الأنباء
الخميس 15 مارس 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا»

«التجاري» يطلع طلبة «دسمان ثنائية اللغة» على تراث الكويت

قام البنك التجاري الكويتي بزيارة مدرسة دسمان ثنائية اللغة ضمن برنامج الزيارات الذي أعده البنك لفعاليات ونشاطات حملة «يازين تراثنا» للسنة السابعة، هذه الحملة الهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي، إيمانا من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى في الذاكرة على مر الزمان.

وفي تعليقها على هذه الزيارة قالت مساعدة المدير العام ـ إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «لقد رأينا في إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك ـ وضمن برنامج الزيارات المعد سلفا لحملة «يا زين تراثنا» للسنة السابعة والمستمرة حتى نهاية مارس الجاري، القيام بهذه الزيارة لطلبة وطالبات مدرسة دسمان ثنائية اللغة لإطلاعهم على أكبر قدر من المعلومات التراثية القديمة وكذلك الألعاب الشعبية والمهن والأمثال التي تداولها الآباء والأجداد في الماضي».

وقد اشتمل برنامج الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض العادات والتقاليد التي كان الآباء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة. وقد تفاعل الحضور مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم. كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة والطالبات والهيئة التدريسية بصناعة مجسم للبيت الكويتي القديم تم إهداؤه الى إدارة المدرسة بنهاية الزيارة، كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلبة والطالبات.

وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة مدرسة دسمان بالشكر والتقدير إلى إدارة البنك على هذه الزيارة التي ساهمت في إضافة معلومات مهمة وشيقة لطلاب وطالبات المدرسة عن التراث الكويتي القديم.

لقطة تذكارية خلال زيارة مدرسة دسمان ضمن حملة البنك التجاري «يازين تراثنا» 2018

تعريف الطلبة بالتراث الكويتي

«الدولي» يرعى ملتقى الفرق التطوعية الخليجي 2018.. «تطورنا في تطوعنا»

في إطار حرصه على دعم الفعاليات التطوعية والبيئية، شارك بنك الكويت الدولي في رعاية ملتقى الفرق التطوعية الخليجي 2018 والذي عقدته الهيئة العامة للبيئة مؤخرا تحت شعار «تطورنا في تطوعنا».

وقد دعا الملتقى إلى فتح شبكة تواصل بين الفرق التطوعية وكل من يهتم بالبيئة على نطاق الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. كما تمثلت أهداف الملتقى في تبادل الخبرات وبحث سبل معالجة القضايا البيئية في دول الخليج العربي، إلى جانب خلق روح التعاون بين الفرق التطوعية البيئية وحث الأفراد على تحقيق التنمية المستدامة، كما سعى الملتقى إلى عرض بعض الإنجازات البارزة التي حققتها الفرق التطوعية الخليجية البيئية، إلى جانب التشجيع على طرح مشاريع بيئية جديدة وإشراك الطلبة في العمل الميداني لحماية البيئة.

من جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «ان رعاية الدولي لهذا الملتقى التطوعي البيئي تأتي من منطلق إيمانه بأهمية دعم كل الفرق التطوعية والجهود الاجتماعية التي تسعى الى تعزيز التوعية البيئية بين كل فئات المجتمع وعلى النطاق الوطني، مؤكدا أن حرص الدولي على المشاركة في هذا الحدث جاء لإبراز دوره في دعم المبادرات التطوعية البيئية، متمنيا النجاح لكل من يهتم بالعمل التطوعي ويسعى بكل شغف للمساهمة في الحفاظ على البيئية وتحقيق التنمية المستدامة سواء من خلال تسخير إمكاناته المادية أو البشرية». وأشار ناجيا إلى أن «الدولي» يحرص باستمرار، ومن خلال برنامجه المتكامل للمسؤولية الاجتماعية، على تبني المبادرات التي تعزز أهمية العمل التطوعي وتحث على روح المشاركة الفعالة، وفي الوقت ذاته تعطي الشباب الفرصة للمساهمة في خدمة المجتمع، لاسيما أن العمل التطوعي الشبابي هو مستقبل الكويت الذي نعتمد عليه لتحقيق غد أفضل لبلادنا في جميع المجالات وليس البيئي فقط.

