



بالتعاون مع «زين» الشريك الرقمي و«مجتمع جميل» منتدى «MIT» لريادة الأعمال يتوج الفائزين بمسابقة الشركات العربية الناشئة



لقطة جماعية للفائزين

توج منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي الفائزين في النسخة الحادية عشرة لمسابقة MIT للشركات العربية الناشئة، وهي المسابقة السنوية التي تهدف إلى دعم والاحتفاء بالابتكار في العالم العربي من خلال منح الرياديين وتوفير منصة لهم لعرض وتطبيق أفكارهم.

وجاء الحفل الختامي لأعمال المنتدى الذي استضافته سلطنة عمان بالشراكة مع «مجتمع جميل» وبالتعاون مع الشريك الرقمي مجموعة «زين»، والشركاء الإستراتيجيين لهذا العام «ريادة» و«عمانتل»، أقيم في مسقط بسلطنة عمان في 19 أبريل، حيث تم الإعلان عن الفائزين التسعة.

وحضر الحفل الذي شهد تتويج 10 فرق من 7 دول عربية، أكثر من 400 من المستثمرين والرياديين في مجال الأعمال وممثلي وسائل الإعلام، وعدد من الوجوه الاجتماعية المعروفة، حيث تقدم الحضور د.علي بن مسعود بن علي السنيدي وزير التجارة والصناعة بسلطنة عمان، ود.أحمد الغساني الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة «ريادة»، وطلال بن سعيد المعمرى



جانب من حفل تتويج الفائزين

10 فرق من 7 دول عربية فازت بجوائز مالية بقيمة 160 ألف دولار

الرئيس التنفيذي لشركة عمانتل، ويوسف الحارثي الرئيس التنفيذي للصندوق العماني للتكنولوجيا، وأحمد الهنايدة الرئيس التنفيذي لشركة زين الأردن.

وجاء توزيع جوائز الفرق الفائزة في فعاليات المسابقة العربية الأولى من نوعها في ريادة الأعمال على النحو التالي: في مسار الأفكار - جاءت شركة «كويرك بود» من مصر في المركز الأول، وهي منصة على شبكة الإنترنت تطور مهارات الطلاب من خلال محتوى أعدد خبراء، بتصميم شيق وجذاب يشجع الطلاب على التفاعل، وفي المركز الثاني جاءت شركة «سبايك» من لبنان، وهي تساعد مرضى السكري على إدارة استهلاك الإنسولين من خلال ابتكارات في مجال الأجهزة والبرمجيات، وفي المركز الثالث SMART DATA من الأردن وهي تقدم جهازا لمراقبة درجات الحرارة التي تتعرض لها الشحنة، وفي مسار الريادة الاجتماعية، جاءت في المركز الأول «شركة الخضيري» من مصر - وهي شركة متخصصة في تكنولوجيا الغزل الحيو، حيث تعمل على تحويل المخلفات إلى طاقة، فمن خلال استخدام روث المواشي ومخلفات الحظائر، يتم إنتاج غاز الميثان، وهو الغاز البديل لاسطوانات الغاز، وفي المركز الثاني «فايرك آيد» من لبنان - وهي تطبيق نموذجي أوروبيا ناجحا يحفز المنظمات غير الحكومية على جمع المزيد من الملابس من دون القلق بشأن النفقات والتوزيع، وفي المركز الثالث من فلسطين - وهي تقدم منتجا صديقا للبيئة يولد الكهرباء من الطاقة الشمسية تكفي لسد الحاجات الأساسية للعائلة، وهي الإنارة والإنترنت، وقلاحة صغيرة وتلفاز، كما يمكن استخدامه لشحن الأجهزة الإلكترونية.

وقالت هلا فاضل رئيس منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي في هذه المناسبة: «نفتخر بتنظيم أكبر حدث في مجال الريادة في العالم العربي هذا العام في عمان، فهذه الفعاليات ليست فقط للمنافسة، بل فرصة لرجال الأعمال العرب من الدرجة الأولى لتقديم ومشاركة تجاربهم في مجال الابتكار وخلق ورعاية بيئة حاضنة لريادة الأعمال في السلطنة».

ضمن الفعاليات المرتبطة بحملة «راتيك وزوود» «التجاري» يطلع زائري «الأقنيوز» على مزايا حملة تحويل الراتب



تناسب الموظف الكويتي العاملين في القطاع الخاص والحكومي، كونها توفر لهم أيضا فرصة الحصول على العديد من المميزات الإضافية المتمتع بالعديد من الخدمات المتطورة والمنتجات الفريدة والمميزة التي يوفرها التجاري لعملائه لتلبية احتياجاتهم وترتقي مستوى تطلعاتهم.

هذا، وقد أشاد جمهور العملاء الذين قاموا بزيارة جناح التجاري في الأقنيوز بهذه الحملة التي تهدف إلى مكافأة العملاء بصورة مجزية وتقديم مزايا إضافية، علما أنه يمكن للعملاء الراغبين في الحصول على مزيد من المعلومات عن هذه الحملة أو الخدمات والمنتجات التي يوفرها البنك الاتصال بمركز خدمة العملاء أو زيارة موقع البنك الرسمي أو زيارة أقرب فرع للتجاري وكذلك متابعة أحدث العروض والمنتجات المصرفية التي يقدمها البنك على صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي.

الهدية النقدية الفورية بقيمة 150 دينارا، بالإضافة إلى كوبون مبالغ نقدية الربح فيها مضمون يصل لغاية 10 آلاف دينار أو الحصول على قرض بدون فائدة لغاية 10 آلاف دينار.

