



# وزير السياحة المصرية تلتقي المشاركين في الملتقى العاشر للمركز العربي للإعلام السياحي العربي المشاط: سياحتنا العربية تمتلك فرصاً كبيرة لتتبعوا مركز الريادة

القاهرة - جاسم النقيب

أكدت وزيرة السياحة المصرية د.رانيا المشاط خلال رعايتها لحفل ختام الملتقى العاشر للإعلام السياحي الذي استضافته مصر خلال الفترة من 11 إلى 16 أبريل الجاري المكاتب السياحية التي تحتلها الدول العربية على خريطة السياحة العالمية بما تمتلكه من فرص ومقومات تاريخية وثقافية وحضارية ما يمكنها من تبوؤ مركز الريادة في جذب واستقطاب السياح من مختلف دول العالم، خاصة إذا ما تمكنت من الاستثمار الحقيقي لمميزات السياحة المتنوعة وإيجاد المنتج السياحي الذي يلبي متطلبات السائح.

## التكامل السياحي العربي

وأضافت أن التكامل السياحي العربي يحظى برعاية واهتمام الحكومات العربية على كل المستويات، وهناك الكثير من المواضيع التي يتم بحثها ومناقشتها بين الجهات المعنية بالقطاع السياحي، وتحديداً فيما يتعلق بتعزيز السياحة البيئية العربية وتعزيز مجالات وفرص الاستثمار بجانب الوفود على التحديت والصعوبات التي تعترض القطاع السياحي والعمل على تذليلها بما يحقق التطلعات والآمال التي ينشدها السائح والمستثمر العربي على وجه الخصوص.

وأكدت درانيا المشاط، في ردها على أسئلة الصحافيين الذين يمثلون مجموعة من الصحافيين والإعلاميين وممثلي حسابات مواقع التواصل الاجتماعي العرب، أن التكامل العربي السياحي ملف مهم جداً وله أولوية لدى القائمين على السياحة في الدول العربية، مشيدة بالدور الذي تقوم به اللجنة التنفيذية للسياحة في جامعة الدول العربية، وما قامت به اللجنة في الفترة الماضية من تفعيل التعاون السياحي بين الدول العربية، ما كان له نتائج إيجابية على مختلف المستويات، وأشارت المشاط إلى أهمية الدور الذي يلعبه الإعلام خاصة والإعلام السياحي بصفة خاصة في نشر الصورة الحقيقية عن الواقع السياحي وتسليط الضوء على المقومات السياحية العديدة الموجودة في الدول العربية، والقاء الضوء على المقومات السياحية الكثيرة الموجودة بالدول العربية.

وقالت إن السوق العربية تمثل إحدى أهم الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر، وتعتبر مصر مقصداً هاماً للسياح العربي لأسباب كثيرة من أهمها قرب المسافة ووحدة اللغة والعادات والتقاليد، فالسائح العربي يشعر في مصر وكأنه في وطنه الثاني، مشيرة إلى أن السوق العربية تمثل حوالي 30٪ من إجمالي الحركة السياحية الوافدة إلى مصر أي ما يقرب من ثلث الحركة السياحية الوافدة.

وأكدت الوزيرة أن مصر تحرص دائماً على أن يشعر السائح العربي بأنه في بلده وبين أهله، مضيفاً أنها سعيدة بزيارة المشاركين في الملتقى إلى مدينتي الفيوم والإسكندرية، لافتة إلى أن المقاصد السياحية المصرية تتسم بتنوع كبير وتستطيع على مختلف الأنماط السياحية، والأنشطة التي يمكن أن يقوم بها السائح العربي.

وقالت درانيا المشاط إن القيادة السياسية تولي اهتماماً كبيراً بقطاع السياحة وتسخر الموارد اللازمة لتنمية هذا القطاع الحيوي، كما أنها حرصت على تنوع المنتج السياحي وإقامة مدن جديدة لجذب السياح من مختلف دول العالم مثل مدينة الجلالة بالعالمين والسبخنة والعلمين الجديدة بالساحل الشمالي والتي دشنتها فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي الشهر الماضي لتكون مدينة متكاملة تجذب السائحين طوال العام.



وزيرة السياحة المصرية د.رانيا المشاط ترد على أسئلة الصحافيين بحضور د.سلطان الجحاني

## نعمل على تذليل التحديات التي قد تعترض القطاع السياحي بما يحقق التطلعات والآمال التي ينشدها السائح والمستثمر

## 15٪ مساهمة السياحة في إجمالي الناتج المحلي المصري والمرحلة المقبلة ستشهد برامج واستراتيجية طموحة

والمنشآت التي يبغها على مختلف البلدان العربية. وتوقعت أن تكون نموها في السوق العربية تمثل أحد أهم الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر، وتعتبر مصر مقصداً مهماً للسياح العربي لأسباب كثيرة من أهمها قرب المسافة ووحدة اللغة والعادات والتقاليد، فالسائح العربي يشعر في مصر وكأنه في وطنه الثاني، مشيرة إلى أن السوق العربية تمثل حوالي 30٪ من إجمالي الحركة السياحية الوافدة إلى مصر، أي ما يقرب من ثلث الحركة السياحية الوافدة.