الشيخ عبدالله الأحمد يسلم نواف ناجيا درعا تكريمية لـ«الدولي»

للاطلاع على المحتوى التعليمي وإجراءات الأمن والسلامة في المدينة

وكيل التربية للتعليم الخاص والنوعي يزور كيدزانيا

استقبلت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، وكيل وزارة التربية لقطاع التعليم الخاص والنوعي وممثلين كبار من إدارة التعليم الخاص، في إطار حرص الإدارة على متابعة واحدة من كبرى المؤسسات التي تقوم المدارس بزيارتها من خلال الرحلات المدرسية على مدار العام. وكان في استقبال الوفد نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميدروا، ممثلا عن إدارة كيدزانيا الكويت.

وجال الوفد الذي ضم وكيل وزارة التربية لقطاع التعليم الخاص والنوعي د.عبدالمحسن الحويلة، ومدير عام الإدارة العامة للتعليم الخاص عبدالعزيز الكندري، ومدير مكتب الوكيل المساعد للتعليم الخاص والنوعي عبدالعزيز السويد، ومراقب المدارس العربية نجاة الرويشد على مختلف منشآت كيدزانيا للتعرف على المضمون التربوي والتعليمي الذي تقدمه المدينة لزوارها الصغار، والإطلاع على إجراءات الأمن والسلامة التي تتخذها لضمان سلامتهم.

كما بحث الطرفان سبل تطوير الرحلات المدرسية وتنسيقها مع المناهج التربوية للمراحل الدراسية المختلفة، للتأكد من حصول الطلاب والطالبات على الفائدة المرجوة من هذه التجربة التعليمية والترفيهية الرائدة.

وقال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فيرناندو ميدروا: «كمؤسسة تعليمية وترفيهية تهدف إلى تقديم تجربة تربوية فريدة للأطفال، حرصنا منذ بدايات تأسيسنا على بناء علاقات وطيدة مع مختلف الجهات التربوية بالكويت، ممثلة في قطاعي التعليم الخاص والنوعي والتعليم العام بالكويت، وتدل هذه العلاقة على ثقة الجهات التربوية وممثليها بدور كيدزانيا المحوري في نشأة وتطوير الطفل، ويسرنا أن نواصل تعاوننا معهم لبحث سبل تطوير المحتوى التعليمي لدينا بما يناسب أهداف المناهج التربوية لمختلف المراحل الدراسية التي نستقبلها على مدار العام».

ومن جهته، قال وكيل وزارة التربية لقطاع التعليم الخاص والنوعي د.عبدالمحسن الحويلة: «تفوق تجربة كيدزانيا كونها متحفا للأطفال أو مركزا للترفيه العائلي، فهي تنقل الترفيه التفاعلي والتعليم إلى مستويات مختلفة وجديدة من خلال دمج أداء أدوار الكبار في مهام الحياة الواقعية. وتقدم كيدزانيا تجربة فريدة لمدينة يديرها الأطفال ولتعليم وتثقيف الصغار بعمر 4 إلى 14 عاما عبر المرور بمواقف حياتية متنوعة كالوصول إلى المطار أو زيارة وسط المدينة واستكشاف شوارعها، حيث توفر لهم نسخة من العالم الواقعي في بيئة آمنة ومدينة تتمتع بالاكتفاء الذاتي».

واختتمت الزيارة بأخذ صورة تذكارية لزوار الإدارة العامة للتعليم الخاص مع فريق إدارة كيدزانيا الكويت.

