

ينطلق بمشاركة دولية ويستمر حتى 28 أبريل الجاري الروضان يفتتح معرض الذهب العالمي اليوم



خالد الروضان



باسمة الذهبيم

تحت رعاية وزير التجارة والصناعة خالد الروضان، وبحضور كل من مدير عام الإدارة العامة للمحارم المستشار جمال الجلاوي، والوكيل المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة محمد العنزي، تنطلق في تمام العاشرة من صباح اليوم الإثنين فعاليات معرض الذهب والمجوهرات العالمي السادس عشر والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 8، وتستمر نشاطه حتى 28 الجاري، بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من المؤسسات والشركات المتخصصة ممثلي وكلاء الذهب والمجوهرات والحلي من الماركات العالمية المشهورة. ووجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوات لحضور الافتتاح إلى عدد من كبار الشخصيات ضمت رجال المال والأعمال ورجال السلك الدبلوماسي والإعلام، حيث يعد معرض الكويت للذهب والمجوهرات العالمي بمنزلة أكبر تجمع متخصص على الإطلاق لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات ليس في الكويت فحسب بل على المستوى الإقليمي والدولي، إذ دأبت شركة معرض الكويت الدولي سنويا ومنذ أكثر من عقد على تنظيم هذا المعرض التخصصي بشكل دوري. ويهدأ الشأن أعلنت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمسة الذهب عن استكمال تغطية كافة المساحات المخصصة للمشاركة بالمعرض، مشيرة إلى أن نسبة الحجز بلغت 100٪ من مساحة صالة 8 والبالغ مساحتها 7000 متر

الذهب: عروض وتصاميم عالمية جذابة بانتظار عشاق المجوهرات

أحدث وأفخم موديلات أطقم المجوهرات الفاخرة المصنوعة من الذهب الخالص أو المرصعة بالماس واللؤلؤ والأحجار الكريمة

مربع من قبل شركات محلية وإقليمية ودولية. ووصفت الذهبيم معرض الكويت للذهب والمجوهرات العالمي بأكثر تجمع متخصص على الإطلاق لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات على المستوى الإقليمي والدولي، ويستقطب العديد من دور المجوهرات والتجار ورجال الأعمال والمختصين من صاغة ومهنيين ومصممين لاقتراض جديدهم في فنون تشكيل صناعة الذهب والمجوهرات المرصعة بالماس والأحجار الكريمة وغيرها. وتوقعت الذهبيم أن يجذب هذا المعرض على مدى أسبوع ما يزيد على آلاف الزوار من عشاق اقتناء المعدن الأصفر والمجوهرات بانواعها لمشاهدة وشراء أحدث وأفخم موديلات اطقم المجوهرات الفاخرة المصنوعة من الذهب الخالص أو المرصعة بالماس واللؤلؤ إضافة إلى الأحجار الكريمة. وأشادت الذهبيم بحكم الشركات الكبيرة والعالمية المشاركة في المعرض سنويا، مؤكدا على أن نسبة الأقبال والمشاركة تشهد تصاعدا مضطربا في كل عام حيث بلغ عدد المشاركين 121 شركة منها 89 شركة تمثل عارضين

