

في إطار جهودها تجاه دعم المبادرات الاجتماعية والإنسانية «زين» الراعي الإستراتيجي لحملة «سقف واحد» للتوعية بحقوق العمالة المنزلية



وليد الخشتي خلال المؤتمر الصحفي

بالإضافة إلى إطلاق حملات إعلامية توعوية مختلفة. وأنشئت منظمة الخط الإنساني (HLO) عام 2012 وهي منظمة مجتمع مدني معنية بتعزيز حقوق الإنسان والدفاع عنها، وتعمل على رفع مستوى الوعي والتدريب على مفاهيم وإجراءات حقوق الإنسان ومراقبة انتهاكات حقوق الإنسان قانونياً وإعداد التقارير بشأنها، وتعتبر جمعية العمل الاجتماعي (SWS) جمعية أهلية تأسست عام 2005 وتعمل على حماية الحقوق الإنسانية بشكل عام وتهتم بالدفاع عن حقوق العمالة المنزلية بشكل خاص ولكونهم أكثر عرضة للانتهاكات وأقل قدرة على الدفاع عن أنفسهم وذلك بما يتفق مع القوانين والمعايير والأعراف الدولية عبر تقديم الخدمات الاجتماعية والتفعيل القانوني وتشجيع إصلاح السياسات الرسمية ذات العلاقة وغيرها. وتقر «زين» برصيدها الزاخر من الإسهامات في المجالات الاجتماعية والقانونية، حيث تدرج هذه الرعاية الاستراتيجية من ضمن إسهامات الشركة في مختلف المجالات الخيرية والإنسانية منذ نشأتها، وهي تعتمد على برامجها للمسؤولية الاجتماعية لتعكس توجهها والتزامها القوي نحو المجالات الاجتماعية.

طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي تتبنى مختلف الأعمال الإنسانية، ومشاركتنا اليوم في هذا المشروع الإنساني هو واجب علينا، وستظل زين ملتزمة في تعزيز جسور اتصالاتنا مع المجتمع الذي تعمل فيه». وتهدف حملة «سقف واحد» إلى تعريف أصحاب العمل والعمالة المنزلية بحقوقهم واجباتهم المنصوص عليها قانونياً من خلال إنشاء دليل قانوني توعوي مترجم لـ 15 لغة، وهو دليل شامل ودقيق للعمال المنزلية وأصحاب العمل، كما ستستلج الحملة الضوء على هذه القضية عبر محاضرات وحلقات نقاشية سيتم تنظيمها في المدارس والجامعات ضمن فعاليات عامة بهدف نشر التوعية بين فئة الشباب في المجتمع

الداخلية، وهي الرعاية التي تأتي تحت مظلة استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تهدف من خلالها إلى المساهمة في مختلف الجهود والمبادرات التي تعنى بالأعمال الاجتماعية والإنسانية، وخاصة تلك التي تسهم في تحقيق مبادئ التكافل بين أفراد المجتمع». وأضاف الخشتي: «إنه لمن الضروري اليوم أن تتعاون مؤسسات الدولة من هذا المنطلق ثاني والخاص للمساهمة في نشر التوعية حول وظيفة العمل المنزلي والتعريف بالقوانين والإجراءات الرسمية التي وضعتها الدولة لحماية حقوق العمال المنزلية وأصحاب العمل، ومن هذا المنطلق ثاني رعاية زين الاستراتيجية باعتبارها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة التي تؤمن أن لديها رسالة والتزامات حقيقية تجاه المجتمع». وبين الخشتي قائلاً: «إن لدى زين رصيدها زاخراً من البرامج والمشاريع التي تخدم الأهداف النبيلة، وذلك عن

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت حملة التوعية بحقوق العمالة المنزلية تحت عنوان «سقف واحد»، وذلك بتنظيم من منظمة الخط الإنساني التي تعنى بالأعمال الاجتماعية وبالاشتراك مع وزارة الداخلية وبالتعاون مع عدة جهات حكومية وغير حكومية. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها لهذه الحملة أتت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تحرص من خلالها على المساهمة في دعم مختلف الجهود والمبادرات التي تعنى بالعمل الإنساني من شأنها حفظ حقوق أفراد المجتمع مختلف فئاتهم، خاصة أن ثمار هذه الحملة أتت من جهود مشتركة تبذلها منظمات غير ربحية بالتعاون مع القطاعين العام والخاص في الدولة، مما يعكس روح حب عمل الخير التي يتسم بها المجتمع الكويتي. وقال المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي خلال المؤتمر الصحفي: «نفخر اليوم بالإعلان عن رعاية زين بحقوق العمالة المنزلية «سقف واحد»، وذلك بالتعاون مع منظمة الخط الإنساني ووزارة العمل الاجتماعي ووزارة

