التزاماً منها بدعم الشباب في بناء مستقبلهم الوظيفي

«Ooredoo» شريك ماسي في معرض «GUST» الوظيفي الـ 20

التزاما منها بدعم الشباب في مختلف المجالات، لاسيما في بناء مستقبل وظيفي ناجح، شاركت «Ooredoo» برعاية ماسية في النسخة العشرين من المعرض الوظيفي لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا «GUST» الذي أقيم على مدار يومين في حرم الجامعة واختتم أعماله أمس، وشهد المعرض مشاركة أكثر من 20 مؤسسة من مؤسسات القطاع الخاص، بالإضافة إلى حضور جهات حكومية ممثلة في البرنامج الوطني لإعادة الهيكلة والقوى العاملة.

ورحبت الشركة في جناحها الخاص بكل الطلبة من مختلف التخصصات للتعرف على فرص العمل والتدريب الميداني، إضافة إلى إجراء مقابلات وظيفية افتراضية مع الطلبة، بالإضافة إلى تقديم النصائح عن المسار الوظيفي وتحضير السير الذاتية وغيرها من المواضيع التي تهم حديثي التخرج، كما تواجد موظفو قطاع الموارد البشرية في جناح «Ooredoo» للرد على استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والفرص الوظيفية المتاحة لهم فيها، إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة.

تأتي هذه المشاركة إيمانا من «Ooredoo» بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصا في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع تكنولوجيا الاتصالات، وتنفيذا لسياستها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل «Ooredoo» جاهدة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية لتعريفهم بفرص العمل في الشركة، وهذا يأتي إيمانا من إدارة الشركة بالدور الكبير الذي يلعبه الشباب في بناء المستقبل.

وفي تصريح عن المشاركة في المعرض، أكدت الشركة إيمانها بأهمية الاستثمار بالشباب واستقطاب المبدعين منهم للانضمام إلى عائلة «Ooredoo»، حيث تسعى لأن تكون بيئة العمل محفزة للإبداع والاجتهاد، وأن تكون جاذبة خصوصا للكوادر الوطنية التي تؤمن الشركة بما لديها من طاقات ومواهب تخدم مختلف القطاعات في الدولة وتساهم في بناء المجتمع.

وأعربت «Ooredoo» عن فخرها بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في هذا المعرض، حيث تسعى بشكل مستمر للمشاركة في معارض وظيفية مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة لمساعدة الشباب على اكتشاف آفاق جديدة تحقق لهم طموحاتهم الوظيفية وتسمح لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في حياتهم المهنية.

وتتميز «Ooredoo» ببيئة عمل حيوية تشجع على تبني الأفكار الجديدة وتنمي الإبداع لدى الموظفين، حيث تقوم الشركة بشكل مستمر بتقديم فرص التدريب والخبرة لموظفيها في مختلف المجالات بالتعاون مع مؤسسات تدريبية داخل الكويت وخارجها، وذلك إيمانا من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

دونالد بيتس في جناح شركة Ooredoo خلال المعرض

الشركة تسعى للمشاركة في المعارض الوظيفية مع المؤسسات التعليمية المختلفة

قام بإطفاء جميع أنواره لمدة 60 دقيقة

«مارينا» يحتفي بساعة الأرض للعام السابع

ادارة وموظفو «مارينا الكويت» خلال الاحتفال بساعة الارض

احتفل فندق «مارينا الكويت» بمناسبة «ساعة الأرض» للعام السابع على التوالي، وذلك بإطفاء كافة أنواره لمدة 60 دقيقة في 24 مارس بهدف تعزيز الوعي بظاهرة التغير المناخي.

وانضم الفندق إلى ملايين الأفراد والمنظمات حول العالم لتوجيه الانتباه إلى ظاهرة الاحتباس الحراري حول العالم، في مبادرة حققت تأثيرا ملحوظا شارك فيها الجميع بإطفاء الأضواء في غرف النزلاء والمرافق العامة التابعة للفندق.

وشارك موظفو الفندق من أقسام المبيعات والتسويق، ومكتب الاستقبال، والطعام والمشروبات، وخدمة الغرف، والمهندسين، بالإضافة إلى القسم المالي، وتكنولوجيا المعلومات، والإدارة، والموارد البشرية وإلى جانب المدير العام للفندق نبيل حمود في الاحتفال بهذه المناسبة على ضوء الشموع وذلك لنشر الوعي بين صفوف الزوار للإسهام في الحد من التغيرات البيئية العالمية.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام فندق مارينا الكويت نبيل حمود: نفخر بالتزامنا الراسخ تجاه بيئتنا وبحرصنا الدائم على المشاركة في كافة البرامج الرامية إلى حماية كوكبنا، وتأتي هذه المبادرة البيئية في إطار مسؤوليتنا الاجتماعية نظرا لدورها في تشجيع زوارنا وموظفينا على المساهمة بترشيد الطاقة وبناء مستقبل مستدام صديق للبيئة.