دولين و32 شركة محلية، جاءوا من كافة أرجاء المنطقة والعالم من دول طابا اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات مثل الهند وإيطاليا، وهونغ كونغ وبريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية وتايوان وتركيا، المملكة العربية السعودية، ولبنان والإمارات العربية المتحدة والبحرين، بالإضافة إلى الكويت. وتمنت الذهبيم الدور الإيجابي للإدارة العامة للمحارم من خلال مبادرتهم للسحب بتحويل الصالة رقم 8 إلى مستودع جمركي تحت إشرافها بالكامل طوال فترة إقامة المعرض إضافة إلى التنسيق الكامل في مجال الحصول على التصاريح الجمركية للدولة. واشادت أيضا بالدور الحيوي للرقابي لإدارة المعادن الثمينة في وزارة التجارة والصناعة، معربة عن شكرها وامتنانها وتقديرها لجميع الجهات والشركات المحلية والخارجية المشاركة بهذا المعرض. واختتمت حديثها بان المعرض سيستجيب للفرصة للجمهور الكريم للاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق مميزة حيث يضم تشكيلات عالمية فريدة تجذب الزوار إلى أجنحة وطنية وعالمية، منكرة بمواعيد زيارة المعرض حيث يستقبل زواره يوميا خلال مواعيد الزيارة الرسمية في الصالة 8 على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا إلى الساعة 1:30 ظهرا، ومسائية من الساعة 4:30 عصرا إلى الساعة 10:00 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4:30 عصرا إلى الساعة 10:30 مساء.



30 فائزا بجوائز قيمتها أكثر من 70 ألف دينار «الشايح» تعلن عن أسماء الفائزين في سحوبات برنامج نادي الامتيازات

فاز نحو 30 شخصا بجوائز بلغت قيمتها أكثر من 70000 دينار كويتي في السحب السنوي والسحب الشهري لنادي الامتيازات الخاص بشركة محمد حمود الشايح، والذي جرى مؤخرا في احتفالية خاصة أقيمت في الأفيونز. وقد حصل الفائز الأول في السحب ربع السنوي على جائزة قيمتها 15000 دينار كويتي، في حين فاز ثلاثة بجوائز قيمتها 7500 دينار كويتي لكل منهم، وكسب خمسة آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار كويتي لكل منهم، كما فاز 20 عضوا في السحب الشهري بجوائز قيمتها 11000 دينار كويتي. وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كصيد في بطاقات الشايح، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة وممثلين عن شركة الشايح وحشد من الحضور. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا والعروض الخاصة التي يقدمها البرنامج لأعضاء الذين يحصلون على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دنانير كويتية ويفقونها لدى أي من محلات العلامات وببائش «بوي ووركس»، و«بي اف

تشانغ»، و«ذي تشيزيك فاكتور»، و«بوتس»، و«بوتري بارن»، و«كيدزانيا». كما يستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستارباكس MY Starbucks Rewards في الكويت بشكل تلقائي من مزايا العضوية في نادي الامتيازات وسيحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية وربع السنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستارباكس هو نفس الرقم المستخدم عند الاشتراك في نادي الامتيازات. نادي الامتيازات متاح للجميع في الكويت والإمارات والسعودية وعمان والبحرين، وللانضمام إليه، يكفي القيام بخطوات بسيطة مثل تحميل التطبيق من غوغل بلاي أو آبل ستور أو الاشتراك في النادي عند زيارة أي من محلات الشايح المشاركة. وبإمكان أعضاء النادي استخدام الهاتف المحمول الذي يمكن تنزيله على الهاتف المحمول لتابعة العلامات التجارية المفضلة لديهم والتعرف على مزايا نادي الامتيازات والحصول على مكافآتهم بسهولة أكبر.

تجارية لشركة الشايح. وإذا بلغت قيمة مشتريات العضو 1000 دينار أو أكثر، فسيدخل تلقائيا في السحب ربع السنوي لكل 1000 دينار كويتي ينفقها خلال ربع السنة. وتقدم شركة الشايح لأعضاء نادي الامتيازات مجموعة واسعة من الخيارات لزيادة فرصهم بدخول السحب، فقد افتتحت الشهر الماضي 11 علامة تجارية جديدة في الأفيونز من بينها «نكس»، و«بليز بيتزا»، و«مونكي»، و«آند آذر ستوريز»، و«إيتود هوس»، و«ترومبورغ»، و«400 جرادي»، و«كلبو»، ليصل عدد المحلات التي تديرها الشركة في الكويت إلى أكثر من 550 محلا. كما يمكن لأعضاء النادي الاستمتاع بتجربة تسوق فريدة من خلال 90 علامة تجارية تديرها شركة الشايح في الكويت والإمارات العربية المتحدة والسعودية وعمان والبحرين مثل «اتش آند ام»، و«مركير»، و«دبنهامز»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«هارفي نيكلز»، و«ماك»، و«ببائش» و«بوي ووركس»، و«بي اف

