



فريد سلوم ووليد كنفاني يتوسطان مروان فرح وبسام غريب وعدنان سعد وسامي حنا



مدير إدارة التسويق والمبيعات زميل فريد سلوم مكرما من قبل رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية الدولية للإعلان

«لاندمارك» تعلن عن شراكة حصرية بين «شكراً» و«كريم» لكسب نقاط مضاعفة

دبي: أعلنت مجموعة «لاندمارك» الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند، عقد اتفاقية شراكة بين «شكراً»، برنامج الولاء التابع لها، و«كريم»، تطبيق نقل الركاب الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وباكستان لتقديم حوافر جذابة للركاب.

وفي إطار الشراكة، سيتسنى لمستخدمي «كريم» ربط حساباتهم مع برنامج مكافآت «شكراً»، لاسترداد 1.5٪ من نقاطهم في كل مرة يسافرون فيها مع «كريم»، وعلاوة على ذلك، سيتمكن أعضاء «شكراً» من كسب نقاط مضاعفة قابلة للاستبدال بأكثر من مليون منتج عبر 50 علامة تجارية في المنطقة حتى 31 مارس. ويستفيد من هذه الشراكة عملاء «شكراً» و«كريم»، ما يساعد الطرفين على استقطاب المزيد من العملاء وتعزيز ولائهم عبر الحوافر المتميزة التي يقدمها. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في مجموعة لاندمارك فيبين سيثي: «يجسد تقديم القيمة الإضافية لعملائنا أولوية قصوى بالنسبة لنا، وقد أصبح برنامج «شكراً» جزءاً محورياً من فلسفة أعمالنا التي تركز على العملاء أولاً، ونتطلع قدماً لتقديم تجربة فريدة لأعضائنا عبر هذه الشراكة».

من جانبه، قال أديب سمارة، مدير الشراكات في «كريم»: «انطلاقاً من موقعنا كشركة قائمة على أحدث التقنيات، نبحث باستمرار عن سبل مبتكرة لتسخير خبرتنا بالمنطقة لتقديم الخدمات عالية القيمة لعملائنا، وهذا التحديد ما نامله من خلال شراكتنا مع مجموعة (لاندمارك)». وتأتي شراكة «لاندمارك» مع «كريم»، بمنزلة إضافة الأحدث إلى قائمة شراكات المجموعة المتنامية، وتأكيداً على حرصها الدائم على تقديم أوسع الفرص الممكنة لعملائها، لاسيما أن برنامج «شكراً» أصبح اسماً معروفاً وعلامة تجارية عصرية تشتهر بتقديم أزواج المكافآت التي تتجاوز عالم التسوق، وعبر هذه الشراكة المدفوعة بأحدث التقنيات الرقمية، يحصل أعضاء البرنامج على مكاسب مضاعفة عبر تلقيهم بواسطة «كريم» ولدى التسوق في متاجر العلامات التجارية المفضلة لديهم.

الجمعية الدولية للإعلان تكرم مديري الإعلان في الصحف والمجلات تقديراً لجهودهم المشهودة

باريكبو ميمز في فندق «سيمفوني ستايل الكويت» وسط أجواء من البهجة والحرص على التواصل بين الجميع لما فيه الصالح العام والتعاون المشترك للنهوض بالعمل الإعلاني ولتجسيد هذا التعاون نجاحاً للجميع. في نهاية الحفل قدمت السدود التذكارية من قبل أعضاء مجلس الإدارة إلى جميع المحترفين بهم، مع الأمل بمزيد من اللقاءات في مناسبات أخرى.

مجلس إدارة الجمعية، حيث تقدم رئيس الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت وليد كنفاني بالقاء كلمة نيابة عن مجلس إدارة الجمعية رحب خلالها بالحضور وشاكراً لهم لتبليغهم الدعوة، ومشيداً بالتعاون المستمر وبياماتهم بأهداف الجمعية الدولية للإعلان والدور الذي تقدمه لتتسده في العمل على توطيد العلاقة بين الصحف والمجلات ووكالات الإعلان والنشر. وتخلل الحفل عشاء



وليد كنفاني متحدثاً

أقامت الجمعية الدولية للإعلان حفل تكريم على شرف مديري الإعلان في الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والشهرية، وذلك تقديراً لجهودهم وتعاونهم المستمر ومتابعتهم ودعمهم لأنشطة وفعاليات الجمعية المتنوعة، هذا الدعم المميز الذي أضاف نجاحاً بارزاً في جميع المناسبات التي أقامتها الجمعية خلال السنة الماضية 2017.

