



لقطة تذكارية لفريق «التجاري» مع عدد من طلاب وطالبات مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة

تعريفهم بجوانب من التراث الكويتي القديم «التجاري» يزور طلبة مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة ضمن حملة «يا زين تراثنا»

القديمة والعادات والتقاليد للأجداد والآباء في الماضي أعجاب الطلاب والطالبات والهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة، وقد اشتمل برنامج الزيارة على طرح العديد من الأسئلة على الحضور حول التراث الكويتي القديم وتوزيع الهدايا على الطالبات والطلاب المشاركين، كما تمت استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلاب والطالبات والهيئة التدريسية بصناعة مجسم البيت الكويتي القديم تم إعداده لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة. وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة مدرسة نورث وست بالشكر والتقدير إلى إدارة البنك على هذه الزيارة التي ساهمت في إضافة معلومات مهمة وشيقة لطلاب وطالبات المدرسة عن التراث الكويتي القديم.



جانب من الزيارة

في الماضي، وكذلك الموروث الشعبي للرعل الأول من أهل الكويت، وأشارت أماني الورع التي كل هذه المعلومات التراثية يتم عرضها على الطالبات والطلاب من خلال فيلم تعليمي بسيط أعده البنك خصوصاً لهذا الغرض. وقد حاز الفيلم التعليمي الذي يشرح بعض الكلمات

الإعلان والعلاقات العامة أمانتي الورع: «لقد أعد البنك برنامجاً متنوعاً لزيارة العديد من المدارس الخاصة ضمن فعاليات حملة يا زين تراثنا السابعة بهدف إطلاع الطالبات والطلاب على جوانب من التراث الكويتي القديم والعادات والتقاليد التي عاشها الأجداد والآباء

في إطار فعاليات حملة «يا زين تراثنا»، قام البنك التجاري الكويتي بزيارة طلبة وطالبات مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة ضمن برنامج الزيارات الذي أعده البنك سلفاً لحملة «يا زين تراثنا» للجنة السابعة.

وجاءت هذه الزيارة لتعزيز سبل التواصل مع الطلبة والطالبات وإثراء معلوماتهم التراثية عن العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي إيماناً من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى خالدة في الذاكرة على مر الزمان.

وفي تعليقها على فعاليات الحملة بشكل عام وهذه الزيارة بشكل خاص، قالت مساعدة المدير العام - إدارة سلوكية مقيدة ومتكررة.

كجزء من الشراكة الإستراتيجية مع المركز الوطني يحتفل باليوم العالمي للتوحد في مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة



فريق «الوطني» وفريق مركز 21 خلال الاحتفال

المهني لهؤلاء الأفراد الذين هم جزء لا يتجزأ من مجتمعنا ومستقبلنا. ونحن نعزز بهذه الشراكة ونفخر بأن يكون مركز 21 هو أول مركز من نوعه في الشرق الأوسط الذي يقدم خدمات تأهيلية وتطويرية وترفيهية لذوي العجز الإدراكي، كما يدرّبهم على تعديل السلوك». وأضافت العبدالجليل: أن بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الفعاليات الإنسانية والخيرية والتعليمية انطلاقاً من واجبه الاجتماعي تجاه المجتمع الذي بنته إلى، ويحافظ بنك الكويت الوطني على موقعة كأكبر المساهمين في التنمية الاجتماعية بين مؤسسات القطاع الخاص من خلال دعمه للمجتمع ومؤسساته الاجتماعية ورعايته للجهات التي تحمل

العبدالجليل:
الاحتفال فرصة لنا كمؤسسات داعمة للمساهمة بنشر التوعية
«الوطني» يفخر بدور مركز 21 ومشروعه التنموي والتأهيلي

«العفاسي» و«الرصاصي» راعيان ذهبيان لمعرض العطور

المنطقة، حيث تمكنت الشركة خلال 4 عقود مضت من إرساء أسس راسخة للزيادة في عالم الأعمال وساهمت في تطوير قطاع صناعة العطور في منطقة الشرق الأوسط، حيث ابتكرت مجموعة من أفضل العطور الحصرية التي حازت سمعة عالمية مرموقة بفضل جودتها وفخامتها واناعتها.



