الأنباء
الثلاثاء 17 ابريل 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

معرض اي دبليو سي في مول 360

مهدي راجان

(محمد هنداوي)

### بالتعاون مع مجموعة مراد يوسف بهبهاني واحتفاء بالشراكة بينهما

# راجان لـ «الأنباء»: «آي دبليو سي شافهاوزن» تقدم ساعة «انجينيور كرونوغراف» حصرياً للكويت

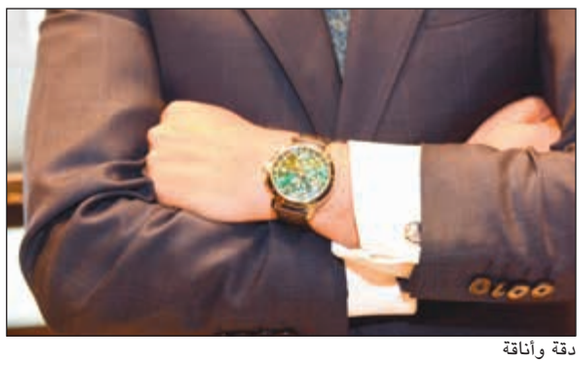
**لميس بلال**

**خلال حفل كوكتيل أقيم داخل بوتيك أي دبليو سي في مول 360، أعلنت دار الساعات السويسرية «آي دبليو سي شافهاوزن»، بالتعاون مع شريكتها في تجارة التجزئة في الكويت مجموعة مراد يوسف بهبهاني، إطلاقها ساعة «انجينيور كرونوغراف» بطبعة حصرية للكويت.**

**بهذه المناسبة، قال مدير المبيعات مهدي راجان والذي حضر من دبي في لقاء خاص لـ«الأنباء» يأتي هذا الإطلاق إثر النجاح الذي حققته ساعة «بورتوغيزيه أوتوماتيك طبعة الكويت» ولنحتفي بالشراكة الدائمة بين أي دبليو سي ومجموعة بهبهاني وبشغف البلد تجاه سباق السيارات، فإلى التفاصيل:**

ما مواصفات ساعة «انجينيور كرونوغراف» ولمن تقدمونها؟

● **قال مهدي: «بطبعة حصرية نقدمها لمدينة الكويت حيث تتوافر الساعة بطبعة محدودة من 150 قطعة على النطاق العالمي. تتميز بكاليبر 69375 مطورا حديثا من قبل**



دقة وأناقة

**الساعة تتوافر بطبعة محدودة من 150 قطعة على النطاق العالمي**

**«آي دبليو سي» تجسد العصر الذهبي لرياضة السيارات الكلاسيكية**

**اي دبليو سي ويضمن دقة مطلقة وموثوقية. تكتمل أناقة الساعة من خلال حزام بني من جلد العجل وميناء أخضر بعقارب ذهبية وعلبة من الفولاذ المقاوم للصدأ. وقد خضع الكرونوغراف المقترن بتاكيمتر ذي عجلة مسننة عمودية للمعايرة من أجل قياس متوسط سرعة جسم معين لمسافة 1000م. اما تصميم هذه الساعة التي تشيد بالعصر الذهبي لرياضة السيارات الكلاسيكية فمستوحى من أول ساعة «انجينيور» في العام 1955.**

**واضاف: «ساعة أي دبليو سي الثانية المحدودة الاصدار في الكويت والتي تجسد العصر الذهبي لرياضة السيارات الكلاسيكية قمنا بتصميمها وتطويرها بالتعاون مع شريك النجاح في الكويت مجموعة مراد يوسف بهبهاني، لتصل للمستوى المطلوب في السوق الكويتي».**

ساعة مميزة من آي دبليو سي

وكيف كان الإقبال على ساعة أي دبليو سي الثانية المحدودة الاصدار في الكويت؟

● **قبل إطلاق ساعة «انجينيور كرونوغراف» بطبعة حصرية لمدينة الكويت تلقينا الكثير من الحجوزات من الزبائن في الكويت بسبب اهتمامهم ومتابعتهم لكل جدي في عالم الساعات، فالزبون الكويتي معروف بذوقه العالي.**

