

# المركز MARKAZ

تحليدا للقيم الفنية والإنسانية للراحل عبدالحسين عبدالرضا «المركز» يرعى مسرحية لويك «كلمتين وبس»



الرازي البديوي

أعلن المركز المالي الكويتي (المركز) عن رعايته لمسرحية «كلمتين وبس» التي تنظمها أكاديمية لويك للفنون الأدائية (لايا) في الفترة ما بين 27 و29 مارس على خشبة مسرح الدراما في مركز جابر الأحمد الثقافي. وتهدف المسرحية إلى تخليد ذكرى الفنان الراحل عبدالحسين عبدالرضا كشخصية كويتية أثرت الحركة المسرحية في منطقة الخليج بأكملها، وتأتي رعاية «المركز» لهذا العمل انطلاقاً من إيمانه بأهمية الثقافة والفنون في بناء المجتمع، ورفع الوعي الثقافي لكل فئاته. وصرح الرازي يوسف البديوي، نائب الرئيس ومدير الإعلام والاتصالات في «المركز»: «نعزّز بمشاركتنا في هذا العمل الهادف الذي يؤكد أهمية الفنون الهادفة والفنانين في الكويت، والحرص على الحفاظ على دور الفن لرفع مستوى الوعي الثقافي في المجتمع وتشجيع الإبداع والابتكار».

ويلقى العمل الضوء على شخصية قدمت الكثير من التضحيات وساهمت بشكل فاعل في تحقيق الريادة للفن الكويتي في منطقة الخليج العربي كنموذج للإنسان الذي يكرس حياته لإضافة قيمة حقيقية لمجتمعه والإنسانية، ويتطرق العمل للعديد من المواضيع المهمة مثل القيم الأخلاقية النبيلة، وأهمية الحفاظ عليها كدعامة رئيسية للمواطنة الصالحة، كما نفتخر باستمرار شراكتنا مع لويك التي تحمل على عاتقها مسؤولية تنفيذ المشاريع الكويتية وتنمية مهاراتهم عبر كافة أنشطتها». وأضاف البديوي: «وإيماناً منا بأهمية نشر الثقافة لكل فئات المجتمع خاصة الشباب والأطفال، قام «المركز» بتخصيص عدد من التذاكر للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة عن طريق التبرع بها لمؤسسات النفع العام المختصة، كجزء من استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، والتي يمثل بناء القدرات البشرية في مجال الثقافة أحد ركائزها». وفي إطار سعيه الدائم للمشاركة الفاعلة في مجال خدمة المجتمع والمساهمة في بناء

اقتصاد قوي ومستدام للكويت، يتبنى المركز المالي الكويتي (المركز) استراتيجية للمسؤولية المجتمعية والاقتصادية، تهدف إلى تلبية مسؤوليات الشركة تجاه المجتمع والاقتصاد الوطني، وتم تأسيس الاستراتيجية بناء على ثلاث ركائز أساسية وهي بناء القدرات البشرية، وتحسين بيئة الأعمال، وتكريس مبادئ الحوكمة في القطاعين العام والخاص. ولتطبيق استراتيجية، يتعاون «المركز» مع جمعيات النفع العام المختصة كل منها في مجاله.

وتستحضر مسرحية «كلمتين وبس» صورة الفنان الكويتي الراحل عبدالحسين عبدالرضا إلى الأذهان لتلقي الضوء على قيمته الفنية الرفيعة التي أضافها لمجتمعات المنطقة، والتي تمكن من خلالها من إثراء ثقافة هذه المجتمعات من خلال تسليط الضوء على قيمها الإيجابية ونقد الممارسات السلبية فيها من خلال الطرح الساخر، ويعتمد العمل على مزج الأجناس الفنية متضمناً الدراما والتوثيق والدراما الموسيقي.

## حصدت 8 جوائز كبرى ومجموعة جوائز في سنتي المجالات تي بي دبليو ايه /رعد تنوّج وكالة العام خلال مهرجان دبي لينكس لمبدي صناعة الإعلان



لقطة تذكارية ابتهاجا بالفوز

نحصد اليوم هي دليل على قدرتنا على تقديم أعمال تنافسية لربائنا، وإنتاج أعمال إبداعية لعلامات تجارية كبرى والتي تقود مفهوم الإبداع إلى أبعاد جديدة». وتابع رعد: «نحن فعلاً سعداء لما توصلنا إليه في تي بي دبليو/رعد من ثقافة إبداعية قادرة على إنتاج أعمال استثنائية بشكل مستدام. بهذه الطاقة المتجددة لقد أثبتنا أننا نتصدر القطاع، واستغل هذه الفرصة لشكر سائر فريق العمل وعلائقنا، من دونهم لم نتكمن من تحقيق هذا الإنجاز». كما نالت شبكة TBWAWorldwide لقب شبكة العام نظراً للمشاركة الإقليمية والجوائز التي حصدها مكاتب الشبكة خلال الحفل.

