خلال مشاركته في مؤتمر SEAMLESS

التويجري: «بوبيان» نجح في التفوق تكنولوجياً بخدماته المصرفية التقنية المتميزة

التويجري متحدثا في المؤتمر

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله التويجري ان التطورات التكنولوجية الهائلة في عالم الخدمات المصرفية تفرض الكثير من التحديات أمام البنوك في مختلف أنحاء العالم لاسيما ما يتعلق منها بالمنافسة والقدرة على جذب المزيد من العملاء.

جاء ذلك خلال محاضرة شارك فيها التويجري في مؤتمر SEAMLESS العالمي الذي عقد في دبي مطلع الاسبوع الحالي موضحا ان قضية الساعة هي قبول التغيرات التي تحدث على صعيد التكنولوجيا ومدى مواكبتها لتطلعات العملاء نحو تقديم المنتجات والخدمات بشكل أسرع وأكثر ملاءمة.

وأوضح ان البنوك نجحت في الآونة الأخيرة في الموازنة بين الشكل التقليدي لتقديم الخدمات المصرفية من خلال الفروع وبين خدماتها التقنية ضاربا المثال ببنك بوبيان الذي استطاع ان يحقق المعادلة الصعبة من خلال التوسع جغرافيا من خلال الفروع وبين ضخ المزيد من الاستثمارات في الخدمات والمنتجات المصرفية التقنية ومن ثم زيادة شريحة عملائه المستخدمين للتكنولوجيا المصرفية.

وحول التعاون بين البنوك وشركات التكنولوجيا قال التويجري: يجب أن تقوم شركات التكنولوجيا المالية والبنوك بالتعاون بصورة اكبر واستغلال خبراتها لترجمة الأفكار إلى واقع ملموس وبما يحقق تطلعات العملاء وطموحاتهم.

وأضاف: عمل بنك بوبيان طوال الفترة الاخيرة على التعاون مع شركات التكنولوجيا المالية في مجالات المدفوعات مع الترويج لبيئة الشركات الناشئة في الكويت من واقع مسؤوليته الاجتماعية بالإضافة إلى كونها فرصة لاستقطاب المواهب والابداعات الشابة الكويتية.

من ناحية اخرى قال التويجري إن البنك وضع في الاعتبار عندما طرح خيار الاستثمار في التكنولوجيا المصرفية العديد من الاعتبارات اولها نسبة الشباب في المجتمع الكويتي والتي تتجاوز 60٪ الى جانب التطورات الهائلة والسريعة والمتلاحقة في عالم الخدمات المصرفية الالكترونية على المستوى العالمي.

واوضح: في هذا الإطار ارتبط اسم بوبيان بالأول على مستوى الكويت والمنطقة مشيرا الى ان البنك كان أول من طرح منتج المرابحة الرقمية لأول مرة على مستوى المنطقة حيث يمكن وخلال دقائق وعبر الهاتف النقال او جهاز الحاسب الآلي الحصول على الموافقات اللازمة للحصول على المرابحة.

واضاف: كما كان البنك الاول في المنطقة الذي يطرح خدمة اصدار البطاقات المصرفية وخلال دقائق من اجهزة السحب الخاصة بالبنك وكان ذلك في مايو 2017 وهي الخدمة التي وضعته في مصاف البنوك المتقدمة تقنيا نظرا لاهميتها وسهولتها وقدرتها على اختصار الوقت والجهد للعملاء.

كما كان بوبيان الأول محليا في طرح العديد من الخدمات والمنتجات المصرفية الالكترونية ومن بينها على سبيل المثال لا الحصر السحب بدون بطاقة الى جانب إمكانية السحب باستخدام البطاقة المدنية الى جانب إمكانية استخدام الهاتف النقال ليحل محل البطاقة المصرفية واستخدامه في مختلف وسائل السحب الآلي او الدفع الالكتروني.

للتأمين على سيارات المطاعم المتنقلة

«بيتك تكافل» تطرح وثيقة «فوود ترك»

اعلنت شركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» عن طرح وثيقة تأمين جديدة هي الاولى من نوعها على مستوى السوق باسم «فوود ترك» مخصصة لشريحة الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال المطاعم المتنقلة، وذلك ضمن سعي الشركة الدائم لتقديم خدمات ومنتجات تأمينية جديدة تواكب حركة السوق وتناسب تطلعات واهتمامات العملاء بشكل عام والشباب بشكل خاص.