وقالت إن مصر تحرص دائماً على أن يشعر السائح العربي بأنه في بلده وبين أهله، مبررة عن سعادتتها بزيارة المشاركين في الملتقى لمدينتي الفيوم والإسكندرية، لافتة إلى أن المقاصد السياحية المصرية تتسم بتنوع كبير وتستطيع إرضاء كل الأذواق، نظراً لاحتوائها على مختلف الأنماط السياحية، والأنشطة التي يمكن أن يقوم بها السائح العربي. وقالت درانيا المشاط إن القيادة السياسية تولي اهتماماً كبيراً بقطاع السياحة وتسخر الموارد اللازمة

وتناولت وزيرة السياحة دور القطاع السياحي وإسهاماته في العملية الاقتصادية والاجتماعية، وقالت إن القطاع يمثل محورا مهماً وحيوياً خاصة فيما يتعلق بتوفير فرص العمل، ومساهمة في الناتج القومي المحلي، حيث تساهم السياحة بما يقرب من 15٪ من إجمالي الناتج المحلي المصري خلال الربع الثاني من العام المالي الحالي، موضحة أن



د.رانيا المشاط ود.سلطان الجحاني والزميل جاسم النقيب

المرحلة المقبلة ستشهد برامج واستراتيجية واضحة لكل الأسواق. وأشارت إلى أهمية دور المرأة في المجتمع، وأنه سيتم التركيز خلال المرحلة المقبلة على توظيف المرأة بشكل أكبر في القطاع السياحي.

## تسهيل إجراءات التأشيرة

وأشارت إلى الإجراءات التي تتخذها مصر لتشجيع السياحة العربية، ومن أهمها تبسيط إجراءات الدخول والتأشيرة للأشقاء العرب من دول الخليج وكذلك المقيمين في هذه الدول، حيث تسمح الإجراءات كذلك بدخول مواطني دول المغرب العربي (تونس، المغرب، ليبيا، الجزائر) المقيمين بدول مجلس التعاون الخليجي بتأشيرات دخول مباشرة من موانئ الوصول شريطة حملهم إقامة وعودة سارية بدول المجلس، وكذلك منح تأشيرات دخول البروتوكول الذي وقعته وزارة النقل لإدارة وتسيير خط النقل السياحي أسوان/حلفا، وإن مصر ترحب دائماً بالأشقاء من الشعب السوداني.

وأشارت إلى أن الوزارة بصدد وضع استراتيجية متكاملة لتدريب العاملين في القطاع السياحي، ورفع كفاءة الفنادق، وإن الأولوية ستكون للمحافظات السياحية، وذلك لتعزيز تجربة السائح عند زيارته للمقاصد المصرية.

## خطوة للترويج

وحول خطط الوزارة في الترويج لمصر عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، خاصة أنها أصبحت أكثر انتشاراً في الوطن العربي والعالم الآن، وأكدت أنها تتعاون مع الجمهور،



الروسية، قالت د.رانيا المشاط إن وصول الطائرات الروسية يعد تطوراً إيجابياً في هذا الملف، وقالت إن الوزارة لديها خطة للترويج للمقصد المصري في روسيا خلال كأس العالم، وأنه سيتم الإعلان عن تفاصيلها قريباً، مشيرة إلى أن وزارة السياحة تعمل على تنوع الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر، وتستهدف أسواقاً جديدة، مؤكدة أن مؤشرات السياحة المصرية إيجابية جداً وتبشر بالخير.

وعن النجم المصري العالمي محمد صلاح، أكدت الوزيرة أنه فخر لمصر وللوطن العربي وأنه خير سفير للترويج لمصر في العالم كله. وفي سؤال عن التعاون بين مصر والسودان في مجال السياحة، قالت وزيرة السياحة: هناك تعاون مستمر بين البلدين في كل المجالات ولإسما السياحة، مشيرة إلى

الروسية، قالت د.رانيا المشاط إن وصول الطائرات الروسية يعد تطوراً إيجابياً في هذا الملف، وقالت إن الوزارة لديها خطة للترويج للمقصد المصري في روسيا خلال كأس العالم، وأنه سيتم الإعلان عن تفاصيلها قريباً، مشيرة إلى أن وزارة السياحة تعمل على تنوع الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر، وتستهدف أسواقاً جديدة، مؤكدة أن مؤشرات السياحة المصرية إيجابية جداً.

