

يفتح أبوابه خلال شهر رمضان على مساحة 94 ألف متر مربع بودي: «المواشي» تستعد لاستقبال رمضان بـ 120 ألف رأس غنم أسترالي.. و250 عجلًا



عبدالهادي بولند



أسامة بودي

تستعد شركة نقل وتجارة المواشي، لاستقبال شهر رمضان، بافتتاح مشروع «مسالخ العاصمة وسوق المشاة»، والذي يعد أكبر مسالخ في الكويت من حيث المبانى والطاقة الإنتاجية على مساحة 94 ألف متر مربع، بكلفة إجمالية 16 مليون دينار تقريباً.

وفي هذا الصدد، أكد الرئيس التنفيذي لشركة نقل وتجارة المواشي م. أسامة بودي، استعدادات الشركة لتقديم الشهر الفضيل بما يزيد على 120 ألف رأس من الغنم الأسترالي وأكثر من 250 رأس عجل.

وقال بودي في بيان صحفي، نفتخر اليوم بتقديم المشروع المتميز «مسالخ العاصمة»، الذي يعد رافداً جديداً لتدعيم أرباح الشركة وتطوير أعمالها بما يحقق طموحات المساهمين.

ويقع المسالخ في منطقة الري خلف سوق الجمعة، وهو مؤلف من مبنى رئيسي ومكاتب إدارية ومحلات تجارية وسوق مركزي ومطعم ومقهى ومطبخ للولائم، كما يحتوي على سوق المشاة وساحة المراتد المغطاة وجواخير ومخاضير وحظائر مغطاة للماشية بكافة أنواعها.

وأشار بودي إلى أن المسالخ يضم صالة رئيسية للذبح

«مسالخ العاصمة»

نوعي في الكويت والمنطقة

برنامج رمضاني

حافل من

«المواشي» لتلبية

احتياجات العملاء

على مدار الشهر

طاقتها الاستيعابية تصل إلى 6400 رأس في الوردية الواحدة بإجمالي 18 ألف رأس من الأغنام والأبقار والجمال في اليوم الواحد، وتوفر القاعة الرئيسية، التي تعتبر الأكبر في الكويت بمساحة 2500 متر مربع، جواً ملائماً للجمهور، كما يحتوي المشروع محطة متخصصة لمعالجة الهواء والمياه بأحدث التقنيات العالمية لإيجاد مسالخ خال من الروائح بنسبة 99.9٪، إضافة إلى محطات لمعالجة مخلفات الذبح وتجميع الجلود ومعالجة المواد الصلبة والسائلة، وتعمل جميعها وفق أحدث التقنيات والمواصفات العالمية.

من جهة أخرى، ذكر المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات المحلية عبدالهادي بولند، أن الشركة أتمت جميع استعداداتها لاستقبال شهر رمضان، وتلبية احتياجات



مسالخ العاصمة

اكتشف مفهوماً جديداً لما قد يقدمه في أول فرع له بالكويت «روكيت وورلد» يطرح أفكار هدايا مبتكرة وفريدة



تختلف عن المعتاد، وفي خيارات إهداء فريدة تعبر عن روح مختلفة وتخلق تجارب خاصة بها. ونحرص في روكيت وورلد على انعكاس شعارنا «اكتشف الفرق» في كل زاوية من زوايا المتجر، بدءاً من ارتداء الموظفين لأزياء رواد الفضاء ووضع شاشات عرض مذهلة خلف منضدة المبيعات وصولاً إلى تجهيز المتجر ببلاط أرضيات خاص، مما يجعل من روكيت وورلد مكاناً ممتعاً للتسوق بتجربة

تشتهر بمنتجاتها المبتكرة والاستثنائية. وتنفرد بمنتجات روكيت وورلد بوظائفها المتعددة، فضلاً عن شكلها وملبسها الفريدين من نوعهما، مما يميزها عن غيرها ويقدم للعملاء تجارب رائعة نابضة بالحياة. وصرح مدير العلامة التجارية في روكيت وورلد، موهيت ساوهني: «نشعر بالفخر لإطلاقنا مفهوماً جديداً في الكويت تم ابتكاره لتلبية حاجة جميع الأجيال الذين

افتتح روكيت وورلد، المتجر المخصص بتقديم أفكار هدايا مميزة وفريدة من نوعها، أول فرع له في الكويت، وذلك في منطقة الشويخ داخل مجمع الصقر، على الجانب الآخر من مجمع مايار، وشهدت ليلة الافتتاح حضوراً كثيفاً لحشد يسعي إلى اكتشاف المجموعة الواسعة من المنتجات الحصرية وتجربتها وسط أجواء مفعمة بالموسيقى والمرح.

