



بالتعاون مع شركة السائر الطبية وقسم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بالشركة

«السائر» تشارك في جائزة الأم المثالية المنظمة من مركز الخرافي لأنشطة الأطفال



شاركت شركة السائر الطبية، إحدى شركات السائر القابضة، ومجموعة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بالشركة كراع «ذهبي» في جائزة الأم المثالية، تقديراً للعمل الشاق الذي تقوم به أمهات الأطفال من ذوي الإعاقات الذهنية وتفاهين في خدمتهم بدول مجلس التعاون الخليجي والعالم العربي.

وتم تنظيم جائزة الأم المثالية للمرة السادسة على التوالي من قبل مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين والتي تم تقديمها إلى 9 أمهات مثاليات من الكويت، و5 من دول الخليج، و3 من مصر ولبنان والأردن في الحفل الذي حضره أكثر من 600 شخص.

كما تم تكريم الأمهات المميزات على جبهن الدائم وأملهن في تربية وتنمية الأطفال من ذوي الإعاقات الذهنية بالإضافة لكونهن أمهات يحتذى بها لتشجيع الأهل على التأقلم مع مثل هذا الموقف، والسماح للمجتمع بتقبلهم وتقديم الاحترام والرعاية لهم. وقد مثل الرئيس التنفيذي لمشاريع السائر وعضو لجنة الاستدامة حمد مساعد السائر، شركة السائر القابضة في المؤتمر الصحافي الذي سبق حفل التكريم، أما النفل الختامي لتوزيع الجوائز فقد حضرته رئيس مجلس إدارة مؤسسة

تكريم الأمهات المميزات على جبهن وأملهن في تربية وتنمية الأطفال ذوي الإعاقات الذهنية



سند الطفل المعاق الكويتية سبيكة الجاسر، والرئيس الفخري للجمعية النسائية الثقافية لولوة القطامي، والرئيس الفخري لنادي الكويت الرياضي للمعاقين الشبخة شيخة العبدالله، والشبخة أوراد الجابر، والشبخة عزة الصباح، وعدد من المسؤولين وكبار الشخصيات الى جانب أعضاء من السائر القابضة بما في ذلك نائب مدير التسويق بدور فيصل السائر، ونائب رئيس لجنة الاستدامة والتميز المؤسس م.إبراهيم الفوزان، بالإضافة إلى مدير عام شركة السائر الطبية د.حسام عفيفي، ومديرة المبيعات من شركة السائر الطبية د.مهما مجدي.

في هذه المناسبة: «نقدم م.إبراهيم الفوزان قائلاً: «نقدم أطيب أمنياتنا للفائزات وجميع الأمهات المشاركات في هذه الجائزة الرموقة، وإننا على ثقة بأن هذه المبادرة التي أطلقها مركز الخرافي لأنشطة الأطفال ستشجع المزيد من الأفراد للمبادرة بالمشاركة في مثل هذه القضايا النبيلة.»

بدوره قال د.حسام عفيفي: «تقدم شركة السائر الطبية من خلال معرض لايف كير، حلولاً عالمية عملية تركز على الابتكار، والقيمة لدمج نمط حياة صحي، وتحسين جودة الحياة وتعزيز الاستقلالية لمجتمع أكثر إنتاجاً.»



الدوسري: اللجنة بحاجة لكفالة 5 دعاة بلغات جديدة إشهار إسلام 1000 مهتد ومهتدية من 80 دولة حول العالم

أعلن رئيس قسم العلاقات العامة والموارد بلجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية الدوسري إشهار إسلام 1000 مهتد ومهتدية من 80 دولة من شتى بقاع الأرض بفضل الله وتوفيقه، ثم مشروع الحوار المباشر للتعريف بالإسلام باللغات والذي انطلق بداية عام 2015.

