



ناب عن رئيس الوزراء في افتتاح معرض الكويت لليخوت في مارينا كريست والذى تستمر فعالياته حتى 30 الجاري

الصالح: الحكومة تشجع صناعة الرياضة البحرية والقوارب لأهميتها للاقتصاد المحلي



أنس الصالح وبيدو ريمي زهرالدين في جناح كركوكس التابع لشركة علي عبدالوهاب المطوع



أنس الصالح مع جورج أبو حيدر في جناح 'يوسك' التابع لشركة علي عبدالوهاب المطوع

عاطف رمضان

أكد وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء أنس الصالح أن هناك إقبالا متزايدا على صناعة الرياضة البحرية وصناعة القوارب في الكويت، مشيراً إلى أن الحكومة تشجع هذا القطاع الذي بدأ ينتشر حالياً وهو قطاع مهم في الاقتصاد الكويتي.

جاء ذلك خلال افتتاحه أمس نيابة عن سمو رئيس الوزراء الشيخ جابر المبارك معرض الكويت لليخوت في نسخته السادسة في مارينا كريست بالسالمية الذي تنظمه شركة PH7 لتنظيم المعارض والمؤتمرات وتستمر فعالياته حتى 30 الجاري.

وأضاف الصالح أن أهمية هذا المعرض تأتي نتيجة الموقع الجغرافي للكويت، مبيناً أنه من الملاحظ زيادة أعداد المشاركين في المعرض عاماً بعد عام سواء من الشركات الأجنبية أو أشقائنا من دول مجلس التعاون الخليجي. وأشار إلى أن زيادة أعداد المشاركين في المعرض دلالة واضحة على نجاح هذا المعرض، معرباً عن أمله أن يستمر هذا المعرض الذي بدأ يأخذ موقعه ومكانته من بين معارض اليخوت العالمية.

وفي مؤتمر صحفي عقد على هامش افتتاح المعرض، أكدت المدير التنفيذي لشركة PH7 نوف الهاجري على أهمية المعرض ودوره في تنمية وانعاش القطاع البحري، وتوطين رأس المال المحلي وتشجيع المستثمر الأجنبي وجذب القوى الشرائية في المنطقة وتوجيهها نحو الكويت باعتبارها منصة لإطلاق كل جديد في مجال الخدمات والسلع البحرية.

وأضافت الهاجري أن الخطة المستقبلية لمشروع معرض الكويت لليخوت الذي انطلق عام 2013 تتوافق مع رؤية 'كويت جديدة.. 2035'، التي تستهدف إلى 5 أهداف استراتيجية و7 ركائز من أبرزها تطوير اقتصاد مزدهر ومتنوع للحد من اعتماد الدولة الرئيسي على العائدات من صادرات النفط، وهو ما يمكن

شركة PH7: 35 مليار دولار قيمة سوق اليخوت العالمي ويتوقع بلوغها 74,7 مليار دولار بحلول عام 2022

عدد القوارب واليخوت المسجلة في الخليج 48 ألفاً بقيمة 3,3 مليارات دولار

المقدم: السنوات القادمة ستشهد نقلة نوعية في معرض الكويت لليخوت من حيث عدد الجهات المشاركة ونوعيتها ومجالاتها

هرموش: «العقارات المتحدة» الراعي الرسمي لموقع الدورة السادسة من معرض الكويت لليخوت

صقر: «الغانم موتورز» تشارك في المعرض لإبراز «هوندا» وتواجدها وتقديم أفضل منتجاتها بأسعار تنافسية

مجال الخدمات والسلع البحرية. من جهته قال نائب الرئيس الأول لإدارة الأملاك في شركة العقارات المتحدة سمير حسن هرموش: يسرنا أن نكون الراعي الرسمي لموقع الدورة السادسة من معرض الكويت لليخوت، والذي يعد أكبر المعارض السنوية التي تقام في الكويت وأكثرها إقبالا، ويسعدنا توفير وتجهيز موقع المارينا كريست أحد مواقع مشروع «عالم المارينا» لدعم المعرض الذي من شأنه الارتقاء بالقطاع السياحي في الكويت وتطويره، تماشياً مع خطة القيادة السياسية لجعل الكويت مركزاً مالياً وتجارياً فعالاً في المنطقة.

