



«شوبارد» رؤية مميزة نحو الاستدامة

«لولو هايبرماركت» تكريم الفائزين في مسابقات مهرجان الغذاء «فود إكسبو»



إكسبو 2018»، على جذب اهتمام المتسوقين وزيادة الدعم للعلامة التجارية، وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من نهج هايبرماركت القائم على العملاء في مجال الأعمال، وسعيها إلى تقديم تجربة تسوق فريدة للمتسوقين.

تهدف لولو هايبرماركت إلى الارتقاء إلى مستوى علامتها التجارية كشركة تلبي توقعات العملاء لمنتجات عالية الجودة وبأسعار تنافسية، وقد ساعدت الحملات الجذابة، مثل مهرجان الأغذية «فود

اشتملت فعاليات المهرجان على عروض تقديمية مذهلة، كان منها كعكة عملاقة، وأطول ساندويتش كباب، وأطول شيبية، وأطول كعكة كعكة برتقال، وأطول شاورما، وجبل البيتزا، وأطول بسبوسة.



أقامت شركة لولو هايبرماركت، وهي شركة رائدة في مجال تجارة التجزئة في المنطقة، حفل توزيع الجوائز في 31 مارس لتكريم الفائزين بمختلف المسابقات التي تم تنظيمها خلال مهرجان الغذاء «لولو فود إكسبو لعام 2018».

وشارك في مهرجان الغذاء «لولو فود إكسبو 2018»، الذي أقيم من 21 - 31 مارس عشرات الآلاف من المتسوقين الذين عدوا إلى زيارة متاجر لولو هايبرماركت للاستمتاع بالعروض والمشاركة في مختلف المسابقات. ومن بين أبرز الفعاليات التي قدمها المهرجان تفاعل المتسوقين مع الشيف الشهير فيكي راتناني الذي افتتح الحدث في يومه الأول.

وبرح الهواة والمتمرسون من الطهاة في مواجهة بعضهم البعض في المسابقات التي شهدت صنع أطباق شهية ومبتكرة. ومن بين المسابقات الأخرى كل من «فن الطبخ» و«الطاهي الصغير» ومسابقة «واو للطهاة الخبراء» و«ندوق واربج» و«أطه وتناول» و«ملكة المطبخ» و«أطه بدون لهب».

والى جانب المسابقات،

وكجزء من برنامج «الرحلة»، تعمل دورياً على مراجعة سلاسل الإمداد الخاصة بدار شوبارد لضمان حصولنا على الأحجار الكريمة من مصادر مسؤولة. ولتحقيق هذه الغاية، وفي ضوء تصاعد أزمة الرومينغا في بورما، اتخذت شوبارد قراراً تم تنفيذ فور صدوره بنص على التوقف عن استيراد الأحجار الكريمة البورمية اعتباراً من عام 2017، لاسيما أن شوبارد ملتزم بأعلى المعايير الأخلاقية لعمليات التوريد وتأخذها على محمل الجد، وستستمر في مراقبة الوضع في بورما لضمان عدم المساس بمبادئنا سواء في الوقت الراهن أو في المستقبل. وفي ضوء النهج الخيري لعائلة شوفوليه، تقدم دار شوبارد دعماً، ناهيك عن مساعدتها في إطلاق المنظمات غير الحكومية على الصعيد الاجتماعي والبيئي، والمؤسسات والجمعيات الخيرية حول العالم مثل: جمعية إيلتون جون لمكافحة الإيدز، وجمعية «Prince» التي أسسها أمير ويلز، والصندوق العالمي للطبيعة. كما تنشط اليوم دار شوبارد في جمعية خوسيه كاريراس الدولية لمكافحة سرطان الدم، ومنظمة صندوق القلوب السعيدة التابعة لمؤسسة سنتر بوينت.

