



بدر ناصر الخرافي يترأس عمومية «زين» أمس

## الجمعية العمومية تقر توزيع 35 فلساً أرباحاً نقدية وتنتخب عضوين مكملين لمجلس الإدارة

# بدر الخرافي: «زين» ستقود الثورة الرقمية بالمنطقة

بدر الخرافي نائباً  
لرئيس مجلس  
الإدارة والرئيس  
التنفيذي للمجموعة  
«زين» السعودية  
سلكت منعطفاً  
تاريخياً بتسجيلها  
نتائج مالية قياسية  
في 2017

أحمد عوض

اعتمدت الجمعية العمومية العادية لمجموعة زين توزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017، بواقع 35 فلساً للسهم الواحد، وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات مساهمي الشركة، كما في نهاية يوم الأربعاء الموافق 11 أبريل المقبل، علماً أن توزيع الأرباح النقدية سيبدأ الثلاثاء 17 أبريل 2018، وانتخبت الجمعية العمومية العادية عضوين مكملين لمجلس الإدارة بعد أن أقرت عدداً من البنود المدرجة على جدول أعمالها، وهما عبدالرحمن محمد إبراهيم العصفور، وممثل عن الهيئة العامة للاستثمار، واجتمع مجلس إدارة المجموعة بعد انتهاء أعمال الجمعية العمومية العادية، وجاء تشكيل مجلس الإدارة كالتالي: أحمد طاحوس الطاحوس رئيساً لمجلس الإدارة، بدر ناصر الخرافي نائباً لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة، طلال بن سعيد المعمرى، مهدي بن محمد العبدواني، سعود بن أحمد النهاري، مارتين كارتي، نيجيل جوفيت، ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار، وعبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل).

وكانت مجموعة زين أعلنت أنها رفعت أرباحها الصافية السنوية إلى نحو 160 مليون دينار (527 مليون دولار) بنسبة نمو بلغت 2٪، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2017، وبلغت ربحية السهم 39 فلساً، وبلغت الإيرادات السنوية للمجموعة 1,03 مليار دينار (3,4 مليار دولار)، مقارنةً بإجمالي إيرادات 1,09 مليار دينار (3,6 مليار دولار) عن العام 2016. وسجلت عمليات المجموعة أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بقيمة 414 مليون دينار (1,4 مليار دولار)، وذلك مقارنةً بـ 512 مليون دينار (1,7 مليار دولار) عن العام 2016، بينما بلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 40,2٪.

وبلغت قاعدة العملاء 46,6 مليون عميل، مقارنةً بقاعدة عملاء بلغت 47 مليون عميل عن العام 2016، بينما دفعت استثمارات المجموعة في ترقية وتطوير شبكاتها قطاع خدمات البيانات إلى تحقيق نسب نمو إيجابية، حيث سجلت إيرادات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نمواً بمقدار 3٪، وذلك مقارنةً بالعام 2016، وهو ما مثل 25٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة.

وقد أبرزت المؤشرات المالية للمجموعة الأداء التشغيلي القوي الذي حققته عملياتها عن العام 2017، إلا أن التحديات المرتبطة بالأوضاع الأمنية والاقتصادية في مناطق واسعة من أسواق المجموعة،

بتحقيقها صافي ربحية للمرة الأولى في تاريخها بقيمة 12 مليون ريال سعودي (3,1 ملايين دولار أميركي)، وهو ما يعني أن الشركة حققت تحولاً في صافي الربحية بقيمة مليار ريال سعودي (264 مليون دولار أميركي) عن العام 2016.

وأوضح أن هذه النتائج المالية تأتي بالرغم من التحديات التشغيلية في صناعة الاتصالات، وتأثر قاعدة عملاء الشركة بالمنافسة الشديدة، وقرارات تطبيق القواعد المنظمة لتشغيل الخطوط والإشتركات الجديدة، والتي تربط الخدمات بتوثيق البصمة.