مجموعة تصاميم ذات خطوط أنيقة ومواد طبيعية بمعايير عالمية «وست إلم» تفتتح فرعها الثاني في مجمع الكوت



أصبحت منطقة الفحيحيل مركزا حيويا للتسوق والترفيه وغيرها الكثير من المناسبات الاجتماعية في الكويت. ونحن سعداء جدا بان نكون اقرب إلى زبائننا في الفحيحيل، والذين سيستمتعون بكل تأكيد بتجربة تسوق غير مسبوقة لتأنيث منازلهم ومكاتبهم. ونحن نتطلع إلى الترحيب بهم ولقائهم». هذا وتجمع تشكيلة «وست إلم» العصرية مجموعة من التصاميم ذات الخطوط الأنيقة، والمواد الطبيعية والمعايير العالمية

افتتحت «وست إلم» العلامة التجارية للأثاث المنزلي العصري والحديث، فرعها الثاني في الكويت في مجمع الكوت بالفحيحيل، حيث سيحتضن سكان الفحيحيل والأحمدي وما حولهما بفرصة التسوق وشراء مفروشاتهم المفضلة في أكبر مجمع تسوق وترفيه على الواجهة البحرية في الكويت. ويقع الفرع الجديد، الكائن في مجمع الكوت، على مساحة قدرها أكثر من 9000 قدم مربعة، ليحتضن تحت سقف واحد قطع الأثاث، والديكور المنزلي والإكسسوارات المبهرة وليمنح الزبائن تجربة تسوق متمعة. ويضم الفرع تشكيلة متنوعة من الأثاث المنزلي لكل غرفة في المنزل، بما في ذلك غرف النوم، وغرف الجلوس، ومستلزمات المائدة والأثاث الخارجي، ومستلزمات الأسرة والحمام، بالإضافة إلى أدوات المطبخ، والسجاد، والستائر وإكسسوارات الديكور. ويهدأ المناسبة، قالت هادي إيسون، المدير العام لعلامة «وست إلم»: «لقد

منتجات حصرية وأعمال يدوية متقنة وفريدة يصعب العثور عليها لدى محلات أخرى



«أسيكو» تدعم الإبداع الشبابي في معرض «تفاصيل»



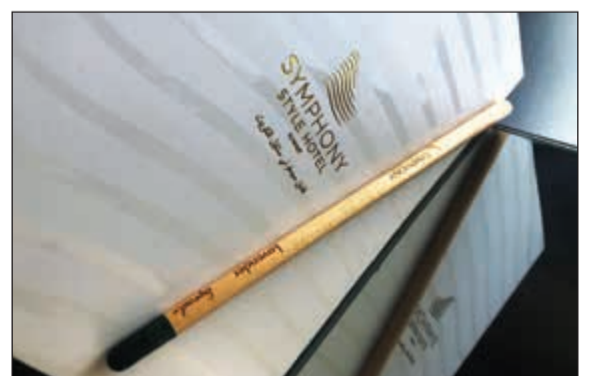
موضوع العالم المثالي والواقع المرير، حيث ساهم الطلبة في ترجمة أفكارهم وتحولها إلى أشكال وتصاميم وفنون ومجسمات خلقة تجمع بين العلم والإبتكار.

