



استمراراً لجهوده في استقطاب الكفاءات الوطنية «بيتك» شارك في «الفرص الوظيفية» بالجامعة الأميركية



فريق «بيتك» في جناح البنك خلال المعرض الوظيفي

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض الفرص الوظيفية في الجامعة الأميركية بالكويت، تحت شعار «مستقبل مشرق يبدأ من «بيتك»»، وذلك في إطار التأكيد على الأولوية التي يضعها البنك لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية في خدمة جهود استقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية، وتأتي مشاركة «بيتك» ضمن إطار الاهتمام المتواصل بالعملية التعليمية ودعم القدرات الوطنية وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع الخاص، سيما أن «بيتك» حقق ريادة في استقطاب وتطوير الكفاءات الوطنية.

وتواجد في جناح «بيتك» خلال فترة المعرض فريق متخصص من الموارد البشرية للإجابة على استفسارات وتساؤلات الباحثين عن فرص عمل وظيفية في «بيتك» وتعرفهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» التي تشمل مجالات واسعة.

ويعتبر «بيتك» الرائد في استقطاب الطاقات البشرية

في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وتقدم مستوى فائقاً من الابتكار وخدمة عملاء متميزة. يدير «بيتك» عملياته في دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا وأوروبا من خلال أكثر من 480 فرعاً بما في ذلك بيت التمويل الكويتي التركي (بيتك - تركيا)، لتقديم خدمات البنك ومقره في الكويت، وتعتبر مجموعة «بيتك» رائدة عالمياً

وتدريبها وصقل مهاراتها وخلق كوادر مصرفية وقدرات وخبرات متميزة بمختلف القطاعات، إذ يشمل «بيتك» مجالات متعددة للعمل كالمقار والمصرفي والتجاري والعقاري والاستثماري وتكنولوجيا المعلومات وغيرها. وقد حصد «بيتك» عدة جوائز في مجال إحلال وتوطين الوظائف. وتأسس بيت التمويل الكويتي، المؤسسة المالية المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية، في العام 1977 ومقره في الكويت، وتعتبر مجموعة «بيتك» رائدة عالمياً

البنك حريص على الاهتمام المتواصل بالعملية التعليمية ودعم القدرات الوطنية



27 علامة تجارية تستقبل روادها في وجهة التسوق والترفيه «الشايح» تفتتح علامات تجارية عالمية في «الكوت مول»



«ذي بودي شوب»



«ستارباكس»

جاء ويلز فوت لوكسر، ستارباكس جو مالون، مس سيفريديجاش آند ام ماك، مويجي جستيس، البصريات نكس، بايليس منكرير فجن أكسبريس، ذي بودي شوب، فيز آيت، فيكتوريا سيكريت الصيدلة المفروشات والأثاث المنزلي، توب شوب بوتنس، وست إلم، ستفتنح لاحقاً هذا العام. تعد شركة محمد حمود الشايح من الشركات الرائدة في الشرق الأوسط والوكيل لنحو 90 علامة تجارية عالمية في قطاع مبيعات التجزئة، ومنها: «ستارباكس» و«اتش آند ام» و«مركير» و«بنهايم» و«إف. تشانغز» و«ذي تشيزيك فاككتوري» و«فيكتوريا سيكريت» و«بوتنس» و«يوتري بارن» و«كيدزانيا». وتدير الشركة أكثر من 4000 متجر ضمن قطاعات متنوعة تشمل الملابس والأحذية، والصحة والجمال، والأغذية، والبصريات، والصيدلة، والمفروشات والأثاث المنزلي، والترفيه العائلي.

الرائدة في مجال التجزئة، تتماشى تماماً مع تقديم هذه التجربة المتكاملة. وأضافت: يسعدنا الترحيب بشركة محمد حمود الشايح، وعلاماتها التجارية المشهورة عالمياً. وفيما يلي قائمة بالعلامات التجارية التي ستفتتحها شركة الشايح في «الكوت مول»: الملابس والأحذية والصحة والجمال، المطاعم الصحية والجمال، كوست، أمريكان إيجل، أوتفترز، بي. إف. تشانغز، باث آند بودي ووركس، كوس، كليرز شيك، شاك، فافافوم،

هادين: يسعدنا تقديم تشكيلة واسعة من العلامات التجارية المفضلة لدى زبائننا في هذا الموقع المميز في منطقة الفحيحيل. كما أننا فخورون بأن تكون جزءاً من هذه الوجهة الجديدة والفريدة للتسوق والترفيه. من جهتها، قالت مديرة مشروع «الكوت» جمانة عطالله: نسعى في مشروع الكوت، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، لتقديم أفضل تجارب التسوق والترفيه، وشاركنا مع شركة محمد حمود الشايح، الشركة