الغانم موتورز هذا وقد التقت «الأنباء» عدداً من ممثلي الشركات المشاركة الذين تحدثوا عن منتجاتهم الجديدة وأهم ما يميز المعرض هذا العام. أكد مدير المبيعات بشركة الغانم موتورز محمدات الطاقة والمكانن البحرية غسان صفر أن الشركة تشارك في المعرض بموديلات جديدة ذات تصميم جديد ومولدات الطاقة ذات الكفاءة العالية الموفرة اقتصادياً لاستهلاك البنزين.

وأضاف أن المعرض شهد إقبالا واضحاً، مشيراً إلى حرص الشركة على المشاركة في المعارض لإبراز شركة



نوف الهاجري ومحمد الناصر وزينة المقدم وغويث مايكل خلال المؤتمر الصحفي للإعلان عن تفاصيل المعرض

عضو فني ثابت في الاتحاد العالمي لمنظمي معارض القوارب واليخوت (IFBSO).

قطاع المعدات من جانبه فمن مدير التسويق والمبيعات في شركة إيكاروس للمعدات واليخوت والمعدات البحرية «الشريك البلاستيكي في المعرض» محمد الناصر جهود القائمين على المعرض وعلمهم الدؤوب لجمع أكبر عدد من الشركات والجهات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة في قطاع المعدات والمستلزمات البحرية تحت سقف واحد بغية النهوض بالسوق الكويتي لتيسير الأسواق النظيرة في المنطقة ويتصدر قائمة أهم المعارض العالمية التي تقدم وتكشف عن كل ما هو جديد في

أن تصل إلى 74,7 مليار دولار بحلول عام 2022 يدفعها الاهتمام المتزايد بالرعاية على البحر بين الأفراد ذوي الدخل المرتفع خاصة في منطقة الشرق الأوسط، موضحة أن عدد القوارب واليخوت المسجلة في الخليج 48 ألفاً بقيمة 3,3 مليارات دولار.

نقطة نوعية بدورها قالت المدير العام لشركة PH7 لتنظيم المعارض والمؤتمرات زينة المقدم إن السنوات القادمة ستشهد نقلة نوعية وتحولاً جذرياً وملحوظاً في معرض الكويت لليخوت من حيث عدد الجهات المشاركة ونوعيتها ومجالاتها وأيضا الأنشطة والفعاليات التي سيضمها خصوصاً بعد أن تمت ترقية المعرض إلى

المراكات التالية Azimut و Majesty و Sunseeker و Ferretti و Galeon بالإضافة لCatamarans إلى جانب شركة القوارب البحرية السويدية، وشركة Empire Marine للمعدات البحرية، علاوة على الأنشطة والفعاليات الأخرى التي سيضمها المعرض لتشجيع الزوار على زيارته والتي من أهمها مسابقات كتم النفس ومسابقات الصيد المدعومة ببرامج محاكاة الواقع virtual والتي سيحصل الفائزون فيها على جوائز نقدية متعددة. ولفقت الهاجري إلى التطور السريع والمستجدات المتلاحقة التي تشهدها سوق الصناعة البحرية العالمية، حيث تبلغ قيمة سوق اليخوت العالمي 35 مليار دولاراً ومن المتوقع

تحقيقه من خلال تعزيز دور القطاع الخاص في دعم الاقتصاد الوطني وتبني سياسات أكثر فعالية لجذب الاستثمارات الأجنبية وتعزيز مكانة الكويت في الأسواق الإقليمية والعالمية. وأشارت إلى أن كل الإحصائيات والدراسات تؤكد أن رؤية الكويت الجديدة ستقلص مساهمة المؤسسات الحكومية في تنفيذ المشاريع التنموية بنسبة تتراوح بين 30 و40٪، وهو ما يضع على عاتق القطاع الخاص مسؤولية كبيرة خصوصاً فيما يتعلق بالقطاع البحري وتنفيذ خطط الموانئ البحرية بإدارة ورؤية الشيخ عبدالله اليوسف لتطوير وتنمية بنائها التحتية لاستيعاب المزيد من الصادرات والواردات التجارية وهو ما سينعكس إيجابياً على مستوى وحجم الصناعة البحرية في الكويت مقارنة بنظيراتها في دول مجلس التعاون الخليجي. وأشارت الهاجري إلى أن المعرض في دورته السادسة يترجم عملياً وعلى أرض الواقع التفاعل البناء بين القطاعين الحكومي والخاص حيث يضم 70 شركة محلية وإقليمية وعالمية، تمثل وتعمل في 200 علامة وماركة متخصصة في قطاع القوارب واليخوت والمعدات البحرية بمختلف أشكالها وأنواعها، مشيرة إلى شركات ستقدم أحدث موديلات اليخوت