وتنبت هذه العائلة منذ أكثر من 30 عاماً مضت رؤية وتوجهاً على تطوير نهج تكامل عمودي يتيح القيام بعملية الإنتاج الكاملة ضمن الدار، فضلاً عن الاستثمار في إتقان جمع الحرف ضمن مرافق الدار، بدءاً من إنشاء قسم المسبكة الذهب ضمن منشآت الدار منذ عام 1978، ووصولاً إلى تطوير مهارات حرفيي صناعة الجواهرات الفاخرة وخبراء صناعة الساعات الراقية، مما يعني قدرة الدار الفريدة على ضمان السيطرة والتحكم في جميع عمليات الإنتاج طوال مرحلة التصنيع وحتى الوصول إلى المنتج بشكلها النهائي، ومنذ ذلك الحين عملت شوبارد على مواصلة التزامها بالاستدامة. وتعتبر شوبارد عضواً معتمداً في «مجلس الصناعة المسؤولة للمجوهرات» (RJC) منذ عام 2012، بعد أن انضمت للمجلس في وقت سابق من عام 2010.

وقد أطلقت شوبارد عام 2013، بالتعاون مع شركة «إيكو-إيج»، برنامج «الرحلة» نحو الترف المستدام، منطلعة إلى إحداث تأثيرات رئيسية في تحسين عمليات الإمداد والإنتاج بغية إيجاد سلاسل توريد أكثر مسؤولية من المنتج النهائي، وكجزء من هذا البرنامج، عملت شوبارد مع أهم شركائها للحصول على الذهب وأحجار الزمرد من مصادر مسؤولة، بالإضافة إلى سبائك جديدة تتمثل في



مطعم سولت يفتح أبوابه في «جميرا شاطئ المسيلة»



بتوفير تجربة فريدة في عالم المأكولات، وهذا بالضبط ما نسعى لتقديمه في هذا المطعم المتميز. نثق بقدرتنا ابتكاراً لتأدية جديدة على اكتساب شعبية واسعة لدى ضيوف المطعم المخلصين والباحثين عن استكشاف كرم الضيافة الفاخرة لأول مرة في وجهات الطعام العاملة ضمن مرافقنا، تضم قائمة الطعام الجديدة

في المطعم. واستقبل الطعم الضيوف بعروض حبة إعداد السوشي جذبت إعجابهم واتاحت لهم فرصة التذوق بهذه الأطباق القائمة التي ابتكرها طاهي السوشي في سولت. وفي إطار تعليقه على ذلك، صرح سافينو ليوني «انطلاقاً من موقعنا الريادي في قطاع الضيافة، نلتزم على الدوام

احتفل مطعم سولت، وجهة الضيافة المعروفة بتقديم أشهى المأكولات البحرية والوصفات العالمية في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، بإطلاق قائمة طعام جديدة غاية في التنوع والابتكار، كما أعلن المطعم عن افتتاح أبوابه أمام الضيوف وتوسيع نطاق خدماته لتشمل وجبات الغذاء بالإضافة إلى العشاء، وجاء هذا الإعلان ضمن احتفالية غاية في الأناقة حضرها نخبة من أبرز الشخصيات الإعلامية.

ورحب المدير العام سافينو ليوني ومديرة العلاقات العامة والإعلام كارول رونكوليتا بالضيوف في حفل عشاء مفردات الفخامة لسلسلة فنادق جميرا، وأظهر كرم الضيافة الذي يميز مفهوم «اختلاف متميز» الخاص بالعلامة التجارية، وأشار الحضور إلى سعادتهم الكبيرة بتذوق عيّنات شهية من قائمة المأكولات الجديدة وذلك قبل اعتمادها رسمياً



«أجيليتي» تدعم أكثر من 480 عائلة سورية لاجئة

يسعدنا أن نتعاون مع منظمات مثل المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لتزويد اللاجئين والنازحين بالمدمع اللازم. من جانبها، قالت د.حنان حمدان رئيس مكتب المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في الكويت: «نشكر أجيليتي وموظفيها على مساهمتهم ودعمهم لعملياتنا الإنسانية في الأردن، وتأتي هذه المبادرة كإمتداد للشراكة بين المفوضية والقطاع الخاص الكويتي، المعروف باستجابته للأزمات الإنسانية في جميع أنحاء العالم، وستساعد مساهمة أجيليتي في تخفيف بعض العبءات التي يواجهها العديد من اللاجئين في الأردن».