ومن المعروف ان العملاء الذين يقومون بفتح حسابات الرواتب أثناء سريان هذه الحملة سيحصلون أيضا لدخول السحوبات ربع السنوية على ضاعف راتبك مع التجاري وأيضا على سحب نصف السنة ونهايتها على سيارتين فخمتين من رينج روفر فئة فيلار الجديدة كليا.

وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، فمن المعروف أنه باستطاعة أي موظف راتبه يفوق 500 دينار سواء تم تعيينه حديثا أو في الخدمة الفعلية من سنين، القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصوصا بصورة

الحملة تمنح عملاء «التجاري» فرصة اختيار هدايا فورية بقيمة 150 دينارا وكوبونات تصل قيمتها إلى 10 آلاف دينار

في إطار جهوده المستمرة وحرصه الدائم على تقديم أفضل العروض والخدمات لعملائه، فقد تواجد فريق التسويق التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في مجمع الأقنيوز لمدة 3 أيام، وذلك ضمن فعاليات حملة تحويل الراتب «راتيك وزوود» التي يقدم البنك من خلالها خدمات وعروض مميزة غير مسبوقة لعملائه، وقد كان تواجدهم في البنك خلال جناح خاص لتعريف الزوار بمزايا هذه الحملة التي ستكون مستمرة حتى نهاية هذه السنة.

وقد استقبل فريق التسويق والمبيعات العديد من الزائرين الذين توافدوا على جناح البنك، وقام الفريق المتواجد هناك بالرد على كافة الاستفسارات المطروحة بشأن هذه الحملة التي أطلقها البنك ومزاياها، حيث سيكون لدى جميع العملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى التجاري الفرصة لاختيار

السيارة تقوم بشحن بطاقتها بشكل تلقائي ولديها كفاءة استثنائية باستهلاك الوقود «تويوتا بريوس».. طريقك إلى المستقبل



مجهزة بعدد من الوسادات الهوائية، كما تم تصميم هيكلها بطريقة مبتكرة من أجل تشتيت طاقة الاصطدام وتخفيف مستوى الإصابات التي قد يتعرض لها المشاة في حال حدوث اصطدام. وبين فيناتي: «في البداية، لم تكن زوجتي مقتنعة مثلي بمركبة تويوتا بريوس، غير أنها أعجبتها بعد تجربة قيادتها، وهي الآن تحبها كثيرا وتستخدمها في معظم الأوقات». ولقد كان شغفهما المشترك بمركبة تويوتا بريوس هو الدافع الذي جعلهما يتوجهان بها إلى الصحراء للمشاركة في جلسة تصوير حول تجربتهما مع المركبة، والتي يجريها فريق خاص مهمته توثيق تجارب ملاك مركبات تويوتا بريوس في منطقة الشرق الأوسط. وبهذه المناسبة، علق الزوجان قائلين إنهما لم يختبرا تجربة التصوير هذه من قبل وقد كانت استثنائية وفريدة للغاية.



الأولويات بالنسبة لي عند اختيار المركبة التي أرغب في اقتنائها». ويضيف: «بفضل ميزات السلامة المتقدمة التي تتميز بها مركبة تويوتا بريوس، فقد نالت إعجابي من اللحظات الأولى: فهي تأتي

قبل شراء أي مركبة جديدة، فيوضح قائلا: «تساعد الشوارع والطرق الواسعة ومتعددة المسارات على الوصول إلى السرعة القصوى المحددة بكل سلاسة وانسيابية. وقد كانت السلامة والأمان من أهم

للفرد وتأثيرها على جودة ونقاء الهواء، ويشدد المهندس فيناتي على أنه يعشق الطبيعة ويريد أن يستمتع بها أولاده في المستقبل. وبطبيعة الحال، كان المهندس فيناتي يضع عامل السلامة في الحسابات

والعناية بها. كما تحقق تويوتا بريوس في نفس الوقت كفاءة استثنائية في استهلاك الوقود تصل إلى 25,1 كيلومترا لكل لتر، الأمر الذي يساهم بشكل فعال في الحد من الجزمة الكربونية

الوقت للبحث عن محطة لإعادة شحن بطاقتها، فلا داعي للقلق مع مركبة تويوتا بريوس، إذ تقوم بشحن بطاقتها الكهربائية بشكل تلقائي، وهي لا تختلف عن المركبات العادية من حيث طريقة قيادتها

بشكل اقتناء مركبة جديدة أحد القرارات المهمة التي تأخذ حيزا كبيرا من تفكير أي شخص، وقد تختلف الانطباعات كثيرا بعد الانطلاق بالمركبة لأول مرة، غير أن المهندس الميكانيكي فيناتي ناغيندرا ينظر إلى مركبته الجديدة «تويوتا بريوس» ذات اللون الأبيض اللؤلؤي والتي تسلمها مؤخرا، على أنها مثالية وتلبي جميع تطلعاته. وقد زادت قناعته بها بعد قيادتها للمرة الأولى، حيث يقول المهندس فيناتي، المقيم في دبي والبالغ من العمر 31 عاما: «كنت أرغب في امتلاك مركبة تجمع بين متعة القيادة والمساهمة في الحفاظ على البيئة، ودون شك فإن مركبة تويوتا بريوس تحقق هذه المعادلة على الوجه الأمثل». وخلافا للمركبات الكهربائية كليا التي قد تنفذ بطاقتها الكهربائية وأنت في منتصف الطريق وقد يستغرق بعض