وتتمتع وثيقة «فوود ترك» التأمينية الجديدة بمزايا تنافسية محفزة للراغبين في اقتنائها بالإضافة الى كونها الوثيقة الاولى من نوعها المعنية بهذه الشريحة على مستوى السوق الكويتي، ومن المتوقع ان تستقطب أغلب المشاريع الصغيرة والمتوسطة كونها خدمة جديدة من نوعها وبحكم عدم توفر وثيقة شبيهة لها في السوق.

وثيقة التأمين الجديدة الأولى من نوعها وتغطي مخاطر السرقة والحريق

وتحرص «بيتك تكافل» دائما على تقديم ما هو جديد في مجال عملها وتوفر لعملائها مجموعة من المنتجات التأمينية المتميزة، وبعد ملاحظة انتشار هذا النوع من المشاريع في الآونة الأخيرة، عملت الشركة إلى هيكلة وثيقة تأمين مناسبة تحقق الدعم والحماية لهذا النوع من المشاريع، بحيث تكون وثيقة التأمين عاملا مساندا لإنجاح هذه المشاريع التي تعد فرصة جيدة للشباب في اتجاه العمل الخاص وتحقيق طموحاتهم، تأكيدا على أهمية ان تتضافر كل الجهود لتحقيق افضل وسائل استمرارية ونمو هذه المشاريع. وتغطي وثيقة «فوود ترك» من «بيتك تكافل» الأضرار المادية التي قد تصيب المركبة المؤمن عليها نتيجة للحوادث التي قد تقع لها أثناء فترة سريان وثيقة التأمين وفي حدود المنطقة الجغرافية للكويت فقط وذلك في حالة الخسارة أو التلف الناتج عن حادث تصادم مروري أو حريق أو الانفجار الخارجي أو الاشتعال الذاتي أو السرقة الكلية للمركبة أو الهلاك أو التلف الناتج عن خطأ الغير عدا ما كان نتيجة خيانة الأمانة أوالفعل المتعمد، وعلى هذا الأساس تم تجهيز الاطار القانوني لإبرام عقود التأمين بين الشركة وعملائها وذلك من خلال زيارتهم لمقر الشركة وتقديم طلب الاستفادة من التغطيات التأمينية للوثيقة الجديدة.

ومن المناسب الإشارة الى ان نجاح الشركة في طرح وثيقة «فوود ترك» بشكل منفرد في السوق وفي وقت قياسي، يؤكد على تميز ادائها وقدرتها العالية على المنافسة وحرصها الكامل على مصلحة عملائها، ومتابعتها للتطورات في السوق بما يساهم في تعزيز حصتها السوقية وتحقيق رضا عملائها.

«طيران الجزيرة» تدشن 3 رحلات أسبوعياً إلى المدينة المنورة

أعلنت شركة طيران الجزيرة، عن تدشين رحلات جديدة إلى المدينة المنورة، تزامنا مع حلول شهر رمضان المبارك.

وتأتي الوجهة الجديدة التي تدشنها «طيران الجزيرة» إلى ثاني المدن المقدسة في الإسلام، كجزء من رسالة الشركة التي تنطوي على تلبية الاحتياجات المتزايدة لكل شرائح المجتمع.

وتعقيبا على إطلاق الوجهة الجديدة، قال الرئيس التنفيذي في «طيران الجزيرة»، روهيت راماشاندران: يسرنا أن نبدأ تشغيل رحلاتنا إلى المدينة المنورة ضمن إطار تحسين خدماتنا إلى ضيوف الديار المقدسة، حيث تشكل هذه الفئة من العملاء سواء من الكويت أو البلدان الأخرى مثل الهند، أهمية بالنسبة لنا.

وأضاف: افتتاح مبنى الركاب لطيران الجزيرة الجديد في مطار الكويت الدولي الشهر المقبل الذي يتزامن مع اقتراب موسم السفر المزدحم، سيثري بشكل كبير ما نقدمه من خدمات لعملائنا الكرام.