سليم كاسيكار

ولفت كالسيكار الى ان الرصاصي للعطور تدير أكثر من 165 معرضاً بتصاميم راقية مميزة، في أكبر مراكز التسوق في دول مجلس التعاون الخليجي، كما يتم تصنيع المنتجات في أحدث المصانع في جبل علي في دبي، ويتم تصنيع منتجات الرصاصي إلى أكثر من 60 دولة في العام عبر شبكة توزيع ضخمة. وأضاف ان الرصاصي تسلط الضوء على منتجاتها الجديدة عبر مختلف الفئات والتي سيتم عرضها للمرة الأولى، كما وتعرض أفضل منتجاتها مبيعا لتزويد زوار المعرض بأفضل قيمة عبر مختلف الفئات والأذواق، ونحن على ثقة بأن مجموعتنا من العروض الحصرية ستسعد الزوار وتكون عند حسن ظنهم في هذا الموسم. وأشار إلى أن الرصاصي يستقبل زواره في القاعة رقم 5 و6 ليكتشفوا بأنفسهم عبق الروائح العصرية ويستفيدوا من العروض الحصرية عبر مجموعة واسعة من العطور.

للعطور» في الصالة 6 و8، ولوبي 5، ولوبي 7، لإطلاق على آخر ما استجد من عطور وخطوط الطيب وغيرها من المنتجات الجديدة، حيث توفر تشكيلة رائعة وعديدة لنخبة متخصصة من أرقى نفائس الطيب والعطور والبخور والمعمول والخلطات والتي تشمل مجموعة عطور أماسي يقدمها جديداً عطر اكسكلسيف EXCLUSIVE، إضافة إلى بقية عطور المجموعة كعطر ريفال، كارمن، عطر اليت، ميرال، لأزورد وعطر تالين وغيرها. كما توفر الشركة عطورها المميز جدا «خلطة مشاري» وهو عطر فاخر نفوح رائحته من مستخدمه باستمرار، إضافة إلى تشكيلة فاخرة من المعمول بنات الريح، ومعمول الشيوخ، والديوانية، إضافة إلى معمول «العفاسي» الشهير وغيره بانتظار عملائنا الكرام. واختتم آل بن علي حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «العفاسي



عبدالعزیز آل بن علي

أعلنت شركتا «العفاسي للعطور» و«الرصاصي للعطور» عن رعايتهما لمعرض العطور وأدوات التجميل، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي تستمر عروضة حتى 3 أبريل 2018. وتقف شركة العفاسي للعطور بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للحدث إذ يقول مديرها العام عبدالعزیز آل بن علي: اننا في «العفاسي للعطور» نحرص على المشاركة بهذه المعارض للمتعريف بمنتجاتنا وتقديم جديد عروضا من درر العطور، لافتاً إلى ان نجاحنا يمكن في جودة منتجاتنا مما ساهم في توسعنا وسرعة انتشارنا محلياً وإقليمياً سعياً نحو إلى العالمية، وتوجناً ذلك بافتتاحنا لأحدث فروع الشركة بمجمع سيفكو - الري، إضافة إلى فرعنا الجديد بالأقويون، حيث بات الفرع جاهزاً لاستقبال زبائننا الكرام وتوفير كل الخدمات لهم بأسعار تنافسية مطلع الشهر الجاري، إضافة إلى بقية فروعنا بالجارية ومجمع التجارية. وأشار آل بن علي إلى ان «العفاسي للعطور» تتميز بمراعاة تطبيق أعلى المعايير عند اختيار او طرح اي منتج في جميع مراحل تصنيعه، كما نحرص على ان تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد غير



(أحمد علي)

إقبال كبير على فعاليات المهرجان

الطبية والتجميلية تحت سقف واحد لجميع الفئات العمرية. وأشارت وفائي إلى حرص المهرجان على توعية كل أم وامرأة بأهمية حياتها وصحتها لتكامل مسيرة العطاء بحب من خلال الشعار بأهمية الصحة والغذاء للجسم، ولكي اعتاد على الأسلوب الغذائي الصحي لتربية وتوعية الأجيال على هذا المنهج في الحياة اليومية. وأشارت إلى أن المهرجان حظي بالعديد من الرعايةات ممثلة في الراعي البلاتيني مجموعة علي عبدلوهيب المطبوع (بامبرز وأولويز)، إضافة إلى رعايةات ذهبية ممثلة في شركة نستله للمواد الغذائية حليب الأطفال S-26، رويال لطف الأسنان، د.تيث لطف الأسنان، شركة هيرو الشرق الأوسط وأفريقيا. الشركة الوطنية لإنتاج وتجارة المواد الغذائية بمنتج مياه أكوا جلف، إلى جانب العديد من المشاركات مثل مستوصف جلوبال ميد، مركز د.سلطان العتيبي الطبي، مستشفى عالية الدولي، دبي بيرل كلينك، شركة بيرفكت لايف وجيرية للأعشاب.

