



من اليسار لليمين:
روان ويكراماسينغ
ولوران بيرنيه
وديفيد غرافز
ورؤوف محمد

«نيسان اليابطين» تكريم عملاءها في الحفل السنوي التاسع لخدمة ما بعد البيع

مركباتهم في مراكز الخدمة المعتمدة.

وتتملك «نيسان اليابطين» حالياً أكبر شبكة محلية لخدمات ما بعد البيع من مراكز خدمة وقطع غيار، عبر 9 مراكز خدمة و14 منفذاً لبيع قطع الغيار الأصلية، لتكون على مقربة من جميع عملائها في جميع المناطق ما يضعها في المركز الأول على هذا الصعيد، وسوف تعزز شبكة خدمات ما بعد البيع حضورها بافتتاح مركز للخدمة السريعة لسيارات «نيسان باترول» قريباً، لخدمة عملاء ومالكي سيارات «نيسان باترول» ولضمان راحتهم. كما احتفت «نيسان اليابطين» بموظفيها المتفوقين من أقسام المبيعات وخدمات ما بعد البيع والذين حصدوا ثلاث ميداليات وجائزة أفضل أداء في مسابقات «نيسان» للمهارات الإقليمية 2017 في دبي.

ال«يابطين»، والتي شددت على السلامة من خلال قطع غيار السيارات الأصلية وتهدف إلى رفع مستوى الوعي حول مخاطر استخدام قطع الغيار المقلدة وغير الأصلية المنتشرة في السوق الكويتي.

وبينت الشركة أن القطع غير الأصلية، رغم أنها قد تبدو مشابهة في المظهر، إلا أن أداءها وجودتها يختلفان كلياً عن الأصلي وتؤثر بشكل سلبي على قيمة السيارة وسلامة العميل.

وتنظم «نيسان اليابطين» ندوات تثقيفية لحماية وتعزيز سلامة العملاء، من خلال الجهود الشاملة في مجال العلاقات العامة، والحملات الإلكترونية عبر الإنترنت أو بالتعاون مع إدارة المرور والإدارة العامة للمجمارك. لذلك يرجى من جميع مالكي السيارات شراء قطع الغيار الأصلية وضمان صيانة

من أولويات الشركة. وشهد الحفل توزيع العديد من الجوائز التي تمثل فئات مختلفة، وهي: أكبر قاعدة عملاء، وأفضل وكلاء الجملة والتجزئة لقطع الغيار الأصلية من «نيسان»، وأفضل شركات التأمين، وأفضل مراكز الخدمة المستقلة والذين ساهموا وعملوا على نمو ونجاح مجموعة «اليابطين».

المسؤولية الاجتماعية

وفي عام 2017، تسلمت إدارة خدمات ما بعد البيع من نيسان زمام المبادرة في العديد من المساهمات الوطنية كجزء من مسؤوليتها لضمان الجودة، من خلال تعزيز معايير السلامة والموثوقية على الطريق، ونظمت حملات مؤثرة لصالح شركائها وعملائها المخلصين. وتعد الحملة التوعوية «ثق فقط بالأفضل» إحدى الحملات التي تفتخر بها «نيسان



المدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الخليج (NGF) ديفيد غرافز

المميزين وهنا الشركة على تالقتها في المسابقات الإقليمية وحصولها على العديد من الميداليات.

كما أعلن الدعم المستمر لعملاء نيسان على جميع الأصعدة لتأمين الراحة والسلامة الذين يعتبرون

تطوير خدمات الشركة لتتنال رضا جميع عملاء نيسان في الكويت.

من جهته، أعرب المدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الخليج (NGF)، ديفيد غرافز، عن فخره للوجود هذه السنة أيضاً مع عملاء نيسان

إلى عدد كبير من فريق العمل ومديري المجموعة من أقسام المبيعات وخدمات ما بعد البيع وكبار المسؤولين من مختلف القطاعات وموظفي القطاعات الحكومية، ومجموعة من العملاء ومالكي سيارات «نيسان».

ولاء العملاء

ورحب المدير العام لوران بيرنيه بالحضور، معرباً عن سعادته بما حقته الشركة من إنجازات على مدى السنوات الماضية، والدعم المستمر والثقة والولاء من قبل عملاء «اليابطين»، قائلاً «إن المجموعة تستمد نجاحها من الدعم المتواصل وثقة عملائها بها وإخلاصهم.

وأضاف: «نحن حريصون على هذا النجاح في العام الجديد»، معرباً عن أمه في استمرار التعاون والشراكة بين الطرفين، وزيادة خبرات فريق العمل، والمساهمة في

بيرنيه: المجموعة تستمد نجاحها من الدعم المتواصل وثقة عملائها بها وإخلاصهم



احتفلت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز اليابطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، مع كبار عملائها، بالشراكة المتنازمية بينهما كونها إحدى أكثر العلامات التجارية الرائدة في الكويت، وذلك خلال حفل «نيسان» السنوي التاسع لجوائز خدمة ما بعد البيع والذي أقيم في فندق كراون بلازا، في 27 مارس 2018.

وتؤكد «نيسان اليابطين» من خلال إقامة هذا الاحتفال حرصها على توجيه الشكر إلى العملاء الذين شاركوا في تعزيز موقع «نيسان» الريادي في السوق الكويتي وتحقيق النمو الذي تطمح إليه.

وأقيم الحفل السنوي التاسع لعملاء خدمة ما بعد البيع من نيسان، بحضور كل من المدير العام لوران بيرنيه، والمدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الخليج (NGF) ديفيد غرافز، إضافة

تكريم العملاء

