



جانب من الحملة

نجحت بجمع تبرعات لحفر 50 بئرا ارتوازية في عدد من الدول الأفريقية Ooredoo و«النجاة» تحصدان أكثر من 300 ألف دينار في حملة «تخيل» لحفر الآبار



وقد لاحق، والتبرع لجمعية النجاة الخيرية متاح عن طريق أفرع جمعية النجاة الخيرية بمنطقة صباح السلام أو بالروضة، وكذلك عبر لجانها المنتشرة في كافة مناطق الكويت ولجنة زكاة العثمان ولجنة التعريف بالإسلام ولجنة زكاة الفصحيل ولجنة زكاة الرميثة ولجنة زكاة الأندلس ولجنة زكاة كيبان، أو من خلال الاتصال على الخط الخيرية 1800082.

والمبلغ المطلوب لحفر الآبار، وفخرون يتعاوننا مع جمعية النجاة الخيرية في إطلاق هذه الحملة الهادفة، مشاركتنا في هذه الحملة تابعة من إيماننا التام بأهمية تحفيز المجتمع على العطاء والاهتمام والتواصل. نحن فخرون بكافة الأفراد الذين حضروا الحملة التبرع الخميس الماضي والذين تفاعلوا مع هذه الحملة، وهذا ليس بالغريب على مجتمعنا الكويتي. كما ستعلن الجمعية عن المرحلة الثانية من الحملة في



مجيد الأيوب

وحول ذلك أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجيد الأيوب أن Ooredoo الكويت تعمل على مدار العام وفق سياستها للمسؤولية الاجتماعية، مؤكداً «نحن سعداء بتحقيق الحملة

التزاما منها بمسؤوليتها تجاه المجتمع، وانطلاقاً من قيمها الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، شاركت Ooredoo الكويت جمعية النجاة الخيرية في حملة «تخيل» التي نجحت في جمع تبرعات لحفر 50 بئرا ارتوازية في عدد من أكثر المناطق جفافاً في القارة الأفريقية كمرحلة أولى تزامناً مع اليوم العالمي للمياه وذلك يوم الخميس الماضي في مجمع 360 من الساعة 10 صباحاً وحتى 10 مساءً.

وتأتي مشاركة Ooredoo لتؤكد اهتمام الشركة بتحسين التعاون والوعي بالمسؤولية الاجتماعية لدى كافة الأفراد، حيث شاركت Ooredoo حملة على شبكات التواصل الاجتماعي لتعريف الجماهير بأهمية التبرع خلال الأسبوع الماضي. وشارك في حملة التبرع لغير من رواد العمل الخيري والإنساني وشخصيات لامعة في شبكات التواصل الاجتماعي. وشهدت الحملة العديد من الفعاليات التي تبرز معاناة ملايين البشر من نقص المياه النظيفة والآثار الخطيرة للمياه الملوثة على الصحة، حيث يموت 650 شخصاً يومياً بسبب أمراض لها علاقة بتلوث المياه، الأمر الذي ترتب عليه ترك ملايين الأطفال لمدارسهم بحثاً عن المياه.



لقطة جماعية

«بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطرق للمدارس» يقدم فعاليات توعوية خلال أسبوع المرور الخليجي



تجربة القيادة



إرشادات الطفل حول قواعد المرور

بورشه للسائق وأول رخصة قيادة، بالإضافة إلى دفتر النشاطات وكتيب تعليمي لأهل لتعزيز ثقافة السلامة المرورية في المدرسة والبيت أيضاً. ويأتي دعم البرنامج من قبل مركز بورشه الكويت، شركة بهباني للسيارات، في خطوة للسعي نحو توجيه قادة المستقبل والتوعية عن أهمية تعليم أساليب القيادة الآمنة. ويقدم البرنامج على مدار العام الدراسي وليس فقط خلال أسبوع المرور الخليجي، ولجميع المدارس والحضانات ومن دون أي رسوم.