**الاهتمام بالتفاصيل**

هل توازي ساعة «انجينيور كرونوغراف» مستوى الساعات الأخرى في البوتيك؟

● **استغرقنا مدة 10 اشهر لإتمام التصنيع للساعة، حيث اهتممنا بالتفاصيل لنحصل على ساعة فريدة من نوعها وبنفس المستوى الذي نقدمه دائما، وكون مجموعة مراد يوسف بهبهاني وهم سفراؤنا في الكويت لذلك رأيهم يهمنا وكذلك فهم متفهمون لمعاييرنا الخاصة وهنا يكمن معنى شركاء النجاح.**

هل ستقومون بتصنيع ساعة «انجينيور كرونوغراف» مرة اخرى؟

● **لن نقوم بعرضها مرة اخرى لانها متوافرة لمدة محدودة وبكمية محدودة.**

ساعة «انجينيور كرونوغراف»

وكيف تصف شركاء النجاح؟

● **هم اكثر من شركاء بل عائلة ونحن فخورون بالتعامل معهم لانهم يشجعون على التطور ودائما يفكرون كيف ينقلون العلامة التجارية الى الافضل وكذلك بما ستكون عليه الخطوة المستقبلية من جميع افراد عائلة بهبهاني والعاملين في المجموعة.**

ما رايك بالسوق والزبون الكويتي؟

● **الزبون الكويتي مثقف جدا بسوق الساعات، ودائما يبحث عن الفريد، والسوق الكويتي مميز بالنسبة لنا خصوصا مع وجود شركائنا المميزين، والذين يعملون بجهد لنكون قريبين من الزبون الكويتي وتلبية متطلباته والعمل على إرضائه.**

ما هو جديد أي دبليو سي في عام 2018؟

● **تحتفل أي دبليو سي بعيدها الـ 150 في 2018، وللاحتفال بهذا الحدث المهم، تتحضر الدار للكشف عن مجموعة Jubilee.**

وماذا عن دار أي دبليو سي شافهاوزن وجهودها في إبداع الأفل دائما؟

● **تعمل دار الساعات السويسرية أي دبليو سي شافهاوزن على إنتاج ساعات تتميز بمواصفات ثابتة منذ عام 1868، مع التركيز الواضح على التكنولوجيا والتطور، على أثر ذلك، اكتسبت الدار سمعة عالمية ارتكزت إلى الشغف في ايجاد الحلول المبتكرة والبراعة التقنية، لتصبح إحدى الشركات الرائدة في العالم في قطاع الساعات الفاخرة، التي تنتج أعمالا فنية في قطاع صناعة الساعات الرفيعة المستوى، تجمع الدقة الفائقة مع التصميم الحصري.**

وهل تراعي الشركة المسؤولية البيئية والاجتماعية؟

● **بالتأكيد تلتزم شركة أي دبليو سي شافهاوزن بالإنتاج المستدام وتدعم المؤسسات حول العالم في عملها الهادف إلى مساعدة الأطفال والشباب، كما تحافظ على شراكات مع منظمات تعنى بحماية البيئة والحد من التغير المناخي، لما في ذلك من آثار إيجابية على المجتمع والعالم الذي نعيش فيه.**

### افتتاح أول فروعها في الشارقة خلال 2019

# «لاندمارك»: خطط لتوسيع علامة الواحة مول

**أعلنت «لاندمارك»، المجموعة الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند، مواصلة توسيع محفظتها من المراكز التجارية تحت علامة «الواحة مول» في أربعة من دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بافتتاح 4 مراكز تسوق جديدة للعلامة الرائدة في مجال التسوق، في مواقع استراتيجية بدولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ومملكة البحرين. وبدعم من تاريخ «مجموعة لاندمارك» العريق في تأسيس الأعمال المبتكرة وخبرتها وتجاربها الواسعة في قطاع الضيافة وتجارة التجزئة، ستقع المراكز المرتقبة في مجمعات تنبض بالحيوية لتوفر لزوارها تجربة تسوق ممتعة سواء في قلب المدن الكبرى أو المدن البعيدة.**

