



GUCCI توسع مجموعة ساعات G-TIMELESS



تقدم Gucci صياغة جديدة لساعة كلاسيكية ضمن تشكيلة G-Timeless. كل إصدار يجمع بين راحة ارتداء الساعات السويسرية الصنع مع الرموز الجديدة للدار كالتحفة والنجمة والقلب كعلامات للوقت على الميناء. تضم الإضافات الجديدة إصدارين بقطر 27 مم. ويتألف إحداهما ببريق الفضة، فهو يأتي بعلبة فولاذية ومينا فضية تزدان برأس القط مع سوار فولاذي.

ويعرض الإصدار الآخر مزيجاً من الخامات المعدنية في علبة فولاذية ومينا فضية مزودة برأس قط من الذهب الأصفر، مع سوار بلون الذهب الأصفر المطلي بتقنية PVD. ويتوافر إصداران آخران بقطر 38 مم، وهما بتالقان أيضاً بمينا فضي مزان برأس قط. ويشمل أحد الإصدارين علبة وسواراً من الفولاذ، بينما يجسد الإصدار الثاني سواراً مطلياً بطبقة من الذهب الأصفر بتقنية PVD، مع لمسات بلون الذهب الأصفر على المينا أيضاً.

مباشرة وموزعين ساعات cci معتمدين. تفضلوا بزيارة الموقع www.gucci.com لمعرفة المزيد من المعلومات حول شركة Gucci Timepieces. تعد Gucci جزءاً من مجموعة Kering، صاحبة الريادة العالمية في عالم الأزياء والاكسسوارات، والقائمة على تطوير مجموعة من الماركات القوية الراقية والرياضية المتماشية مع أسلوب الحياة.

ساعات Gucci الأيقونية وهي تعد من أكثر الماركات العصرية اعتماداً وانسجاماً بفضل مكانتها وطريقتها الجلية والمتألقة في التصميم. إنها الصناعة السويسرية الصارمة، فساعات Gucci يتم إقرار تصميمها الابتكاري المعاصر، وجودتها، وتصنيعها ثم توزيعها عالمياً من خلال شبكة متخصصة تضم متاجر يتم إدارتها عن طريق Gu.

ياقوتي ذي طلاء داخلي مضاد للانعكاسات، وتتمتع بمقاومة للماء حتى عمق 50 متراً.

حول شركة Gucci Timepieces

تعد شركة غوتشي لل ساعات (Gucci Timepiece) من رواد صناعة وتطوير ساعات الفاشن وذلك منذ بداية عام 1970. وقد قامت الشركة بتصميم وتطوير وتصنيع

في إطار ما يتبناه من المبادرات الخيرية والإنسانية البنك التجاري يرعى مسابقة «قرآني نور حياتي»



الورع: حريصون على تأكيد النظرة الإيجابية والرعاية اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة

في إطار رعايته الدائمة لبرامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي تهدف إلى تقديم كل الدعم والمساندة لجميع فئات المجتمع وفي مقدمتها ذوي الاحتياجات الخاصة، قام البنك التجاري الكويتي برعاية مسابقة «قرآني نور حياتي» التي نظمتها أكاديمية الكويت التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة. وتأتي هذه الرعاية في إطار المبادرات الخيرية والإنسانية التي يتبناها التجاري والهادفة إلى ترسيخ مفهوم التكافل والعمل الاجتماعي التطوعي تجاه كل شرائح المجتمع ومساعدة مؤسسات المجتمع

الأصحاء، وتابعت أمانى الورع مبينة أن البنك قام برعاية مسابقة «قرآني نور حياتي» لذوي الاحتياجات الخاصة للسنة الثانية بهدف تشجيعهم على حفظ القرآن الكريم ودعم ورعاية هذه الفئة الجديرة بكل اهتمام وتقدير. من جانبه، تقدم مدير برامج الاحتياجات الخاصة ربحي بن سلامة، بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على رعاية البنك لمسابقة القرآن الكريم التي نظمتها الأكاديمية، متمنياً للبنك التجاري التوفيق والنجاح في مساعيه النبيلة وعمله السدويب لخدمة هذه الشريحة من المجتمع.

المدني والجهات الأخرى القائمة على خدمة المجتمع بوجه عام وذوي الاحتياجات الخاصة بوجه خاص على النهوض بمسئولياتها المجتمعية. وفي هذا السياق، قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أمانى الورع: «يحرص البنك التجاري الكويتي على تأكيد النظرة الإيجابية والرعاية اللازمة التي يتعين أن تحظى بها فئة ذوي الاحتياجات الخاصة بتوفير كل سبل الدعم والرعاية الكفيلة بمنح هذه الفئة فرص الانخراط ضمن نسج المجتمع وتاهيلها للتغلب على الإعاقة في سبيل مساواتهم بأقرانهم

تزامنا مع احتفاله بيوم الأرض العالمي

المركز العلمي يحتفل غداً بـ 18 عاماً على افتتاحه

الكرام للحضور والاستمتاع بهذه الفعاليات الشيقة وذلك غداً الخميس من الساعة 5:00 مساءً، أما يوم الجمعة والسبت فستكون ابتداءً من الساعة 4:00 مساءً. وقد تم افتتاح المركز العلمي في 17 أبريل 2000، ويحمل رسالة تبسيط العلوم ونشر الوعي البيئي في جو من التفاعل الترفيهي، ويهدف إلى أن يكون مركزاً مرموقاً وموثوقاً به في المنطقة يوفر مناخاً للتعليم الترفيهي للعلوم ويعزز أهمية التوعية البيئية لجميع الأعمار.