ومن أبرز الأعمال الإبداعية التي حصلت عليها من الجوائز الحملة الإعلامية SheDrives# لنيسان السعودية، والذي يتمحور حول تمكين المرأة السعودية وتحفيز مساهمات الرجل بشكل إيجابي في التحولات المجتمعية المتعلقة بقيادة المرأة في السعودية. كما نال العمل الإبداعي «معرض الطريق» الذي أطلقه متحف اللوفر أبوظبي جائزة كبرى عن فئة الابتكار، والحملة المتمحور حول لوحات الطرقات الخارجية الضخمة التي جسدت روائع فنية تخلق أعمال كبار الرسامين والنحاتين عبر العصور، عبر ربط هذه اللوحات بقنوات عبر الفيديو، وتم تنفيذ الحملة من خلال موجات الأثير الإذاعي للبحث عبر قنوات إذاعة معينة باستخدام أجهزة تعمل بالطاقة الشمسية لتقديم شروحات صوتية حول نماذج لعشر روائع فنية عالمية على جانب الطريق السريع الذي يصل بين العاصمة أبوظبي وإمارة دبي، كما نال العمل الفني لـ «ماكودالندز» المتعلق بتطبيقات توصيل البوابات الجائزة الكبرى لفئة وسائل الترويج.

وفي وقت سابق من العام الحالي تم تصنيف تي بي دبليو/رعد ضمن «أشجع وكالات الإعلام في الكوكب» من قبل مجلة كونتاغايوس المرموقة.

في سابقة استثنائية نالت تي بي دبليو ايه/رعد TBWARAAD التي تتخذ من دبي مقراً رئيساً لعملياتها جائزة وكالة العام، وذلك بعد نيلها ثمانية جوائز ذهبية كبرى ومجموعة من الجوائز في مختلف المجالات ضمن حفل مهرجان دبي لينكس العالمي لتكريم مبدعي صناعة الإعلان والمحتوى الإبداعي. وشملت الجوائز التي حصدها تي بي دبليو ايه/رعد TBWARAAD الجائزة الكبرى Grand Prix في كل من حقول العلاقات العامة، والترويج والفعاليات، والإبداع التفاعلي، والإبداع عبر المنصات المتحركة والمباشرة، والفاعلية الإبداعية والراديو والابتكار، وذلك عن الحملات الاعلانية التي نفذتها لعملائها نيسان وماكدونالدز وهنكل ومتحف اللوفر أبوظبي.

وقد علق تروي روهانين، الرئيس التنفيذي والمدير العام لـ «تي بي دبليو ايه العالمية»: «أنا فخور بفريقنا وبعملاتنا الذين ساهموا في هذا الأداء المتميز في دبي لينكس. تحفل وكالة تي بي دبليو ايه/رعد بالصدارة في مجالها، ولكن ما أسعدني أكثر هي ردود الفعل الإيجابية التي تلقيناها من عملائنا الذين انبهروا أيضاً بهذه النتيجة الاستثنائية. انه لتعاون رائع في مكان مناسب يشجع على الابتكار. تهانينا للجميع». وأضاف كريس غاريت، الرئيس التنفيذي للإبداع في تي بي دبليو ايه العالمية: «قامت تي بي دبليو ايه/رعد بمشاريع متجددة مستوحاة من صلب الثقافة، وإثنا تعد من الولوات الرائدة التي أفسحت الطريق للعديد من العلامات التجارية العالمية للإسهام في حوار ثقافية مؤثر. نبارك لكافة فريق العمل في تي بي دبليو ايه/رعد الشرق الأوسط، حيث نجحنا مع نيسان في اتصال رسالة المساواة بين الجنسين ووضعت في مصاف فئة جديدة بحد ذاتها». وقال رضا رعد، المدير العام ل تي بي دبليو ايه/رعد: «نحن فخورون للغاية بفرقنا الإبداعي الذي يواصل تقديم أعمال استثنائية تجمع بين الابتكار وإعادة صياغة المفاهيم الإبداعية السائدة، والجوائز التي