وأشاد الدوسري بالجهود المبذولة من فريق عمل اللجنة في إيصال رسالة الرحمة والسلام والتوحيد لكافة البشر بأسلوب راق ومميز والذي بدوره جعل مواقع اللجنة قبلة الباحثين والساعين للتعرف على الإسلام، مشيراً أن هؤلاء المهتمين مقسمين على حسب الجنس إلى حوالي 610 من الرجال، و390 من النساء، أما من حيث الدول فقد شهد المشروع بحمد الله دخول عدد مهتمين في الإسلام من دول مثل جزيرة ناورو أو جزيرة السعادية، وهي أصغر دولة جزيرية في المحيط الهادي، ودولة بليز، وجمهورية ترينيداد وتوباغو، ودولة كيريباتي وغيرها من الدول.

وأوضح الدوسري أن اللجنة بصدد إطلاق حملة تعريفية كبرى لرعاية عدد 5 سفراء جدد للإسلام يقدمونه وفق المنهاج النبوي القويم عبر صفحات الإنترنت على مدار الساعة، تحت اسم «أكفل سفيرا»، تهدف هذه الحملة إلى جمع 125 مستقطعا جديدا من فئة 10 نانابر شهريا، ككفالة 5 سفراء جدد ينضمون إلى قافلة الخير بلجنة الدعوة الإلكترونية، وكذلك سطررح الحملة وقيمة جديدة تحت اسم وقيمة (الدعوة الإلكترونية) ولذات الغرض، ووقفية أخرى تحت مسمى وقيمة (رعاية المهتمين الجدد) لرعاية هؤلاء وبين الدوسري أن كفاة الداعية أو السفير الإلكتروني لا تشمل راتب الداعية فحسب، بل أيضا تشمل ثمن الأجهزة التي يتواصلون مع جمهور المدعوين من خلالها، كما تتضمن أيضا الحملات التسويقية عبر الإنترنت التي تعتبر مكلفة للغاية، ولا يمكن الاستغناء عنها في المشروع، مبينا أن فقر وضعف المشاريع الدعوية الإسلامية على شبكة الإنترنت بالمقارنة

تغطي انقطاع مصدر الدخل. وتشجع «شفاء» العملاء من 21 إلى 60 سنة على الإذخار التدريجي لمبالغ صغيرة، للاستفادة منها عند انتهاء الخطة أو عند الحاجة، وهي بذلك تتألف من عنصرين أساسيين، إذخار مبالغ متراكمة، بالإضافة إلى الأرباح في الحالات الطارئة، وتغطية الوفاة بسبب مرض أو حادث، بسبب مرض أو حادث، فضلا عن الأمراض الطارئة. والحد الأدنى لمدة الإذخار 5 سنوات، فيما يكون الحد الأقصى لمدة الإذخار 15 سنة، ويجب ألا يتجاوز عمر العميل عند نهاية فترة الإذخار 65 سنة، ويقوم «بيتك» باستثمار 80٪ من أقل رصيد شهري في الحساب، الأرباح سنويا في حساب الإذخار لحالات الأمراض الطارئة»، موضحا أنه عند انتهاء الخطة يستطيع العميل سحب كامل المبلغ مع الأرباح من الحساب.



عبدالله الدوسري

يقدم حولا تمويلية ويعرف بمنتجاته ومنها «شفاء» «بيتك» يشارك بمعرض الرعاية الطبية في مجمع 360 من 26 إلى 28 الجاري

للوقوف على أحدث وأفضل التطورات في المجال الطبي والخدمات العلاجية والامور المساعدة لها، وما يزيد الامر تيسيرا على العملاء وجود «بيتك» كأحد اهم وابرز مقدمي الخدمات التمويلية من خلال قدرات بشرية متميزة من العاملين والمديرين جيدا على خدمة العملاء وتلبية احتياجاتهم. وكان «بيتك» قد أطلق خطة استثمارية جديدة طويلة الأجل، هي الأولى من نوعها في السوق الكويتي، وهي خطة «شفاء» التي تعتبر حسابا استثماريا طويل الأجل، وتتبع تغطية تكافلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة، وتحتوي خطة «شفاء» على تأمين تكافلي في حالة الوفاة أو العجز الكلي الدائم أو المرض الطارئ، مع التغطية التفاضلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة، تقوم بدفع مبلغ فوري عند تشخيص حالة طارئة مذكورة في قائمة الأمراض ال11 المشمولة بالتغطية، لتمكن العميل من دفع تكاليف العلاج أو