د.عبدالمحسن الحويلة وممثلو التعليم الخاص والنوعي مع فريق «كيدزانيا»

«صرخة» الجديدة.. في الأسواق

صدر العدد الجديد من مجلة «صرخة صامتة» والتي حفلت بالعديد من المواضيع الثقافية والاجتماعية والعلمية الممتعة والمفيدة لكافة أفراد الأسرة ومنها موضوع هام، فإذا كنت تعاني من الإصابة بالزكام فقد حان الوقت لتعلم بعض أساليب الوقاية منه فهناك 10 علامات تعتبر إنذارا مبكرا للإصابة بالزكام، وكل ذلك في باب «صحتك» وتعرف على الأسباب الرئيسية التي تسبب الإصابة بالصداع النصفي وعلى الفيتامينات في حال فقدانها من نظامك الغذائي ماذا يمكنها أن تسبب لك من أمراض! وهذا في باب «هل تعلم»، واقرأ أيضا في باب «لتكون أيامك أحلى» عن الشجار العائلي.. وهل هو مفيد في بعض الأحيان؟! أما في باب «لقاء العدد» نلقي الضوء على دور الباحث النفسي في تنمية المجتمع للوصول إلى النجاح في الحياة والعمل.. وفي «تواصل» نتعرف كيف يمكننا أن نخلد إلى النوم في غضون 60 ثانية.. أما في «قضايا طبية» وكيف يمكن التغلب على الديسلكسيا وضعف القراءة، ودائما تظل «قصص من الحياة» هي الواقعية والمؤلمة ونتعرف فيها على الشاب الذي تخلى عنه والديه لقبح وجهه حتى أصبح قدوة وأمل للأطفال في كل مكان، وفي باب «العمر له أحكام» ماذا يحدث لدماغنا عندما نشعر بالخوف؟ والإجابة بعد قراءة المقالة، واقرأ أيضا.. عن الشابة خوديا التي سخروا منها بسبب لون بشرتها فأصبحت أشهر عارضات الأزياء، أما في باب «لآلئ خليجية» نلتقي اللؤلؤة الكويتية الرائعة والطموحة جوري العازمي.. كفيفة تحدت المبصرين.. وفي باب «معارض» ومشروع تحدي القراءة العربي لقراءة 50 مليون كتاب خلال عام، ولا تخلو «صرخة» من إبداعات الشباب وتميزهم في أبواب «المواهب» و«الاختراعات» ومن أخبارنا المتنوعة بصرخة تعرف على Down Café الذي يوظف عمالا مصابين بمتلازمة داون فقط! وهذا غيض من فيض فالمجلة تحوي العديد من المواضيع الاجتماعية والثقافية والتربوية الشيقة للقارئ.

غلاف المجلة

تزامناً مع الاحتفال بيوم المرأة العالمي الذي أقرته الأمم المتحدة وأعياد الأم

«إكسبو ـ تاج» تطلق «مهرجان أحبك يا أمي» السادس في «الأڤنيوز»

أعلنت شركة «إكسبو ـ تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، إطلاق فعاليات (مهرجان الأم) السادس «أحبك يا أمي» يوم 15 الجاري ولمدة 3 أيام بمجمع الأڤنيوز، بمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها.

وقالت المدير التنفيذي للشركة، داليا وفائي، في تصريح صحافي، إن المشاركات في المهرجان هذا العام تشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، وكبرى العيادات المتخصصة بالتجميل وعيادات الأسنان، ومراكز علاج طاقة الجسم، ونواد صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة والزيوت العشبية الطبيعية ومعالجات لبعض الأمراض.

وأضافت وفائي أن المشاركات تتضمن كذلك عدة جهات حكومية مثل مكتب الإنماء الاجتماعي التابع لديوان سمو رئيس مجلس الوزراء، الصحة الوقائية بوزارة الصحة الكويتية، والهيئة العامة للغذاء والتغذية، ووزارة الداخلية ممثلة بالإدارة العامة للعلاقات والاعلام الأمني، إلى جانب مشاركة بعض الجمعيات الخيرية التي تعنى بأمهات المعاقين.

وأشارت وفائي إلى أن المهرجان يأتي تزامنا مع احتفال دول العالم باليوم العالمي للمرأة الذي يصادف الثامن من شهر مارس من كل عام، وتبنته منظمة الأمم المتحدة عام 1975، حيث أكدت من خلاله على دعم المرأة وتمكينها في مختلف المجالات لتفعيل مساهمتها في تنمية وتطوير المجتمعات.

