«بيتك» يطلق «ثيزا Signature» الائتمانية الجديدة بمميزات متنوعة

وليد مندني وفادي شالوحي ونمر ياسين مع وفد ثيزا عقب حفل إطلاق بطاقة ثيزا Signiture

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) بطاقة ثيزا Signature الائتمانية الجديدة للعملاء بمميزات متنوعة ضمن إطار الاهتمام بالعميل والحرص على مكافأته، والاستمرار في تقديم وتعزيز باقة متنوعة من الخدمات والمنتجات المبتكرة التي تلبي تطلعات العملاء وتعزز مكانة البنك الرائدة عالميا. وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في «بيتك»، وليد مندني: «تقدم البطاقة باقة فريدة من المميزات للتمتع بتجربة عالم من المزايا الحصرية، والرفاهية والأمان عند استخدامها، هذه المزايا تم اختيارها بكل عناية ودقة لتلائم نمط الحياة الخاصة للعميل». تصريح مندني جاء على هامش حفل إطلاق البطاقة الذي جرى في المقر الرئيسي لـ «بيتك» بحضور مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة فادي الشالوحي، ونائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة نمر ياسين، بالإضافة لوفد ثيزا. وأضاف مندني ان بطاقة «بيتك» ثيزا Signature الائتمانية مدعومة بتقنية الشريحة الذكية، بالإضافة إلى تقنية عدم التماس (ثيزا باي ويف) لتمكن العملاء من القيام بالدفع للعمليات الشرائية بكل سهولة وأمان مع ميزات الأمان المتقدمة وأعلى المعايير الدولية، لافتا الى ان استراتيجية «بيتك» تركز على تبني التكنولوجيا والابتكار وتوظيفهما في طرح خدمات ومنتجات عصرية تساهم في تعزيز خدمة العميل. وأوضح ان بطاقة «بيتك» ثيزا Signature الائتمانية تأتي بعالم من الامتيازات في مكافأة السفر، والطعام، والتسوق، وخدمة المساعد الشخصي وخدمة الحماية حتى ينعم العميل بأعلى مستويات الراحة والأمان، مشيرا الى إمكانية الاستمتاع بالدخول المجاني اللامحدود إلى أكثر من 900 قاعة تشريفات في المطارات حول العالم، حيث يقوم العميل بتقديم بطاقته في القاعة المشاركة في برنامج «LoungeKey» ويستمتع بالدخول المجاني. وتقدم البطاقة تأمين سفر شامل للعملاء ولكل فرد من أفراد العائلة عند السفر خارج الكويت، مع تغطية تأمين تصل حتى 500 ألف دولار.

كما يستمتع العميل بقيمة لا مثيل لها في أكثر من 900 مكان راق وفي منتهى الروعة حول العالم مع مجموعة فنادق ثيزا الفاخرة، بالإضافة الى أرقى العروض والخصومات المذهلة حول العالم. وقال مندني: «على رأس كل هذه المميزات، تمنح بطاقة ثيزا Signature ميزة الاسترجاع النقدي حتى 3٪ من قيمة المشتريات شهريا، ما يؤكد استراتيجية التميز في مكافأة العملاء وتلبية تطلعاتهم». من جانبه، أشار المدير العام لشركة ثيزا للكويت والبحرين وعمان ـ شاشانك سينغ، الى ان بطاقة ثيزا Signature الجديدة تمنح عملاء «بيتك» الاطمئنان وراحة البال خلال السفر كون البطاقة مقبولة عالميا، وبإضافة تقنية عدم التماس (ثيزا باي ويف)، يتمتع العميل بتجربة تسوق آمنة وسهلة وسريعة.

استرجاع نقدي بنسبة 3٪ من قيمة المشتريات شهرياً

دخول مجاني لامحدود لأكثر من 900 قاعة مطار حول العالم

من «جلوبل فايننس» للعام الرابع على التوالي «الوطني» يحصد جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة» في الكويت

محمود عزالدين

منحت مجلة «جلوبل فايننس» العالمية المتخصصة بنك الكويت الوطني جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة» في الكويت للعام 2018، وذلك للعام الرابع على التوالي، في استبيانها السنوي لآراء مئات المحللين والخبراء حول أفضل بنوك العالم في هذا المجال.

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني محمود عزالدين: «إن اختيار بنك الكويت الوطني كأفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت، يعكس بالدرجة الأولى ثقة العملاء المستمرة في البنك الوطني وبخدماته ومنتجاته المصرفية وبأدائه القوي وقدرته على مواجهة التحديات، مؤكدا موقعه كأعلى بنك تصنيفا في منطقة الشرق الأوسط وضمن البنوك الأكثر أمانا في العالم».