عادل الرشود

واكد الرشود أن تنوع المشاركين في المعرض بين مستشفيات خاصة ومراكز طبية متخصصة وعيادات وشركات ومؤسسات تعمل في نفس المجال، يكسبه زخما ويجعله الجهة المفضلة والمختارة للأغنياء في الاستفادة من مجموعة الخدمات التي تقدمها هذه الجهات او أولئك الساعين

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض الرعاية الطبية الذي يقام بمجمع 360 خلال الفترة من 26 إلى 28 أبريل الجاري كمشرك في المعرض، حيث يقدم حولا تمويلية مناسبة لموضوع المعرض بالإضافة الى عرض لمنتجات وخدمات «بيتك» المتنوعة ومنها منتج «الرعاية الطبية» والرد على استفسارات العملاء.

وقال المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في «بيتك» عادل احمد الرشود: ان من أبرز العروض التي يقدمها «بيتك» الى عملاء المعرض الحصول على تسهيلات تمويلية مع صفر أرباح بالتعاون مع الشركات المشاركة، بما يسهل على زوار المعرض ورواده الاستفادة من العروض والمزايا التي تقدمها المستشفيات والمراكز والعيادات والشركات الطبية وغيرها، مما يعد عاملا دافعا ومساندا لعمالها ومساهمة في نجاح المعرض وتحقيق اهدافه، كما تعبر المشاركة



بوث الحملة في الأفيونز

«النجاة الخيرية» توزع هدايا لحملة «صلاتك عهد» بالأفيونز

خلال هذه الحملة. واختتم الشقراء بشكر كل من تعاون وشارك وساهم في نجاح هذه الحملة. وأشاد بتعاون إدارة مجمع الأفيونز مع النجاة معبرا مثل هذه الشركات علامة قوية على خيرية وريادة وتميز الكويت بالعمل الخيري والإنساني.

عهد وثيق بين العباد ورب العباد، وبفضل الله تعالى حجم التفاعل الأامحدود الذي لاقتة الحملة يعكس مردودها الإيجابي على الشريحة المستهدفة من الشباب حيث ان الجميع لديهم الرغبة والحرص على أداء الصلاة لكن أحيانا يكونون بحاجة الى التذكير، وهذا ما نسعى اليه من

وأكد الشقراء أهمية مثل هذه الحملات الدعوية والتوعوية التي يحتاجها الشباب خاصة في ظل ازدياد وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي وكثرة الملهايات، فكان لزاما علينا تذكير الشباب بأنه لا عذر لتارك الصلاة فهي ثاني أركان الإسلام وهي الصلة الوثيقة بين العبد ورببه، وهي

وقال الشقراء: ما زالت فعاليات الحملة مستمرة ونحن بدورنا متواجدون لمدة 3 أيام من تاريخ 26-28 ابريل الجاري بمجمع الأفيونز لتوزيع هدايا الحملة على زوار بوث «مبادرة عهد» بالجمع وهي عبارة عن سجادة للصلاة وكروت مصممة خصيصا بهوية الحملة بالانكار.



عمر الشقراء

أشاد مدير العلاقات العامة بجمعية النجاة الخيرية عمر الشقراء بالتفاعل المميز الذي حظيت به حملة «صلاتك عهد»، والتي تهدف لحث شريحة الشباب على أداء الصلاة في وقتها والمحافظة عليها، هذا وقد شهدت الحملة تفاعلا قويا من قبل مختلف فئات المجتمع.