

الأضخم في تركيا يمنحك عطلة لا تنسى بقلب أوروبا مجموعة «ريكسوس» نظمت عرضاً ترويجياً لمنتج «لاند أوف ليجيندز» الترفيهي



ممثلو مجموعة ريكسوس خلال تواجدهم في فندق «جي دبليو ماريوت» للترويج لمنتج «لاند أوف ليجيندز» الترفيهي

نظمت مجموعة فنادق ريكسوس عرضاً ترويجياً للمنتج الترفيهي «لاند أوف ليجيندز»، الأضخم من نوعه في تركيا، وذلك في فندق جي دبليو ماريوت، حيث تهدف المجموعة العالمية لتعريف العائلات الكويتية بالمنتج الترفيهي الذي يوفر مفهوماً جديداً لمنح الزوار من الخليج وجميع أنحاء العالم فرصة اكتشاف تجربة لا تنسى.

وتضم المدينة الترفيهية تصاميم وشخصيات خيالية مصممة على يد فرانكو دراغون المعروف عالمياً في مجال الفن والترفيه. ويشمل منتج «لاند أوف ليجيندز» غرماً وأجنحة فاخرة ملائمة للعائلات مزودة بوسائل الراحة الحديثة وأجهزة الـ «بلاي ستيشن» للأطفال، وبالإضافة إلى ذلك توجد 5 مطاعم وناد صحي عالمي ومركز للياقة البدنية. ويتضمن المنتج الملاهي المائية «أكوا وورلد» التي تضم أكثر من 70 لعبة مائية وجولات سفاري تحت الماء ولقاءات مع الحيوانات البحرية كالدلافين

والفقاعات وغيرها، وقد تم إنشاء مطعم مذهل تحت الماء ومنطقة شاطيء رائعة. وتتوافر بالمنتج منطقة تسوق ضخمة بمجموعة من الماركات العالمية وساحة متاجر ومطاعم وحديقة للملاهي للأطفال ليستمتعوا بالأنشطة الترفيهية العديدة ويعتبر منتج «لاند أوف ليجيندز» مرتعاً للأساطير والغابات المسحورة والمغامرات.

ويمزج منتج «لاند أوف ليجيندز» بين جميع المتطلبات لأفضل العطلات لتوفير تجربة لا مثيل لها مليئة بالفخامة والترفيه والراحة ولتقديم مشهد فني لا ينسى يجمع بين الماء والضوء والألوان والأحاسيس.

وتتعدى خبرة المصمم فرانكو دراغون في الإبداع الفني فوق الـ 20 عاماً، حيث قام بتصميم عروض مسرحية في مدن أنحاء العالم، مثل (لاس فيغاس وباريس ووهان وروسيا وماكاو) التي شوهدت من قبل أكثر من 100 مليون مشاهد.



أعضاء الإدارة العليا في «البابطين» و«إل جي» من أمام المعرض الجديد

من اليسار: يونغ جيون تشوي وكيفن تشا والسفير الكوري يان تشول يو وعبد الرحمن البابطين وسام ريجوي لحظة قص شريط الافتتاح

تلبية لاحتياجات السوق الكويتي «البابطين إلكترونيكس» تفتتح أكبر صالة عرض حصرية لمنتجات «إل جي» في الخليج

أجواء مريحة ورائعة. وقال يونغ جيون تشوي، رئيس شركة إل جي إلكترونيكس الخليج، ونحش هذا الحدث المهم وهو ضيف لينة أخرى إلى صرح نجاحنا، ليس في الكويت فحسب، بل في المنطقة بأسرها أيضاً. يبرز افتتاح أحدث معرض حصري خاص بعلاقتنا التجارية مستوى النمو الكبير والتوسع الذي حققناه في المنطقة ويمثل نوعاً من التقدير للولاء غير المسبوق الذي تحظى به علامتنا التجارية من عملائنا الكرام.

وأضاف: إن نجاحنا المستمر في المنطقة لم يكن ممكناً دون دعم شركائنا ووكلائنا في شركة البابطين للإلكترونيات، وكل الأشخاص الذين أسهموا في تحقيق ذلك.