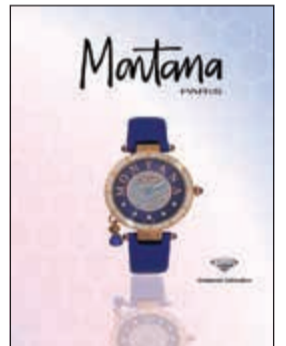
وأوضح نائب الرئيس الأول في «أجيليتي» للمفوضية السامية العالمية المتكاملة بالكويت والشرق الأدنى علي ميكائيل: «نعمل في «أجيليتي» بمساعدة من هم شركاء الصناعة والمنظمات الأهلية لسودي دورنا في ضمان

أوضح نائب الرئيس الأول في «أجيليتي» للمفوضية السامية العالمية المتكاملة بالكويت والشرق الأدنى علي ميكائيل: «نعمل في «أجيليتي» بمساعدة من هم شركاء الصناعة والمنظمات الأهلية لسودي دورنا في ضمان

أوضح نائب الرئيس الأول في «أجيليتي» للمفوضية السامية العالمية المتكاملة بالكويت والشرق الأدنى علي ميكائيل: «نعمل في «أجيليتي» بمساعدة من هم شركاء الصناعة والمنظمات الأهلية لسودي دورنا في ضمان

أوضح نائب الرئيس الأول في «أجيليتي» للمفوضية السامية العالمية المتكاملة بالكويت والشرق الأدنى علي ميكائيل: «نعمل في «أجيليتي» بمساعدة من هم شركاء الصناعة والمنظمات الأهلية لسودي دورنا في ضمان

خصومات تصل حتى 75٪ بمعرض مشرف عروض خاصة لدى روائع جنيّف للساعات



إنها مجموعة ساعات ستزين معصمك سيدتي بالنعومة والأناقة لتكون اختصاراً يعبر عن ذوقك الرفيع والجريء. مع إصدار محدود من ماركة GEOVANI مرصع بياض قيراط من انقى أنواع الألماس حصرياً لدى أروع روائع جنيّف للساعات GEOVANI لمساة الأناقة التي لن تضاهي هذا الموسم، قطع فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، فهي قصة خيالية أو أسطورية بمنتهى البساطة، وتقدم ماركة GEOVANI تصاميم غير مسبوقة وروحاً فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، وحتى يومنا هذا GEOVANI هي الساعات الأشهر، حيث اجتاحت عالم الساعات بتصاميم تأسر القلوب. ومن أهم ما تتميز به ساعات GEOVANI الصنعة اليدوية لأجزائها إضافة الفخامة في الدقة المصنعية والتصاميم. ولأن روائع جنيّف للساعات تحتل الصدارة في تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات فمحت لك تشكيلاً مميزة مختارة وحديثة أيضاً من مجموعة ساعات GEOVANI التي أبدع في صنعها مصممي العالميين لا يتهاونون في إتقان فن صناعة الساعات السويسرية. واهرت ساعات MUREX بتصميمها الجذاب والانسيابي وإطالقتها الراقية الأنيقة العالم كساعة تعكس أنوثة فائقة. لمواسم الأعياد وكل ما يحمله معه من بهجة وجمال وإشراق، فقد ابتكرت ساعات MUREX مجموعة مبهره ساعات رائعة لتلبي طلبك في اقتناء أفخم ساعات من الماركة العالمية MUREX كما أنه بمقدور هذه الساعات الجميلة من MUREX أن تمنح كل سيدة ذلك الشكر من الذوق الرفيع وبالاطلالة المميزة التي تتوافق مع كل ما ترتديه من أزياء القيمة، أنها النموذج الأمثل الذي يعكس شخصيتك الاستثنائية بكل اقتدار.