وسعيًا منه إلى تلبية احتياجات السوق الكويتي، يأتيكم روكيت وورلد بخيارات متعددة من الهدايا التي تناسب المراهقين والشباب وأي فئة محبة للمرح وتنوq إلى إضافة قليل من الفكاهة على حياتها. وتتوافر هذه المنتجات بهدف تزويد العملاء بسلع خارجة عن المألوف وغير متوافرة حالياً في السوق، بما في ذلك علامات تجارية مختارة مثل بيلونز، وهي سلسلة متاجر هدايا فرنسية



تحت رعاية وحضور الوكيل المساعد لشؤون الرقابة وحماية المستهلك عبد الرشيد تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في الساعة العاشرة من صباح يوم غد الخميس انطلاق معرض الغذاء والأواني الرضاني الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 3 حتى 15 الجاري في صالة (5، 6) بمشرف، بمشاركة حشد من الجهات المشاركة التي تمثل عدداً من الشركات والمصانع المحلية الجداء ومستلزماتها.

ووجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى عدد من رجالات الدولة وشخصيات رسمية وجمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين، ورجال الأعمال والإعلام في الكويت ومدراء الشركات الراعية والمشاركة بالحدث.

وفي هذا الصدد، قالت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم: إن نسبة حجوزات المشاركين بهذا المعرض تجاوزت 100٪، فيما أكدت رعايتها للمعرض 13 جهة ضمت كلا من شركة الألبان الكويتية للدائرية (KDD)، والشركة الكويتية للألبان (KDCOW)، وشركة نقل وتجارة المواشي، ومصنع السائير للمربطات، وشركة

تستمر أنشطته حتى 15 مايو الجاري بمشرف الرشيدي يفتح معرض الغذاء الرضاني والأواني غداً



باسمة الدهيم



عبد الرشيد

وشددت الدهيم على أن هذا المعرض أصبح قبلة لجمهور المستهلكين، حيث تتنافس كل عام شركات المواد الغذائية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، مشيرة إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين عشاء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية الرضانية والنموينية، بالإضافة إلى توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والدواجن والقوليات والمكسرات والعصائر والمواد التموينية ومستلزمات الأطعمة والبهارات، والفواكه الطازجة والمجمدة والمعلبات، إضافة إلى أجهزة ومعدات المطبخ وإكسسواراتها وأدوات الطبخ من الأواني المنزلية ومجموعة أطقم الضيافة للسفرة والشاي والقهوة والتمور وغيرها. واختتمت الدهيم حديثها مؤكدة بمواعيد زيارة المعرض الرسمية، حيث يستقبل المعرض زواره على فترتين صباحية من 9:30 صباحاً إلى 1:30 ظهراً، ومسائية من 4:30 عصراً إلى 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصراً إلى 10:30 مساءً، معربة عن ثقافتها في أن يحقق هذا المعرض النجاح المنشود، ومتوقعة أن يشهد المعرض تسابقاً وإقبالاً ملحوظاً كما في كل عام.

مطاحن الدقيق الكويتية وشركة الكويت للزراعة، والبنك الكويتي للطعام، وشركة مطعم حليب وهيل، وتنتايش العالمية، فالكون، شركة الماسة الفريدة، ونور الأمل، وباتل الخير للمواد الغذائية.

وأضافت الدهيم أن المعرض يعد واحداً من أهم وأكبر الفعاليات والتظاهرات في مجال المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيرة إلى أن هناك العديد من الشركات قد أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع إقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركات جاءت لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسورية، والأردن وفلسطين وتونس، وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا بالإضافة إلى الكويت.

الدهيم: رعاية 13

جهة ومشاركة

محلية وإقليمية

واسعة

أصناف جديدة

ومختلفة من المواد

الغذائية الرضانية

والتموينية

وجبات عائلية وفردية رمضان من «دجاج نايف»

إلى أجنحة الدجاج المشوية بعناية على الفحم وتقديم أيضاً مع البطاطا والبيبي المنعش، بالإضافة إلى «هيربيد تشيكن» الوجبة الصحية اللذيذة المكونة من قطع صدور الدجاج الصافي والمشوي بعناية على الفحم مع الخضار الطازج والتي تقدم مع البطاطا المشوية واللبن أو العصير الفريش، بالإضافة إلى مجموعة مميزة من السلطات والمقبلات التي تثرى المائدة من الفتوش والجرجير والتبولة والحمص والتمبل والخيار باللبن وورق العنب والأرز مع الزعفران والهالي تشيكن والأرز بالحليب. وما يميز قائمة طعام دجاج نايف بالمقام الأول هو استخدام الدجاج الكويتي الطازج من مزارع نايف الكويتية لذا كان شعار «دجاجنا من مزارعنا» شعار تتفخر به، إضافة إلى المذاق الأصلي والتتبيلة الخاصة بطعام دجاج نايف.



