



فرصة لرحلة العمر إلى لندن بطائرة خاصة مع بطاقات «بيتك» فيزا للسحب الآلي



وليد منديني وفادي شالوحي ونمر ياسين وأميت فيج على هامش إطلاق الحملة

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة «استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات (بيتك) فيزا للسحب الآلي» التي تمنح العملاء مزايا حصرية ضمن إطار استراتيجية «بيتك» في الاهتمام بالعميل والحرص على مكافأته والاستمرار في تقديم وتعزيز باقة متنوعة من الخدمات والمنتجات المتكاملة التي تلي تطلعات العملاء وتعزيز مكانة البنك الرائدة عالمياً.

وتتمتع الحملة العملاء فرصة دخول السحب الشهري للفوز برحلة العمر لشخصين إلى لندن لمدة 6 أيام على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفاخرة، وتوفير سيارة فاخرة مع خدمة سائق، ومنحة نقدية قيمتها 2000 دينار للتمتع في التسوق، وذلك عند استخدام بطاقة «بيتك» فيزا للسحب الآلي في دفع قيمة المشتريات والسحب النقدي خارج الكويت بعد أدنى 100 دينار شهرياً، بحيث يحصل العميل على 3 فرص لدخول السحوبات الشهرية مقابل كل 1 دينار يتم إنفاقه دولياً.

وتستمر الحملة لغاية 31 مايو، وتشمل 3 سحبيات بحيث يكون هناك سحب واحد كل شهر على فائزين اثنين يتم اختيارهما في كل سحب خلال اشهر ابريل ومايو ويونيو، اي 6 فائزين و6 مرشحين خلال الحملة.

وأعرب رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة

المعايير الدولية. وتأتي البطاقة بعالم من الامتيازات في مكافأة السفر، والطعام، والتسوق، وخدمة المساعد الشخصي وخدمة الحماية حتى ينعم العميل بأعلى مستويات الراحة والأمان، مع إمكانية الاستمتاع بالدخول المجاني للأشخاص إلى أكثر من 900 قاعة تشريفات في المطارات حول العالم، حيث يقوم العميل بتقديم بطاقته في القاعة المشاركة في برنامج «LoungeKey» ويستمتع بالدخول المجاني. وتقدم البطاقة تأمين سفر شامل للعملاء ولكل فرد من أفراد العائلة عند السفر خارج الكويت، مع تغطية تأمين تصل حتى 500,000 دولار كما يستمتع العميل بقيمة لا تقل عن 900 مكان راق وفي منتهى الروعة حول العالم مع مجموعة فنادق فيزا الفاخرة، بالإضافة إلى أرقى العروض والخصومات المذهلة حول العالم.

الكبير لحملات وخدمات «بيتك» التي لاقت صدى واسعاً في السوق وترحبها كبرياً من العملاء، منوها بالجهود التي تبذل بهدف استمرار تحقيق نقلة نوعية بأعمال وخدمات «بيتك» وبرامج المكافآت بما يرسخ مكانة «بيتك» الرائدة.

ويزيد من رضا العملاء، وأشار إلى أن «بيتك» كان قد أطلق مؤخراً بطاقة فيزا Signature الائتمانية الجديدة للعملاء بمميزات متنوعة، حيث تقدم البطاقة باقة فريدة من المميزات للتمتع بتجربة عالم

من المزايا الحصرية، والتي من أبرزها ميزة الاسترجاع النقدي لغاية 3/3 من قيمة المشتريات شهرياً. وتتميز البطاقة بأنها مدعومة بتقنية الشريحة الذكية بالإضافة إلى تقنية عدم التماس (فيزا باي ويف) لتمكين العملاء من القيام بالدفع للمعاملات الشرائية بكل سهولة وأمان مع ميزات الأمان المتقدمة وأعلى

في «بيتك»، ولید منديني عن سعادته بإطلاق هذه الحملة، مقدراً التعاون المتميز مع فيزا، ومؤكداً في الوقت ذاته التزام «بيتك» بتلبية تطلعات العملاء من خلال طرح خدمات ومنتجات متميزة وبرامج مكافآت حصرية، لافتاً إلى أن استراتيجية «بيتك» تركز على تبني التكنولوجيا والابتكار وتوظيفها في طرح خدمات ومنتجات عمرية تساهم في تعزيز خدمة العميل.

جاء ذلك على هامش حفل إطلاق الحملة الذي جرى في المقر الرئيسي لـ «بيتك» بحضور مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة فادي الشالوحي، ونائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة نمر ياسين، ومدير شركة «فيزا» في الكويت، أميت فيج.

