

«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة»



أجرى البنك التجاري السحب اليومي على حساب «النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك بحضور عبدالعزيز أشكناني ممثل وزارة التجارة والصناعة، وذلك لاختيار 5 عملاء من أصل هذا الحساب للفوز بجائزة قدرها 7 آلاف دينار لكل واحد منهم. والفائزون هم: عبيد دجيل الرشيد، عبدالخالق النوي فرحات عثمان، نجاح حمود الناييف، أبو الفضل حسين محمد بلاش، فاطمه محمد علي عطا الله مبارك.

ويتميز حساب النجمة بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قيمتها 7 آلاف دينار والتي تعد أكبر جائزة سحب يومي في الكويت، بالإضافة إلى ذلك يقدم الحساب سحبيات ربع سنوية تتيج للعملاء الفوز بجوائز كبرى تمكنهم من تحقيق جميع أحلامهم تبدأ من 100 ألف دينار للربع الأول ثم تزيد بمعدل 50 ألف دينار لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار في الربع الأخير من العام.

هذا، ويمكن للعميل التمتع بالمزاي الإضافية التي يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك.

«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، والفائزون هم: علي حسين أكبر محمد، محمد حسين خضير الجراف، صالح علي حسين الخميس، فيصل فالح عابد السبيعي، عبدالله شاه نور جهان شاه.

بالإضافة للسحب اليومي، يوفر برقان سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 ناندين تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق فسوف يكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

«زين» توفر جهازي Galaxy S9 وS9+



أعلنت شركة زين الكويت عن توفيرها لأجهزة Galaxy S9 وS9+ الجديدة كلياً، وهي أحدث إصدارات شركة Samsung العالمية، والتي تم تصميمها لإعادة صياغة مفهوم تجربة التواصل مع العالم المحيط بنا ومشاركة أجمل اللحظات مع الآخرين.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها تقدم الجيل الجديد من هواتف Samsung وهي تعلم مدى شغف قاعدة عملائها بأحدث وأفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا حول العالم، حيث تتميز أجهزة Galaxy الجديدة كلياً بشاشة عرض منحنية بتقنية Super AMOLED وكاميرا ثورية تحتوي على عدسات بفتحة مزدوجة متحركة، مما يعيد صياغة مفهوم وسائل التواصل مع الآخرين من خلال التقاط صور لا مثيل لها.

وأضافت زين أنه يمكن لعملاء الدفع الأجل الحصول على جهاز Galaxy S9 الجديد ضمن مجموعة متنوعة من الباقات المرنة، وذلك ابتداءً من 34 ديناراً شهرياً فقط تشمل إنترنت 4G LTE بسرعة 500 غيغابايت و5000 دقيقة محلية، حيث تحرص الشركة على توفير العديد من الخيارات لعملائها بما يتناسب مع طموحاتهم واحتياجاتهم العملية.

الجديدين لإعادة صياغة مفهوم وسائل التواصل مع الآخرين والتعبير عن أنفسنا بوسائل أكثر ذكاء من خلال الصور ومقاطع الفيديو والوجوه التعبيرية الفريدة، كما يتميز الهاتفان الجدينان باحتوائهما على الكاميرا الأكثر تقدماً من Samsng في عالم الهواتف الذكية مع عدسات بفتحة مزدوجة متحركة لتوفير تجربة تصوير مثالية حتى في بيئات الضوء المنخفض، ويوفر الهاتفان خصائص مبتكرة جديدة تشمل وضعية تصوير مقاطع الفيديو بالحركة البطيئة جداً والوجوه التعبيرية المخصصة بتقنية الواقع المعزز (AR) لضمان عدم تفويت المستخدمين أي لحظة وتعزيز نمط حياتهم اليومية بهاتف فائق الذكاء. وتحتوي الأجهزة الجديدة على مجموعة من المميزات التفاضلية التي تجعلها ضمن الهواتف الذكية الأكثر تطوراً في السوق، منها شاشة Infinity منحنية من الجانبين بتقنية Super AMOLED، ومعالج ثنائي النواة، وتصميم مقاوم للمياه IP68، وكاميرا خلفية ثورية فائقة السرعة مع عدسات بفتحة مزدوجة متحركة، وسماعات بتقنية Stereo، والعديد من الخصائص المتطورة الأخرى.

الشركة تطرح أحدث أجهزة شركة سامسونغ ابتداءً من 34 ديناراً شهرياً والشخصية. وتم تزويد أحدث هواتف مجموعة Galaxy الذكية بأفضل التصميم المبتكرة والتقنيات المتطورة التي تشتهر بها علامة Samsung، حيث تم تصميم الهاتفين

تحت شعار «مع الدولي.. تعلمت التوفير والصرف شلون يصير» «الدولي» يطلق حملة توعوية احتفالاً بأسبوع المال العالمي 2018



في إطار برنامج المجتمعي الذي يهدف إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية بين جميع شرائح المجتمع، دشّن بنك الكويت الدولي حملته التوعوية الشاملة تحت شعار «مع الدولي.. تعلمت التوفير والصرف شلون يصير»، وذلك بالتزامن مع الاحتفال بأسبوع المال العالمي السابع، وهو مبادرة دولية تسعى لتعزيز الثقافة الاقتصادية بين الأطفال والشباب، وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: إن الدولي قد تبني خلال السنوات القليلة الماضية مبادرة فريدة من نوعها تمثلت في إطلاق برنامجاً خاصاً لنشر الثقافة المالية بين الأجيال الناشئة، وهو البرنامج الأول من نوعه في الكويت والذي يهدف إلى تعزيز الوعي المالي والمصرفي بين جميع شرائح المجتمع وخاصة الشباب والأطفال كونهم مستقبل هذا الوطن.