الداخلية، واستعرض الطلبة مهاراتهم وتجاربهم العلمية والعملية التي اكتسبوها خلال سنوات دراستهم في الجامعة، فيما تهورت فكرة المعرض لهذه السنة حول

في كل المجالات التي تنمي قدراتهم وتطور مهاراتهم. واستمر المعرض ثلاثة أيام وتضمن 38 عملا من أعمال طلبة قسم العمارة، وقسم التصميم المرئي والعمارة

بالتعاون مع أسيكو المجموعة، نظمت جمعية الطلبة المعماريين الأمريكية فرع جامعة الكويت معرض «تفاصيل» للسنة الرابعة على التوالي في برج الحمراء، وذلك من منطلق حرص المجموعة الدائم على دعم الطلبة والجيل الصاعد. حيث استعرض طلبة كلية العمارة خلال أيام المعرض سلسلة من المشاريع والمجسمات والرسوم والصور التي تعبر عن الإبداع المعماري. وفي هذا السياق قالت رئيسة إدارة الموارد البشرية والتواصل لاسيكو المجموعة مريم السورتي: «نحرص في (أسيكو) على المشاركة في هذا النوع من الفعاليات لأهمية دورها في تحفيز إبداع الطلبة واتاحة الفرصة أمامهم للاطلاع على تجارب ومشاريع الآخرين. وتحرص أسيكو المجموعة دوما على دعم الشباب الكويتي

يستقبل عام 2018 بمبادرة استثنائية ومسؤولة بيئيا «سيمفوني ستايل» يقدم أقلام Sprout القابلة للزراعة



Sprout هو قلم رصاص يأتي مع هدية خضراء، فعندما يصبح القلم صغيرا وغير قابل للاستخدام، يمكن زرع نهايته المتبقية مع القليل من الرعاية والاهتمام لتنمو وتعطي نباتات خضراء يانعة مثل الميرمية أو النعناع أو ورق الليمون، أو يزهر على شكل زهرة مثل دوار الشمس أو الخزامى والتي يمكن استخدامها لشتريين المكتتب أو أي ركن من أركان المنزل. ويعتبر فندق سيمفوني ستايل الكويت رائدا في اعتماد وسائل وممارسات صديقة للبيئة، كما أنه نال جائزة المفتاح الأخضر المرموقة العام الماضي نظرا لجهوده في المحافظة على موارد الأرض والتزامه بالبرامج الخاصة بذلك. وتمت زراعة قلم Sprout كالتالي: عندما يصبح قلم الرصاص قصيرا جدا لدرجة لا تستطيع استخدامه، قم بغرس نهايته في التربة، ثم قم بسقايتها وتعريضه لأشعة الشمس بانتظام، سيبدأ القلم بالتبرعم ويتمو تدريجيا لعشب أو أزهار حسب محتوى نهاية القلم.

في بادرة عالمية وسباقية وتحت مسمى «أزرعني لأتمو»، قام فندق سيمفوني ستايل الكويت بتقديم أقلام Sprout القابلة للزراعة والحاصلة على براءة الاختراع للمرة الأولى في الكويت. وتعد أقلام Sprout بمنزلة قصة نجاح عالمية خاصة مع انتشارها حاليا في أكثر من 60 بلدا، وسيتم طرح هذه الأقلام في فندق سيمفوني ستايل الكويت للضيوف فرصة لعب دور فعال في المبادرات الخضراء واسعة النطاق التي ينظمها الفندق تماشيا مع إستراتيجيته المحافظة على الموارد البيئية. سيتم توزيع أقلام الرصاص القابلة للزراعة في أجنحة الضيوف كتذكاري لهم من إدارة الفندق ليصبحوا سفراء لدعم مبادرات الفندق الخضراء، وفي الوقت ذاته الاستمتاع بمنظر الزهرة الجميل التي ستنتج من القلم، كما سيتم توزيع الأقلام في قاعات الاجتماعات تماشيا مع حملة «الاجتماعات الخضراء» المفعمة، المرافقة لهذه المبادرة وكرم تقدير من إدارة الفندق لضيوفه وتمنياته لهم بالتمتع باجتماعات ناجحة وبناءة في قاعات ومرافق الفندق.