



كرّمت جهود فرق خدمة العملاء المتميزة ضمن مجموعتها

«الساير» تعزز تركيزها واهتمامها بخدمة العملاء لتقديم أفضل تجربة متميزة

بناء جهود الفريق الواحد نحو أفضل مستوى لرضا العملاء

فيصل بدر الساير: علينا التوقف عن التعامل مع العملاء كمجموعة إنما التعامل مع كل عميل ككيان واحد مهم

مبارك ناصر الساير: عوامل النجاح الأساسية في المستقبل هي الطريقة الرقمية للوصول لعملائنا

تقديم أفضل

المنتجات مدعومة

بتجربة عملاء

متميزة



فيصل بدر الساير ومبارك ناصر الساير يتوسلان المكرمين من فرق خدمة العملاء



فيصل بدر الساير ومبارك ناصر الساير مع بعض المكرمين

نظمت الساير القابضة إحدى الشركات الرائدة في المنطقة مؤخرًا حفلًا لتكريم جهود خدمة العملاء المتميزة عبر وحدات وإدارات عملها غير التجارية والتجارية بما في ذلك مؤسسة محمد ناصر الساير عن قسم المبيعات والخدمة وقطع غبار تويوتا ولكزس، شركة بحرة التجارية عن هينو، بوب كات، دوسان للمعدات الثقيلة، والساير الهندسية عن زيوت موتول، إطارات يوكوهاما، زيوت كوفران وأصباغ نيكسا، وشركة الساير الطبية وتاجير السيارات والتأمين وليتموس للدعاية والإعلان ومصنع الكويت لعلف الحيوانات والداوا لخدمات تكنولوجيا المعلومات وتراي ستار.

وقد حضر الحفل فيصل بدر الساير رئيس مجلس الإدارة، ومبارك ناصر الساير الرئيس التنفيذي ممثلًا أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى فريق الإدارة العليا والمديرين وأكثر من 3000 موظف من المجموعة. بهذه المناسبة، صرح فيصل بدر الساير رئيس مجلس الإدارة قائلاً: إنها مرحلة جديدة لمشاركة العملاء، نحن بحاجة إلى ذهنية جديدة وأساليب جديدة للتعامل مع عملائنا من حيث ما نقدمه لهم وكيفية تعاملنا معهم، ونود كمجموعة أن نتبنى هذا النهج الجديد للمستقبل: علينا التوقف عن التعامل مع العملاء كمجموعة، إنما التعامل مع كل عميل ككيان واحد مهم.

وصرح مبارك ناصر الساير، الرئيس التنفيذي: للمضي قدماً كما أوضحنا سابقاً فإننا يجب أن نواجه تحديات التغييرات الزمنية من خلال الارتقاء بمستوياتنا عبر مبادرات الابتكار في طريقة رعايتنا للعملاء والمنتجات والخدمات ذات الجودة المتميزة، إن عوامل النجاح الأساسية في المستقبل هي الطريقة الرقمية للوصول لعملائنا من خلال

المجموعة على رقمنة الخدمات بشكل أكبر عبر عدد من الخيارات المتوافرة على منصات SAP بهدف خلق خدمات أفضل للمستخدم والاستفادة منها لجميع العملاء والموظفين.

حريص على تشجيع جميع الموظفين لخلق تجربة إيجابية عبر المجموعة القابضة. وبهدف الاستمرار في تطوير الأداء، تستمر الساير في التركيز على مبادرات تطوير الموظفين، كما تحرص

الناس أسرع بكثير من ذي قبل، بينما التجربة الإيجابية، وخاصة إذا كانت أساسية، فبإمكانها أن تعزز صورة الشركة، وتستثمر الساير في كونها واحدة من أهم العلامات في الكويت، ومجلس الإدارة

إدارة المجموعة عمل الفريق الواحد للتصدي للعديد من التحديات دون فقدان التركيز على العملاء. في هذا الوقت المترابط، كل تجربة هي تجربة مهمة، فالتجربة السلبية يتم تداولها من قبل العديد من

أفضل المنتجات مدعومة بتجربة عملاء متميزة. الهدف لا يكمن فقط في إرضاء العملاء، بل أيضاً بتعزيز الإنارة في مكان العمل، وخلق الإمكانيات للازدهار والتطور كفريق واحد قوي. وقد شكرت

الاستراتيجيات المستمرة التي تركز على التشغيل الآلي وتجربة العميل. كلمة السر هي العملاء وتجاربهم إن إرث الساير في العمل قائم على وعد واحد: تقديم



جانب من الحضور