التزاماً بسياستها الداعمة للشباب وتطلعاتهم Ooredoo ترعى المعرض الوظيفي لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية



لقطة تذكارية خلال المعرض



عمل حيوية تشجع على تبني الأفكار الجديدة وتنمي الإبداع لدى الموظفين، حيث تقوم الشركة بشكل مستمر بتقديم فرص التدريب والخبرة لموظفيها في مختلف المجالات بالتعاون مع مؤسسات تدريبية داخل وخارج الكويت، وذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

معارض وظيفية، حيث تسعى بشكل مستمر للمشاركة في معارض وظيفية مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة لمساعدة الشباب على اكتشاف آفاق جديدة تحقق لهم طموحاتهم الوظيفية وتسهم لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في حياتهم المهنية. وتتميز Ooredoo ببيئة

مختلف القطاعات في الدولة وتساهم في بناء المجتمع. وتواجد موظفو الشركة في جناح Ooredoo للرد على استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والفرص الوظيفية المتاحة لهم فيها، إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة، ولا تعد هذه المشاركة الأولى لـ Ooredoo في



جانب من زيارة الطلبة لركن Ooredoo

ريادة في استقطاب الكفاءات الوطنية وصقل المهارات الشبابية «بيتك» عرض فرصه الوظيفية في «الشرق الأوسط الأمريكية»



فريق «بيتك» مع مسؤولي الجامعة في جناح البنك

ولخلق كوادر مصرفية وقدرات وخبرات متميزة بمختلف القطاعات، إذ يشمل «بيتك» مجالات متعددة للعمل كالعقاري والاستثماري وتكنولوجيا المعلومات وغيرها، وقد حصد «بيتك» عدة جوائز في مجال إجلال وتوطين الوظائف.

للإجابة عن استفسارات وتسؤلات الباحثين عن فرص وظيفية في «بيتك» وتدريبهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» التي تشمل مجالات واسعة. ويعتبر «بيتك» الرائد في استقطاب الطاقات البشرية وجهود التدريب وصقل المهارات

استراتيجية تنمية الموارد البشرية وتكريس الموارد لتزويد القوى العاملة لدى البنك بالادوات اللازمة بما يساهم في تحقيق النمو والتطور الوظيفي. وتواجد في جناح «بيتك» خلال فترة المعرض فريق متخصص من الموارد البشرية

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض الفرص الوظيفية الذي تقيمه جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، تحت شعار (مستقبل مشرق يبدأ من «بيتك»)، وذلك استمراراً لجهود البنك في استقطاب الكفاءات الوطنية، وفي إطار التأكيد على الأولوية التي يضعها البنك لتعزيز دورها الفاعل في خدمة جهود تطوير الكفاءات، وصقل الخبرات الشبابية وفق المعايير والمقاييس العالمية.

وتأتي مشاركة «بيتك» ضمن إطار الإهتمام المتواصل بالعملية التعليمية ودعم القدرات الوطنية وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع الخاص، حيث حقق «بيتك» ريادة في استقطاب وتطوير الكفاءات الوطنية، ونجح في

«سيفاني للتجهيزات الطبية» تنظم «الثلاثي لأطباء الأسنان»



منها لجميع أطباء الأسنان في الكويت. وذكر أن «سيفاني» حريصة على تنظيم مثل هذه المؤتمرات وورش العمل والكوورسات بشكل دوري منذ أكثر من 30 عاماً لتعريف بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا العالمية من أجهزة ومواد خاصة بطلب الأسنان.

وأفاد حمصي بأن المؤتمر يهدف إلى صقل خبرات أطباء الأسنان عن طريق تبادل المعرفة العلمية والتجارب المهنية والشرح والتوضيح على أحدث الأجهزة العالمية والتواصل الطبي بين المتخصصين وتبادل



من أميركا وأوروبا واليابان. وأشار حمصي إلى أن هذا المؤتمر تناول كل ما هو جديد في علوم طب الأسنان وفحصها لكل الفئات العمرية من الأطفال والكبار ولكل التخصصات مثل العلاج التحفظي وعلاج أقنية الجذور والاستعاضة الصناعية وزراعة الأسنان، إضافة إلى التأكيد على دور التوعية الصحية للوقاية من المشاكل والأمراض التي تصيب الأسنان كل ذلك عبر أحدث الأجهزة التي توصلت إليها تكنولوجيا أجهزة طب الأسنان في العالم والتي قامت بتجهيزها وتحضيرها مجاناً لشركة «سيفاني» دعماً