نور تازرية

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة زين أن الشركة تعكف حالياً بالتعاون مع روافد عمل جديدة حتى تستمر في المنافسة والبقاء، ولذلك باتت تبغين عليها أن تلتمز بتقديم أفضل مستوى من الأداء في ظل هذه التطورات. وأضاف أن مجموعة زين، لديها استراتيجية عمل واضحة، وهي التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، وبالنسبة لنا فإن «التنفيذ» هو المفتاح الأساسي لخطة عمل هذه الاستراتيجية، وهي تركز على 6 مبادرات التوسع في الاستثمارات ذات العائد الأعلى مستقبلاً.

الجيل الخامس

قال الخرافي إن زين اختبرت بنجاح تكنولوجيا الجيل الخامس (5G) في الكويت، إذ حققت سرعة غير مسبوقة على الشبكة وصلت إلى أكثر من 70 غيغابت/ثانية من خلال طيف ترددي مقداره 2 غيغاهيرتز، وهذه السرعة تمثل واحدة من أعلى السرعات المسجلة على الإطلاق على مستوى أسواق المنطقة، وهو الأمر الذي يضعنا في صدارة ابتكار الجيل الخامس من أجل تحقيق أكبر منفعة ممكنة لعملائنا.

الاستثمارات الاستراتيجية

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، بدر ناصر الخرافي إن الشركة تشهد مردوداً متزايداً لربحية من ذراعنا التشغيلية مجموعة الخاصة بالمدن الذكية (NXN)، ففي أعقاب مشروع العدادات الذكية مع وزارة الكهرباء والماء في الكويت في النصف الأول من العام 2017، وقعت الأولى من العام 2017، «NXN» أيضاً مذكرة تفاهم مع «وحدة التحول الرقمي» في السعودية، وهي الاتفاقية التي كانت بمنزلة أول خطوة للمملكة في اتجاه التحكم في حركة البيانات المفتوحة بهدف المساعدة في تسريع وتيرة التحول الرقمي للمملكة، وتواصل «NXN» رحلتها سريعة النمو في مجالات أعمال المدن الذكية، والخدمات الحكومية الاستشارية والمدارة.



بدر ناصر الخرافي خلال الرد على أسئلة المساهمين في «العمومية»

وباستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نمواً بمقدار 3٪، وذلك مقارنةً بالعام 2016، وهو ما مثل 25٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة.

أداء تشغيلي قوي

وأوضح الخرافي أن المؤشرات المالية للمجموعة تبرز الأداء التشغيلي القوي الذي حققته عمليات المجموعة عن 2017، إلا أن التحديات المرتبطة بالأوضاع الأمنية والاقتصادية في مناطق واسعة من أسواق المجموعة، بالإضافة إلى استمرار تأثير وإذا ما حيدنا تأثير تقلب أسعار صرف العملات فإن إيرادات المجموعة عن هذه الفترة.

وأضاف أن تأثير تقلب أسعار الصرف وإعادة تقييم العملات (وخصوصاً انخفاض سعر صرف العملة السودانية) يشكل كبيراً مقابل الدولار (EBITDA)، و82 مليون دولار عن المجموعة 213 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA)، و82 مليون دولار عن مستوى الأرباح الصافية، وإذا ما حيدنا تأثير تقلب سعر صرف العملات فإن إيرادات المجموعة سترتفع 8٪ خلال العام 2017، كما أن الأرباح الصافية سترتفع 17٪.

تحديات تشغيلية

وأوضح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي أن شركات الاتصالات تواجه في الوقت الراهن تحديات تشغيلية، منها تآكل إيرادات الخدمات الصوتية، المنافسة السعرية المحمومة،

بالإضافة إلى استمرار تأثير تقلب أسعار صرف العملات أثر على نمو النتائج المالية للمجموعة عن هذه الفترة، فقد كلف تأثير تقلب أسعار الصرف وإعادة تقييم العملات (وخصوصاً انخفاض سعر صرف العملة السودانية) بشكل كبير مقابل الدولار (EBITDA)، و82 مليون دولار عن المجموعة 213 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA)، و82 مليون دولار عن مستوى الأرباح الصافية، وإذا ما حيدنا تأثير تقلب سعر صرف العملات فإن إيرادات المجموعة سترتفع 8٪ خلال العام 2017، كما أن الأرباح الصافية سترتفع 17٪.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، بدر ناصر الخرافي إن مجموعة زين رفعت أرباحها الصافية السنوية إلى نحو 160 مليون دينار (527 مليون دولار) بنسبة نمو بلغت 2٪، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2016، وبلغت إيرادات المجموعة 1,03 مليار دينار (3,4 مليار دولار)، مقارنةً بإجمالي إيرادات 1,09 مليار دينار (3,6 مليار دولار) عن العام 2016.