وقال كيفن تشا، رئيس شركة إل جي إلكترونيكس في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا معلقاً على افتتاح المتجر الجديد في الكويت: نضع على رأس أولوياتنا تعزيز قنوات الاتصال والتفاعل مع العملاء، ويؤكد عروضنا في هذا المتجر في الكويت التزامنا بالسوق الكويتية النابضة بالحياة، وهو منصة مثالية لإبراز عمق خبرتنا التقنية وتقديمها والتي يلتمسها المستهلكون اليوم في مجموعة منتجاتنا الجديدة، فهي مصممة ومصنعة بناء على نوج المعمول أولاً واعتماداً على المنصة أساسية مشتركة. نود أن نشكر شركة البابطين للإلكترونيات على دعائها المستمر لنا، وهو عنصر أساسي لنجاحنا في الكويت.



عبد الرحمن البابطين مرجحياً بالحضور



جولة في المعرض

افتتاح المعرض يؤكد الريادة المتقدمة للشركة في السوق ونمو الولاء لعلامة «إل جي» التجارية في المنطقة

معرض «إل جي» الجديد يمتد على طابقين ويمتاز بأجواء تركز على راحة العين وبساطة التصميم

ويتمتع معرض علامة «إل جي» الجديد على طابقين، ويمتاز بأجواء تركز على راحة العين وبساطة التصميم مستلهمة من روح تصميم منتجات إل جي، ليوفر للعملاء تجربة تسوق فريدة لمجموعة منتجات الشركة الكاملة من الأجهزة الإلكترونية، فيمكن العملاء من تجربة حلول المنزل الذكية من خلال العلامات التجارية المرموقة عالمياً. تقدم «إل جي» أفضل المنتجات المبتكرة تقنياً، ويسرنا توفيرها للمستهلكين في الكويت.

عبد الرحمن البابطين، نائب الرئيس وعضو مجلس إدارة مجموعة شركات عبدالعزيز سعود البابطين وأولاده: نحن سعداء بأن تكون جزءاً من رحلة «إل جي» الكويت واستمرار نموها في الشرق الأوسط، ويبرهن معرض علامة «إل جي» الجديد الرائد على التزامنا بتقديم الجودة والمنفعة لعلاقتنا من خلال العلامات التجارية المرموقة عالمياً. تقدم «إل جي» أفضل المنتجات المبتكرة تقنياً، ويسرنا توفيرها للمستهلكين في الكويت.

دعماً لنمو قطاع الطيران بالشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا «جنرال إلكتريك للطيران» تفتتح مركزها لصيانة المحركات في «دبي الجنوب»