عزالدين: اختيار البنك لهذه الجائزة يعكس ثقة العملاء المستمرة به

وأشار إلى أن البنك الوطني يتمتع بعلاقات طويلة ومميزة مع عملائه والتي مكنته على الدوام من الانفراد بموقعه كرائد على المستويين المحلي والإقليمي، ولاسيما في مجال الخدمات المصرفية الخاصة. كما استطاع البنك أن يحافظ على جودة خدماته المصرفية وذلك في إطار سعيه الدائم لتطوير المنتجات والأدوات الاستثمارية لتلبية احتياجات عملائه وحرصه على إرساء وتعزيز العلاقات معهم.

وأوضح عزالدين أن امتلاك البنك لأوسع شبكة فروع محلية وعالمية وتواجده في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم يضعانه في موقع متقدم لتوفير أفضل الحلول المصرفية الخاصة لعملائه وتطوير منتجات متنوعة تغطي أكثر من سوق حول العالم بما يتناسب مع طبيعتهم الاستثمارية وملاءتهم المالية التي تحقق مصلحتهم.

وأعرب عن شكره وامتنانه العميق لما يوليه عملاء الوطني من ثقة كبيرة في البنك ولما يبذله فريق الخدمات المصرفية الخاصة في البنك الوطني، والتي كان لهما الدور الأكبر في حصول البنك على هذا اللقب للعام الرابع على التوالي.

«برقان» يعلن فائزي «يومي»

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: سناء عبدالعزيز مبارك بن ناصر، محمد محمود السيد شعير، دانة أنور حبيب بهبهاني، عبدالله حسن عبدالله السبتي، وثانجاراسو سينجاراسيلو ثانجاراسو.

وبالإضافة الى السحب اليومي، فإن بنك برقان يوفر سحبا ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار.

وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهلا للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد الموافق 25 مارس 2018 في المركز الرئيسي للبنك، وذلك لاختيار 5 من العملاء أصحاب هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7000 دينار لكل واحد منهم. وقد أسفر السحب الذي تم بحضور وزارة التجارة عن فوز كل من فيصل فرج الخضري، فيليبه منصور أبي شاكر، لؤي راضي أبوجيش، نجاح كاظم العيسى، وافان جابريل ديسلفا. ويتميز حساب النجمة بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام.

هذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزايا الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك.

«مرسيدس ـ بنز» الكويت تسدل الستار عن مركز AMG الجديد للأداء

كشفت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الوكيل الحصري المعتمد لمرسيدس ـ بنز في الكويت، عن مركزها AMG للأداء الذي تم تجديده حديثا في الكويت، مما يتيح للزوار اختبار جوهر العلامة التجارية AMG بجميع الحواس الخمس، بدءا من الصوت الانفعالي القوي للمحركات، ووصولا إلى رائحة الجلد وتفاصيل التصميم البارع لسيارات AMG.

وتبدأ تجربة مركز AMG للأداء من لحظة وصول الزوار إلى المعرض.

فالأرضية تبدو بشكل وملمس الأسفلت، مما يضفي أجواء مثيرة وفريدة من نوعها تختلف عن التجربة النمطية في صالات العرض.

ويستلهم تصميم الاسفلت بشكل الحبيبات الصخرية من الموطن الفعلي لسيارات AMG في أروقة المدينة.

وبمجرد دخول المركز، يبحر الذهن في العالم المثير لرياضة السيارات، حيث تظهر آثار إطارات السيارات على الأرضية المطاطية ذات اللون الأسود، بالإضافة إلى الأرصفة والعلامات الخاصة بمسار الصيانة في حلبات السباق.

وفي تناقض لافت، يضفي السجاد المحبوك بدقة لمسة من الفخامة والراحة. وتسمح المواد الجديدة المستخدمة في الأرضيات بفصل وتمييز أقسام AMG المختلفة، مع تقديم وعرض السيارات على سطح يبدو حقيقيا.

وتساهم البنى الإنشائية الجديدة من حوائط الجبس المستخدمة في المركز الجديد بإنشاء تجربة حسية للتجزئة، بينما تبرز المساحات والأماكن المختلفة، وتعطي باستمرار روابط بصرية جديدة وجذابة.

وتمنح ردهة العملاء للزوار ذلك الشعور وكأنهم يجلسون داخل واحدة من سيارات AMG، وذلك بفضل المواد عالية الجودة من الكربون والجلد المستخدمة في الديكورات.