مضيفاً أن الدولي يعتبر من أوائل البنوك في المنطقة التي تربطها شراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب، ولذلك حرص دائماً على المشاركة في الاحتفالات

ليوم واحد، وتعريفهم بطبيعة العمل المصرفي وإطلاعهم عن قرب على مهام موظفي الفروع. ولا بد من الإشارة إلى أن بنك الكويت الدولي يسعى لنشر الوعي المالي والثقافة الاقتصادية بين جميع شرائح المجتمع، وباعتباره مؤسسة مالية عريقة فإنه يعتمد على ثروته من المعرفة وخبرته المصرفية من أجل تقديم حلول مصرفية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات شريحة الشباب، ومنها حساب «شباب الدولي» وحساب الأطفال «حيوب» اللذان يجمعان بين ميزة الادخار والاستثمار في آن واحد، يذكر أن أسبوع المال العالمي يعتبر احتفالاً سنوياً تترأسه المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب، وهي منظمة متخصصة بتثقيف الأطفال والشباب اقتصادياً واجتماعياً في مختلف دول العالم، كما يضم هذا الأسبوع مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الهادفة إلى إلهام الأطفال والشباب لمعرفة المزيد حول مفهوم المال والادخار، كيفية كسب الرزق والحصول على وظيفة مناسبة.

السبوعية لأسبوع المال العالمي، حيث سيقوم خلال هذا الأسبوع بإطلاق هذه الحملة التوعوية المتعددة الأوجه والتي تضم برنامجاً متنوعاً من الأنشطة والمبادرات التي تستهدف الأطفال والشباب وأولياء الأمور في الكويت.

موضحاً أن الحملة تضمنت تنظيم عدد من الزيارات الميدانية للمدارس، إلى جانب استضافة الطلبة في مبنى البنك الرئيسي ضمن مبادرة «مصرفي

جهاز سيارتك لحر الصيف مع مراكز من الدعامية إلى الدعامية

جهاز سيارتك لحر الصيف

- فحص التكيف (الحرارة، الضغط والهواء) مجاناً
- فحص البريكات
- غسيل السيارة
- غاز نتروجين للإطارات
- خصم خاص على الإطارات

خصم 10% على الإطارات

تسلي المراكز من 17 مارس وحتى 30 أبريل 2018

أطلقت مراكز «من الدعامية إلى الدعامية»، إحدى شركات يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، أحدث حملاتها التي من أولوياتها أن توفر السلامة والرضا التام لجميع عملائها من خلال توفير عروض مجانية وخصومات خاصة على خدمات أخرى للحرص على أن سيارات عملائها تتمتع بأعلى معايير السلامة والأمن وجاهزة لحر الصيف.

وتتضمن هذه الخدمات المجانية والخصومات خدمة فحص التكيف المجاني التي تشمل الحرارة والضغط والهواء، وكذلك فحص البريكات المجانية، وغسيل السيارة المجاني، وتعبئة الإطارات بغاز نتروجين، بالإضافة إلى خصم خاص على الإطارات وخصم 10٪ على أجور العمل.

وتسري الحملة من 17 مارس إلى 30 أبريل، ويمكن للعملاء انتهاز خدمات مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» التي تشتهر بها والتي تقدمها بأفضل مستوى وبأسعار تنافسية منذ تأسيسها، إذ يقوم بالإشراف على أعمال الصيانة فريق مدرب ومختص مستخدماً أجود أنواع المنتجات المتعلقة بالزيوت والفلاتر وغيرها من متطلبات صيانة السيارات حفاظاً على الجودة.

كما تقدم مراكزنا عرض الكشف عن 14 نقطة مجاناً، بالإضافة إلى غسيل سيارة مجاني عند استخدام خدمة تغيير الزيوت والفلاتر في أحد مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» الأحد عشر الواقعة في مختلف مناطق الكويت.

ومنذ أن تأسست مراكزنا، وهي تتخذ مكانة ريادية في قطاعي الصيانة وتصلح السيارات، لتواصل توسعها اليوم لخدمة المزيد من شرائح المجتمع المختلفة.

وتتواجد مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» في الشرق والفيحاء والشويخ والجهداء، كما أنها متواجدة داخل محطة ألفا العقيلة، محطة ألفا الشعب، محطة ألفا الشويخ، محطة ألفا جنوب السرة، وفي محطات شركة البترول الوطنية الكويتية في العارضية وإشبيلية والجهداء في منطقة الواحة.