وبمشاركته في هذا الحدث ينضم فندق مارينا الكويت إلى القائمة المتنامية من المؤسسات والشركات الداعمة لهذه الفعالية العالمية والملتزمة بالمساهمة بدور فاعل في ظاهرة التغير المناخي، لضمان مستقبل نظيف وأكثر أمنا.

وتجدر الإشارة إلى أن ساعة الأرض منظمة خيرية تتخذ من سنغافورة مقرا لها وانطلقت نشاطاتها بإطفاء الأنوار في مدينة سيدني الأسترالية في عام 2007، وتتجسد قوة المبادرة التي أسسها الصندوق العالمي للطبيعة والمنظمات التطوعية الأخرى في تمكين سكان العالم أجمع من المساهمة في التصدي لظاهرة التغير المناخي.

ويعد فندق «مارينا الكويت»، الذي حصد العديد من الجوائز، أحد أفضل فنادق النجوم الخمس. وتعود ملكيته إلى الشركة المتحدة للعقارات، في حين تديره شركة سفير الدولية لإدارة الفنادق، ويتمتع الفندق بموقع استراتيجي مثالي قرب «مارينا مول» و«مارينا كريسنت» في أكثر مناطق الكويت حيوية ورقيا.

«فريفول» تستقبل فصل الربيع بتشكيلة من الإبداعات

في 20 مارس، تحتفي دار «فان كليف آند آربلز» بقدوم فصل الربيع مع حليات الزهور المتفتحة، وقد تم إطلاق 9 إبداعات جديدة من الذهب الأصفر تبدو وكأن النسيم يميل بها، من أجل إثراء مجموعة «فريفول» وتمزج بين الحليات المصغرة والزهور المتفتحة، وتقنية الصقل مثل المرآة والانعكاسات البالغة الكثافة، ويزيد تألق التتويج الخاص بالقطع واللمعان من إشراقة البشرة، إشادة بموسم عزيز على الدار.

رقة الزهور

هذا العام، تتألق مجموعة «فريفول» بنوع جديد من الجمالية التي تتميز بالأنوثة، وكل قطعة منها تضم ثلاث حليات مصغرة، كما ان تلك المجموعة معروفة ببتلاتها التي تأخذ شكل القلب، وتأتي باقات الزهور لتزين الرقبة والوجه بألوان مرهفة، تعتبر هذه الإبداعات الجديدة إشادة بالطبيعة الحية والعشوائية التي تنعكس في عملية صناعة التصاميم، وشكل التصميم المركزي لخاتم فريفول 8 زهرات مصدر إلهام لابتكار هذا الإبداع المكون من 3 زهرات، الذي يضفي طابع الرقة والخفة، مع الأخذ بعين الاعتبار عنصر مهم ألا وهو الاهتمام المميز بالتفاصيل.

وابتداء من مشبك الأذن على شكل قلب وصولا إلى مرحلة الإعداد الذي يبرز فيه بريق حجر الماس، يتمكن مرصعو الأحجار وصائغو المجوهرات من أن يطلقوا العنان لإبداعاتهم الفنية بشكل مرهف في مجموعة فريفول.

قلادة قابلة للتحويل

تزيح الدار الستار عن أحد تقاليدها العزيزة في مجموعة فريفول ألا وهي المجوهرات القابلة للتحويل، وتسمح حلية فريفول بشكلها الجديد إلى التلاعب والتحول لتتخذ شكل مشبك أو قلادة، ويعزز الحجم الكبير للمشبك تقنية الصقل مثل المرآة التي أجريت على البتلات ويسمح لأحجار الماس الثلاثة بأن تحتل قلب هذه الزهرة المتفتحة.

وتمنح بتلات الحلية التي تتألق بلمعانها تصويرا واضحا لتقنية الصقل مثل المرآة التقليدية، وتسلط الضوء على لمعان الذهب وتولد انعكاسات مكثفة لتنفح كل قطعة بحيوية فريدة، وتنبض هذه الانعكاسات المشرقة بالحياة بفضل دقة تقنية الصقل فقد تم صقل الأشكال الهندسية وتوجهات البتلات.