تستعد شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية، لافتتاح 27 علامة تجارية عالمية الأسبوع المقبل في «الكوت مول»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت. ستفتتح الشركة في «الكوت مول» ذي الموقع المميز في الفحيحيل، مجموعة واسعة من أشهر العلامات التجارية العالمية في مجال الأزياء والمطاعم والصحة والجمال مثل «ستارباكس» و«اتش آند ام» و«مركير» و«أمريكان إيجل أوتفترز» و«فيكتوريا سيكريت» و«جك ويلز» و«بايليس» و«ذي بودي شوب» و«ماك» و«فافافوم» و«نكس»، كما ستفتتح لاحقاً هذا العام خمس علامات تجارية وهي «بي. إف. تشانغز» و«شيك شاك» و«فيز آيت» و«فجن أكسبريس» و«بوتنس». ويهذه المناسبة، قال رئيس العمليات في شركة محمد حمود الشايح جون



«اتش ام»

بحضور منظمات دولية ومحلية ومئات الشباب المهتمين بالمبادرات «Ooredoo» تختتم شراكتها مع «نجاحات شبابية»



د.فهد الفضالة ومشعل السبيعي يكرمنا مجبل الأيوب

شاركت Ooredoo الكويت في رعاية مؤتمر «نجاحات شبابية كويتية» الذي نظمه المعهد العربي للتخطيط بمشاركة المنظمة العالمية لاستثمار أوقات الفراغ بالعلوم والتكنولوجيا (ملست) ووزارة الدولة لشؤون الشباب والكلية الأسترالية، وعقد المؤتمر أعماله يومي الإثنين والثلاثاء، وذلك في مقر المعهد العربي للتخطيط ومقر الكلية الأسترالية الكويتية.

وشهد المؤتمر حضور مؤسسات دولية ومحلية مهتمة بالشباب والتعليم مثل «ملست» ومعهد الكويت للأبحاث العلمية و«لويك»، إضافة إلى مئات الشباب المهتمين بالمبادرات العلمية والتكنولوجية والثقافية، بالإضافة إلى تكريم عدد من الشخصيات البريئة البارزة ورعاية المؤتمر، كما أقيم معرض على هامش المؤتمر لعدد من المؤسسات الداعمة لبناء قدرات الشباب الكويتي. وأكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب على فخر واعتزاز الشركة بالمشاركة في هذا المؤتمر الذي تتوافق أهدافه مع سياسة الشركة في تعزيز نمط الحياة الرقمية والاستثمار بالتكنولوجيا الحديثة. وأضاف أن الشركة في هذا المؤتمر نابعة من سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية الهادفة لدعم وتمكين الشباب، وذلك استناداً مع قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى. وأضاف الأيوب: نحن سعداء بشاركتنا مع هذه



المؤسسات الدولية والمحلية المرموقة التي تقدم محتوى ثرياً لهذا الجيل من الشباب وتحفزهم على الاستثمار في العلوم والتكنولوجيا والثقافة، وتتطلع إلى تقديم المزيد في المستقبل، ونؤمن بأن الاستثمار في طاقات الشباب في هذا المجال لها أثر إيجابي على بناء جيل منتج قادر على دفع عجلة التنمية وإحداث فرق ملموس في مستقبل هذا الوطن. بدوره، أكد المنسق العام للمؤتمر والمستشار في المعهد العربي للتخطيط د.فهد الفضالة على انسجام أهداف المؤتمر مع توصيات صاحب السمو الأمير الذي دعا إلى دعم الشباب وتفعيل مشاركتهم الإيجابية في بناء وخدمة المجتمع.

وأضاف الفضالة: نامل في أن يكون للمؤتمر دور في تكريس جهود مختلف القطاعات للاستثمار في الطاقات والإمكانات الشبابية، متقدماً بالشكر لكل الجهات المشاركة في رعاية وإنجاح هذا المؤتمر. وتضمنت أعمال اليوم الأول للمؤتمر التي أقيمت في

تكريم عدد من قياديي «التربية» تقديراً لدورهم في خلق جيل مهتم بالعلوم والتكنولوجيا



جانب من مؤتمر نجاحات شبابية كويتية

«GUCCI» تثري مجموعة ساعات G-FRAME

تخلق تأثيرات ضوئية بديعة. بفضل تصميمها الأنيق الغني بالألوان تضفي ساعات G-Frame الجديدة لمسة جذابة وساحرة وتتناغم بسهولة مع غيرها من إبداعات Gucci. وتعد شركة غوتشي للساعات «Gucci Timepieces» من رواد صناعة وتطوير ساعات الفاشن وذلك منذ بداية عام 1970، وقامت الشركة بتصميم وتطوير وتصنيع ساعات Gucci الأيقونية وهي تعد من أكثر الماركات العصرية اعتماداً وانسجاماً بفضل مكانتها وطريقتها الجلية والمتألقة في التصميم، انها الصناعة السويسرية الصارمة، فساعات Gucci التجارية وهي «بي. إف. تشانغز» و«شيك شاك» و«فيز آيت» و«فجن أكسبريس» و«بوتنس».