وأضاف منديني، أن «بيتك» سيواصل جهود الشراكة مع شركة فيزا، سيما بعد النجاح

تضمن حلقات قراءة ونشاطات فكرية بمشاركة الفريق الطبي «الوطني» احتفال بيوم كتاب الطفل في مستشفى



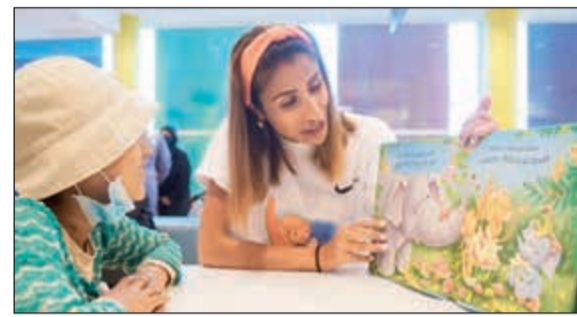
فريق البنك الوطني مع الأطفال في المستشفى

من العام 1967 لتكون مناسبة سنوية لتشجيع الأطفال على حب المطالعة وتعزيز حب القراءة لديهم، بالإضافة إلى نشر الوعي العالمي بشأن أهمية كتب وقصص الأطفال. وقد تشارك الأطفال في المستشفى قصصاً مختلفة بينهم، بعضهم يعرفها أما البعض الآخر فقد تعرف على قصص جديدة، وقد ساهمت هذه المناسبة بترويض العلاقة بينهم وبين الكتب، ويواصل بنك الكويت الوطني برنامجه السنوي لنشاطات مستشفاه التخصصي، ويشمل إلى

جانب ركن القراءة والمطالعة والمكتبة، عرض أفلام وزيارات ونشاطات ترفيهية إلى جانب برامج تشجيع وتوعية خاصة بفريق العمل من مرضيين وأطباء وذلك عبر إقامة الندوات الطبية والإستراتيجية، ويلتزم تجاه الأطفال ليس لتوفير العلاج فحسب، وإنما للإحاطة بهم والوقوف إلى جانبهم خلال مرحلة علاجهم وتوفير كل ما هو متاح من سبل ترفيهه وسوائل إيجابية لدعمهم والمضي قدماً معهم من أجل استعادة قوتهم ورفع معنوياتهم والتعافي سريعاً.

بمناسبة اليوم العالمي لكتاب الطفل، نظم بنك الكويت الوطني في مستشفى التخصصي ووحدة العلاج بالخلايا الجذعية حلقات قراءة ونشاطات فكرية متنوعة مع الأطفال والفريق الطبي في المستشفى. وقد شارك الأطفال في هذه المناسبة بالتعاون مع «Papaya Space»، وشملت حلقات قراءة تفاعلية للاحتفال بهذه المناسبة، وقد قام فريق «Papaya Space» بتوفير الكتب والقصص المتنوعة إلى جانب عدد من الألعاب الفكرية المسلية التي تفاعل معها الأطفال فيما بينهم واستمتعوا بقراءة القصص.

وانطلقت هذه المناسبة العالمية في الثاني من أبريل



أنشطة فنية متنوعة للأطفال

ساعة «LAUREATO SKELETON CERAMIC» تحفة خزفية أكثر جمالاً وأعلى تقنية



من شفافيته التي يدعمها العضو الدوار للساعة Lauroato Skeleton Ceramic، وهو منحوت من كتلة من الذهب الوردي عيار 18 قيراط، ومكشوف تماماً مثل باقي آلية الحركة. هذا الجزء الذي يغطي طبيعة الحال ما أسفله، يسمح بنفاذ الضوء خلال الساعة، مثل نافذة من الزجاج الملون، تتخللها تفاصيل هادئة من صنع العضو الدوار وترس الميزان.

أما منحنيات آلية الحركة الهيكلية هذه فتزدان بشطب بيرز حوافها المصنوعة بمهارة يدوية من قبل فنانين بارعين بصنع Manufacture Girard-Perregaux.

أما باقي سطح آلية الحركة فمعالج بطبقة PVD المتوافقة مع لون جسم الساعة السوار، إنها اللمسة النهائية المثالية التي تثير التباين الذي ينفث الروح في ساعة Lauroato Skeleton Ceramic.