تخلت شركة سيفاني للتجهيزات الطبية والدوائية «مؤتمر الثلاثي الأضخم لأطباء الأسنان في دولة الكويت» في فندق ميلينوم يوم الجمعة الماضي بحضور نخبة من خبراء وبروفيسورات طب الأسنان في العالم. وقال مدير إدارة التطوير في شركة سيفاني م. محمد حمصي في بيان صحفي صادر عن الشركة إن هذا المؤتمر يعتبر الأضخم في طب الأسنان الذي يقام على أرض الكويت حيث شارك فيه أكثر من 500 طبيب أسنان من القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى خبراء

«برقان» يقدم فرصة لعملاء حساب «Youth» للشباب لحضور فيلم «Avengers – Infinity War» مجاناً



أعلن بنك برقان وبالتعاون مع «جراند سينما»، عن منح عملاء حساب «Youth» للشباب فرصة حصرية لحضور العرض الأول لفيلم Avengers – Infinity War مجاناً في «جراند سينما» في مركز الحمراء للتسوق. وسيكون العرض متاحاً يوم الخميس 26 الجاري، ويمكن لكل عميل من عملاء حساب «Youth»، أن يحصل على تذكرتين مجانيتين لحضور أحد العرضين. العرض الأول الساعة 5:30 مساءً أو العرض الثاني 8:30 مساءً. لحجز المقاعد المجانية، يجب على عملاء حساب «Youth» للشباب مراجعة شباك تذاكر «جراند سينما» في مركز الحمراء للتسوق وإبراز بطاقة السحب الآلي الخاصة بهم. ويأتي هذا العرض كجزء من مجموعة واسعة من الامتيازات الحصرية، التي تم تصميمها خصيصاً لتتناسب مع نمط حياة الشباب. ويذكر أن حساب «Youth» هو للشباب اللذين تتراوح أعمارهم بين الـ 15 و 25 عاماً، والذين يسعون لتحقيق مستقبل مكل بالنجاح. يقدم الحساب بطاقة مسبقة الدفع مجاناً وبطاقة الصرف الآلي للاستفادة من باقة واسعة من الخصومات مجموعة مختارة من المطاعم والمحلات التجارية في جميع أنحاء الكويت، هذا إلى جانب الخصم الحصري لعملاء الحساب لدى جراند سينما في مركز الحمراء للتسوق وذا جيت مول.

برعاية 13 جهة وبمشاركة محلية وإقليمية واسعة الهارون: استكمال حجوزات معرض الغذاء الرمضاني 100%

الشركات أعلنت انضمامها للمعرض، فبالإضافة إلى الشركات المحلية هناك شركات ومصانع إقليمية جاءت من خارج الكويت لتشمل مشاركات جهات لتستعرض بضائعها ومنتجاتها من عدة دول مثل المملكة العربية السعودية واليمن ومصر وسورية، والأردن وفلسطين وتونس، وسلطنة عمان وإيران وشرق آسيا إضافة إلى الكويت. وشدد الهارون على أن هذا المعرض أصبح قبلة لمحجوري المستهلكين، حيث تتنافس كل عام شركات المواد الغذائية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، مشيراً إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين عشاء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية الرمضانية والنموينية، بالإضافة إلى توفير احتياجاتهم من

وهيل، وتنتيش العالمية، فالكون باك، شركة الماسة الفريدة، ونور الأمل، وباتل الخير للمواد الغذائية. وأضاف الهارون أن المعرض يعد واحداً من أهم وأكبر الفعاليات والتظاهرات في مجال المعارض والاستهلاكية الغذائية التي تشهد الكويت قبل حلول شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن هناك العديد من



عماد الهارون

أعلن مدير معرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية بشركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون، أن الاستعدادات تجري على قدم وساق لإقامة «معرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية 2018» في صالة رقم 5 و6 على أرض المعارض الدولية بمشرف من 3 إلى 15 مايو 2018. وقال الهارون: إن نسبة حجوزات المشاركين بهذا المعرض تجاوزت 100٪، فيما أكدت رعايتها للمعرض 13 جهة ضمت كلا من شركة الألبان الكويتية الدانماركية (KDD)، والشركة الكويتية للألبان (KDCOW)، وشركة نقل وتجارة الموشاي، ومصنع السابون للمطربات، وشركة مطاحن دقيق الكويتية وشركة الكويت للزراعة، والبنك الكويتي للطعام، وشركة مطعم حليب