رينو الباطين» الراعي الرئيسي في اليوم المفتوح لموظفي الديوان الأميري



شاركت شركة عبدالحسين عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو بالكويت، في اليوم المفتوح لموظفي ديوان الأميري في حلبة سرب، وتمتع جميع عشاق السيارات إلى التعرف على أحدث موديلات سيارات رينو بالإضافة إلى الاستمتاع بالعروض الجديدة التي توفرها على أحدث فئات سياراتها، على هامش الحدث. وتضمن اليوم المفتوح العديد من الأنشطة منها ألعاب الأطفال وأكشاك الطعام، والعروض الترفيهية بالإضافة إلى استعراض سيارات رينو المميزة «رينو كوليس» و«رينو تاليسمان»، تجر الإشارة إلى أن «رينو كوليس» المميزة، صممت لتتناسب احتياجات السوق وتأتي المركبة مع تكنولوجيا الدفع الرباعي مع قوة ومناخية خارجية تعزز روح المغامرة المتوقعة في فئة سيارات الدفع الرباعي في الكويت. تتمتع «رينو كوليس» بمحرك بسعة 2.5 لتر المحطور حديثاً بقوة 170 حصاناً، مع عزم دوران يبلغ 233 نيوتن في المتر عند 4000 لفة في الدقيقة، وتتميز المقاعد بتصميم رحب يحيط

بالراكب والسائق وأبعاد تجعلها من بين الأفضل في فئتها إضافة إلى شاشة تعمل باللمس قياس 8,7 بوصات مع تكنولوجيا «آر-لينك 2»، ونظام الملاحة، تحذير من النقاط العمياء، فتحة سقف بانوراما، 6 وسائد هوائية وغيرها. أما «رينو تاليسمان»، المعروفة بمظهرها الرياضي، وبمعايير القيادة الفاخرة على الطرقات فتم تجهيزها بأحدث التقنيات لتكون قوية وفعالة لتلبي جميع الرغبات على حد سواء من حيث متعة القيادة ومتطلبات اقتصادية. كما تعزز تصميمها بعجلات أنيقة مقاسها 18 بوصة وفتحات جانبية رائعة من الكروم وبأضواء أمامية «LED» فريدة المصممة على شكل حرف C. ومع الاهتمام بالراحة والاستجمام، تتمتع «تاليسمان» بمساحتها الواسعة، والمقاعد الجلدية المبطنة بالإضافة إلى تكيف الهواء وإمكانية التدفئة والتهوية مع مقاعد مريحة.

بما يعكس هويتها وطموحها المستقبلي «ديمه كابيتال» تعلن تجديد العلامة التجارية والموقع الإلكتروني

ومعنى يرسخ ملاح المرحلة الحالية من عمر الشركة، وفي ظل واقع جديد يؤكد قدرة الشركة على مواجهة التغيرات والتحديات في الأسواق، كما يتزامن ذلك مع تجديد موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت.

وقال مدير إدارة الاتصالات المؤسسية وعلاقات المستثمرين، ثنيان القناعي، التغيير في علامتنا التجارية يمثل ترجمة تصرية لعملية التطوير التي تشهدها الشركة، وتركز على إبراز شخصية الشركة من خلال علامة تجارية تحمل اسم الشركة باللون الأزرق الذي يشير إلى الطموح المستهدف من عملية تنمية الأعمال والانتشار في أسواق جديدة، بالإضافة إلى ارتباطها بالبيئة الكويتية من خلال استخدام نوعية خط مألوف وقريب إلى العينين باللغتين العربية والإنجليزية، لافتاً إلى أن التغيير يحمل رؤية الحالي للشركة وخطتها المستقبلية.

وقد تم الاعتماد على العلامة التجارية الجديدة في تصميم الموقع الإلكتروني dimah.com.kw، وجاء إطلاق الموقع الإلكتروني الجديد استجابة للتطورات الكبيرة والسريعة في مجال تكنولوجيا المعلومات واعتماد العملاء المتزايد عليها وعلى الأجهزة المحمولة والهواتف الذكية، ويوفر الموقع الإلكتروني كل ما يحتاج إليه المستخدم من معلومات وتقارير وبيانات وأخبار حول الشركة واستثماراتها ونتائجها، وباللغتين العربية والإنجليزية، بتصميم جذاب يتيح للزائر الحصول على تصفح مفيد لمختلف الأبواب والمواضيع.



كشفت شركة ديمه كابيتال للاستثمار التابعة لشركة مجموعة الامتياز الاستثمارية عن العلامة التجارية الجديدة بما يعكس هويتها ويتوافق مع «استراتيجية التطوير» التي تنتهجها، حيث جاء تغيير العلامة وفقاً لمعايير تتناسب مع أهداف الشركة، المتمثلة في التفوق في الأداء التشغيلي، والتنميط الاستثماري في الأسواق على أصول نوعية عالية الجودة، وتحمل العلامة في حللتها الجديدة رسالة

ديمه كابيتال dimah capital

شعار الشركة الجديد