طبيعة فائقة اللمعان

هذا العام، أدخلت الدار حجر الماس والذهب الأصفر إلى ابداعات مجموعة فريفول، موديل مصغر التي أطلقت عام 2007 لتزيد من إشراقتها، ويتم اختيار حجر الماس من قبل خبراء الدار وفقا لمعايير اكثر صرامة ودرجة اللون من D إلى F والنقاوة من IF إلى VVS، وتحقق الاحجار النقية اندماجا مفعما بالجمال مع الحليات المصغرة والمتألقة، وتظل أهمية اللمعان فيما يسمى بالمخرمات أو الفتحات الصغيرة التي يثقبها الصائغ في هيكل الذهب ليمكن الضوء من المرور عبر حجر الماس، وتجتمع هذه التقنيات لصناعة المجوهرات باهتمام دقيق بالتفاصيل من أجل تعزيز إبداعات فريفول المميزة.

عالم الأزهار

وما زالت الطبيعة تشكل احدى المصادر للإلهام بالنسبة إلى الدار، إذ تضفي طابعا شاعريا على الابداعات وتجعلها تنبض بالحياة، وابتداء من المشبك المرصع بحجر الماس الذي أطلق في العشرينيات من القرن الماضي وصولا إلى قطع المجوهرات المعاصرة، لطالما برزت الحليات متخذة شكل الأزهار في ابداعات دار فان كليف أند آربلز. وقد ألهمت الدار التحولات التي تمر بها النباتات لتنقل الأشكال والفروقات بدقة، وتجسد شكل البرسيم أو ازهار الفاوانيا المرهفة. في فصل الربيع الأبدي والمرصع بالجواهر، اجتمعت نبتات الخشخاش مع الأقحوان وأغصان زنبق الوادي وزهر الكرز لتتحول جميعها إلى جواهر صنعها الحرفون المعروفون باسم «مان دور أي» في ورش العمل، وهنا تنضم مجموعة فريفول إلى تقليد إبداعي يستمر في الدار تكريما للجمال.

تنظمه «اكسبو ـ تاج» من 29 إلى 31 الجاري

«دكتور تيث» لطب الأسنان و«أكوا جلف» يعلنان رعايتهما الذهبية لمهرجان «أحبك يا أمي»

أعلن كل من مركز «دكتور تيث» لطب الأسنان والشركة الوطنية لإنتاج وتجارة المواد الغذائية ـ إحدى شركات مجموعة ميزان القابضة ـ والوكيل لمياه «أكوا جلف» في الكويت عن رعايتهما الذهبية لمهرجان «أحبك يا أمي السادس» الذي تنظمه شركة «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات من 29 إلى 31 مارس بمجمع «الجيت مول»، بمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة من القطاعين.

«دكتور تيث»

وقال المدير الطبي واستشاري أمراض اللثة وزراعة الأسنان والأنسجة الداعمة في مركز «دكتور تيث» لطب الأسنان د.عبدالعزيز الجزاف، إن المركز يتطلع من خلال رعايته الذهبية ومشاركته في المهرجان إلى إبراز التقدير الذي تستحقه الأم، حيث أعد العديد من المفاجآت والخدمات المقدمة خصيصا للأم وللنساء بشكل عام.

وأضاف الجزاف، أن المركز سيقدم خلال المهرجان جوائز خاصة للأمهات والأبناء، كما سيطرح العديد من الخدمات الخاصة بقطاع الأسنان لكل الأعمار، إضافة إلى تقديم جديد المركز وهو أن ترى ابتسامتك قبل وبعد التركيبات ورفع حاجز الخوف من هذه المسألة.

وأشار إلى أن المجتمع الكويتي يقدر المرأة بشكل عام والأم بشكل خاص، مشددا على ضرورة عدم التقليل من مكانتها ودورها في إعداد الأجيال القادمة.

وحول أهم المشروعات التي أنجزها المركز أو ساهم فيها خلال السنوات الأخيرة لخدمة عالم المرأة والأم، أفاد الجزاف بأن من أبرز هذه الإنجازات توجه المركز لاحترام رغبات أخواتنا وأمهاتنا بإنشاء قسم وعيادة واستراحة خاصة للنساء فقط، لافتا إلى أن المركز عمل على جلب كل التخصصات في قطاع الأسنان من الجنس النسائي لإعطاء جو من الخصوصية والراحة لدى اخواتنا وتوصيل العلاج بشكل دقيق واحترافي.

«أكوا جلف»

بدوره، قال المدير العام للشركة الوطنية لإنتاج وتجارة المواد الغذائية ـ إحدى شركات مجموعة ميزان القابضة ـ الوكيل لمياه «اكوا جلف» في الكويت، أسامة عجيزة، إن الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها في المهرجان، إلى إضفاء البهجة والسرور ومشاركة الأم فرحتها بأعيادها، حيث ستقدم لها بهذه المناسبة الانتاج الأول من المياه قليلة الصوديوم كهدية للأسرة ولصحة متوازنة.