بالبلاستيك وتأثيرها على البيئة. وستقدم الجهات المشاركة أنشطة متعلقة بالبيئة مثل الرسم باستخدام مواد معاد تدويرها، وعروض للطيور الناطقة، وغيرها من الأنشطة الشيقة والعلمية. وأضافت النيباري أن الحدث الأبرز لهذا الاحتفال هو إطلاق فيلم جديد في صالة عرض آي ماكس بعنوان «الإعصار»، الذي يحكي قصة تكون الأعاصير وأثرها الإيجابي على البيئة رغم قوتها المدمرة. واختتمت النيباري تصريحها بدعوة الجمهور



رنا النيباري

يحتفل المركز العلمي التابع لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي غداً الخميس بمرور ثمانية عشر عاماً على افتتاحه. وصرحت مدير عام المركز العلمي رنا النيباري بأن طاقم العمل في المركز العلمي أعد برنامجاً حافلاً للاحتفال بهذه المناسبة التي تأتي بالزمن مع الاحتفال بيوم الأرض بالتعاون مع العديد من الجهات المهتمة بالتوعية البيئية والعلمية. تتضمن الاحتفالات أنشطة عديدة يقدمها المركز العلمي مثل تكيف الحيوانات في بيئاتها وورش عمل متعلقة

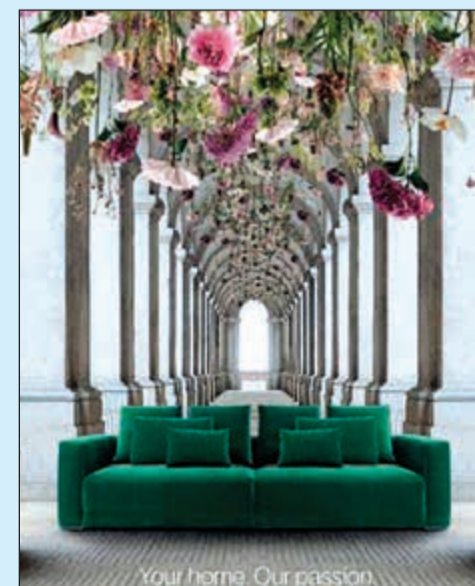
بعنوان «اجعل منزلك يزهر» استناداً إلى صيحات التصميم والديكور الداخلي الرائدة «الساير للأثاث والمفروشات - إمبوريوم» تطلق IDDESIGN بحلتها الجديدة



تصميم رائع



معروض إمبوريوم



غلاف الكاتالوج



رابعة ناصر الساير متوسطة فريق العمل

المعنى الرمزي العميق، فالأزهار تفصح عن مشاعرنا بأكثر الطرق تعبيراً، كما يقدم هذا الكاتالوج طريقة فنية جديدة لاستخدام الأزهار في الإفصاح عن الأفكار والمشاعر غير المعلنة. والهدف من كاتالوج هذا العام هو خلق شعور شخصي وعائلي يتماشى مع طريقتنا في العمل مع أحدث الصيحات والأساليب. وتعتبر مجموعة الأثاث والاكسسوارات المنزلية واحدة من الأكبر في المجال ومصممة لتلبية احتياجاتكم الفردية، في حين يتم تقديم المنتجات بطريقة يسهل من خلالها نقلها إلى منزلك. يوفر الكاتالوج إلهاماً كبيراً في مجال الأثاث وكل قطعة من الأثاث مرتبطة بالتصميم، مع الراحة والبراعة. «هذا ويتميز عالم ID - design بالأثاث والاكسسوارات المنزلية المصممة بالذوق الإسكندنافي المعروف جداً بتميزه وبإهتمامه بالتفاصيل والجودة، وتشمل مجموعة 2018 أحدث صيحات الألوان والمواد لتسمح لمنزلك بالأزهار كما لم يفعل من قبل». ويتوافر كاتالوج «اجعل منزلك يزهر» في المحلات الآن.

لباس نيلس

أطلقت شركة الساير للأثاث والمفروشات والوكيل الحصري لـ «آي دي ديزاين»، إحدى شركات مجموعة ناصر محمد الساير، الكاتالوج الجديد تحت عنوان «اجعل منزلك يزهر». وجاء إطلاق الكاتالوج انطلاقاً من سعي «آي دي ديزاين» الدائم لتكون ماركة الأثاث المنزلي العالمية المفضلة. لتقديم IDdesign بكل فخر كتالوجها الجديد كليا والمكون من 124 صفحة متوجة بعنوان «اجعل منزلك يزهر». أطلقت IDdesign كتالوجات ملهمة منذ عام 1969 وذلك استناداً إلى صيحات التصميم والديكور الداخلي الرائدة، ولن يكون هناك استثناء هذا العام، فكاتالوج هذا العام يعرض تعبيراً إبداعياً جديداً باستخدام الموضة الحالية وتوقع صيحات الموضة المستقبلية، فقد عادت موضة الأزهار مرة أخرى في فوغ وستكون إحدى الصيحات العالمية التي ستتطور في عام 2018. وبغض النظر عن الزمان، فلطالما كانت الأزهار لغة معبّرة عن