وفي سؤال عن أهمية ربط صناعة السياحة بالمجتمع ودور الوزارة في التوعية السياحية، قالت إن هذا المحور متضمن في استراتيجية التدريب التي تنتهجها الوزارة في الفترة الحالية، مشيرة إلى وجود تكامل وتعاون بين وزارات السياحة والتعليم والتدريب الفني في هذا الشأن، وسيتم تنفيذ حملات توعية بين الوزارة ومهنة التشغيل السياحي لغرس مفاهيم حول أهمية السياحة التي تعود بالنفع على الجميع.

وفي سؤال عن أوجه التعاون السياحي بين مصر والإمارات، أكدت الوزيرة استعداد الوزارة بالتعاون وفتح مجالات شراكة مختلفة في المرحلة المقبلة في الاستثمار السياحي بين مصر والإمارات، لافتة إلى زيارتها للإمارات الأسبوع المقبل لحضور

معرض السياحة والسفر، ما يعد فرصة جيدة للقاء منظفي الرحلات وشركاء العاملة في قطاع السفر والسياحة العربي.

## 10 سنوات

من نجاحته، قدم د.سلطان الجحاني رئيس المركز العربي للإعلام السياحي والشكر والتقدير لوزارة السياحة لرعاية فعاليات الملتقى، وقال إن المركز يحتفل هذا العام بمرور 10 سنوات على انطلاق أولى فعالياته، والتي كانت في مدينة شرم الشيخ عام 2008.

وقال الجحاني: واحدة من الأهداف الرئيسية للمركز العربي للإعلام السياحي هو أن يكون داعماً ومسانداً لأنشطة الحكومات العربية في مجال السياحة لإبراز مقوماتها، كما يعمل من خلال جولاته وكتابات المشاركين فيه على دفع حركة السياحة البيئية العربية والتي ينادي بها وزراء السياحة العرب من خلال اجتماعاتهم. وأشار إلى أن المشاركين في الملتقى هذا العام حرصوا من خلال كتاباتهم و«الاشتباكات» التي أطلقوها على مواقع التواصل الاجتماعي، على إبراز تجربتهم الرائعة في مصر خلال الأيام الماضية، والتي زاروا فيها مصر بلد تستحق أن تتبوأ مكانة لما تمتلكه من مقومات سياحية فريدة.

## التواصل الاجتماعي

ألقى ممثل وسائل التواصل الاجتماعي في الملتقى، محمد العوضي، صاحب حساب «السائح السعودي» كلمة أكد فيها أهمية وسائل التواصل الاجتماعي الآن في توصيل المعلومات والرسائل والأخبار إلى أكبر عدد من الجمهور، وبأقل تكلفة مادية، وأنه يمكن من خلالها قياس التفاعل بين الملحن والجمهور بطريقة مباشرة، مشيراً إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت تخترق الحدود الجغرافية لتصل إلى أكبر عدد من الناس من مختلف المراحل العمرية في بيوتهم.

وقد قام المركز بعرض فيلم قصير بمناسبة مرور عشر سنوات على تدينيه، كما قدمت د.رانيا المشاط شهادات التقدير لكل المشاركين في الملتقى هذا العام بدعمها للجهد الذي يقومون به لتنمية القطاع السياحي في الدول العربية.

# ممثلو 15 دولة عربية وممثلو حسابات التواصل الاجتماعي شاركوا في الملتقى خلال الفترة من 11 - 16 أبريل

## وزيرة السياحة: 30٪ من الحركة السياحية الوافدة إلى مصر.. عرب الإعلام السياحي يساهم في نشر الصورة الحقيقية من الواقع ويلقي الضوء على المقومات السياحية الكثيرة الموجودة في الدول العربية

### الإعلام السياحي يساهم في نشر الصورة الحقيقية من الواقع ويلقي الضوء على المقومات السياحية الكثيرة الموجودة في الدول العربية

مصر لتشجيع السياحة العربية ومن أهمها تسهيل إجراءات الدخول والتأشيرة للأشقاء العرب من دول الخليج وكذلك المقيمين في هذه الدول، حيث تسمح الإجراءات كذلك بدخول مواطني دول المغرب العربي (تونس، المغرب، ليبيا، الجزائر) المقيمين بدول مجلس التعاون الخليجي بتأشيرات دخول مباشرة من موانئ الوصول شريطة حملهم إقامة وعودة سارية بدول المجلس، وكذلك منح تأشيرات دخول البروتوكول الذي وقعته وزارة النقل لإدارة وتسيير خط النقل السياحي أسوان/حلفا، وإن مصر ترحب دائماً بالأشقاء من الشعب السوداني.