لقطة تذكارية مع طلبة «الرجاء»

## ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» السابعة «التجاري» يطلع طلاب مدرسة الرجاء بنين على جوانب من التراث الكويتي القديم

كان الأبناء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة، وقد تفاعل الحضور مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم، كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة والهيئة التدريسية بصناعة مجسم للبيت الكويتي القديم تم إهداؤه لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة، كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلبة». هذا وأهدت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك إدارة مدرسة الرجاء «موسوعة عن



جانب من حملة «يا زين تراثنا»

من التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليد الأجداد والآباء والرعي الأول من أهل الكويت في الماضي، وقد اشتمل برنامج الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض

ضمن فعالية حملة «يا زين تراثنا» السابعة قام البنك التجاري بتنظيم زيارة لمدرسة الرجاء المشتركة - بنين، التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بهدف اطلاع الطلاب على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذلك العادات الكويتية القديمة وتعزيز سبل التواصل معهم واطلاعهم على بعض المعلومات التراثية والعادات التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي، وفي تعليقيها على هذه الزيارة قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: «تأتي هذه الزيارة التراثية لطلاب مدرسة الرجاء من

## بتجسيد أيقونتها برؤية جديدة تضع فيها خلاصة مهاراتها شوبارد تحتفل بالذكرى الـ 25 لانطلاقة «Happy Sport»



التي تجسد تفوق شوبارد وخصائصها في صناعة الساعات. ولأن ساعة (Happy Sport) لا تقدم أي تنازلات، فقد تالقت تقنية تكتسي بالقبو، حيث ازدهت قلب ميناؤها بالمعق والبهاء الذي يتميز به صدف اللؤلؤ، لاسيما أن الوهج الخافت لهذه المادة الاستثنائية يتألق بمتماوجات لونية فريدة ومتنوعة مستمدة من لب الصدف التي تحمي

التعبئة من عيار (09,01- C) تم تطويرها خصيصاً لتتلاءم مع حجم علبه الساعة النسائية. وبذلك كان شعار «الاستحواذ على كل المزاي وعدم التخلي عن أي منها» هو الشعار الذي يتناسب تماما مع المرأة التي تختار ساعة (Happy Sport Manufacture)، حيث رقة الأنوثة والتفوق التقني والأصالة والمرح والقيمة النفيسة والطابع العصري، ما هي إلا غيض من فيض سمات هذه الساعة الفريدة

دار شوبارد السويسرية وأيقونة للساعات النسائية. واحتفالاً بالذكرى السنوية 25، ترتقي شوبارد بساعة (Happy Sport) نحو أفق عصر جديد، لتتقي فيه مع القسم الآخر من الساعات المخصص لصناعة الساعات. فقد استضافت شوبارد ذات الملكية العائلية من خبراتها العريقة في مجال صناعة الساعات لتزود ساعة (Happy Sport Manufacture) بكرة ميكانيكية أوتوماتيكية



## ألوان مميزة وعروض شيقة من الخميس المقبل «الأكوابارك» بحلة جديدة على الطريقة اليونانية



الاستمتاع بأجواء الصيف في «الأكوابارك»



محمد عبدالرضا خورشيد

الدورية لضمان سلامة مرطادي المدينة المائية. كما أكد خورشيد استعداد المدينة المائية لاستقبال المجموعات كبيرة الأعداد من خلال العروض التي تقدمها

من خلال إجراء جميع أعمال الصيانة والتأكد من جاهزية الأحواض المائية والمنحدرات والألعاب والمرافق المختلفة، وكذلك القيام بأعمال النظافة

كشف محمد عبد الرضا خورشيد المدير العام وعضو مجلس إدارة مدينة الألعاب المائية «الأكوابارك»، أن انطلاق موسم الصيف لهذا العام سيكون بحلة جديدة على الطريقة اليونانية، وستفتح أبوابنا اعتباراً من يوم الخميس المقبل 29 الجاري لزوار وعشاق الألعاب المائية الذين سيكفون على موعد مع العروض الكبيرة التي ستدخل البهجة والسعادة إلى قلوب المواطنين والمقيمين. وأوضح خورشيد أن إدارة «الأكوابارك» أكملت استعداداتها لاستقبال صيف