راماشاندران: افتتاح مبنى الركاب الجديد لطيران الجزيرة الشهر المقبل

في غضون ذلك، ستطلق «طيران الجزيرة» 3 رحلات أسبوعيا إلى المدينة المنورة ابتداء من 16 ابريل الجاري، حيث تغادر الرحلة في تمام الساعة 6:15 صباحا وتصل في تمام الساعة 8 صباحا إلى مطار الأمير محمد بن عبدالعزيز الدولي، بينما ستكون العودة في تمام الساعة 8:45 صباحا والوصول إلى الكويت بتمام الساعة 10:30 صباحا. بالمقابل، ستستأنف الشركة رحلاتها إلى الطائف خلال شهر رمضان بدءا من 16 مايو وحتى 6 يونيو 2018.

وتتميز المدينة المنورة التي تعد واحدة من أكثر المدن الإسلامية المقدسة استقطابا للزوار، بالمباني الإسلامية، الآثار والمتاحف المخصصة للتعريف بالتاريخ الإسلامي والحفاظ عليه. كما تحتضن المدينة العديد من المساجد التاريخية المهمة والرائعة وأبرزها المسجد النبوي الشريف، ومسجد قباء، والمساجد السبعة التي تضم مجموعة من المساجد الصغيرة. وإلى جانب أهميتها التاريخية، تمثل المدينة المنورة ناحية اقتصادية مهمة، إذ من المرتقب أن تصبح أول مدينة ذكية في المملكة العربية السعودية، حيث ستضم السياحة الطبية والضيافة، والملكية الفكرية، والصناعات القائمة على المعرفة والفنادق.

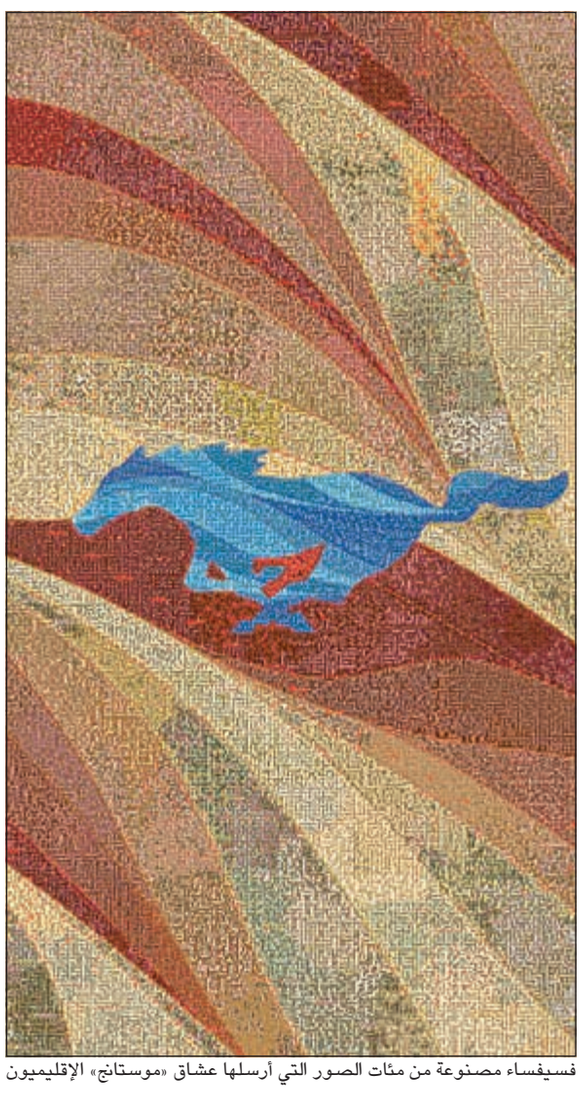
فورد موستانج تحتفل بـ 54 سنة من التميز في مجال السيارات الرياضية الفائقة القوة

تحتفل فورد موستانج الأسطورية بعيدها السنوي الـ 54 اليوم ولا يبدو عليها أن وهجها قد خف مع مرور الوقت. أدى الطلب العالمي على طراز سنة 2018 إلى جعل فورد موستانج السيارة الرياضية الكوبيه الأكثر مبيعا في العالم للسنة الثالثة على التوالي، بينما أثبتت مكانتها الرائدة على مواقع التواصل الاجتماعي بصفتها السيارة الواردة في أكبر عدد من الهاشتاغ في العالم أن الشغف حيال هذه السيارة الأسطورية أصبح أقوى من أي وقت مضى لدى المعجبين من كل الأعمار.