وأشار إلى أن قاعدة العملاء بلغت 46,6 مليون عميل، مقارنةً بقاعدة عملاء بلغت 47 مليون عميل عن العام 2016، بينما دفعت استثمارات المجموعة في ترقية وتطوير شبكاتها قطاع خدمات البيانات إلى تحقيق نسب نمو إيجابية، حيث سجلت إيرادات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نمواً بمقدار 3٪، وذلك مقارنةً بالعام 2016، وهو ما مثل 25٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة.

وقد أبرزت المؤشرات المالية للمجموعة الأداء التشغيلي القوي الذي حققته عملياتها عن العام 2017، إلا أن التحديات المرتبطة بالأوضاع الأمنية والاقتصادية في مناطق واسعة من أسواق المجموعة،

### أحمد الطاحوس رئيساً لمجلس الإدارة



أحمد الطاحوس

اجتمع مجلس إدارة مجموعة زين بعد انتهاء أعمال الجمعية العمومية العادية أمس. وقام بتشكيل مجلس الإدارة برئاسة أحمد طاحوس نائباً لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة. وضم مجلس إدارة الشركة في عضويته طلال بن سعيد المعمرى ومهدي بن محمد العبدواني وسعود بن أحمد النهاري، ومارتيال كارتي، بالإضافة إلى نيجيل جوفيت، ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار، وعبد الرحمن محمد العصفور عضواً مستقلاً.

### حكم نهائي لصالح «زين» بنصف مليار دولار

قالت شركة زين إن هيئة تحكيم دولية أصدرت حكماً نهائياً يلزم مصنع البلاستيك السعودي وهو أحد مؤسسي شركة زين السعودية بدفع 527 مليون دولار لصالحها. وقالت الشركة في بيان إلى البورصة الكويتية إن مطالبتها بهذه الأموال كانت «نتيجة عن مبالغ مرتفعة في ذمة المدعى عليه تجاه شركة زين اعتباراً من العام 2011 نتيجة تعاملات مع الشركة».

### تعزيز الفرص في الخدمات الرقمية والمدن الذكية

أعلنت شركة زين أنها تركز على مجال الخدمات الرقمية والابتكار عبر رصد وتحديد الفرص في خدمات المدن الذكية، الترفيه الرقمي، الصحة المتنقلة، التعليم الإلكتروني، الألعاب عبر الإنترنت، التجارة الإلكترونية، الإعلان المتنقل، المدفوعات المتنقلة، التأمين المتنقل، وغير ذلك من مجالات خدمات التكنولوجيا المالية فضلاً عن مجال الأمن السيبراني. وفي خطوة كبيرة إلى الأمام ستعزز من جهودنا في نصيب في صدارة مزودي نمط الحياة الرقمي على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بإطلاق خدمات بث الأفلام عبر الإنترنت في عدد كبير من الأسواق التي تعمل فيها.

### أول تحديث للعلامة التجارية منذ تدهينها في 2007

أكد بدر الخرافي أنه جرى تحديث شعار المجموعة ليكس طموحات استراتيجية نمط الحياة الرقمي التي تنتهجها مجموعة زين. وأضاف أنه يرتقي بمستوى جودة علامة زين التجارية التي تقدر قيمتها حالياً بأكثر من 2,3 مليار دولار. وأشار إلى أن التقييم الخاص بالعلامة التجارية زين هو نتيجة للتطورات الملموسة التي تحصل داخل المجموعة والاستثمارات الكثيفة في تحديث الشبكات والابتكار التكنولوجي في التأثير بشكل إيجابي على تجربة العملاء.