وأوضح عجيزة، أنه سيتم طرح الانتاج الأول من مياه «أكوا جلف» قليلة الصوديوم المتوازنة بأدق معايير نسب القلوية بما يتناسب والاحتياجات المطلوبة للجسم المتوازن.

وأشار إلى أن المجتمع الكويتي يقوم على مبدأ المساواة ما بين الرجل والمرأة ويحرص على توفير كل احتياجاتها، لافتا إلى أن الشركة تساهم في ذلك عن طريق تعيين نسب عالية من السيدات في وظائفها الادارية.

د.عبدالعزيز الجزاف

أسامة عجيزة

«إنجاز»: بعثات دراسية لطلاب الكويت في أبرز الجامعات الأميركية

أعلنت جمعية إنجاز الكويتية عن منحها بعثات دراسية لأعضاء فريق شركة «أغريفاج»، وهي شركة تعمل على إعادة تدوير فضلات الطعام وتحويلها الى سماد طبيعي وتربة غنية حازت لقب «أفضل شركة طلابية للعام» على مستوى المنطقة، تمت البعثة التي تبلغ قيمتها 25 الف دولار أميركي، بالتعاون مع شركة شورلايت التعليمية، وسيتمكن من خلالها ثمانية من فريق شركة «أغريفاج» من الدراسة في واحدة من ثلاث جامعات في الولايات المتحدة.

منذ تأسيسها، كرست جمعية إنجاز الكويتية جهودها في سبيل إحداث فرق حقيقي وملموس في حياة الشباب والعمل على الاستثمار في طاقاتهم ومواهبهم والمساهمة في بناء مستقبلهم، من خلال إقامة دورات تدريبية ومسابقات تشجيعية تعزز ما لديهم من مفاهيم حول ريادة الاعمال والمعرفة المالية.

وتعليقا على البعثة المقدمة للطلاب، قالت الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية ليلى المطيري: نحن سعداء بمنح فريق شركة «أغريفاج»، التي نؤمن بأن لديها مستقبلا واعدا، بعثات دراسية تمكنهم من متابعة مسيرتهم العلمية ليصبحوا رواد أعمال ناجحين.

وأضافت المطيري: نشعر بالفخر والاعتزاز بأداء شركة «أغريفاج» بشكل خاص وبشبابنا بشكل عام لما يبذلونه من جهد في سبيل إنشاء مشاريع مستقبلية هادفة، وفي «إنجاز» نضع على عاتقنا مسؤولية النهوض بقدرات الشباب من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية مبتكرة تجعل منهم رواد أعمال كل في مجاله، وهنا لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى شركة شورلايت التعليمية على تعاونهم معنا في سبيل إتمام هذه البعثات وإلى جميع شركائنا الكرام من الجهات الداعمة والراعية للجمعية بصفة عامة، على مساهمتهم الكريمة في إنجاح برامج إنجاز التعليمية بهدف إلهام وتعليم الاجيال القادمة.

تواصل جمعية إنجاز الكويتية تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت، بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل لهم وغد أكثر ازدهارا لوطننا.

اعضاء جمعية انجاز مع فريق شركة «أغريفاج»

قدمتها لـ 8 شباب بالتعاون مع شركة شورلايت التعليمية

للمشاركة في الاحتفالات بالأعياد الوطنية الكويتية

الجالية الأردنية نظمت «عيدكم..عيدنا»

صورة جماعية للمشاركين في الاحتفال

نظمت اللجنة الإعلامية المنبثقة عن مجلس الجالية الأردنية بالكويت فعالية «فلاش موب» في مجمع 360 بعنوان «عيدكم..عيدنا» وبرعاية حصرية من «يوريكا للإلكترونيات»، وقد أبدعت الفرق الفنية الأردنية الفلكلورية بعروضها الفريدة وغنت حبا في الكويت وعشقا لأهلها، وقد هنأ أمين عام الجالية الأردنية نبيل العبدالله باسم الجالية بأعياد الكويت الوطنية، متمنيا لها دوام العز والرفاه.

وأشاد العبدالله بأصالة الشعب الكويتي والروابط القوية بين الدولتين، وقد تجلت العلاقة المميزة بين القيادتين والشعبين في أجمل صورها بمشاركة الجمهور والتفاعل وما لاقته من استحسان الحضور الكويتي والذي أثنى على هذه الفعالية، مشددا على متانة العلاقة وتأصلها بين الدولتين الشقيقتين، وقد انتهت الفعالية بعزف السلام الوطني الكويتي والذي صدح انشادا من حناجر المتواجدين جميعا كويتيين وأردنيين.