**وتأتي عمليات التوسع المقرر استكمالها في 2019 لترفع تعداد مراكز التسوق المنضوية تحت علامة «الواحة مول» إلى 11 مركزا بمساحة تأجير إجمالية تزيد على 2,6 مليون قدم مربعة من المساحات المخصصة لتجارة التجزئة ضمن محفظة المراكز التي تضم أكثر من 500 متجر. وفي هذا السياق، قال مدير الأعمال في الواحة مول مارك روفلي: «نفخر بمعرفتنا الواسعة لمشهد التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي وقدرتنا على تلبية احتياجات العملاء المتغيرة بسرعة وببساطة، وبافتتاح مراكز تسوق جديدة، نهدف إلى منح المتسوقين وتجار التجزئة تجربة تسوق ممتعة وبأسعار منافسة ويسهل الوصول إليها، وذلك خلال المزيج المتكامل من متاجر التجزئة والمطاعم ومرافق الترفيه المناسبة لجميع أفراد الأسرة». وتظهر إحصائيات حديثة أصدرتها شركة الاستشارات العالمية في مجال العقارات «فرانك نايت» مؤخرا أن مراكز التسوق الحالية في دولة الإمارات، إضافة إلى المراكز المزمع افتتاحها قريبا، ستشكل مجتمعة عشرة ملايين متر مربع من مساحات التجزئة بحلول عام 2020، الأمر الذي يبشر بمستقبل مشرق لقطاع مراكز التسوق. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، تعتزم علامة «الواحة مول» افتتاح أول مراكزها في الشارقة مطلع 2019، والذي سيحتضن أول متجر «سنتر بوينت» رائد في الإمارة، وأول صالات سينما «سيني بوليس» في الدولة.**

**وسيحتضن المول الجديد متعدد الطوابق بمساحته البالغة 61 ألف متر مربع، العديد من العلامات الأخرى التابعة لمجموعة «لاندمارك» بما فيها «هوم سنتر»، و«ماكس»، و«فن سيتي»، و«إماكس» و«شو إكسبرس»، بالإضافة إلى العلامات التجارية الأخرى المعروفة بما في ذلك «كارفور»، «أوكايدي»، «فنتشي»، «بارفويس»، «عطور نبيل» وغيرها الكثير. أما خارج دولة الإمارات، فمن المقرر افتتاح ثلاثة مراكز تسوق جديدة منها واحد في مملكة البحرين واثنان في سلطنة عمان.**

**ففي أعقاب الإقبال الواسع الذي شهده «الواحة مول» في منطقة الخوير في مدينة مسقط، قررت العلامة افتتاح مراكز جديدة لها في مدينتي صحار وصلالة بحلول الربع الرابع من 2018. أما في مملكة البحرين، فسيضم المركز الجديد المقرر افتتاحه خلال الربع الثالث 2018 في منطقة الجفير، أكثر من 80 متجرا من متاجر «لاندمارك» الرائدة.**