عبر الشارع بطريقة آمنة وأهمية تذكير سائق المركبة بعدم استخدام الهاتف النقال أثناء القيادة. كما يتمكن الطالب المشارك في البرنامج من تجربة مجسم صغير لسيارات بورشه 911 كاريرا في حلبة مصغرة ومصممة خصيصاً تتضمن دورات ومطبات وسرعة وإشارات وعلامات الطرق. ويقوم البرنامج على تشجيع الطلاب لاحترام ومرعاة تواجد وحركة الآخرين على الطرق في بيئة تعليمية محكمة. ويتم إهداء الطلاب بعد استكمالهم المشاركة الناجحة قبعة

جميع أيامه طوال الأسبوع. وتم إطلاق برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطرق بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية ومبادرة «عقد العمل من أجل السلامة على الطريق» الصادرة عن الأمم المتحدة للشرك التوعوية عن أعداد حوادث الطرق المتزايدة والمساهمة في تعزيز عادات القيادة الآمنة للأجيال المستقبلية، ويتعلم الطالب من خلال المشاركة في البرنامج القواعد الذهبية الأربع وهي: الالتزام بربط حزام الأمان، الجلوس على المقاعد الخلفية، إبقاء الأيدي والراس داخل المركبة، كيفية

قام برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطرق للمدارس بالمشاركة في مهرجان أقيم في مركز عبدالعزيز حسين الثقافي في منطقة مشرف. واستمرت المشاركة خلال أسبوع المرور الخليجي والذي أقيم بين 11 و15 مارس ويتواجد أفراد الشرطة من قبل وزارة الداخلية للمشاركة في نشر التوعية حول أهمية اتباع قوانين المرور للسلامة المرورية في الكويت، وشارك المئات من طلاب المدارس الحكومية الكويتية في المهرجان وخلال



الأطفال المشاركون في برنامج بورشه لتعليم القيادة

«الأهلي الكويتي» يشارك في المعرض الوظيفي العشرين في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



دورنالد بيتس في جناح البنك الاهلي الكويتي

لدى القطاع المصرفي حيث تقوم من خلال أكاديمية البنك الأهلي بتدريب وتأهيل الموظفين الجدد في البنك وصل مهاراتهم وتطوير امكانياتهم الوظيفية..

تدعم أنشطتهم ومشاريعهم المستقبلية، ومن خلال مشاركة «الأهلي الكويتي» في المعارض الوظيفية، فإننا نشجع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالعمل

عن طريق تعريفهم بالفرص الوظيفية المتاحة والتي تتوافق وترضى تطلعاتهم ضمن بيئة عمل مناسبة تحتضنهم وتتميز بمهاراتهم وقدراتهم أو

شارك البنك الأهلي الكويتي في المعرض الوظيفي العشرين الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وذلك خلال الفترة من 25 حتى 26 مارس 2018.

وتأتي هذه المشاركة في إطار رغبة البنك المستمرة في استقطاب الكفاءات الكويتية الشابة من شريحة الطلبة حديثي التخرج الراغبين في مستقبل مهني في القطاع المصرفي. وتعليقاً على هذه المشاركة صرح مدير تنفيذي إدارة الموارد البشرية لدى البنك الأهلي الكويتي علي أكبر: «تأتي مشاركتنا في معرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا من منطلق إيماننا الراسخ باستقطاب حديثي التخرج لاسيما المتفوقين منهم، وذلك

ساعة «L.U.C Quattro» رمز الرجل العصري



مصنع شوبارد (Chopard Manufacture). تتميز هذه الحركة بتقنية (Quattro) الحاصلة على براءة اختراع بحيث تتضمن أربعة خزانات للطاقة (تقسم إلى مجموعتين تضم كل منها خزانين مترصان) من شأنها إمداد ساعة الكرونومتر باحتياطي من الطاقة يصل حتى 216 ساعة، وذلك مع الحفاظ على خفافة الحركة المذهلة التي لا تتعدى سماكتها 3,7 ملم، لتتمتع بدورها لساعة (L.U.C Quattro) خفافة فريدة وأناقة لا مثيل لها.

يحدد بدوره رمزاً مميزاً لساعة (L.U.C Quattro) بشكله الشبيه بمرحة مفتوحة بزوايا 180 درجة. ويتخلل مسار الدقائق رقمي 3 و9 بالعربية وبحجم كبير، إضافة لمشير الساعات المطلي باللون الأزرق والتي استمدت شكلها من العقارب ذات الشكل الخروطي المميز المستخدمة ضمن خط مجموعة ساعات (L.U.C) والمطوية بمادة الاضائة الفانثقة (Super-LumiNova).

للجودة، مما يجعل من ساعة الكرونومتر هذه تحفة نفسية تزدهي بإطلالتها لتستقطب الإعجاب.