(فاسم باشا)

أنس الصالح خلال جولة في أجنحة المعرض



الصالح في جناح القوة البحرية



معرض اليخوت

70 شركة محلية وعالمية مشاركة تمثل وكيلاً لأكثر من 200 علامة وماركة لقطاع القوارب واليخوت والمعدات البحرية

الهاجري: الخطة المستقبلية لمعرض اليخوت تتوافق مع رؤية «كويت جديدة.. 2035»



الوزير انس الصالح في جناح الأنباء مع زميل حمادة جوده



الوزير الصالح مع محمد كرم بجناح مصطفى كرم بجانب إحدى المكاين الجديدة

**محمد كرم: «مصطفى كرم»
تطرح في المعرض أحدث
المكاين الجديدة لسوزوكي**

**أبو حيدر: «علي عبد الوهاب»
تشارك بالعلامة التجارية
الدنماركية للآثاث
والإكسسوارات المنزلية
«يوسك»**

**صموئيل: منتج كروكس عبارة
عن أحذية مرنة تتميز بخفتها
وعنايتها بالقدم**

**جيرودي: سيارات «لينكون
الغانم» الجديدة «نافيجيتور»
تعادل تصميم أفخم اليخوت**

**أحمد: «الغانم مارين» تشارك
في المعرض بقوارب سكارب
ومولدات كهرباء كوهلر**

الجديدة بالكامل لينكون نافيجيتور التي يراها الجميع وكأنها «يخت على عجلات»، وتعكس الاهتمام والدقة والإتقان التي تعادل تصميم أفخم اليخوت بحيث تتيج رحابة مناسبة لمن معك من أفراد الأسرة أو الأصدقاء، بينما تحيط بك أحدث التطبيقات التكنولوجية لتجعل القيادة أكثر سلاسة وكأنك تجر على وجه الماء.

الغانم مارين

قال نائب المدير العام لشركة الغانم مارين فيصل أحمد ان الشركة تشارك في المعرض هذا العام بقوارب سكارب ومولدات كهرباء كوهلر، مشيراً الى ان لدى الشركة اكسسوارات بحرية وادوات الغوص.

وأضاف ان المعرض هذا العام يتوقع ان يحصد عددا كبيرا من الزائرين.

وقال ان زوار المعرض من الشخصيات ال في اي بي وان الشركة تلقت العديد من الاستفسارات من قبل الزائرين عن انواع منتجات الشركة.

وبين ان فترة اقامة المعرض مناسبة.

اسعار تنافسية

وفي تصريح لـ«الأنباء»، افاد رئيس مجلس إدارة قوارب قالف ماستر عصام الغريلي بان الشركة لديها قوارب «سريعة وللزخمة وعسكرية»، مشيراً الى ان هذه القوارب صناعة كويتية وغير قابلة للغرق وان الأسعار تنافسية حيث يتم بيع القارب الكويتي بنصف سعر القارب المستورد مما يجعلها في متناول الجميع.

وقال ان لدى الشركة زبائن معروفين مثل الجيش الاميركي وخفر السواحل الكويتي بالإضافة إلى بعض المواطنين. وأشار الى مشاركة شركته في المعرض منذ بداية انطلاقته كما تشارك الشركة في المعارض التي تقام خارج الكويت، معرباً عن تفاؤله بأن يستقطب المعرض هذا العام عدد كبير من الزبائن، مرجعاً ذلك الى الانتعاش الذي يشهده السوق.



(قاسم باشا)

جناح لينكون الغانم

بانها خفيفة، مريحة، مضافة للليكتريسا، لا تنزلق، سهلة التنظيف.

وأضاف صموئيل ان بعض منتجات كروكس تم التوصية باستخدامها من قبل شركة معايير بيئة العمل الأميركية وتم اعتمادها من جمعية العناية بالقدم الأميركية (APMA).