الجاذبية

في حلتها السوداء الجديدة تكشف الساعة Lauroato Skeleton Ceramic عن مجالات جديدة كاملة للتعبير، جمال أكثر وتقنية أعلى، لأنها تعتمد على الإمكانات اللانهائية التي يقدمها الخزف، وبهذا ترسل رسالة Girard-Perregaux بمراسلة مفادها أن الأناقة الرياضية ليست مجرد تعبير بلا معنى أو عبارة فارغة، وساعة Lauroato Skeleton Ceramic رياضية وأنيقة على حد سواء، يمثل هذا العمل الفني الرائع الذي يتميز بالتنوع والاستمرار أيقونة حقيقية.

كل هذه التحديات، اختارت Girard-Perregaux أن تختبئ الإطارات الثماني وشكل حلقات السوار من كتلة مصممة من هذه الخامة، وتنقش عليها الزخارف المطلوبة.

وكاقبونة عالمية تواصل الساعة Lauroato الاستفادة من المزايا التقنية للعصر الحديث، فهي ساعة بتصميم هندسي تأخذك إلى منحنيات آلية الحركة الرشيقة بوضوح، وكأنها تكيف هذه الخامة الجديدة على طبيعتها الأصلية، لقد استفادت الساعة من المزايا التصميمية والعمالية للسيراميك وسخرتها في خدمة مرتديها وراحتها، جاء اللون الأسود الموافق للموضة والذي لا تستغني عنه أي ساعة احترافية ملامها تماماً للساعة

تقدم Girard-Perregaux الموديل المميز Lauroato Skeleton إلى عالم التحف الخزفية، وبهذا المظهر تسعى الساعة المميّزة الهيكلية الكاجوال الأنيقة «Girard-Perregaux» إلى إثبات نفسها في عالم اللون الأسود مع الاحتفاظ بجانب الشفافية الذي يميز طبيعتها، بينما أولى الساعة Lauroato Skeleton تحفة خزفية في عالم الألوان الداكنة، فقط من أجل تعزيز كاريزمية الماركة وحضورها القوي، فهي لا تزال تستخدم بتدقيق الضوء إلى آلية حركتها المكشوفة الاستثنائية، ويذكر تيرنر الساعة Lauroato Skeleton Ceramic مرة أخرى على قوة وتميز تصميمات Girard-Perregaux القادرة على إحداث تغييرات متعددة مع الوقت فيما يتعلق بالحجم والخامات.

وتتميز ساعة Lauroato بشخصية متفردة فالطور في مختلف تفاصيل مظهرها ينبع من جيناتها الوراثية، تطوير دون تغيير في روحها الأصلية. تتميز الساعة Lauroato بإطار مصقول ثماني الشكل مركب على علية ساعة مدمجة، أي دون عروات أو حلقات، كما يؤكد استخدام الخزف على مواصفاتها العلمية المبرحة، فهذه الخامة التقنية الفاخرة خفيفة الوزن ومقاومة للخدش تقريبا وناعمة على البشرة للغاية، إلا أن صلابتها الفائقة تجعل منها خامة يصعب جدا تشكيلها، خاصة عندما يصل الأمر إلى تنفيذ الأحجام المعقدة لماركة Lauroato. على الرغم من

عروض خاصة لعملاء برنامج «حسابي» للشباب إقبال على مهرجان «كوفي ديستريكت» برعاية «بيتك»



جناح «بيتك» في مهرجان القهوة «كوفي ديستريكت»

حظي مهرجان القهوة «كوفي ديستريكت» الذي اقيم في مجمع الحمراء على مدار يومين برعاية استراتيجية بيت التمويل الكويتي (بيتك)، وبالشراكة مع «Cofe App»، بإقبال لافت من رواد المجمع، وعمالء «حسابي» الذين حصلوا على عروض خاصة من «بيتك». وتأتي هذه المبادرة في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، والحرص على مكافأة عملاء برنامج «حسابي» للشباب بما يعكس تميز البنك في تقديم أروع العروض والمميزات التي تلي تطلعاتهم وتزيد من رضاهم، كما تعكس المبادرة الحرص على دعم مبادرات ومشاريع الشباب الكويتي وزيادة الأعمال، لاسيما في ظل الإقبال اللافت من الشباب الكويتي على إطلاق مشاريع تتعلق بصناعة القهوة التي باتت تحظى بزخم كبير في الكويت والعالم، إذ افتتح المهرجان المجال أمام الشباب الكويتي للتعرف على صناعة القهوة وطريقة تحضيرها وأنواع القهوة والنكهات والمذاقات المميّزة، والمعايير الأفضل لتحضير القهوة وطحنها وتقطيرها. وجمع المهرجان 13 من محلات القهوة المحلية والعالمية والمختصين واصحاب المشاريع في صناعة القهوة تحت سقف واحد، الأمر الذي ساهم في استقطاب أعداد كبيرة من الزوار وعشاق القهوة بمختلف الفئات العمرية، ويتواجد «بيتك» في جناح خاص في المهرجان ينظم من خلاله أنشطة خاصة للرواد والعملاء. ويعتبر تطبيق «Cofe App» المنخصص في القهوة مبادرة كويتية وهو من التطبيقات المتميزة كونه يهدف إلى جمع جميع محلات القهوة المحلية المتميزة وموردي ومحمصي القهوة في تطبيق واحد، بالإضافة إلى سهولة استخدام التطبيق وطريقة الدفع الإلكتروني وخدمة التوصيل وغيرها من المميزات.