وذكرت أن عمل الأمم المتحدة من أجل النهوض بالمرأة يتخذ عدة اتجاهات أبرزها تعزيز التدابير القانونية، وحشد الرأي العام والعمل الدولي، والتدريب والبحث، وجمع الإحصاءات، موضحة أن هذا العمل أصبح يستند اليوم إلى مبدأ تنظيمي يؤكد على أهمية مشاركة المرأة وتمكينها بما يساهم في حل المشاكل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

ولفتت إلى أن المهرجان سيتيح للجمهور التعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالأم والطفل والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاة والمشاركون في المهرجان من خصومات و(كوبونات) وهدايا للسيدات والأمهات، وسط أجواء احتفالية لكل أفراد الأسرة لما يتضمنه من فعاليات وأنشطة متنوعة.

وأكدت حرص المهرجان على توعية كل أم وامرأة بأهمية حياتها وصحتها لتكملة مسيرة العطاء بحب من خلال الشعور بأهمية الصحة والغذاء للجسم، ولكي تعتاد على الأسلوب الغذائي الصحي لتربية وتوعية الأجيال على هذا المنهج في الحياة اليومية.

وتوجهت وفائي بالشكر الجزيل إلى كل من شارك وساهم في هذا الحدث السنوي، وإلى كل الرعاة والمشاركين في المهرجان، وإلى مختلف وسائل الإعلام المحلية على اهتمامها وحرصها على رعاية هذا الحدث إعلاميا بشكل سنوي لتقديم كل جديد وكل ما يسعد الأم والمرأة في عيدها.

داليا وفائي

أحمد الصباغ

نهى أسعد

نوران نادر

وفائي: حريصون على تقديم كل جديد لإرضاء المرأة والأم باعتبارها أساس المجتمع

«علي عبدالوهاب المطوع التجارية»

من جهته، قال مدير تسويق بشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية»، أحمد الصباغ، إن الشركة تقدم خلال المعرض حفاظات «بامبرز» (الشورت) للأطفال بتقنية قنوات الامتصاص الجديدة، حيث تتطلع الشركة لتعريف الأم على المنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحة طفلها وراحتها.

وأضاف الصباغ أن المجتمع الكويتي يحرص على تلبية متطلبات الأم والمرأة المتغيرة، مشيرا إلى أن الشركة تحرص في هذا الإطار على مواكبة تلك التطورات في المنتجات التي تستخدمها الأم والمرأة والعمل على أن يكون المجتمع الكويتي سباقا في استخدام هذه التقنيات والتكنولوجيا المتطورة.

وأضافت مسؤولة تسويق بشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» الراعي البلاتيني للمهرجان، نهى أسعد، أن الشركة تقدم خلال المهرجان عدة منتجات منها فوط «أولويز» اليومية للمرأة التي تمتاز بتكنولوجيا جديدة وأحجام متنوعة، حيث ستقوم الشركة بتعريف المرأة «من جميع الأعمار» بالمنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحتها اليومية.

وأضافت أسعد أن المجتمع الكويتي رائد في منطقة الخليج بمواكبة كل ما هو جديد في عالم المرأة بمختلف مراحلها العمرية.

«فلكس للمنتجعات والعقارات»

من جانبها، قالت مديرة التسويق في شركة «فلكس للمنتجعات والعقارات»، الراعي الذهبي للمهرجان، نوران نادر، إن الشركة تهدف من خلال هذه الرعاية والمشاركة إلى تعريف المجتمع بالخدمات المقدمة من قبل مجموعة فلكس بجميع تفرعاتها والتي تشمل النوادي الصحية، (فلكس رجال الأعمال) و(فلكس السيدات) و(فلكس العائلي)، إضافة إلى (فلكس غورميه) المختص بتقديم الوجبات الصحية والبرامج الغذائية التي تساعد الأشخاص على تحقيق هدفهم المنشود.

وبينت أن الشركة تهدف أيضا إلى تعريف الزوار بقائمة الطعام الجديدة الصحية التي تتضمن 450 طبقا صحيا محضرا خصيصا لهم.

