

عبر مواقع وسائل التواصل الاجتماعي في الكويت «صناعات الغانم» تختتم حملة التوعو الاجتماعي بين الرجل والمرأة



شلتوت:
نؤمن بأن التنوع بين الرجل والمرأة في مكان العمل يسهم بشكل كبير في نجاح عملياتنا

تتعدد القوى العاملة على رأس أولوياتها، وعملت على مختلف الواجهات لمعالجة التحديات المتعلقة بتوظيف النساء وترغيبهن بالبقاء. فقد قدمت الشركة مؤخرا سياسات مطورة لإجازة الأمومة والأبوة التي تتضمن تمديد إجازة الأمومة لتصل إلى 90 يوما مدفوعة الأجر وإجازة الأبوة حتى 12 يوما مدفوعة الأجر. وطبقت الشركة أيضا إجازة في حال إسقاط الحنين حيث يجوز للموظفات أخذ إجازة تصل إلى 12 يوما. وشاركت صناعات الغانم بتنظيم مؤتمر «المرأة في عالم المؤسسات» الذي شارك فيه متحدثين محليين وعالميين، إلى جانب الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم عمر قتيبة الذي ركز في حديثه على التزام الشركة نحو الكفاءات النسائية.

اختتمت صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، حملتها عن التنوع بين الرجل والمرأة التي حملت عنوان «Make Your Mark»، وقامت بنشر فيديو عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت، حيث انطلقت الحملة بمناسبة اليوم العالمي للمرأة المصادف 8 مارس 2018 وذلك لتشجيع وإلهام المرأة وتسليط الضوء على تبنى شركة صناعات الغانم للقضية وتمكينها وتعزيز دورها الريادي.

والى هذا اليوم، حقق الفيديو ما يقرب من مليون مشاهدة و18 مليون ظهور عبر جميع مواقع التواصل الاجتماعي، وهو عدد كبير من المشاهدات لفيديو الشركات. ومن الممكن مشاهدة فيديو التنوع بين الرجل والمرأة في صفحة صناعات الغانم



فريق شركة علي عبدالوهاب المطوع أثناء حفل التكريم



وزير التجارة والصناعة خالد الروضان خلال حفل التكريم

برنامج «فكرة» وقد مرافق معهم من الشركاء والريادة، وصندوق خليفة لتطوير المشاريع في أبوظبي حيث قدمت لجنة صندوق خليفة الدعم والاستشارة والإرشاد والتدريب على مدار يوم كامل للمتدربين، كما شاركت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في هذه الزيارة واجابت على استفسارات المشاركين واستطلعت حول دور الشركة في دعم مشاريع الشباب، وتحويل طموحاتهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، تمكنهم من المساهمة في تطور وازدهار اقتصاد الكويت.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع: إننا نتشارك مع القائمين على برنامج «فكرة» الأهداف السامية في أن تكون من الجهات الأساسية التي تدعم المشاريع الطموحة، وتمكن الشباب الذين هم قادة المستقبل من الانطلاق بأفكارهم ومشاريعهم الصغيرة لتكون بداية لشركات ومؤسسات كبيرة في المستقبل. وإننا سعداء جدا اليوم بأن نرى ثمرة هذا البرنامج وتكريم 15 شاب وشابة وروية أفكارهم التحول إلى مشاريع قيادية على أمل أن نراها قيد التنفيذ على أرض الواقع قريبا.

وغيرها وتشجيعهم على أخذ زمام المبادرة وتوطينهم بمسؤوليتهم تجاه أوطانهم وتوظيف مهاراتهم الشبابية القيادية في إطار تنحوي مستدام.

وحضر الحفل الختامي لبرنامج «فكرة» والذي تنظمه شركة كيوبيكال سيرفيسز لحاضنات الأعمال تحت رعاية وزير التجارة والصناعة خالد الروضان، مدير العلاقات العامة وتطوير الأعمال في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية حيث تم تكريم 15 مبادرا واستعراض مشاريعهم ومرحلة التدريب والتعليم التي مروا بها على مدار خمسة أشهر خضعوا خلالها إلى برنامج مكثف من التدريبات والدروس والورش لتطوير أفكارهم وتوطين الأدوات اللازمة لإنشاء مشروعهم الخاص. وقد أسهم البرنامج الذي تدعم المشاريع في دعم 45 فكرة لمشروع مبتكر، وتدريب 76 مبادرا وصاحب مشروع من خلال 57 ورشة عمل، بالإضافة إلى قيام أكثر من 38 موجهة بتقديم الخدمات الاستشارية لهم في المجالات الإدارية والمالية والقانونية لحث المبادرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع تشغيلية. وعلى هامش فترة البرنامج، زار المتدربون في