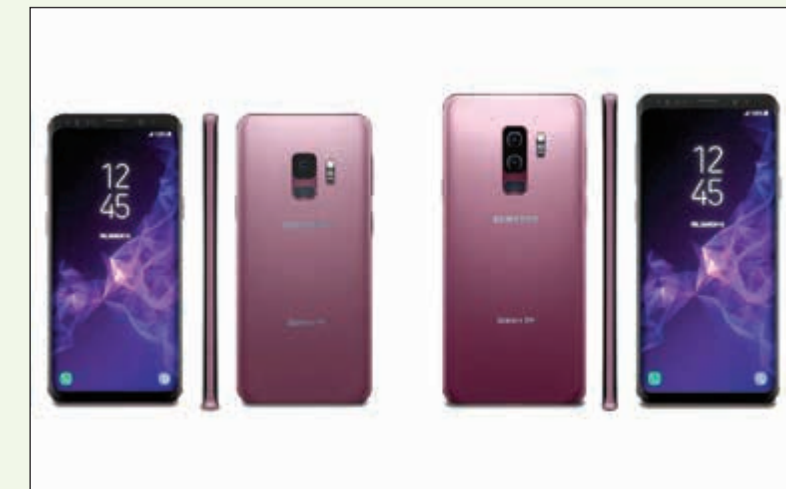


لقطة جماعية خلال حفل افتتاح المركز الجديد

افتتحت «جنرال إلكتريك للطيران» مركز صيانة وتصليح محركات الطائرات ضمن مشروع سلسلة توريد الطيران في منطقة الطيران بدبي الجنوب، في خطوة تمثل توسعة لنطاق خدمات صيانة المحركات التي تقدمها الشركة إلى أحد أهم مراكز قطاع الطيران في المنطقة. وتقوم «جنرال إلكتريك» بتشغيل مركزها لصيانة وتصليح محركات الطائرات مع شركة «طيران الإمارات» منذ عام 2013، وتقدم حلولاً وخدمات متكاملة لكافة محركات GE وCFM المستخدمة على طائرات «الإمارات»، ومع إطلاق المنشأة الجديدة في «دبي الجنوب»، سيقدّم المركز خدمات الصيانة والتصليح الفورية لجميع الناقلات الإماراتية بما في ذلك «طيران الإمارات» و«الانحاض» والعربية للطيران و«فلاي دبي»، ويمثل مركز «جنرال إلكتريك» لصيانة وتصليح المحركات إضافة هامة إلى المنظومة الشاملة لمشروع «دبي الجنوب» الذي تم تصميمه ليقدم خدماته إلى قطاع الطيران على المستوى العالمي، مع إمكانية إجراء عمليات الصيانة والتصليح لما يصل إلى 20 محركاً من طراز IB-LEAP و 1A-LEAP سنوياً، بما يشمل استبدال الوحدات الساخنة.

افتتحت «جنرال إلكتريك للطيران» مركز صيانة وتصليح محركات الطائرات ضمن مشروع سلسلة توريد الطيران في منطقة الطيران بدبي الجنوب، في خطوة تمثل توسعة لنطاق خدمات صيانة المحركات التي تقدمها الشركة إلى أحد أهم مراكز قطاع الطيران في المنطقة. وتقوم «جنرال إلكتريك» بتشغيل مركزها لصيانة وتصليح محركات الطائرات مع شركة «طيران الإمارات» منذ عام 2013، وتقدم حلولاً وخدمات متكاملة لكافة محركات GE وCFM المستخدمة على طائرات «الإمارات»، ومع إطلاق المنشأة الجديدة في «دبي الجنوب»، سيقدّم المركز خدمات الصيانة والتصليح الفورية لجميع الناقلات الإماراتية بما في ذلك «طيران الإمارات» و«الانحاض» والعربية للطيران و«فلاي دبي»، ويمثل مركز «جنرال إلكتريك» لصيانة وتصليح المحركات إضافة هامة إلى المنظومة الشاملة لمشروع «دبي الجنوب» الذي تم تصميمه ليقدم خدماته إلى قطاع الطيران على المستوى العالمي، مع إمكانية إجراء عمليات الصيانة والتصليح لما يصل إلى 20 محركاً من طراز IB-LEAP و 1A-LEAP سنوياً، بما يشمل استبدال الوحدات الساخنة.

أحدث هواتف سامسونغ الذكية «وهران التجارية» تطلق غالاكسي S9 و S9+



للتنوع، فضلاً عن تزويدهما بأحدث معالجات التطبيقات المتميزة التي توفر أداء قويا ومعالجة متطورة للصور. ويضمن الهاتفان أيضاً أعلى مستويات الأمان للمستخدمين من خلال تزويدهم بمنصة «3,1 Knox»، التي تعد أحدث منصة حماية وأمن معلومات تطورها الشركة. وتدعم أجهزة «S9+» و«Galaxy S9» ثلاثة خيارات مصادقة بيومترية مختلفة وهي ماسح قزحية العين، وبصمات الأصابع، والتعرف على الوجه، بحيث يمكن للمستخدمين اختيار أفضل وسيلة لحماية أجهزتهم وتطبيقاتهم.

ويأتي هاتف «S9+» و«Galaxy S9» مع تطبيق Samsung Members، والذي تم تصميمه لمساعدة المستخدمين على الاستمتاع بكامل الإمكانيات والمزايا التي يقدمها لهم جهازهم الجديد، من خلال مكافآت وخدمات عديدة وحصرية، بما في ذلك دعوات حصرية لحضور العديد من الفعاليات والأحداث المهمة وتخفيضات على الخدمات، وخدمات رعاية مخصصة للعملاء، تساهم جميعها بجعل تجربة استخدام الهاتف أكثر تكاملية وبراءة. وسيتمتع المستخدمون في الكويت الذين يشترون هواتف «Galaxy S9» و«S9+»، بالعدد من العروض الحصرية التي يوفرها تطبيق «أعضاء سامسونغ».