الهيئة العامة للسياحة القطرية حريصة على دعم النجوم والمواهب الكويتية

تنطلق اليوم الخميس 15 مارس 2018، النسخة التاسعة من مهرجان قطر الدولي للأغذية، الذي يستمر 11 يوما بمشاركة كبيرة من نجوم الفن والطهي الكويتيين، حيث يشارك كل من الفنان عبدالعزيز الويس، والشيف أسماء البحر، والشيف سليمان القصار، والشيف فوزي العميم، في فعاليات المهرجان المختلفة. ويقام المهرجان على مساحة 80 ألف متر مربع، وهي كامل مساحة حديقة فندق ومنتجع الشيراتون، أحد أقدم فنادق الدوحة، وبمشاركة 177 جناحا، تقدم لزوار قطر فرصة التعرف على التنوع الثقافي الذي تتمتع به قطر من خلال أشهى وأشهر الاطباق القطرية والعربية والعالمية.

ويقول رئيس قطاع التسويق والترويج بالهيئة العامة للسياحة القطرية راشد القريصي:«نحرص في الهيئة العامة للسياحة على دعم المواهب القطرية والعربية، وإتاحة الفرصة أمامهم للمشاركة في مختلف المهرجانات والفعاليات التي تنظمها الهيئة، وللكويت مكانة خاصة في قلوب القطريين، وأهل الكويت أهلنا ومرحب بهم دائما في وطنهم الثاني قطر»، وأضاف:«تهدف الهيئة العامة للسياحة إلى تنويع التجارب السياحية التي يتمتع بها زوار قطر من خلال تنويع رزنامة الفعاليات المحلية، بما يتماشى مع توجهات المرحلة القادمة من الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2030». وخلال أيام المهرجان سيقوم الطهاة الكويتيون بعرض إبداعاتهم وتقنياتهم جنبا إلى جنب مع أشهر الطهاة العالميين، حيث يشارك كل من الشيف القطرية عائشة التميمي، والشيف العالمي ولفغانغ باك، الذي اشتهر بتحضيره مأدبة عشاء حفل الأوسكار لمدة 24 عاما متواصلة، والشيف آنا اولسون، نجمة Food Network، والشيف الحديدي ماساهارو موريموتو، والشيف كريستين ها، أول متسابقة كفيفة تفوز بمسابقة ماستر شيف الولايات المتحدة، بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من الطهاة من لبنان، والهند، والفلبين، والولايات المتحدة، وتركيا.

ويشارك الشيف سليمان القصار يوم افتتاح المهرجان، وتأتي مشاركة كل من الشيف أسماء البحر، والشيف فوزي العميم يومي 20 و21 مارس، في حين سيقام حفل الفنان عبدالعزيز الويس يوم الجمعة 23 مارس.

ويعتبر مهرجان قطر الدولي للأغذية، مهرجانا ترفيهيا متكاملا حيث يستضيف المسرح الرئيسي للمهرجان باقة منوعة من العروض الحية والفعاليات الثقافية التي تقام على مدار ساعات اليوم. بالإضافة إلى عروض الألعاب النارية التي ستضيء سماء الدوحة يوميا في تمام الساعة 8 مساء.

كما توجد منطقة مخصصة للأطفال، يوجد بها حديقة حيوان مصغرة وسوق المزارعين، اللذين يوفران الفرصة للعائلات والأطفال لتعلم المزيد عن رحلة الطعام من المزرعة إلى الطاولة، وستقام مسابقات رياضية للأطفال بالإضافة إلى مجموعة من الأنشطة الإبداعية، وتم تخصيص منطقة خاصة لعشاق القهوة، يمكنهم من خلالها الاستمتاع بأغنى نكهات البن، في أجواء تعبق برائحة البن الرائعة. وكانت خبيرة المكياج حنان النجادة، ومصمم الأزياء الشهير يوسف الجاسمي «جاسميكو»، والمصمم طاهر البكير، قد سبق لهم المشاركة في النسخة الثانية من مهرجان قطر للتسوق والتي استمرت من 7 يناير إلى 7 فبراير 2018.

عبدالعزيز لويس

ماساهارو موريموتو

أنا أولسون

داميان ليروكس