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن مشاركتها في الحفل الختامي للموسم الثالث من برنامج «فكرة» لتطوير الأعمال، كونها الراعي البلاتيني له، والذي مؤخرا أقيم في مركز جابر الأحمد الثقافي وتم خلاله تقديم مشاريع الشباب الخاصة التي عملوا على تطويرها منذ بداية البرنامج في 1 أكتوبر 2017. وبرنامج فكرة لتطوير الأعمال هو برنامج تدريبي مكثف يوفر لرواد الأعمال الأدوات اللازمة لتطوير أفكارهم وإنشاء مشروعهم الخاص. يهدف البرنامج إلى خلق جيل من رواد الأعمال ويدعم الاقتصاد المحلي من خلال تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتأتي رعاية شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية لبرنامج «فكرة»، انطلاقا من حرصها على دعم وتشجيع كل ما من شأنه تمكين الشباب وتعزيز مشاركتهم في بناء المجتمع وبناء غد أفضل وإحداث الفرق الإيجابي وتطوير مختلف قطاعات الدولة. كما تأتي هذه الرعاية استمرارا لالتزامها ودعمها للمبادرات الشبابية والاستثمار في طاقاتهم وموابعهم وتوسيع آفاق معرفتهم وقدراتهم الوظيفية في ميادين الاقتصاد والتجارة والصناعة

في مول 360 من 5 إلى 13 أبريل ACURA الملا تستعرض أقوى باقات الرفاهية



السيارة الفاخرة TLX



سيارة RDX



المدخل MDX

يعدد من المزايا القياسية الرائعة في الخارج مثل أضواء اللضباب، فتحة كبيرة في السقف تعمل بلمسة واحدة، جناح هوائي على الباب الخلفي ومخدمات للخدمات في غطاء المحرك. وفي مقدمة المقصورة، يتميز مقعدا السائق والراكب الأمامي بتعديل كهربائي في 8 اتجاهات مع ذاكرة، تهوية وتحكم بدرجة الحرارة لأجوانهما، إلى جانب نظام ملاحي باللمس بالعربية والإنجليزية على شاشة قياس 8 بوصات. وتدعو شركة ACURA الملا عملائها الكرام لزيارة منصتها في مول 360 حيث توفر لنخبة العملاء فرصة اقتناء الفخامة بأقوى العروض.

ميزة التعرف على الصوت، وخاصة إلغاء الضجيج (ANC)، كل هذه الخصائص تنفرد فيها ACURA بذكاء. ومن الداخل أيضا، تتماز سيارات ACURA بتصميم يدمج التفكير بالأشياء المفضلة لدى السائق والراكب الأمامي، تشمل مجموعة المزايا في الوسط على شاشتين، واحدة مخصصة للهاتف، النظام الملاحي والمعلومات، والشاشة الأخرى تعمل باللمس لتحكم سهل بوظائف النظام الصوتي ومكيف الهواء. كما أنها مزودة بنظام ACURA الخلفي ذي درجة عالية من ترفيهه، بشاشة حجمها 16.2 مزدوجة مثبتة في سقف السيارة. وتتمتع سيارات ACURA

بالإضافة إلى مميزات ذكية أخرى مثل نظام الدخول الذكي ومقاعد بخاصية التدفئة والتهوية، وحساسات أمامية وخلفية لصف السيارة، ونظام استخدام الهاتف من دون اليدين (HFT) مع

وتعتبر سيارات ACURA أكثر نداء من غيرها، فهي مزودة بنظام ملاحي باللمس العربية والإنجليزية، وبنظام عرض للوسائط عند الطلب (ODMD)، ونظام صوتي ELS فاخر مع 12 مكبرا للصوت.

فهي تمتاز بأضواء أمامية JEWEL EYE من نوع LED، وهي تستخدم لأول مرة في الصناعة لتحاكي ضوء الشمس وتخفيف الجهد والتعب للذين يصيبان العين.

أو يمكن للعميل الاستفادة من العرض الثاني المقدم من شركة ACURA الملا، والذي يمنح العميل خمس مميزات تبدأ بدفع شركة الملا خمسة أقساط مسبقة عن المشتري، بالإضافة إلى خمس سنوات صيانة مجانية وسنة تأمين شامل ذهبي وخمس سنوات كفالة أو 200 ألف كلم، وخمس سنوات سيارة بديلة وخمس سنوات مساعدة على الطريق. ومع هذه المميزات يضمن العميل الرفاهية وراحة البال. وتتميز كل سيارات ACURA بفخامة جمالية من الداخل والخارج، إذ تأتي مقاعد السيارة مصنعة من الجلد الفاخر الناعم الذي يمنحها طلة مفعمة بالرفاهية والراحة لرحابة السيارة من الداخل.

جميع سيارات ACURA تتميز بفخامة جمالية من الداخل والخارج

تستعرض شركة ACURA الملا جناحها الخاص في مول 360 أقوى باقات الرفاهية أمام عملائها الكرام، لتمنحهم فرصة اقتناء أي من سيارات ACURA 2018 المفعمة بالرفاهية. فمن خلال تواجد شركة ACURA الملا بين 5 و13 أبريل الجاري في مول 360، يمكن للعملاء اقتناء الفخامة عبر باقة الإيجار المنتهي بالتملك والذي يضمن للعميل راحة البال أثناء القيادة على الطرقات. وتطرح شركة ACURA الملا هذا العرض بسعر إيجار جذاب يبدأ من 204 دنانير لسيارة TLX و204 دنانير لـ RDX و241 دينار لـ MDX، فيما يتم الاتفاق مع العميل على مدة الإيجار التي تنتهي بعدها بالتملك.