وكان في استقبال المدعوين رئيس وأعضاء



متابعة من الحضور



وليد كنفاني متحدثاً للحضور



جانبا من الحضور



من أجواء الحفل

تعاون بين أمانة الأوقاف ومبرة معرفي

صرح م.أسامة الصايغ بأن الأمانة العامة للأوقاف ممثلة في إدارة الوقف الجعفري قد وقعت اتفاقية تعاون مع مبرة المرجوم محمد رفيع حسين معرفي الخيرية ومثل الأمانة العامة للأوقاف منصور الصقعي بصفته (نائب الأمين العام للمصارف الوقفية)، ومثل مبرة المرجوم محمد رفيع حسين معرفي الخيرية

عبدالقاسم محمد رفيع معرفي بصفته (نائب رئيس مجلس الإدارة)، وبموجب هذه الاتفاقية أيدت الأمانة العامة للأوقاف رغبتها بالتعاون مع مبرة معرفي الخيرية لتنفيذ المشاريع واتخاذ ما يلزم بشأن صرف ريع الوقف وتكون هذه الاتفاقية حول تنفيذ بعض مصارف الأوقاف الجعفرية وفق شروط الواقفين على أن يعهد الطرف الأول إلى الطرف الثاني بصرف ما يتوافر من ريع الأوقاف المقيدة لدى الطرف الأول لعام 2018. وبموجب الاتفاقية، يقوم الطرف الأول بتحويل ما يقرره من صافي الربح محل العقد إلى حساب الطرف الثاني حتى يتمكن من صرف هذا الربح حسب أوجه الصرف المقررة والمعتمدة من إدارة الوقف الجعفري. ويلتزم الطرف الثاني بصرف الربح الخاص بالأوقاف محل العقد على عموم الخيرات وفقاً للضوابط والشروط والتعليمات الصادرة إليه من الطرف الأول ويكون هذا العمل دون مقابل.



م.أسامة الصايغ

MONTANA ما بين التصميم الأنيق المرصع بالألماس والكفاءة العالية لدى روائع جنيش



تودين ارتداء الساعة بها، منها: (الفضي بدرجة نقاوة 360L) (أنقى وأصفي الأنواع) ليظهر لمعاناً يلفت الانتباه (الذهبي طلاء ذهبياً عيار 18 سماكة 10 ميكرون)، (الذهبي الوردي طلاء ذهبياً عيار 18 سماكة 10 ميكرون) (MIX الذهب والفضي) يتماشى مع حرية المكان والزمان وكيفية ارتداء ملابسك دون التقيد. إضافة إلى أنها مرصعة بأجود أنواع الألماس بنقاوة SI كما يجدر ذكره بأن لون الألماس (H) إن هذه الساعة البراقة تناسب الأمسيات والمناسبات الخاصة لكي تعكس صورة سيدة تتحلى بحسن الذوق والرقي والأناقة. MONTANA قطعة مجوهرات ثمينة تجمع بين الكلاسيكية والتقنية بوجود قرص مرصع بالألماس متحرك فبرغم حجمها ووزنها الذي يضغط على العنق الذي يحرك عقارب الساعة إلا إنه من بطريقتنا سلسلة، ساعات MONTANA كلاسيكية ومعاصرة في الوقت نفسه - أنيقة تعكس أنوثة فائقة، تصميم ناعم بسيط مثالي للمرأة العصرية الأنيقة. متواجدة لدى كافة أفرع جنيش للساعات وبكامل تشكيلاتها لدى فرع مجمع بيروت - فرع الأقبليز مول.

أعلنت MONTANA دار الساعات الفرنسية العالمية الفخورة والمعروفة بمنتجاتها الراقية والتصميمات المميزة ذات التقنية السويسرية عالية الجودة، عن إطلاق تشكيلات وموديلات جديدة للمرأة العصرية والمحبة للساعات الثمينة ذات التصميم الأنيق والكفاءة العالية. ساعات MONTANA متطورة وخفيفة الوزن تتميز بروعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية، وتجسد ساعة الجانبيه والإغراء من خلال توليفة خيراتنا في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والألوان وسحر الألماس. كما علمنا أن المرأة دائمة التغيير والتجديد وحب الانطلاق نحو مظهر مبدع ذات مستوى رفيع بفن الأناقة والرقي، أطلقت دار MONTANA Maison De Prince التي لديها خيال واسع وطويل المدى، تأسست عام 1928 بسويسرا وقد توجت إبداعاتها باختراع فن عصري متكامل إلى امرأة تستحق المضي نحو عالم مليء بالهوية والتميز فقد قامت بإصدار أحدث التصاميم والإبداعات اللامتناهي تطوّر بدقة التفاصيل التي يمكن أن تلاحظها وجميع من حولك سيلاحظونها، فهي متوافرة باللون الذي يناسب مزاجك وكيفية ارتدائك ملابسك أو ما يتوافق مع المناسبة التي

«رشة عطر» راع ذهبي لمعرض العطور والتجميل

الغالية هي سر وراء عملائنا الأمر الذي ساهم في انتشارنا، حيث تتوزع فروغنا السنة بمناطق الكويت المختلفة ابتداء من فرع الجبراء، والعقيلة والسالمية، إضافة إلى فرعنا بالمملكة العربية السعودية وقريبا جدا فرعنا بسلطنة عمان في مسقط وصحار، ودولة قطر. واختتم حديثه داعياً الجمهور لزيارة جناح الشركة بأرض المعارض صالة 6 للاطلاع على آخر ما استجد من عطور وخطاط الطيب والبخور وغيرها من المنتجات الجديدة، حدث الخصومات والعروض الخاصة بتناظرة عملائنا الكرام وبأسعار تنافسية، تصل إلى 40٪ على بعض المنتجات.