الأناقة في البساطة

بعد النجاح الذي حققته في عام 2017 بفضل موديلاتها الجديدة ضمن مجموعة (L.U.C) ومجموعة (XPS)، تمتد لساعة شوبارد الجمالية لتشمل واحدة من ألمع نماذجها من الساعات، وبذلك تستقبل ساعة (L.U.C Quattro) ميناين جديدين يلائمان كافة الأوقات. يتميز المينا الأول بلونه الفضي مع تشطيبات عمودية لامعة تحتاج سطحه بالكامل بنعنا تطوف فوقه عقارب زرقاء اللون. وتحمل هذه الساعة الميزة شعار (L.U.C Quattro) على المينا الثاني الذي يظهر عند الساعة 6، كما يظهر على هذا المينا أيضاً عرض مصغر للوثاني ومؤشر لعرض التاريخ، بينما تم تعديل التدرجات الظاهرة على المينا ومنحها طابعاً أكثر بساطة. وفي الطرف المقابل عند الساعة 12 يظهر عرض احتياطي الطاقة الذي يصل لتسعة أيام، لاسيما أن هذا المؤشر

مواد متطورة

صنعت علبه ساعة (L.U.C Quattro) من الذهب الوردي عيار 18 قيراط ببطر يبلغ قياسه 43 ملم. وتزين الإطار الخارجي المحيط بعلبة الساعة بتشطيبات عمودية لامعة، بينما تسم إطار زجاج الساعة بصلفه الأملس اللامع، وازدان الغطاء الخلفي للعلبة بالنقوش اليدوية، ليتجلى في هذا الموديل مدى الاهتمام البالغ الذي تتخلله «دمغة جينيف للجودة»، وعلى نطاق متصل زودت الساعة بسوار يمتزج بمواد وأسلوب تعتمد لأول مرة ضمن مجموعة (L.U.C)، فقد صنع السوار من جلد العجل بلون أزرق مع تأثيرات شبيهة بشكل النسيج وبطانة من جلد التمساح.

آلية استثنائية

ينبض في صميم ساعة (L.U.C Quattro) عيار (L98,01 Calibre) مجسدا إحدى الحركات المتكورة التي تم تطويرها وإنتاجها ضمن



«سيفكو» يشارك في مبادرة ساعة الأرض



من احتفال «سيفكو» بساعة الأرض



مشاركة الأطفال في زراعة الأشجار

بيئي عالمي يشارك فيه الأفراد والشركات عن طريق إطفاء الإضاءة والأنوار لمدة ساعة واحدة في يوم محدد، حيث يهدف هذا إلى رفع مستوى الوعي البيئي لدى عامة أفراد المجتمع بالتغيرات المناخية وتأثيراتها الحالية والمستقبلية على الحياة في الكرة الأرضية، مبيحة أن إطفاء الإضاءة غير الضرورية له أثر إيجابي في إظهار مدى الوعي البيئي الذي وصلنا إليه وكذلك

تحمل أسماء ملائمة والتي تمت زراعتها في صحراء الكويت، وهذه المرة الثانية التي يشارك فيها في تلك المبادرة، وتعتبر هذه المشاركة جزءاً من برنامج التوعية البيئية لـ «سيفكو» والتي تهدف إلى أهمية استدامة البيئة والمحافظة على الطاقة المترتب عليها المحافظة على كوكب الأرض. وقالت الرئيس التنفيذي نور القطامي: «ساعة الأرض حدث

شارك «سيفكو» السوق المركزي الرائد بالكويت في المبادرة العالمية «ساعة الأرض 2018»، الهادفة لجلب الانتباه لمخاطر الاحتباس الحراري، حيث قام فريق العمل في «سيفكو» بإطفاء الأنوار في جميع الأماكن غير الأساسية لمرافق لمدة ساعة فقط من 8:30 وحتى 9:30 مساءً يوم السبت 24 مارس 2018. هذا بالإضافة إلى مبادرة زرع الأشجار التي

شارك «سيفكو» السوق المركزي الرائد بالكويت في المبادرة العالمية «ساعة الأرض 2018»، الهادفة لجلب الانتباه لمخاطر الاحتباس الحراري، حيث قام فريق العمل في «سيفكو» بإطفاء الأنوار في جميع الأماكن غير الأساسية لمرافق لمدة ساعة فقط من 8:30 وحتى 9:30 مساءً يوم السبت 24 مارس 2018. هذا بالإضافة إلى مبادرة زرع الأشجار التي