وأشارت إلى أن الوزارة بصدد وضع استراتيجية متكاملة لتدريب العاملين في القطاع السياحي، ورفع كفاءة الفنادق، وإن الأولوية ستكون للمحافظات السياحية، وذلك لتعزيز تجربة السائح عند زيارته للمقاصد المصرية.

وفي سؤال عن أهمية ربط صناعة السياحة بالمجتمع ودور الوزارة في التوعية السياحية، قالت إن هذا المحور متضمن في استراتيجية التدريب التي تنتهجها الوزارة في الفترة الحالية، مشيرة إلى وجود تكامل وتعاون بين وزارات السياحة والتعليم والتدريب الفني في هذا الشأن، وسيتم تنفيذ حملات توعية بين الوزارة ومهنة التشغيل السياحي لغرس مفاهيم حول أهمية السياحة التي تعود بالنفع على الجميع.

وفي سؤال عن أوجه التعاون السياحي بين مصر والإمارات، أكدت الوزيرة استعداد الوزارة بالتعاون وفتح مجالات شراكة مختلفة في المرحلة القادمة في الاستثمار السياحي بين مهنة التشغيل السياحي في مصر والإمارات، لافتة إلى زيارتها للإمارات الأسبوع المقبل لحضور معرض السياحة والسفر وما يعد فرصة جيدة للقاء منظفي الرحلات وشركاء المهنة في السوق العربي.



لقطة جماعية للوزيرة د. رانيا المشاط مع المشاركين في الملتقى العربي العاشر للإعلام السياحي

السؤال عن أهمية ربط صناعة السياحة بالمجتمع ودور الوزارة في التوعية السياحية، قالت إن هذا المحور متضمن في استراتيجية التدريب التي تنتهجها الوزارة في الفترة الحالية، مشيرة إلى وجود تكامل وتعاون بين وزارات السياحة والتعليم والتدريب الفني في هذا الشأن، وسيتم تنفيذ حملات توعية بين الوزارة ومهنة التشغيل السياحي لغرس مفاهيم حول أهمية السياحة التي تعود بالنفع على الجميع.

وفي سؤال عن أوجه التعاون السياحي بين مصر والإمارات، أكدت الوزيرة استعداد الوزارة بالتعاون وفتح مجالات شراكة مختلفة في المرحلة القادمة في الاستثمار السياحي بين مهنة التشغيل السياحي في مصر والإمارات، لافتة إلى زيارتها للإمارات الأسبوع المقبل لحضور معرض السياحة والسفر وما يعد فرصة جيدة للقاء منظفي الرحلات وشركاء المهنة في السوق العربي.

حرص دائماً أن تكون فعالياته في جمهورية مصر العربية، وأنه يهدف إلى أن يكون داعماً ومسانداً لأنشطة الحكومات العربية في مجال السياحة، لإبراز مقوماتها، كما يعمل من خلال جولاته وكتابات المشاركين فيه على دفع حركة السياحة البيئية العربية والتي ينادي بها وزراء السياحة العرب من خلال اجتماعاتهم، وأشار إلى أن المشاركين في الملتقى هذا العام حرصوا على مشاركة المقومات السياحية التي أطلقوها على مواقع التواصل الاجتماعي، على إبراز تجربتهم الرائعة في مصر خلال الأيام الماضية، والتي زاروا فيها الفيوم والإسكندرية، مؤكدين أن مصر بلد تستحق أن تتبوأ مكانة لها تمتلكه وطبيعتها وحسن استقبالهم، واختتم كلمته قائلاً إن المركز سيكون دائماً داعماً ومسانداً لمصر.

وأشارت إلى الدور الذي تقوم به اللجنة التنفيذية للسياحة في جامعة الدول العربية، وما قامت به اللجنة في الفترة الماضية من تفعيل التعاون السياحي من خلال جامعة الدول العربية، كما أشارت إلى الإجراءات التي تتخذها

وقالت الوزيرة أن المشاركين في الملتقى أصبحوا سفراء للسياحة المصرية، لأنهم سينقلون الصورة الحقيقية عن تجربتهم في مصر، ودعمهم لزيارة الجناح الذي تشارك به مصر في ملتقى سوق السفر العربي في دبي، والذي سيكون مختلفاً ومتميزاً هذا العام. وتطرق الوزيرة إلى أن مثل هذه الزيارات الإعلامية تعتبر إحدى أهم آليات التفاعل والتحرك الحالية مع السوق العربي.

وأكدت أن قطاع السياحة مهم وحيوي خاصة في زيادة التوظيف والعمالة، ومساهمة في الناتج القومي المحلي، حيث تساهم السياحة بما يقرب من 15٪ من إجمالي الناتج خلال الربع الثاني من العام المالي الحالي، موضحة أن المرحلة المقبلة ستشهد برامج واستراتيجية واضحة لكل الأسواق.