بلغت تسجيلات موستانج حول العالم لسنة 2017 ما مجموعه 125809 سيارة، وفق تحليل فورد لبيانات تسجيل المركبات الجديدة الأكثر حداثة من شركة IHS Markit. هذه البيانات، التي يتم جمعها من الحكومات والمصادر الأخرى والتي تجسد 95٪ من حجم المركبات الجديدة حول العالم في أكثر من 80 بلدا، تضع موستانج في الصدارة أمام كل السيارات الرياضية الكوبيه المنافسة حول العالم.

وفي هذا الصدد، قالت كريستال وورذيم، مديرة التسويق لدى فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: «مازال الطلب على موستانج قويا. وما يشجعنا أكثر هو أنه من خلال طراز موستانج 2018 المحدث الذي سيتم طرحه قريبا في منطقتنا، سيحب العملاء من دون أدنى شك التكنولوجيا الجديدة التي سيقدمها، بما في ذلك ناقل الحركة الأوتوماتيكي بـ 10 سرعات الجديد كليا، ونظام العادم الجديد مع صمامات نشطة المخصص للأداء العالي، وبالطبع لوحة القيادة الرقمية القابلة للتخصيص قياس 12 بوصة المستوحاة من سيارة فورد GT».

من بين المركبات الـ 126000 تقريبا التي تم تسجيلها حول العالم، تشير فورد إلى أن 81866 منها تم تسجيلها في الولايات المتحدة الأميركية، ما يعني أن ثلث تسجيلات موستانج تم في أسواق التصدير. وتعتبر سيارة موستانج GT مع محرك V8 سعة 5,0 لترات الطراز الأكثر شعبية حول العالم.


فسيفساء مصنوعة من مئات الصور التي أرسلها عشاق «موستانج» الإقليميون

وبالرغم من أن السيارات الرياضية كانت تستقطب الرجال عادة في الولايات المتحدة الأميركية، إلا أن موستانج بدأت تستهوي النساء بشكل متزايد. بينما كانت مبيعات السيارات الرياضية متدنية لدى النساء، أظهرت أبحاث فورد ارتفاع عدد النساء اللواتي يشترين سيارة موستانج بنسبة 10٪ في السنوات الخمس الماضية.

منذ بدء التصدير حول العالم سنة 2015، وحتى شهر ديسمبر من سنة 2017، باعت فورد 418000 سيارة موستانج حول العالم.

وبالرغم من أن فورد موستانج أبصرت النور في الستينيات، إلا أن إرثها النابض بالحياة حتى الآن يمنحها مكانة لا تضاهى عبر مواقع التواصل الاجتماعي حول العالم. إنها السيارة ذات أكبر عدد من الهاشتاغ على إنستغرام في العالم لسنة 2017. واحتفالا بشعبية موستانج، وتجسيدا للذكرى السنوية الـ 54، كشفت فورد الشرق الأوسط النقاب عن فسيفساء مدهشة مصنوعة من مئات الصور التي أرسلها عشاق موستانج الإقليميون والتي تم تنسيقها لتشكل الشعار الأسطوري لسيارة الفرس الرياضية، وقد تم تقديم هذا الابتكار الاستثنائي الفريد للمرة الأولى في المنطقة.

قبل حلول يوم موستانج، طلبت فورد من المعجبين في الشرق الأوسط أن ينشروا صورا لسياراتهم الموستانج على موقع إنستغرام مع هاشتاغ Mustang54#، وقد تم جمع هذه الصور لإنشاء فسيفساء، الأولى من نوعها في المنطقة. يستطيع المشاركون تقريب الصورة الموجودة هنا لإيجاد سياراتهم ضمن هذه الصورة الأسطورية.

تفوز بجائزة «دايملر إيه جي» عن فئة «سوق العام»

«Mercedes-Benz Vans» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحقق مبيعات قياسية في 2017

فازت شركة Mercedes-Benz Vans الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالمركز الأول في حفل توزيع جوائز «دايملر إيه جي» للأسواق الخارجية لمركبات الفان – جائزة «سوق العام» – وذلك عن مبيعاتها المميزة التي حققتها السنة الماضية. وتغطي الجائزة تسع مناطق تشمل أوروبا الشرقية، وافريقيا، وأميركا اللاتينية، وجنوبي شرق آسيا، وتقارن بين العامين 2017 و2016، مع الأخذ بعين الاعتبار نمو المبيعات والأداء كتركيز أساسي، سواء المبيعات بالتجزئة أو بالمجموعة.