من الفتوش والحمص. ولعشاق الدجاج الفرايد الذهبي المقرمش قدمت «لاكي بوكس»، وهي الوجبة العائلية المميزة التي تضم تشكيلة من كباب الدجاج والشيش طاووق وأفخاذ الدجاج والأجنحة بالإضافة إلى البطاطا المشوية أو الأرز البسمتي مع الزعفران وتقدم تلك الوجبة مع المقبلات اللذيذة والخيار باللبن. وقدمت أيضاً «لاكي بوكس» الوجبة العائلية المميزة التي تضم تشكيلة من كباب الدجاج والشيش طاووق وأفخاذ الدجاج والأجنحة بالإضافة إلى البطاطا المشوية أو الأرز البسمتي مع الزعفران وتقدم تلك الوجبة مع المقبلات اللذيذة والخيار باللبن.

تستعد مطاعم دجاج نايف لاستقبال شهر رمضان الكريم بقائمة طعام مميزة تضم تشكيلة متنوعة من الوجبات الجديدة العائلية والفردية التي تثرى مائدتك وبأسعار استثنائية.

حيث قدمت مطاعم دجاج نايف وجبات عائلية مميزة لتجمع العائلة على أشهى إفاطر رمضاني، فقدمت «إن بوكس ملتي تيبست» الطبق المفضل للجميع الذي يجمع مذاق الدجاج الصافي مع مذاق الخضار الطازج والأرز والصلصة الرائعة لتجربة غنية بالمذاق مع كل لقمة، محضر من قطع الدجاج الصافي المشوية مع الفلفل الأخضر والجزر وشرائح البصل تعلو طبق أرز البسمتي المحضر مع الزعفران والتوابل الخاصة والصلصة الرائعة والجديد أنها قدمت تلك الوجبة العائلية مع أجنحة الدجاج المشوية على الفحم مع

أحدث توجهات التصميم ووصفات الإفطار ونصائح الديكور ونزوين المنازل «هوم سنتر» تطلق كتالوج رمضان الجديد



من أنحاء المنطقة لتجربتها في المنزل والاستمتاع بمذاقها على موائد الإفطار بشهر رمضان. ويستعرض الكتالوج المنظر هذا العام منتجات الأثاث والإكسسوارات الخاصة بغرف النوم، إضافة إلى نصائح حول الحفاظ على الراحة طوال رمضان، وخيارات الهدايا المثالية من هوم سنتر، وبإمكان العملاء شراء بطاقات رمضان للهدايا في متاجر هوم سنتر لإهدائها للأحباء والأصدقاء وأفراد العائلة. وتماشيا مع التزامها بتوفير قيمة استثنائية لعملائها، تقدم هوم سنتر ضماناً يمتد لخسة أعوام على منتجات الأثاث وضماناً لمدة عام على أكسسوارات المنازل.



الفاخرة التي تسودها لمسات باللونين الفضي والذهبي إضافة إلى تصاميم مطرزة غاية في الأناقة والرقي، ويتضمن الكتالوج أيضاً قسم «الطهي» للمرة الأولى على الإطلاق، إذ يسلط هذا القسم الضوء على مستلزمات المطبخ والمائدة الأكثر رواجاً، ويحتوي كذلك على وصفات رمضان الشهية

الثمينة التي تقضيها العائلات والأحباء والأصدقاء مع بعضهم البعض، كما أن النصائح القيمة المخوافة في أناة المنازل ومن الذكريات الاجتماعية الرائعة. وتتميز تشكيلة «سوزاني» التي تحظى بتركيز كبير في هذا الكتالوج، بتصاميمها

احتفاءً بالأجواء الاجتماعية الخاصة التي يزخر بها شهر رمضان المبارك، تعزز هوم سنتر، أكبر سلسلة متاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، إطلاق كتالوج رمضان الجديد تحت عنوان «لحظات قيمة»، وسيضم الكتالوج المكون من 60 صفحة ما يزيد على 400 خط تصميمي جديد، كما سيسلط الضوء على منتجات الأثاث المعقولة، ذات الأسعار المعقولة، وأكسسوارات الديكور، وخيارات الإضاءة الاحتفالية، وأدوات المطبخ والمائدة. وتأتي تشكيلة منتجات هوم سنتر بمناسبة الشهر المبارك تكملة لأجواء الاحتفاء باللحظات والأوقات