وسيتمكن المستخدمون من توفير 20٪ على أفضل الأسعار المتاحة، في 170 فندقاً من فنادق «ماريوت العالمية» بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بالإضافة إلى خصم 20٪ داخل 370 مطعماً و70 مركز «SPA».



عبد العزيز أبو شنب متوسطاً عدداً من الحضور

أعلنت شركة وهران التجارية، عن إطلاق «سامسونغ غالاكسي S9» و«S9+» أحدث الهواتف الذكية في الأسواق، اللذين يأتيان لتغيير وجهة استخدام الهواتف الذكية في جميع أنحاء العالم.

وأفادت الشركة بأن تصميم «غالاكسي S9» و«غالاكسي S9+» أتى لإعادة صياغة مفهوم تجربة التواصل ومشاركة أجمل اللحظات مع العالم المحيط بالعمل والأخرين، معلنة عن توافره في السوق المحلي عبر معارضها وجميع متاجر التجزئة الرئيسية، بألوان الأسود والرمادي واللون الجديد البنفسجي والأرجواني. وصمم الهاتفان لتمكين المستهلكين من التعبير عن أنفسهم بطرق أكثر ذكاءً، من خلال الصور والفيديوهات والرموز التعبيرية الفريدة. ويتميز الهاتفان الأكثر تقدماً من «سامسونغ» في عالم الهواتف الذكية، إذ تم تصميمها مع عدسات فحثة مزدوجة متحركة لتوفير تجربة تصوير مثالية حتى في بيئات الضوء المنخفض. ويحتوي الهاتفان على خصائص مبتكرة جديدة تشمل وضعية تصوير مقاطع الفيديو بالحركة البطيئة جداً، ورموز تعبيرية مخصصة بتقنية الواقع المعزز لضمان عدم تفويت المستخدمين أي لحظة وتعزيز نمط حياتهم اليومية بهاتف فائق الذكاء.

ويوفر «S9+» و«Galaxy S9» تجربة ترفيهية محسنة مع مكبرات صوت ستريو قوية تمت موائمتها بنظام الصوت «AKG» مع صوت غامر معزز بتقنية «دولبي أتموس».

وقال رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات والأجهزة المتحركة المتنقلة في شركة «سامسونغ الخليج» للإلكترونيات طارق صياغ، إن الطريقة التي تستخدم بها الهواتف الذكية تغيرت مع تطور أشكال التواصل والتعبير عن النفس. وأضاف أن هاتف «S9+» و«Galaxy S9» يتيحان للمستخدمين فرصة التقاط أفضل الصور ومقاطع الفيديو وتخليد أجمل اللحظات، إذ صمما لمساعدة المستخدمين على التواصل مع الآخرين والتعبير عن أنفسهم بطريقة فريدة من نوعها وأكثر تعبيراً عنهم. ولفت إلى قيام «سامسونغ» بإعادة صياغة مفهوم وخصائص الكاميرا في الهواتف الذكية لجعل اليوم، والطريقة التي يتواصلون بها، ومساعدتهم على اكتشاف تجارب استثنائية وعيشها بسهولة.

وسواء كان المستخدمون يشاهدون فيلمهم المفضل أو يستمعون إلى أحدث

الألبومات الموسيقية، فإنهم سيستمتعون بأصوات واضحة متوازنة في منتهي النقاء، مع صوت محيطي معزز بتقنية «دولبي أتموس» لمنح تأثير الصوت بتقنية 360 درجة.

وتكتمل تجربة الصوت في هاتف «S9+» و«Galaxy S9»، مع شاشة العرض اللامتناهية النورية من «سامسونغ» والتي تم طرحها للمرة الأولى في هاتف «S8 Galaxy»، بحيث تندمج الشاشة الجريئة والمشرقة من نوع «سوبر أمولد» بشكل متجانس في الهاتف من دون أي حواف زائدة.

وزودت «سامسونغ» هاتفها الجديدين بأفضل المعايير الخاصة بهواتفها الذكية السابقة، بما في ذلك معيار مقاومة الماء والغبار (IP68)، وميزة الشحن اللاسلكي السريع. وتذهب الشركة خطوة أبعد مع «S9+» و«Galaxy S9»، بحيث يدعم الهاتفان الآن ذاكرة قابلة للتوسيع بمساحة تصل إلى 400 غيغابايت مع ذاكرة «SD» قابلة