السوار حسب رغبتك، حيث تتوفر باقة واسعة من الأساور الملونة. وفي إصدارين آخرين بمقاس 21*34 مم ينساب نمط النسيج سبلاسة من المينا إلى السوار لإطلالة متناهية 360 درجة بأبيض Gucci. ومن المزاي الأخرى لهذه الساعات السويسرية الصنع، الشكل الهرمي للمينا وموزعي ساعات معتمدين.



الذهب الأصفر المطلي بتقنية PVD. وتقدم الدار أيضاً نموذجاً آخر يتألق بنمط النسيج الأيقوني المميز لشركة Gucci، بحجم 21*34 مم ويمتاز بعلبة من الفولاذ مع مينا من عرق اللؤلؤ تزهو بتقنيات الأخضر والأحمر والأخضر مع علامة النحلة المميزة لشركة Gucci. تتيج لك الساعة إمكانية تغيير

أضافت «Gucci» إلى مجموعة ساعات G-Frame حجم جديد وياقة متنوعة من التصاميم، التي تجمع ما بين تصاميم الدار الجديدة والروح العصرية. ومن أبرز الإضافات الجديدة باقة واسعة من الأحجام الجديدة مع أساور قابلة للتغيير، وتطل أجسام هذه الساعات بمظهرين مختلفين، وتتألق بأساور فخمة من جلد الثعالب والتي تزهو بياقة واسعة من الألوان الإضافية لتتناغم مع مينا عرق اللؤلؤ، فعلى سبيل المثال يعرض إصدار بلون الذهب الأصفر المطلي بتقنية PVD مع مينا من عرق اللؤلؤ ونسيج Sylvie Web بالألوان الأزرق والأحمر والكريمي، يسوار بني اللون من جلد الثعالب والذي يمكن استبداله بياقة واسعة من أساور جلد الثعالب، التي تزهو بالوان أخرى، مثل الأبيض والأحمر والأزرق، مع إبريز ذي لسان بلون

«جميرا شاطئ المسيلة» احتفل بيوم الأم في مطعم «أوليو»



فخامة وأجواء فريدة



أطباق مميزة من المطعم الإيطالي الأصيل



جانب من الحضور خلال الحفل

فاخرة، ويحتوي على 6 مطاعم إلى جانب مقاه وقاعات ومنجج صحي «تاليس سبا» على مساحة 3500 متر مربع، مع شاطئ خاص لمسافة 200 متر، وبركني سباحة ومنطقة مخصصة للعب الأطفال.

عشر دقائق فقط من مطار الكويت الدولي وبالقرب من مركز المال والأعمال وأكبر مراكز التسوق بالعاصمة الكويتية، ويتألف المنتجع الشاطئي من 316 غرفة وجناحاً و78 جناحاً سكنياً و12 قفلاً

الغداء والعشاء في أجواءه الجميلة داخل المطعم وخارجه، للاستمتاع بوجبة عشاء من أطيب المطبخ الإيطالي الأصيل. ويقع فندق ومنجج جميرا شاطئ المسيلة على مسافة

مؤخراً بإحدى أهم جوائز المنتجات والمطاعم العالمية للفاخرة، وأثبت بتميزه أنه المكان الأمثل للتعرف على كنوز المطبخ الإيطالي العريق بكل أصالته، ويرحب المطعم بضيوفه يومياً لتناول

الطبخ التفاعلية والمتعة قامت المدعوون بتقطيع قالب الكيك في طقس احتفالي بهذه المناسبة المميزة. يشار إلى أن مطعم أوليو الذي يقدم أطباقاً إيطالية كلاسيكية تقليدية قد فاز

صناعة الأطباق الإيطالية الأصيلة. وقام الشيف الإيطالي الخبير بتدريب المدعوين على صناعة أطباق البيتزا والباستا الأصيلة ضمن أجواء المطعم الريحنة، وبعد حصة تعليم

مدير عام الفندق سافينو ليون ومديرة العلاقات العامة والتواصل كارول رونكولينا باستقبال المدعوين، ثم قدم فريق المطعم الحائز أرقى الجوائز جلسة خاصة أعقبت خلالها شرحاً معمقاً عن فن

احتفل فندق ومنجج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بيوم الأم العالمي مع ممثلات عن وسائل الإعلام المحلي ضمن حفل غداء خاص في مطعم أوليو، حيث قام