وحصل المركز الإقليمي أيضا على المرتبة الثانية من بين 116 سوقا عن فئة ما بعد المبيعات، وذلك لتطور الأداء الأسرع في مبيعات قطع الغيار والخدمة، مقارنة بالفترة نفسها من 2016.

وفي 2017، سجلت Mercedes-Benz Vans MENA نموا مميزا في مبيعاتها بنسبة قاربت 100٪، مع مساهمة جميع الطرازات بالمنطقة في هذا النمو مع أفضل معدلات على الإطلاق. وارتكز النمو بشكل ملحوظ على فئة السيارات متوسطة الحجم مع تسجيل مركبة الفان Vito، وسيارات الفئة-V متعددة الأغراض لأرقام قياسية.

وبتجهيزات متكاملة توفر أقصى مستوى من المزايا، والتكلفة التشغيلية المنخفضة، والمستويات العالية للسلامة والأمان، والعائد على الحمولة، سجلت مركبة الفان متوسطة الحجم Vito المعدل الأعلى لنمو المبيعات في 2017، حيث تضاعفت مبيعاتها للتجزئة ثلاث مرات مقارنة بالسنة السابقة. وتتخطى الفئة-V أيضا التوقعات منذ إطلاقها الرسمي في 2016، وتستمر في حصد شعبية واسعة جدا بين صفوف العملاء في سائر أنحاء المنطقة، نظرا لأنها تجمع ببراعة بين الجوانب العملية والجاذبية المميزة، مسجلة زيادة بنسبة 70٪ في مبيعات التجزئة مقارنة بالسنة السابقة.

مرسيدس بنز V_Class

جائزة سوق العام

مرسيدس بنز Vito

غرايبل: الفوز بجائزة سوق العام يعكس طبيعة الأداء الاستثنائي الذي يقدمه فريقنا الإقليمي

وخلال العام الماضي وقبل التغييرات التي طرأت على الطراز، أكدت سيارة مرسيدس-بنز Sprinter على سمعتها كواحدة من أكثر المركبات التجارية نجاحا على الإطلاق، وكأفضل مركبات Mercedes-Benz Vans MENA مبيعا في 2017، مع نمو مبيعاتها بنسبة 64٪، وأسست سيارة Sprinter فئة مركبات الفان الكبيرة في العام 1995، وقد حددت ملامحها منذ ذلك الوقت على الصعيدين العالمي والإقليمي.

ويقول توماس غرايبل، المدير العام لشركة Mercedes-Benz Van MENA: إن الفوز بجائزة سوق العام يعكس طبيعة الأداء الاستثنائي الذي يقدمه فريقنا الإقليمي وشركاؤنا في المنطقة. لدينا توقعات كبيرة لهذا العام، ومن وجهة نظرنا، سنشهد قريبا الحدث الأكثر أهمية في فئة مركبات الفان مع إطلاق سيارة Sprinter الجديدة في الأسواق.

من جانبه، يقول فولكر ماينكه، رئيس قسم خدمة العملاء وقطع الغيار – تطوير المبيعات، الأسواق الخارجية لدى شركة Mercedes-Benz Vans: لدينا مجموعة تنظيمية جديدة في الشرق الأوسط منذ 2017، مع موظفين مخصصين لعمليات ما بعد البيع. وقد أنجز فريق العمل العديد من المشاريع على مدار العام بنجاح كبير وباهر، مما أدى إلى تحقيق هذا الأداء المميز في 2017. ونتقدم بالشكر الجزيل لفريق العمل على هذا التفاني الكبير والإنجاز الرائع. ونتطلع إلى تحقيق مزيد من النجاحات في المستقبل.

ويتزامن النجاح الإقليمي لشركة Mercedes-Benz Vans MENA جنبا إلى جنب مع الأرقام القياسية العالمية للمبيعات والإيرادات في 2017، وقد قامت وحدة مركبات الفان في «دايملر إيه جي» بتسليم ما يزيد على 401,000 من سيارات الفان والمركبات متعددة الأغراض إلى عملائها في 2017، مقارنة بنحو 359,100 سيارة في 2016.