أفكار رائعة لحفلات زفاف راقية «كراون بلازا» استضاف «معرض العروسة»



ديكورات راقية



تكريم على هامش المعرض

عشاء مجاني للعروسين في أي من مطاعم الثريا سيتي مع طاولة مميزة، مساج لمدة 30 دقيقة للعروسين في سبا أكوادونيك، خصم 20% على الفاتورة لأي قاعة لحجز لا يقل عن 300 شخص ومميزات إضافية أخرى، على يسار القاعة كانت مساحة مميزة للفندق حيث تم إعداد وعرض مختلف أنواع أدوات المفاتيح الفريدة، كراسي أنيقة وكعبة الزفاف فاخرة، كما قدم أنواعاً مختلفة من المقبلات المألحة والحلويات اللذيذة للزوار. وبهذه المناسبة، قالت

مديرة إدارة مبيعات المتنمرات والفعاليات انجي شوكت: لطالما حظيت قاعات الأعراس في فندق كراون بلازا بمكانة عالية بين اماكن إقامة حفلات الزفاف، وذلك لتقدمها أرقى الخدمات لتجعل حفل زفافك يوماً لا ينسى.

افتتحت قاعة البركة في فندق كراون بلازا الكويت «الثريا سيتي» أبوابها لبدء معرض العروسة لمدة 3 أيام مليئة بمجموعة من المفاهيم الفاخرة لتناسب حفل زفاف أحلام كل فتاة كما أتى المعرض لإبراز وتقديم عدد من المصممين المتميزين، وتقديمهم في شكل مختلف عن المعارض والفعاليات السابقة.

شاركت نخبة من أبرز المصممين ومنظمي حفلات الزفاف في المعرض، وقد قدم فندق كراون بلازا الكويت «الثريا سيتي» عروض خاصة ومزايا حصرية عند حجز زفافك حفل زفافك خلال ثلاثة أيام المعرض، مثل ليلتين إقامة مجانية،



إطلالة رائعة ليوم لا ينسى

«الإطفاء» شاركت في معرض دبي الدولي للإنجازات الحكومية



جانب من مشاركة الإدارة العامة للإطفاء في المعرض

وتشارك الإدارة العامة للإطفاء في المعرض بمشروعين الأول جمع عينات الحريق عبر الأجهزة الذكية، والمشروع الثاني خدمات الإدارة العامة للإطفاء الإلكترونية عبر الأجهزة الذكية، وهي المشاريع التي تم ترشيحها

للتدخل ضمن المتطلبات التي وضعتها حكومة دبي للمشاركة في المعرض الذي يشارك فيه 85 عارضاً من 20 دولة، وتشارك الكويت من خلال 11 جهة حكومية لعرض تجربتها مع مشاريع تنمية تخدم المواطن والمقيم.

شاركت الإدارة العامة للإطفاء في معرض دبي الدولي للإنجازات الحكومية المقام تحت رعاية وبحضور سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي والذي يعقد خلال الفترة من 9 إلى 11 أبريل. ويشترك وفد يتألف من مراقب مراقبة تحقيق حوادث الحريق المقدم سيد حسن الموسوي ورئيس قسم دراسة وتحليل مسببات الحريق المقدم علي بوربيع ورئيس قسم تطوير الخدمة وأساليب العمل أفرح الفرج ورئيس قسم تنفيذ المشروعات مشعل الحمد والراند مهندس إبراهيم الشويكر رئيس قسم الأجهزة السلكية واللاسلكية بالإدارة والتقييم سيد حمزة الزبيدي من إدارة العلاقات العامة والإعلام.