عبر مواقع الإنترنت المحلية والسحب النقدي على البطاقات الائتمانية، في حين أن استخدام

«تبيها جيب ولا صالون»، تبيها رياضية ولا عائلية... انتشرت هذه الحملة منذ أيام وأثارت ريدود فعل إيجابية بين أوساط الناس الذين أرادوا تحديد هوية هذه الحملة، ليكشف بعدها بنك الكويت الوطني عن تبنيه لهذه الحملة الجديدة والخاصة بفصل الصيف والتي تؤهل بدورها العملاء لاختيار سيارة أحلامهم. ففي إطار حملته الجديدة، أعلن بنك الكويت الوطني عن تقديم فرصة مميزة لعملائه وذلك لاختيار السيارة التي يرغبون بها عن طريق المشاركة في الحملة وبالتالي الدخول في السحب، فكل ما على العميل فعله هو استخدام بطاقات الوطني الائتمانية، حيث إن كل دينار يتم إنفاقه داخل الكويت يؤهل العميل لدخول السحب مرة واحدة ليكون أحد الفائزين الخمسة، ولكل دينار يتم إنفاقه خارج الكويت من خلال بطاقة السحب الألي أو بطاقة الوطني الائتمانية، سيتم منح العميل 3 فرص لدخول السحب، مع العلم أنه يمكن مضاعفة فرصة الفوز خلال شهر رمضان المبارك، حيث سيحصل العميل على فرصتين لدخول السحب مقابل كل 1 دينار يتم إنفاقه داخل الكويت، و6 فرص لدخول السحب عند استخدام بطاقة الوطني الائتمانية أو السحب الألي خارج الكويت. وفي إطار تعليقه على هذه الحملة الجديدة أعلنت مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل قائلة: أردنا هذه المرة أن نقدم للعملاء تجربة فريدة ومميزة من نوعها، وذلك ليس فقط من خلال دخول العملاء في سحب ليكنوا أحد الفائزين الخمسة في سيارة من اختيارهم، وإنما أيضاً من خلال منحهم فرصة لاختيار مواصفات السيارة التي يرغبون في تملكها. وأضافت خزعل: ليس جديداً على بنك الكويت الوطني تقديم المكافآت

يخزن المياه تحت درجة حرارة معينة أثناء الليل لاستخدامها بالنهار «عربي» تنظم عرضاً تعريفياً بنظام «ماتركس» للتبريد



ممثل الشركة الأميركية متحدماً أمام الحضور



طارق عرابي في إطار حرصها على التواصل مع المكاتب الهندسية والوزارات لتعريفهم بأي تكنولوجيا جديدة، أقامت شركة عربي مساء أمس الأول عرضاً تعريفياً بأحدث أنظمة التبريد الأمريكية التي عرفت باسم «ماتركس». وحول هذه المناسبة، قال المدير التجاري بشركة عربي م.محمد خنفر أنه وبحسب القوانين الجديدة لوزارة الكهرباء والماء، فإنه ينبغي على المباني التجارية التي تتعدى فيها قدرة التكييف 500 طن، يجب أن يكون لديها نظام يعرف باسم تخزين طاقة المياه، وهو النظام الذي يعمل على تخزين المياه تحت درجة حرارة معينة أثناء الليل لاستخدامها طوال النهار ووقت الذروة لتغذية أجهزة التكييف والمولدات، بحيث تعمل بقدرة أقل، الأمر الذي من شأنه أن يساعد على توفير الطاقة وتخفيف الحمل عن وزارة الكهرباء والماء خلال فترة الصيف. وأضاف أن شركة عربي تتعامل مع شركة «ماتريكس للخدمات» المتخصصة بمجالات تحويل الطاقة وتخزينها لاستفادة منها، بحيث يمكن أن تعطي كفاءة أكبر للمباني والمشاريع الضخمة بالكويت، وأشار إلى أن شركة عربي حرصت على زيارة عدد من الوزارات والمؤسسات الحكومية، إلى جانب المكاتب الهندسية التي تقوم بتوفير التصميمات للقطاعات الحكومي والخاص، حيث قدمت محاضرات للتوعية بأهمية مثل هذه التكنولوجيا وكيفية تصميمها، وكيف يمكن لها أن توفر كفاءة أكثر

أفاد خنفر بأن وزارة الأشغال العامة كانت من أولى الجهات التي اعتمدها في عدد من المشاريع الحكومية الجديدة، من بينها مستشفيات حكومية وعدد من الإدارات في بعض الوزارات، مؤكداً أن شركة عربي ليست الوحيدة التي توفر مثل هذا النظام، لكنها كانت سبباً دائماً في توفير مثل هذه الحلول وغيرها، وفي نهاية تصريحه، أكد خنفر أن «عربي» تعتبر شركة خدمات تقوم بتوريد المعدات والمواد للمشاريع بجميع أشكالها من مشاريع سكنية (قل وشاليهات) وصولاً للمشاريع الإستثمارية والمجمعات السكنية والاستثمارية، وحتى المشاريع الكبرى كالمطارات والمطارات والمعسكرات، حيث حرص دائماً على تغطية احتياجات السوق باحترافية، حيث تركز حالياً على قطاع التكييف من خلال إضافة حلول ومنتجات جديدة، كما أنها بدأت مؤخراً بقطاع الأمنيوم وأحواض السباحة، إلى جانب أعمال توريد وتركيب تكييف للقل والمجمعات السكنية.

جدير بالذكر أن «عربي» التي تعتبر وكلاً لأكثر من 80 وكالة عالمية، لديها حالياً 3 أفرع خارجية في كل من سلطنة عمان وقطر والإمارات، تقدم من خلالها مجموعة من الخدمات والحلول مثل (أنظمة معدات المياه، أنظمة الأمن والسلامة، أنظمة المواد الشخصية، أنظمة الطاقة الشمسية، أنظمة مستلزمات البناء، أنظمة الري، أنظمة الأمنيوم لأبواب والشبابيك، أنظمة الصرف الصحي، أنظمة التكييف المنزلي، أنظمة إنذار الحرائق).



جانب من الحضور (يمين غوزال)

الشركة نفذت التقنية الجديدة في أكثر من 16 مشروعاً بالكويت

المباني والمشاريع بالكويت، وأكد خنفر أن نظام التبريد الجديد يهـم شريحة كبيرة من الوزارات والمشاريع الضخمة، ومنها على سبيل المثال المجمعات التجارية والمطارات والمستشفيات والمباني الوزارية، مبيناً أن «عربي» نفذت هذه التقنية في أكثر من 16 مشروعاً بالكويت، إلى جانب عدد من المشاريع الأخرى التي ما زالت تحت التصميم أو تحت الاعتماد من قبل المكاتب الهندسية والوزارات. وحول أبرز الجهات التي اعتمدت هذه التكنولوجيا

الشركة نفذت التقنية الجديدة في أكثر من 16 مشروعاً بالكويت

الشركة نفذت التقنية الجديدة في أكثر من 16 مشروعاً بالكويت