في عام 2008 م حيث اعتمدت إدارة المراكز الرعاية الطبية الأميركية (CMS) أحد منتجات كروكس كحذاء مناسب لمرضى السكري لتقليل الجروح الخاصة بالقدم السكري.

لينكون الغانم

وفي الإطار ذاته قال المدير العام لـ «لينكون الغانم»، نصر جيرودي ان معرض الكويت للقوارب يعتبر بمنزلة الشريك المثالي لنا في لينكون الغانم، حيث يزور هذا المعرض جميع عشاق القوارب واليخوت في الكويت، وكذلك المغرمون بالفخامة والأناقة والتميز.

وزاد قائلاً: ولأننا أكثر من مجرد علامة تجارية للسيارات، فإن لينكون تجمع في هويتها وأسلوبها أجمل تعبيرات الإبداع، والتصميم، الإبداع، ومنتهى الإتقان لتكون كلها حاضرة لتمتع العملاء تجربة فريدة تجعل من لينكون الملائم والأمن المكان الأرقى أينما ذهبوا، وهذه الفلسفة تتجسد بشكل واضح وقوي في سيارتنا



جناح الغانم موتورز، والذي يعرض منتجات مميزة من «هوندا»

على المشاركة الفعالة لـ«يوسك» في مختلف العروض من هذا النوع لترسيخ مكانة هذه العلامة التجارية عند المستهلكين وتقوية تواجدها في السوق الكويتي كونها علامة تجارية للأثاث تلبى مختلف الاحتياجات من المفروشات الداخلية والخارجية وتوابعها من الأكسسوارات والملحقات.»

ماركة كروكس

من جهته، قال مدير القطاع بشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية جوزيف صموئيل ان الشركة تقدم لعملائها خلال المعرض منتج ماركة كروكس، مشيراً الى ان «كروكس» هي شركة أميركية تعمل في صناعة الأحذية المرنة والتي تأخذ شكل «القباب» التي تتميز

بيعتها بخصوصيات حصرية ومع عروض ترويجية مميزة. وقد قام نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء أنس الصالح بزيارة ركن «يوسك» مبدياً دمه ومعبراً عن إعجابه بما توفره العلامة التجارية للمستهلك الكويتي.

وقال مدير العلامة التجارية «يوسك» في الكويت جورج أبو حيدر: «يسرنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية ان نشارك في معرض الكويت لليخوت من خلال العلامة التجارية «يوسك»، التي ومنذ انطلاقتها في نهاية العام الماضي لاقت نجاحاً وإقبالاً كبيراً من المستهلكين الباحثين عن الأثاث الراقي والأكسسوارات المنزلية العصرية، وإننا شديدو الحرص



الوزير الصالح خلال تفقده جناح مجموعة الخليج للتأمين

هوندا وتواجدها وتقديم أفضل منتجاتها لعملاء الشركة بأسعار تنافسية وخدمات ما بعد البيع.

مصطفى كرم

من جانبه أكد محمد كرم، مدير عام شركة مصطفى كرم وهي وكلاء شركة سوزوكي لجميع مواردها من مكاين بحرية وسيارات ودرجات آلية وقطع غيار، ان الشركة لديها مكاين جديدة سوزوكي 6 سلندر 4400 سي سي 350 حصاناً، مشيراً الى ان هذه المكاين من أحدث ما صنعته سوزوكي بعد سنوات من البحث حيث تلبى الشركة متطلبات عملائها مما جعلها تقوم بصناعة هذه المكيئة الجديدة.

وأضاف ان هذه المكاين للقوارب الكبيرة وفيها هي ذات مواصفات عالية مثل الاقتصاد في استهلاك البنزين ووزن الماكينة الخفيف وتكنولوجيا عالية متطورة.

وبين ان الشركة تطرح في المعرض كل مكاين سوزوكي المتوفرة لديها، دائماً تحرص الشركة على المشاركة في المعارض للتواصل مع عملائها.

علي عبدالوهاب

هذا وأعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن مشاركة العلامة التجارية الدنماركية للأثاث والإكسسوارات المنزلية «يوسك»، إحدى



الصالح يتفقد أحد اليخوت



الصالح مع فيصل أحمد بجناح شركة الغانم مارين



جناح الشركة الكويتية للإنشاءات والتجارة - ياماها