وتعتبر منطقة «السيارة الجذابة» بمنزلة نقطة الجذب الرئيسية في مركز AMG للأداء، حيث سيتم فيها عرض السيارة الأحدث والأكثر جاذبية وروعة من AMG. وتعطي رسومات النفق خلف منطقة السيارة الجذابة شعورا بالحركة الخاطفة، ورسومات ثلاثية الأبعاد بحجم كبير تصور للزوار جوانب السرعة والأداء. وتتجلى الخطوط القوية لهيكل السيارة بفضل الانعكاسات الضوئية النابضة من معدات إضاءة بتقنية LED، مما يوحي بحركة السيارة.

البشر: المركز يضفي حيوية نابضة على سيارات مرسيدس ـ AMG بطريقة غير مسبوقة

ويظهر تصميم مسار الصيانة سيارة AMG في حلبة للسباق. وتظهر الرسومات الحسية النابضة فريق الميكانيكيين وهم منهمكين في العمل. ويبدو المشهد حقيقيا أكثر بفضل الإضاءة الخلفية المتداخلة. وتعتبر خطوط السرعة البارزة جدا بمنزلة عنصر آخر للتصميم الديناميكي، مع تأثير لافت من بعد. ومع إدخال الصوت التفاعلي كجزء من مشهد مسار الصيانة، يمكن للعملاء اختبار تلك الخاصية المميزة لكل سيارة من AMG، ألا وهي الصوت.

وسيتمكن الزوار الذين يدخلون من صالة عرض مرسيدس ـ بنز إلى مركز AMG للأداء الذي يمتد على مساحة 550 مترا مربعا، من الشعور بالمعنى الحقيقي الذي تجسده علامة AMG ـ التجربة الراقية، والشغف، والتصميم الديناميكي.

وتعليقا على مركز AMG الجديد للأداء، يقول محمد عبدالرحمن البشر، مدير شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: «إن المفهوم التفاعلي الجديد لمركزنا AMG الكويت للأداء يضيف مستوى جديدا للإثارة والاندماج الفوري مع عملاء AMG الذين يتطلعون دوما للتميز. ويضفي المركز حيوية نابضة على سيارات مرسيدس ـ AMG بطريقة غير مسبوقة».

من جانبه، يقول مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: «إنه أكثر من مجرد صالة للعرض! إن المركز الجديد يقدم تجربة مختلفة للتجزئة، حيث يمكن للعملاء أن يروا بأنفسهم ما يجعل علامة AMG فريدة فعلا».

وأضاف: «يسرنا أن نفتتح رسميا مركز AMG الجديد للأداء، وليس لدينا أدنى شك في أنه سيرسخ من تواجد علامة AMG في الكويت، من حيث الأداء العالي والتصميم الديناميكي، وتجربة العملاء ذات المستوى العالمي».

ومن موقعه في الشويخ، تم افتتاح مركز AMG الجديد للأداء رسميا، حيث تواجد نخبة من الخبراء والمتخصصين لإعطاء معلومات مفيدة وشاملة، وتقديم المساعدة للعملاء والإجابة عن استفساراتهم.

تجسد أحرف AMG الثلاثة المعنى الحقيقي للأداء المتفوق، والحصرية والكفاءة، وديناميكيات القيادة العالية في عالم السيارات.

وقد تمكنت الشركة التي تأسست على يد هانز ـ فيرنر أوفريخت، وإرهارد ميلخر في العام 1967، من ترسيخ مكانتها كعلامة ناجحة جدا للسيارات الرياضية والأداء، مع العديد من النجاحات الباهرة في رياضة السيارة، إلى جانب تطوير مركبات فريدة تفرض هيمنتها على الطريق.

وتزخر كل سيارة للأداء من مرسيدس ـ AMG بمواصفات تجعلها تفي بوعدها بتقديم أداء مذهل، ومتعة رائعة للقيادة، وبالطبع جودة مطلقة في أدق التفاصيل. ويرتكز هذا الوعد على مجموعة من المعايير تشمل أقصى مستوى من القوة وعزم الدوران، والكفاءة الملموسة في استهلاك الوقود والانبعاثات.

ولم تصبح مجموعة طرازات مرسيدس ـ AMG الآن أكبر حجما أو أكثر تنوعا من أي وقت مضى وحسب، بل يتم تصنيعها لتلبي مختلف رغبات ومتطلبات العملاء مهما كانت. وتزخر مجموعة الطرازات بأكثر من 50 سيارة للأداء من مرسيدس ـ AMG، مع قوة تتراوح بين 270 كيلوواط (367 حصانا) إلى 463 كيلوواط (630 حصانا).

وتتضمن تشكيلة الطرازات ضمن العروض المطروحة سيارات السيدان، والكوبيه، وسيارات الدفع الرباعي، وكذلك الرودستر.