يكون لكل وقت من أوقات اليوم عطره الخاص والمميز فيستهل العمل يومه بأول عطر هو «عطر الثامنة صباحاً»، وهو عطر منعش خاص للصبح ينساب كقطرات الندى في الصباح الباكر، والعطر الثاني خاص بالمناسبات الاجتماعية الرسمية وهو «عطر الساعة الثانية عشرة»، يتغلغل معه ويتفاعل بشغف مع محيطه، يليه عطر منتصف اليوم وهو «عطر الساعة الرابعة مساءً» ليحاكي خلجات نشاطه اليومي، ثم ليختتم يومه بعطر نهاية اليوم وهو «عطر الساعة السابعة مساءً» المعجم بالحيوية. وأكد العنزي ان خبرتنا العريقة وجودة منتجاتنا

منتجات مؤسسته المتميزة تبلغ أكثر من 50 صنفاً من نفاثس العطور الشترقية والفرنسية والخلطات، إضافة إلى منتجات أخرى متنوعة من أجود أنواع البخور بالزيوت العطرية الطبيعية بما يتلاءم مع مختلف الأذواق. وشدد العنزي على ان مؤسسته «رشة عطر» تتميز بدقة اختياراتها الغنية بالزيوت العطرية وتحرص في كل مرة على التنوع عند طرح مفاجأتها في كل موسم، وعن جديده قال العنزي نرحب بكل فخر مجموعة جديدة من العطور وهي عبارة عن «مجموعة عطور اليوم» مقسمة على 4 فترات زمنية تحاكي ساعات يوم كل شخصية بحيث



خالد العنزي

العنزي: خبرتنا وجودة منتجاتنا سر

ولاء عملائنا

أعلنت مؤسسه «رشة عطر» رعايتها الذهبية لمعرض العطور وأنوات التجميل المزمع إقامته في الفترة من 20 حتى 31 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف، وبمشاركة حشد من شركات ومصانع العطور والبخور وكلاء أكبر الماركات العالمية المميّزة. وفي هذا الصدد، أعلن خالد العنزي صاحب ومدير عام مؤسسه «رشة عطر» أن معرض عطور يعد من أهم المعارض التي تقام في الكويت والمنطقة، والهدف من المشاركة هو السعي إلى اطلاع زبائننا على آخر عروضنا ومنتجاتنا، إضافة إلى استقطاب زبائن جدد في المعرض. وأشار العنزي إلى أن

«كوبثورن الكويت» احتفل بيوم الأرض



لقطة تذكارية بمناسبة يوم الأرض

المبادرات المستخدمة لزيادة الوعي بالمتغيرات المناخية العالمية، والترويج لمفاهيم التنمية المستدامة وحفظ استهلاك الطاقة، فضلاً عن حث الموظفين والعمال بالفندق كي يكونوا أكثر وعياً وحكمة في استهلاك موارد الطاقة من أجل الوصول لمستقبل مستدام وبيئة نظيفة. وأشارت بورسلي إلى ان الاحتفال بيوم الأرض ما هو إلا إحدى طرق التزامنا بالحفاظ على الطاقة وتقديم تجربة لا ننسى لضيوفنا في الوقت نفسه، بالإضافة إلى اعتماد العديد من السياسات الصديقة للبيئة في استراتيجيتنا المسؤولة المجتمعية للفندق.

خلال تعزيز روح العمل كفريق واحد لدى موظفي الفندق بمختلف مراتبهم الوظيفية من خلال المشاركة بأنشطة بيئية ترسخ القيم والمبادئ ذات أهمية كبيرة في تحسين مستوى العيش المجتمعي وزيادة الوعي لدى كل الفئات بالمجتمع، مما يساهم في خلق جيل واع وكفؤ في دعم القضايا البيئية باعتبارها من ضمن المسؤولية الاجتماعية التي تترتب عليهم كأفراد مجتمع.

قالت مديرة العلاقات العامة للفندق كوبثورن مدينة الكويت الطاف بورسلي التي قامت بتنسيق الحفل بأكمله: ان الاحتفاء بهذا اليوم تأتي من

احتفل فندق كوبثورن مدينة الكويت «هوليداي إن داون تاون شرق» أول من اسس بيوم الأرض العالمي بالاشتراك مع النزلاء بإضاءة الشموع وإطفاء أضواء واجهته، إضافة إلى جميع الأضواء غير الأساسية في المبنى كالأضواء الخارجية، والحدائق والبوابة الرئيسية، والحدائق وأحواض السباحة في أرجاء الفندق، كما جرى خفض مستوى الإضاءة في المطاعم المختلفة. وقال مدير عام فندق كوبثورن مدينة الكويت رشدي الأشقر: ان الاحتفال بيوم الأرض يعتبر مناسبة موثوقة لنشر الثقافة الخضراء والحفاظ على