خبرته الطويلة في مجال التصميم والأزياء، خلق الميستر فيرساتشي مفهوم يهيمن بشكل كبير ومستوحى من الأناقة الإيطالية والأسلوب والجودة. في الوقت الحاضر تعتبر فيرساتشي 19,69 أنيليمنتو سيورتيغو استمراراً لهذه التقاليد والطبيعة، وخلق نمط من الخطوط والأشكال والخامات من الاتجاهات المعاصرة واحتياجات المستهلكين المختلفة، إضافة إلى تشكيكية كلاسيكية من ساعات الأناقة مطعمة بالألماس حصرياً لدى روائع جنيّف للساعات وتتلجى المجموعة الجديدة من MONTANA بقمّة الحرفية والأناقة الناعمة لتحكي رقة معصم الأنثى، مصممة في باريس وتتميز بزهرة متحركة تنبض بالأناقة في قرص الساعة الانسيابي الرابع والأنيق مع الجماليات الاستثنائية للعالمية على شكل الوسادة. وإذا كان بإمكان أحد أن ينجح بتصميم الأزياء الجريئة والغريبة، بلا أي شك هناك اسم واحد يبرز أكثر من كل الأسماء الأخرى، إنه JEAN PAUL GAULTIER الذي غفله ملي بالأفكار وتصاميمه تظهر عبقرية، إنه مصمم أزياء فرنسي محب للفن، مؤمن ومدافع عن نقاوة كونه نفس المرء. وتعكس الساعة تميز مصمم الأزياء المبدع بخطوطها البحرية المنحوتة على الكرونوغراف والسوار المعدني، وتطرح تشكيلية جديدة مغلقة بطابع أنثوي طاغ، لتستلهي فصل الصيف بتألق لا يخلو له، لتمتلك الفرصة لتتميزي بين أقرانك، مبدلة من الساعة العالمية لفسورة باقتناك أرقى التصاميم الناعمة من ساعات واكسورات. وهناك إصدار أحدث للساعات واكسورات JEAN PAUL GAULTIER 1881 متوافر لدى روائع جنيّف للساعات إذ أطلقت CERRUTI 881 ساعاتها الساحرة المليئة بالجانبية والأناقة،

تستقبل روائع جنيّف للساعات زبائننا الكرام براض المعارض بمشرف حتى اليوم وتقدم لزبائننا عروض خاصة وخصومات كبرى تصل حتى 75٪ في آخر يومين لدى جناح روائع جنيّف للساعات براض المعارض: وفيما يلي نبذة عن الماركات العالمية المتوافرة لدى جناح روائع جنيّف للساعات:

طرحت روائع جنيّف للساعات مجموعة جديدة من ساعات GF FERRE مستوحاة من نمط الحياة البحرية وتمتاز مع الأناقة والدقة العالية في الصنع والفخامة في نفس ذات الوقت، وكما عودتنا شركة روائع جنيّف للساعات بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، تفخر بتقديم ماركة GF FERRE الإيطالية التصميم السويسرية الصنع، فهي تترج بين الذوق الإيطالي الرفيع والمميز وبين فخامة وجودة الصناعة السويسرية. قالت «كارولين هيرير» صحافية بمجلة نيويورك فاشن: إن كل سيدة بإمكانها أن تظلي على أحدث خطوط الموضة العالية عن طريق إرجاع إكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائماً وخير مثال هو الساعات. ولذلك تقدم روائع جنيّف أروع موديلات من الماركات المختلفة للساعات وخاصة ساعات GF FERRE لأنها تتميز بتنوع ألوانها وأذواقها لتناسب جميع الأذواق. وتنفرد روائع جنيّف للساعات بتقديم جميع تشكيلات ساعات GF FERRE لأرضاء جميع الأذواق وبأسعار في متناول الجميع. وكذلك الماركة العالمية فيرساتشي 19,69 أنيليمنتو سيورتيغو في ميلان بإيطاليا، من قبل الميستر فيرساتشي، عام 2001. وتتنوع مجالاته من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج، ومع