### بالتعاون مع مجلة "فالتشر"

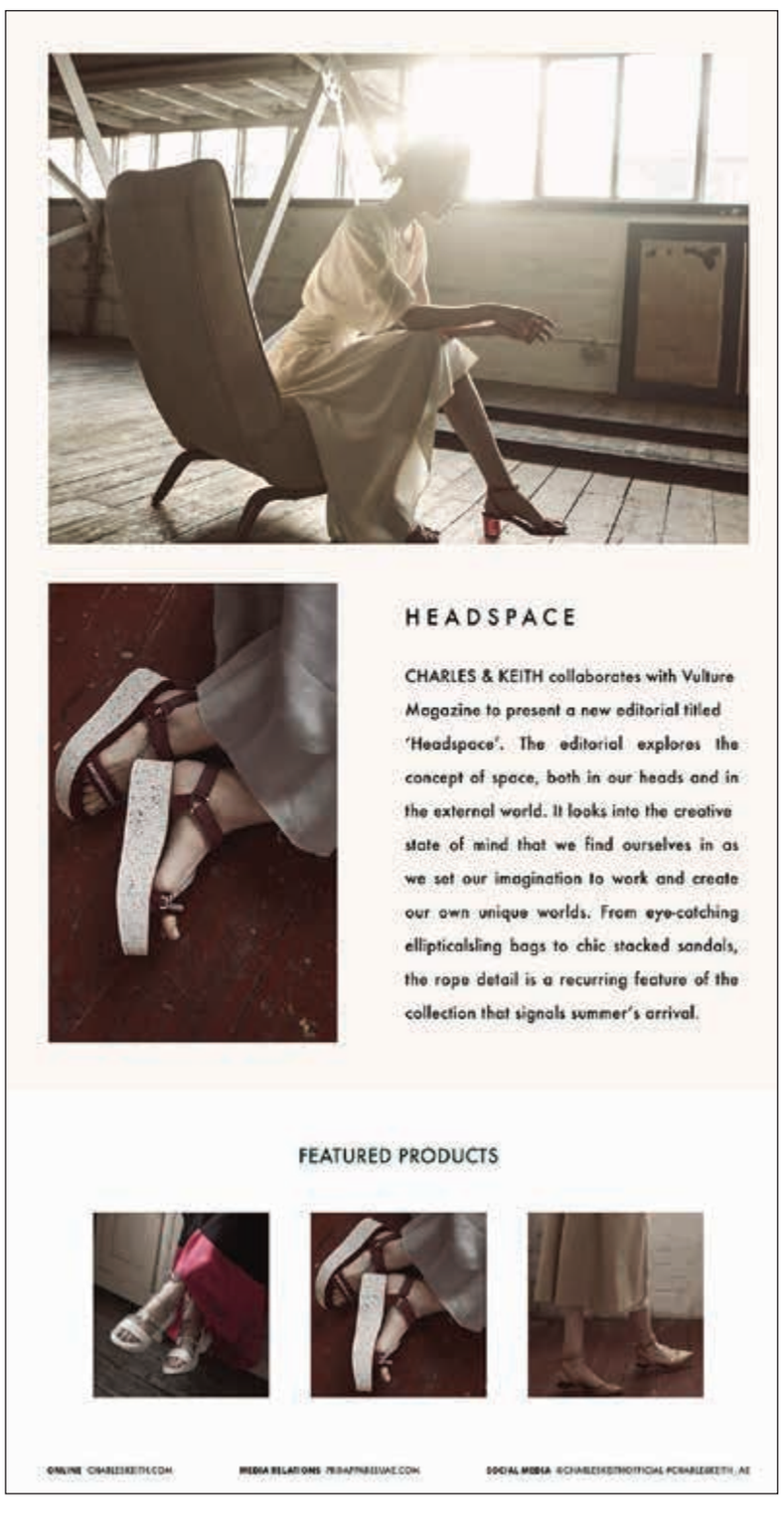
# علامة «تشالز & كيث» تقدم افتتاحية «هيدسبيس»

**«فالتشر»، مجلة ربع سنوية تتخذ من سنغافورة مقرا لها وتسلط الضوء على الشخصيات البارزة في الثقافة المعاصرة فترعى وتنشر تقارير ترسم روح العصر العالمية. وكونها مجلة مرموقة تستشعر مواطن الأصالة والجمال فإنها تمتلك استوديو إبداعيا يقدم خدماته لمجموعة مثيرة للإعجاب من العملاء بمن فيهم «3,1 فيليب ليم» و«إغنيس بي».**

**واليوم تتعاون «تشالز & كيث» مع الاسم الأشهر في عالم الموضة لتقديم افتتاحية خاصة بموسم صيف 2018 بعنوان «هيدسكيب» صورها مصور الأزياء «بول ويتفيلد» المقيم في لندن ومصور الفيديو «سيباستيان سلايتر» بخلفية ريفية فاخرة ذات لون قرميدي.**

**تستكشف الافتتاحية مفهوم المساحة في كل من عقولنا والعالم الخارجي من حولنا وتتعمق في دراسة الحالة الذهنية الإبداعية التي نصل إليها عندما نحث مخيلتنا على خلق عوالمها الخاصة.**

**التصاميم المعروضة من تصميم «مارينا جيرمان» الاسم الذي لطالما ارتبط بخبرة عمل طويلة مع «فوغ» و«لو فيسيل»، وتعرضها لنا عارضة الأزياء «زوركا»، وتمتاز هذه التصاميم بجرأتها وبساطتها دون أن تحول الأنظار عن قطع مجموعة «تشالز & كيث» ذات اللون القرميدي.**

**أما استخدام الحبل في زينة التصاميم، ابتداء من حقائب الكتف البيضوية حتى الصندل ذي النعل المكون من طبقات، فقد كان ميزة بارزة في المجموعة التي تبشر بقدوم الصيف.**

**لزيارة معارضنا في الكويت زورونا في الأڤنيوز مول المرحلة الثالثة، الري، الكويت، 13026الوحدة رقم «A_027» الكويت، البروميناد مول طريق الدائري الثالث، الوحدات رقم «M1_10 +» و«M_11» الكويت، مارينا مول السالمية، الوحدة رقم «R1_180».**