فقرة غنائية تكون بمنزلة الهدية والتكريم البسيط للأمهات يعبرون خلالها عن مدى حبيهم وتقديرهم لهن، وخلال المهرجان تم تكريم عدد من الأمهات بدرع «الأم المثالية».

وأكدت أن المهرجان يسهم في نشر الوعي لكل أم وامرأة بكل ما هو جديد في عالم المرأة بمختلف مراحلها العمرية، ومواكبة التطورات والتغيرات الخاصة باحتياجات المرأة بما يساعدها على تحقيق أهدافها، إضافة إلى توفير كل الخدمات الصحية والرياضية والغذائية

وفائي: حريصون على مشاركة المرأة والأم الكويتية احتفالاتها السنوية



جانب من المهرجان



حضور لافت في المهرجان

وذكرت وفائي أن المهرجان سيتخلله العديد من المفاجآت والأنشطة التي تتيح الفرصة للجمهور، للتعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالمرأة والأم والطفل، والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاية والمشاركين في المهرجان مثل الخصومات والكوبونات والهدايا، وسط أجواء احتفالية رائعة لكل أفراد الأسرة. ولفتت في الوقت ذاته إلى أن المهرجان سيشهد فعالية مميزة يحثي من خلالها الأطفال بأهمياتهم، إذ سيقدّمون

تستمر أنشطته حتى 5 الجاري بمشرف انطلاق «معرض الكويت الطبي» برعاية «الصحة»

و يتيح حضور المؤتمر فرصة استكشاف أحدث التطورات في مجال الرعاية الصحية وصناعات السفر الطبية، إضافة إلى التواصل والتعاون ومشاركة المعرفة وبناء الشراكات من خلال المؤتمر والذي يعد أيضاً فرصة للقاء المباشر مع المتحدثين الرئيسيين والتواصل الإلكتروني مع زملاء المهنة. وستكون مواعيد زيارة المعرض من الثلاثاء إلى الخميس على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحاً إلى 2 ظهراً، ومسائية من الساعة 4 عصراً حتى 9 مساءً.

بالخارج، حيث يشارك بهذا المعرض عدد من الجهات بلغ أكثر من 140 جناحاً تمثل شركات ومؤسسات عارضة من الكويت، ومن دول مجلس التعاون الخليجي ودول عربية واجنبية. كما سيعقد على هامش المعرض مؤتمر طبي، تصاحبه إقامة ورش عمل مجانية تضم متحدثين بحضور مهنيين من الحكومات الإقليمية والوزارات ومنظمات الرعاية الصحية والوكالات والخبراء الطبيين وشركات التسهيلات والتأمين للتعرف على أحدث التطورات في قطاع الرعاية الصحية.

والدولية. ووجهت الدعوات لحضور حفل الافتتاح إلى عدد من رجال الدولة والشخصيات الرسمية وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، إضافة إلى نخبة الأطباء والمهنيين بقطاع الصحة والرعاية الصحية. ويشهد المعرض تسابقاً من قبل قطاع شركات الرعاية الصحية الوطنية والإقليمية والدولية على رعايته والمشاركة فيه، وليمركز على مختلف القطاعات في إطار الرعاية الطبية والصحة والدواء والغذاء والسفر للعلاج والاستشفاء

تحت رعاية وزارة الصحة العامة تنطلق في العاشرة من صباح يوم غد الثلاثاء فعاليات أكبر معرض ومؤتمر للرعاية الصحية بالكويت «معرض الكويت الطبي»، والذي تقيمه وتنظمه شركة أكتيس انترناشونال دبي، ومركز ديم لتنظيم المعارض والمؤتمرات بالكويت بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي ولدة 3 أيام خلال الفترة من 3 - 5 أبريل الجاري، على أرض المعارض الدولية بمشرف بالقاعة (4A)، وبمشاركة فاعلة بحضور عدد من مؤسسات وشركات قطاع الرعاية الصحية المحلية والإقليمية